

# CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 06 marzo 2017 • nuova serie **2572 (2885)**

## BOX OFFICE ITALIA – “Logan” debutta al primo posto



**Logan – The Wolverine** (Fox) è il film più visto nel campione **Cinetel** nel **weekend 2-5 marzo**, con un incasso di 2 milioni di euro in 450 schermi (media: 4.516 euro), per un totale di 2,3 M€ incluso il mercoledì del debutto. Stabile in seconda posizione **Beata ignoranza** (01), 1 M€ con un limitato -16% e un totale di 2,6 M€. Guadagna tre posizioni, piazzandosi terza, l'animazione francese **Ballerina** (Videa), 765mila euro e complessivi 3,4 M€ al terzo weekend. Scende dal primo al quarto posto **The Great Wall** (Universal) con 765mila euro, che portano l'incasso totale a 2,5 M€. Seguono tre debutti: al quinto posto **Rosso Istanbul** (01), 660mila euro in 199 schermi (media: 3.321 euro), sesto **Omicidio all'italiana** (Medusa), 577mila euro in 313 schermi (media: 1.844 euro), settimo il cartone animato spagnolo **Ozzy - Cucciolo coraggioso** (Eagle) con 570mila euro in 272 schermi (media: 2.096 euro). Perde cinque posizioni **T2 Trainspotting** (WB), ottavo con 561mila euro e un totale di 2 M€, seguito da **Jackie** (Lucky Red) con 504mila euro e complessivi 1,5 M€. Decimo il premio Oscar **Moonlight** (Lucky Red), 449mila euro (+384%, passa da 66 a 144 schermi) e complessivi 853mila euro.

Altri debutti: **Falchi** (Koch Media) è 15° con 201mila euro in 141 schermi (media: 1.426 euro), **La legge della notte** (WB) 17° con 142mila euro in 102 schermi (media: 1.395 euro), **Vi presento Toni Erdmann** (Cinema) 18° con 134mila euro in 64 schermi (buona la media di 2.100 euro, anche considerata la durata del film), **God's not dead 2** (Dominus) 23° con 20mila euro in 22 schermi (media: 932 euro).

Escono dalla Top Ten: **Mamma o papà?** (Medusa, 4,2 M€ dopo 3 fine settimana), **La la land** (01, 7,6 M€ dopo 6 weekend), **Cinquanta sfumature di nero** (Universal, 14,6 M€ dopo 4 fine settimana), **Manchester by the Sea** (Universal, 1,3 M€ dopo 3 weekend), **Lego Batman - Il film** (WB, 2,6 M€ dopo 4 weekend).

L'incasso complessivo del fine settimana è 10,4 M€, **+9%** rispetto al precedente, **-9,21%** rispetto al weekend 2016, che vedeva *Zootropolis* e *Perfetti sconosciuti* sempre al comando.

## IL PUNTO

**Il mese** Nel periodo **1-5 marzo 2017** si sono incassati nel campione Cinetel **11,6 M€**, **-21,10%** rispetto all'analogo periodo 2016, **-22,52%** rispetto al 2015. Si sono venduti **1,8 milioni di biglietti**, **-23,71%** rispetto al 2016, **-24,11%** rispetto al 2015.

**Febbraio** Dopo il **-35,67%** di *gennaio* (presenze: **-29,60%**), il mese di *febbraio* in Cinetel chiude con un incasso di **59,9 M€**, **-8,39%** rispetto al 2016, e **10 milioni di biglietti**, **-1,66%** rispetto a febbraio 2016. Rispetto al 2015, incassi **-3,96%**, presenze **+4,50%**.

**L'anno** Nel periodo **1 gennaio-5 marzo 2017** si sono incassati nel campione Cinetel **160,7 M€**, **-26,50%** rispetto all'analogo periodo 2016, **-3,73%** rispetto al 2015. Si sono venduti **26,2 milioni di biglietti**, **-20,48%** rispetto al 2016, **+2,54%** rispetto al 2015.

**Le quote di mercato** Il cinema Usa ha il **65,07%** degli incassi con il 30,20% dei film distribuiti. Il cinema italiano è al **22,05%** con il 27,48% dei film. Seguono **Australia** (3,68%), **Francia** (3,40%) e **Gran Bretagna** (3,11%). Un anno fa, gli Usa erano al 40,11%, l'Italia al 51,94%.

**La distribuzione** Nel periodo **1 gennaio-5 marzo**, **Universal** è prima col 25,36% degli incassi e il 5,16% dei film. Sorpasso di **01 Distribution**, seconda col 16,72%, ai danni di **Warner Bros**, terza col 16,01%. Quarta **Medusa** (12,35%), quinta **20th Century Fox** (6,90%) che scavalca **Walt Disney** (5,52%), poi **Eagle Pictures** (5,11%), **Lucky Red** (4,06%), **Videa** (3,94%).

## BOX OFFICE USA – Esordio trionfale per “Logan”



Nel **weekend Usa 3-5 marzo**, arriva **Logan** (Fox) e conquista il primato, con 85,3 milioni di dollari in 4.071 sale (media: 20.953 dollari, ottima per un film classificato “R”). Scene in seconda posizione l’horror **Scappa - Get out** (Universal) con 26,1 M\$, solo -21,8% rispetto al debutto, per un totale di 75,9 M\$. Debutta in terza posizione il dramma **The Shack** con Octavia Spencer e Sam Worthington (Lionsgate), 16,1 M\$ in 2.888 sale (media: 5.575 dollari), seguito da **The Lego Batman Movie** (Warner) con 11,6 M\$ per complessivi 148,6 M\$. Altro debutto in quinta posizione, **Before I fall** (Open Road) incassa 4,9 M\$ in 2.346 sale (media: 2.109 dollari), seguito da **John Wick 2** (Lionsgate) con 4,7 M\$ e complessivi 82,8 M\$. Settimo, stabile, **Il diritto di contare** (Fox) con 3,8 M\$ e complessivi 158,7 M\$, seguito da **Cinquanta sfumature di nero** (Universal) con 3,5 M\$ per un totale di 109,9 M\$; nono **The Great Wall** (Universal) con 3,5 M\$ e un totale di 41,3 M\$. Decimo **La la land** (Lionsgate), 2,9 M\$ e un totale alla tredicesima settimana di 145,6 M\$. Dopo l’Oscar, **Moonlight** sale in 12<sup>a</sup> posizione con 2,5 M\$ in 1.564 sale (quasi mille in più), portando il totale a 25,3 M\$.

Escono dalla Top Ten: **Fist fight** (New Line, 28,3 M\$ dopo 3 fine settimana), **Split** (Universal, 134 M\$ dopo 7 fine settimana), **Lion** (Weinstein, 46,5 M\$ dopo 15 fine settimana). I primi dieci film incassano 162,6 M\$, +56,6% rispetto al precedente weekend, +14,1% e +125,1% rispetto all’analogo weekend 2016 e 2015. (Box Office Mojo)

## Pathé diventa proprietario unico del circuito EuroPalaces



Sta per iniziare un nuovo capitolo nel mondo dell’esercizio francese: fondato nel 2001 dopo la fusione dei cinema Gaumont e Pathé, il circuito **EuroPalaces** avrà presto un unico proprietario: **Pathé** ha presentato un impegno unilaterale ad acquistare la quota del 34% detenuta da **Gaumont**. La conclusione dell’accordo è prevista per maggio. Oggi il circuito contempla 108 sale per 1.076 schermi in Francia, Olanda, Belgio e Svizzera. La transazione, stimata in 380 milioni di euro, fornirà a Gaumont i mezzi necessari a sostenere l’attuale strategia di crescita nel mondo della **produzione audiovisiva**, Usa inclusi, dove il gruppo è già attivo a Los Angeles attraverso tre sussidiarie: *Gaumont Television* (con serie come *Narcos* e *Hannibal*), *Gaumont Animation* e una *divisione Cinema* creata il mese scorso e guidata da **Johanna Byer**, già in Working Title, che sta sviluppando il remake Usa del film coreano *Train to Busan* e i film francesi *Dead tired* di **Michel Blanc** e *Point blank* di **Fred Cavayé**, così come una nuova versione di *Barbarella*.  
<http://cineuropa.org/nw.aspx?t=newsdetail&l=en&did=324524>

## Utilizzo dei dati e attività digitali, esercenti britannici a confronto



L’associazione britannica degli esercenti (**UK Cinema**) ha organizzato un “data day” a Londra sulla fidelizzazione del pubblico delle sale. **Peter Waugh**, a capo della gestione del digitale e dei rapporti con la clientela in **Odeon & UCI Cinemas**, ha descritto come la società utilizza i dati per una migliore comprensione della clientela. Waugh ha sottolineato la decisione del 2015 di abolire il sovrapprezzo per la prenotazione on line come mossa per generare dati dei consumatori, così incoraggiando le prenotazioni. **Keith Pullinger**, direttore generale della catena “boutique cinema” **Light Cinemas**, ha detto che la politica del gruppo è **far pagare meno chi prenota in anticipo** on line: “Ci pagano in anticipo, dunque li premiamo per questo: lo scambio importante che chiediamo loro è di registrarsi, per avere i dettagli utili”. Nel dibattito conclusivo, è stato sottolineato che le app degli esercenti inglesi hanno dei rating insoddisfacenti nell’Apple Store, come segnale che l’esercizio non fa abbastanza per modernizzare la propria offerta digitale. **Tanya Easterman** del gruppo **Cinema First** ha affermato che in Cina il 90% dei biglietti è acquistato on line, solo il 20% nel Regno Unito. È anche una questione di fiducia del consumatore, ha ammesso Waugh: “Il 75% della popolazione non si fida di riportare i propri dati”, aggiungendo che norme sulla privacy restrittive sono in arrivo” (il Regolamento dell’Europarlamento sulla protezione dei dati è in una fase di adozione transitoria ma sarà rafforzato dal 25 maggio 2018). “Il Regolamento non costituisce un ostacolo giuridico ma un modo per guadagnare la fiducia dei consumatori”, ha notato **Eva-Marie Muller-Stuler** della Alvarez and Marsal. La Easterman ha concluso suggerendo un utilizzo più efficace dei dati analitici, per aumentare le dimensioni del mercato sala del 4-8%”.

## I Vanzina e il cinema d'estate



Di seguito la lettera al Direttore pubblicata venerdì 3 marzo su **La Stampa**, a firma **Enrico Vanzina**.

Nel 1896, a Torino, i Fratelli Lumière esibirono per la prima volta in Italia il loro film destinato a cambiare la cultura del pianeta. Fu sempre a Torino che, nel 1907, nacquero i primi studi cinematografici nazionali, dove Giovanni Pastrone girò il mitico «Cabiria». Per questo ho deciso di rivolgermi al direttore del giornale simbolo del capoluogo piemontese con l'urgenza di lanciare un grido d'allarme che riguarda la vita del cinema italiano contemporaneo. Fino a poco tempo fa, in Italia, quando arrivava l'estate, i cinema chiudevano «per ferie». In estate, gli italiani preferivano andare al mare, ai monti, in campagna, disertando le sale cinematografiche. Colpa del caldo, dei riti storici delle lunghe villeggiature, delle città abbandonate, delle fabbriche, degli uffici, dei ristoranti e dei negozi tutti chiusi. Ma il mondo è andato avanti.

Oggi le piccole sale di una volta (talvolta con rammarico) sono state sostituite dai moderni multiplex. E con l'arrivo delle multisale, il cinema adesso viene programmato anche d'estate. Aria condizionata e luoghi di aggregazione commerciale hanno reso questa innovazione possibile. Il merito va anche alla politica delle grandi major americane che hanno distribuito, con risultati eccellenti, i loro film nuovi e importanti a giugno, luglio e agosto. D'altronde all'estero, in America, in Francia, in Inghilterra, addirittura in Spagna dove fa caldo come da noi, la stagione estiva è il clou della programmazione, visto che gli studenti, insomma i giovani, sono in vacanza. **Eppure, il cinema italiano si rifiuta di uscire nelle sale durante questo lungo periodo estivo.** Come mai? Semplice: in estate, produttori e autori nostrani temono d'incassare meno. E quindi si concentrano, con ottusa visione lobbistica, nei mesi autunnali, invernali e primaverili. Così creano un danno irreparabile sia al cinema italiano che a tutto il sistema. Questa loro ottusità, infatti, provoca **per nove mesi l'anno un affollamento di titoli nelle sale. E impedisce il sano sfruttamento economico di ogni singolo film.** La tenuta è compromessa, i film spariscono dai cinema dopo una settimana, la concorrenza diventa autolesione. Tutti lo sanno ma nessun cineasta italiano è pronto a sacrificarsi per il bene comune. Come accade spesso nel nostro Paese, tutti pensano solo al loro orticello. Negli ultimi anni, mio fratello Carlo ed io abbiamo intuito la gravità del problema, decidendo di fare uscire alcuni dei nostri film a fine stagione: *Un'estate al mare* e *Un'estate ai Caraibi* sono stati dei grandi successi. Altri hanno faticato un po'. Ma questa **è la via giusta da percorrere.** Una via di sopravvivenza per tutto il nostro settore. Se altri colleghi, dopo di noi, non seguiranno questa strada, il fatturato del cinema italiano sarà destinato a scendere sempre più in basso. L'anticamera di una crisi nera.

## Filippo Nalon componente del Consiglio Superiore Cinema e Audiovisivo



Il padovano **Filippo Nalon**, Presidente della Fice Tre Venezie, su designazione della **Conferenza delle Regioni e delle Province autonome** è stato nominato componente del **Consiglio Superiore del Cinema** presso il Ministero per i Beni e le Attività Culturali, organismo istituito dalla Legge 14 novembre 2016, n. 220, "Disciplina del cinema e dell'audiovisivo". Forte della sua esperienza e profonda conoscenza del mondo del cinema, Nalon ha già ricoperto il ruolo di Vice presidente nazionale della FICE, è membro del Consiglio di Presidenza dell'Unione Interregionale Triveneta AGIS, nonché componente della Commissione Regionale per la redazione della Legge Spettacolo. Per i prossimi tre anni entra nella rosa degli undici del Consiglio, composto da "membri dotati di comprovata professionalità ed esperienza nel settore, con compiti di consulenza e supporto nell'elaborazione e attuazione delle politiche di settore, nonché nella predisposizione di indirizzi e criteri generali relativi alla destinazione delle risorse pubbliche per il sostegno alle attività cinematografiche e dell'audiovisivo". Esprime soddisfazione **Franco Oss Noser**, presidente dell'Unione Interregionale Triveneta AGIS.

**A Filippo Nalon le congratulazioni dell'ANEC e della redazione di CineNotes, unitamente alla vicinanza per il grave lutto familiare che l'ha colpito.**

## "Io faccio film", nuovi spot e la diffusione anche nei cinema



Sono stati presentati alla Casa del Cinema di Roma gli ultimi spot della campagna **Io faccio film**, promossa da Anica, Fapav, Mpa e Univideo a tutela dell'industria audiovisiva e del patrimonio creativo italiano. Interventi del Presidente Anica **Francesco Rutelli**, del Segretario Generale Fapav **Federico Bagnoli Rossi**, del Presidente Univideo **Lorenzo Ferrari Ardicini**, della Presidente dei Produttori Anica **Francesca Cima**, del Presidente dei Distributori **Andrea Occhipinti**, della Presidente e AD di Warner Bros **Barbara Salabè**, conclusioni affidate a **Nicola Borrelli**, Direttore Generale Cinema del Mibact. Sono intervenuti i registi **Carlo**



**Verdone, Matteo Rovere** e l'attrice **Greta Scarano**. I tre nuovi spot sono dedicati alle professioni del fonico, della stuntwoman e del produttore esecutivo. L'iniziativa nasce per sostenere e valorizzare le professionalità del cinema italiano: con oltre 170.000 professionisti impiegati, infatti, l'industria audiovisiva italiana costituisce un'importante risorsa culturale, economica e occupazionale per il nostro Paese. Sostegno alla campagna anche da parte di **Anec** e **Anem**, che promuoveranno i video presso i loro associati. Grazie alla collaborazione di **Open Sky** verranno distribuiti attraverso satellite e piattaforma on-demand tutti gli spot, che saranno a disposizione del mondo dell'esercizio per la proiezione nelle sale. La campagna ha già raggiunto oltre **1.800.000 utenti** facebook e totalizzato più di **1.700.000 visualizzazioni** video.

### Oggi il lancio del Meeting del Cinema Indipendente di Matera



MATERA  
15-19 MARZO 2017

Oggi alle 11, alla **Casa del Cinema** di Roma, presentazione del programma del **VI Meeting del Cinema Indipendente**, a **Matera dal 15 al 19 marzo** organizzato da **Agpci** con **Fice** e **Anec Puglia e Basilicata**. Intervengono: il DG Cinema **Nicola Borrelli**, il Presidente di Sensi Contemporanei **Alberto Versace**, il Presidente Agpci **Marina Marzotto**, il Presidente Fice **Domenico Dinoia**, la responsabile MICI Market **Marzia dal Fabbro**.

### Mediaset-Vivendi, spunta ipotesi pro-accordo



Secondo *Il Messaggero*, **Vivendi** potrebbe scendere dal 28,8 al 9,9% di **Mediaset**, Fininvest invece acquisterebbe da Vivendi fino al 9,9% in Telecom. Premium verrebbe valorizzata a un prezzo più basso di circa 100 milioni rispetto ai 750 dell'accordo di aprile, messo in discussione dai francesi. L'intesa prevede due posti ciascuno nei cda di Mediaset e di Telecom. Finora nessuna smentita dell'ipotesi: del resto non risulta nessun contatto diretto fra Vivendi e Fininvest. La battaglia legale vede in campo anche la procura di Milano con un'indagine per agiotaggio nei confronti di Vincent Bolloré e Arnaud de Puyfontaine, presidente e ad di Vivendi.  
[http://www.corrierecomunicazioni.it/digital/46132\\_mediaset-vivendi-spunta-un-ipotesi-pro-accordo.htm](http://www.corrierecomunicazioni.it/digital/46132_mediaset-vivendi-spunta-un-ipotesi-pro-accordo.htm)



**Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo**



**Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale**

**Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo**

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

**Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@agisweb.it](mailto:ufficiocinema@agisweb.it)**

### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)  
→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**