

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 15 febbraio 2017 • nuova serie **2565 (2878)**

BOX OFFICE ESTERO – Lotta al vertice tra animazione ed erotismo



Anche in **Gran Bretagna**, come negli Usa, nel **weekend 10-12 febbraio** a conquistare la vetta è **The Lego Batman Movie** (Warner Bros), che seppur di poco batte **Cinquanta sfumature di nero** (Universal). Il primo incassa 7,9 milioni di sterline in 600 sale ma la cifra include i 2,3 M£ delle anteprime; il secondo incassa nei tre giorni 7,56 M£ in 605 sale. Terza posizione per **Sing** (Universal), 3,3 M£ e un totale di 18,2 M£, seguito da **T2 Trainspotting** (Sony) con 1,4 M£ e un totale al terzo weekend di 13,5 M£.

Quinto **La la land** (Lionsgate), 942mila sterline e un totale di 26,5 M£. Sesto **Lion** (Entertainment) con 754mila sterline e complessivi 6,4 M£, seguito da **Split** (Universal) con 682mila sterline al quarto weekend e un totale di 9,5 M£. Ottava posizione per **La ballata di Hacksaw Ridge** (Lionsgate), 425mila sterline al terzo weekend per un totale di 4,3 M£, seguito da **Rings** (Paramount) con 271mila sterline e da **The space between us** (Entertainment), 258mila sterline al debutto in 250 sale.

In **Francia**, nel **weekend 8-12 febbraio**, primo posto per **50 sfumature di grigio** con 1,5 milioni di presenze in 721 sale. Segue il campione della settimana precedente, la commedia **Raid dingue** (Pathé), 1,1 milioni di spettatori e un totale di 2,5 milioni. Terzo **Sing** con 570mila spettatori e complessivi 2 milioni, seguito da **La la land** che con 455mila presenze raggiunge un totale di 1,7 milioni. Debutta al quinto posto **Lego Batman: Il film**, 340mila spettatori in 547 sale. Seguono tutte produzioni nazionali: sesto il cartone animato franco-canadese **Sahara** (StudioCanal, con la voce di Omar Sy), 260mila spettatori e un totale di 475mila. Settima la commedia **L'ascension** (Mars) con 230mila presenze e un totale di 822mila, seguito da **Un sacchetto di biglie** che si avvicina a 1,1 milioni complessivi, da **Il a déjà tes yeux** (UGC) che ha già registrato 1,1 milioni di presenze, e da **Seuls**, action fantastico (StudioCanal) che debutta con 175mila spettatori in 280 sale.

(Fonte: ScreenDaily, JP Box Office)

A San Valentino "50 sfumature di nero" incassa un milione



Ieri, martedì 14 febbraio, **Cinquanta sfumature di nero** (Universal) ha incassato nel campione Cinetel 1,025 milioni di euro, portando il totale in sei giorni a 8,3 M€. Debutta al secondo posto **Mamma o papà?** (Medusa, *nella foto*), con 222mila euro in 339 schermi, seguito dall'evento **Io, Claude Monet** (Nexo Digital) che in 180 schermi ha incassato 143mila euro. Sopra i centomila euro anche **La la land** (01):

115mila euro che portano l'incasso complessivo appena sotto i 6 milioni di euro.

(Cinetel)

Incontro UNIC all'Europarlamento su Innovazione e Grande Schermo



Si è svolto mercoledì 8 febbraio a Bruxelles il convegno **Innovation and the Big Screen**, promosso dall'**UNIC** per dibattere sul future del cinema nell'Europa Digitale. L'incontro ha rinnovato la collaborazione tra l'associazione europea degli esercenti (36 i territori rappresentati, tra associazioni e circuiti), presieduta da **Phil Clapp**, e il Parlamento Europeo, sede dell'evento. A fare gli onori di casa, gli eurodeputati **Bogdan Wenta**, **Virginie Rozière**, **Helga Trüpel** e **Mircea Diaconu**. A illustrare le caratteristiche dell'industria di settore **Ste Thompson** di Powster; a dibattere sul future dell'esperienza cinematografica su grande schermo e sulle strategie di crescita, **Veronica Lindholm** di Finnkino, il presidente degli esercenti francesi **Richard Patry**, **Sarah Lewthwaite** di Movio, **Patrick Von Sychowski** di CelluloidJunkie.com. Nel pomeriggio, spazio alle politiche europee per adottare l'innovazione nei cinema con **Jaime Tarrazon**, esercente e tesoriere Unic, l'eurodeputata **Helga Trüpel**, **Lucia Recalde-Langarica**. Per l'occasione, l'UNIC ha illustrato il Rapporto sull'Innovazione nei Cinema, disponibile al link: <http://www.anecweb.it/notiziaevento.php/30969.it>



Si è dimesso il presidente ANEC Tre Venezie, Tiziano Solmi



L'ANEC AGIS del **Triveneto** ha reso note oggi le dimissioni del **Presidente ANEC Tiziano Solmi**, per motivi familiari. Ai sensi dello Statuto, le dimissioni sono state recepite dal Consiglio di Presidenza della Sezione lo scorso 10 febbraio 2017 e la rappresentanza legale dell'Associazione è stata assunta dal Vicepresidente Vicario, **Massimo Lazzeri**.

La scomparsa di Luciano Zambonelli



Lutto nel mondo del cinema: è scomparso a inizio settimana **Luciano Zambonelli**, per 46 anni in Warner Bros, di cui 20 come direttore commerciale. Un ruolo che l'ha portato a conoscere, e farsi apprezzare, da tutto l'esercizio cinematografico italiano fino al passaggio del testimone, che ha visto succedergli Thomas Ciampa, attualmente Senior Vice President Distribution & New Theatrical Ventures.

Evento "Crazy for Football" in 44 sale del Consorzio UNICI



Dopo il successo alla Festa di Roma, il **20 febbraio** approda in 44 cinema del consorzio **UNICI-Unione Cinema** il documentario di Volfango De Biasi **Crazy for Football**. Il film racconta della nazionale italiana di calcio che concorre ai mondiali per pazienti psichiatrici a Osaka: il calcio come terapia salvifica, come condizione che fa sentire tutti uguali. UNICI ha deciso di collaborare con **Istituto Luce Cinecittà**, ospitando la proiezione evento di *Crazy for Football* in esclusiva in 44 sale aderenti al circuito dislocate in tutta Italia. *(Comunicato Stampa)*

A marzo riapre l'Italia di Macerata



Si lavora a ritmi serrati per la riapertura del **cineteatro Italia** a **Macerata**. La famiglia Perugini, titolare della società Multimovie, già proprietaria del Multiplex di Piediripa, sta spingendo sull'acceleratore per riaprire i battenti della storica sala del centro storico giovedì 2 marzo. "Al massimo si potrà rimandare di una settimana", spiega **Monica Perugini**. "Dopo che a luglio la società aveva vinto il bando della Provincia (proprietaria dello stabile) per la gestione, tutto lasciava credere in un'apertura alla fine dell'estate ma il terremoto ha prolungato i tempi. "Consideriamo di fare una proiezione settimanale dedicata a film di qualità", spiega Perugini. "Di domenica saranno in programma film di animazione oppure family, per dare modo alle famiglie di avere un intrattenimento nel cuore cittadino. Ci saranno eventi come la grande arte al cinema. Sarà sempre una sala storica ma con un restyling al passo coi tempi. Nuovo proiettore digitale, sistema di biglietteria computerizzata e posti numerati". Costo dei lavori: più degli 85mila euro previsti nella convenzione con la Provincia. <http://www.cronachemaceratesi.it/2017/02/14/a-marzo-riapre-il-cinema-italia/924496/>

Vendite estere: "Veloce come il vento" uscirà in Cina



Filmitalia ha annunciato, tra le altre vendite internazionali, che **Veloce come il vento** è stato acquistato da Jetsen Huashi per la Cina. La società con sede a Pechino, oltre al film di Matteo Rovere con Stefano Accorsi, prodotto da Fandango e Rai Cinema, ha acquistato anche **The Space Between** di Ruth Borgobello, prodotto da Ideacinema e Mondo Studio Films, e **Limbo** diretto da Lucio Pellegrini e interpretato da Kasia Smutniak, Adriano Giannini e Filippo Nigro, prodotto da Fandango e Rai Fiction. Filmitalia segnala inoltre che **Smetto quando voglio - Mastclass** di Sydney Sibilia è stato acquistato da Morandini Film Distribution per la Svizzera. *(E-Duesse)*

BREVI

Bonus Cultura fra Spid e 18app: solo il 40% dei 18enni ha fatto la trafila

Il bonus da 500 euro riservato ai neo-diciottenni non sfonda nei numeri. Pesano le procedure per ottenere l'identità digitale, l'obbligo di iscriversi a **18app** e la scarsità di esercenti che aderiscono all'iniziativa. Al 17 gennaio soltanto il 6,3% dei fondi stanziati dal Governo (290 milioni di euro) sono stati spesi dai neo maggiorenni (i ragazzi del '98) per l'acquisto di servizi culturali con il bonus da 500 euro. A gennaio, dei 572.437 neo-diciottenni aventi diritto, solo 286.095 hanno ottenuto l'identità digitale con 230.000 iscritti alla piattaforma **18app**, necessaria per cominciare a spendere i 500 euro.

<https://www.key4biz.it/bonus-cultura-fra-spid-18app-solo-40-dei-18enni-la-trafila/>

Digital audience: 42,6 milioni di italiani online nel 2016, accessi mobile +11,5%

Nel 2016 l'online risulta disponibile per 42,6 milioni di italiani. Il 75,8% degli italiani (36,4 milioni) dichiara di accedere a internet da telefono cellulare, +11,5% rispetto al 2015.

<https://www.key4biz.it/digital-audience-426-milioni-italiani-online-nel-2016-accessi-mobile-115/>

Banda ultralarga: la Corte dei Conti fa le pulci al Piano di Governo

Permane elevato il digital divide per quanto riguarda la banda ultralarga, secondo i rilievi della Corte. I ritardi nella realizzazione delle infrastrutture dovuti a "abnorme durata dei procedimenti di rilascio dei permessi dagli enti proprietari".

<https://www.key4biz.it/banda-ultralarga-la-corte-dei-conti-fa-le-pulci-al-piano-di-governo/>

Video on demand, qualcosa non torna. O forse sì?

1,7 milioni gli italiani che si sarebbero già convertiti. Come vengono contattati gli utenti? Valgono anche le registrazioni gratuite? O un utente è chi paga? La mala-conta delle copie digitali e delle sim ha già fatto scuola. Speriamo non sia questo il caso

http://www.corrierecomunicazioni.it/digital/45827_video-on-demand-valgono-anche-gli-utenti-una-tantum.htm

Copyright, la nuova riforma Ue mette in pericolo i piccoli editori digitali

Si comincia a discutere tra le associazioni di settore sull'efficacia o meno della nuova riforma europea del copyright che dovrebbe essere approvata per la fine del 2017. Punto di forza della misura, per quel che riguarda l'editoria, è imporre una tassa sui link per proteggere i contenuti digitali originari dal continuo logorio economico del "copia e incolla". Una soluzione di contrasto che non tutti hanno apprezzato, perché se da un lato può tutelare i grandi editori, dall'altra potrebbe invece danneggiare quelli più piccoli.

<https://www.key4biz.it/copyright-la-nuova-riforma-ue-mette-in-pericolo-i-piccoli-editori-digitali/>



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**