

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 13 febbraio 2017 • nuova serie **2564 (2877)**

BOX OFFICE ITALIA – “50 sfumature” senza rivali



Nel weekend Cinetel 9-12 febbraio, **Cinquanta sfumature di nero** (Universal) è primo con 6,4 milioni di euro in 779 schermi (media: 8.241 euro), un ottimo debutto sebbene inferiore a quello del primo film della serie (8,6 M€, per un totale di 19,6 M€). Altro debutto in seconda posizione, **Lego Batman - Il film** (Warner) incassa 1,1 M€ in 415 schermi (media: 2.861 euro). Perde la prima posizione **La la land** (01), 947mila euro e un totale di 5,8 M€ al terzo weekend; ne guadagna una **La battaglia di Hacksaw Ridge** (Eagle), quarto con 888mila euro e un totale di 2,4 M€. Quinto **Smetto quando voglio - Masterclass** (01), 810mila euro e un totale di 2,5 M€. Sesto **L'ora legale** (Medusa), 727mila euro per complessivi 9,6 M€ al quarto weekend. Settima posizione per **Split** (Universal), 605mila euro e un totale di 4,8 M€, seguito da **Incarnate - Non potrai nasconderti** (Lucky Red), che debutta in 203 schermi incassando 308mila euro (media: 1.517 euro). Nono **Sing** (Universal) con 247mila euro e un totale di 8,7 M€ al sesto weekend, decimo **A**

United Kingdom (Videa) con 179mila euro e complessivi 702mila al secondo weekend.

Altri debutti: **150 milligrammi** (Bim) è 13° con 88mila euro in 60 schermi (media: 1.473 euro), **Un re allo sbando** (Officine Ubu) 15° con 81mila euro in 43 schermi (media: 1.895 euro). Escono dalla Top Ten: **Sleepless - Il giustiziere** (Notorious, 764mila euro dopo 2 weekend), **Arrival** (WB, 2,7 M€ dopo 4 weekend), **Fallen** (M2, 1,2 M€ dopo 3 weekend). L'incasso complessivo del fine settimana è 13,4 M€, **+28%** rispetto al precedente, **+21,22%** rispetto a un anno fa, quando *Perfetti sconosciuti* esordiva con 3,4 M€.

Il punto

Il mese Nel periodo 1-12 febbraio 2017 si sono incassati nel campione Cinetel **28,9 M€**, **-0,16%** rispetto all'analogo periodo 2016, **-17,75%** rispetto al 2015. Si sono venduti **5,1 milioni di biglietti**, **+12,78%** rispetto al 2016, **-4,23%** rispetto al 2015.

L'anno Nel periodo 1 gennaio-12 febbraio 2017 si sono incassati nel campione Cinetel **118 M€**, **-29,51%** rispetto all'analogo periodo 2016, **-5,35%** rispetto al 2015. Si sono venduti **19,5 milioni di biglietti**, **-21,91%** rispetto al 2016, **+2,94%** rispetto al 2015.

Le quote di mercato Il cinema Usa ha il **68,44%** degli incassi con il 28,57% dei film distribuiti. Il cinema italiano è al **21,50%** con il 26,31% dei film. Seguono **Australia** (3,94%), **Gran Bretagna** (1,96%) e **Francia** (1,41%). Un anno fa, gli Usa erano al 35,66%, l'Italia al 57,86%.

La distribuzione Nel periodo 1 gennaio-12 febbraio, **Universal** è prima con il 23,30% degli incassi e il 5,35% dei film distribuiti. Seconda **Warner Bros** col 17,53%, terza **01 Distr.** (17,52%), seguono: **Medusa** (12,06%), **Walt Disney** (7,45%), **20th Century Fox** (7,37%), **Eagle Pictures** (5,34%), **Lucky Red** (3,11%).

BOX OFFICE USA – Lego batte Grey



Nel weekend Usa 10-12 febbraio, spiccano tre esordi ai primi tre posti: **The Lego Batman Movie** (Warner Bros, budget 80 milioni di dollari) è primo con 55,6 M\$ in 4.088 cinema (media: 13.609 dollari), seguito da **Cinquanta sfumature di nero** (Universal, budget 55 M\$) con 46,7 M\$ in 3.710 cinema (media: 12.614 dollari); terzo **John Wick 2** con Keanu Reeves (Lionsgate), 30 M\$ in 3.113 cinema (media: 9.642 dollari). Scende in quarta posizione **Split** (Universal), 9,3 M\$ e un totale al quarto weekend di 112,2 M\$. Quinto **Il diritto di contare** (Fox), 8 M\$ per un totale all'ottavo fine settimana di 131,4 M\$, seguito da **Qua la zampa!** (Universal), 7,3 M\$ e complessivi 42,5 M\$. Perde cinque posizioni **Rings** (Paramount), settimo con 5,8 M\$ e un totale di 21,4 M\$. Ottavo **La la land** (Lionsgate), 5 M\$ per complessivi

126 M\$. Nono **Lion** (Weinstein) con 4 M\$ al dodicesimo weekend (in totale 30,3 M\$), seguito da **The Space between us** (STX), 1,7 M\$ per un totale di 6,5 M\$.

Escono dalla **Top Ten**: **Sing** (Universal, 265,3 M\$ dopo 8 weekend), **xx: Il ritorno di Xander Cage** (Paramount, 43 M\$ dopo 4 fine settimana), **Resident evil: The final chapter** (Screen Gem, 25,2 M\$ dopo 3 weekend). I primi dieci film incassano 173,8 M\$, **+129,7%** rispetto al precedente weekend, **-19,5%** e **-11,4%** rispetto all'analogo weekend 2016 e 2015, quando debuttavano rispettivamente *Deadpool* con 132,3 M\$ e *50 sfumature di grigio* con 85,2 M\$.

(Fonte: Box Office Mojo)

Due nuovi parchi a tema Disney negli Usa



Non c'è ancora una data precisa ma avverrà sicuramente nel 2019 l'apertura di **Star Wars Land**, l'area tematica dedicata alla saga di George Lucas. E sarà un'apertura doppia, dato che verrà inaugurata sia all'interno di **Disneyland** che di **Disney World**. Ad annunciarlo è stato il CEO di Disney, **Bob Iger**, nel corso di un meeting con gli investitori. Il parco tematico *Star Wars Land* sarà basato su un pianeta inedito per i fan della saga, che introdurrà nuovi personaggi e ambientazioni. Conterrà inoltre droidi interattivi e un Millennium Falcon a grandezza naturale. I lavori per il

nuovo parco sono già cominciati e a luglio potrebbe essere annunciata la data di apertura ufficiale.

Il CEO Disney ha anche annunciato l'apertura dell'area tematica **Pandora - The World of Avatar** all'interno del *Disney's Animal Kingdom* in Florida, il 27 maggio 2017. Il Parco, la cui costruzione è iniziata nel 2014, sarà basato sul film *Avatar* e avrà attrazioni come il *Na'vi River Journey* che trasporterà i visitatori lungo il fiume sacro fino a raggiungere lo sciamano dei Na'vi, gli abitanti di Pandora, e l'*Avatar Flight of Passage*, che permetterà di cavalcare un Banshee, i predatori alati che entrano in simbiosi con i Na'vi.

http://webitmag.it/due-nuovi-parchi-tematici-disney-pandora-maggio-2017-star-wars-land-nel-2019_124327/

Unione Europea, verso l'accordo sulla portabilità dei contenuti



Gli anni trascorsi a leggere sullo schermo "*Il contenuto non è disponibile in questo Paese*" stanno per volgere al termine. Presto chi ha sottoscritto abbonamenti a *Netflix*, *SkyGo* e altre piattaforme streaming, dalla musica ai video, potrà usufruire dei contenuti fuori dai confini nazionali. Sulla tanto agognata **portabilità dei contenuti** è stato raggiunto l'**accordo informale** tra i negoziatori del Parlamento e del Consiglio europeo e le regole dovranno essere formalmente approvate dalla Commissione Affari Legali, dal Parlamento e dal

Consiglio. L'accordo prevede che la portabilità sia limitata a periodi in cui gli abbonati si trovino temporaneamente al di fuori dei confini per lavoro, studio e affari. Questa è la parte dell'intesa sulla quale i fornitori di servizi dovranno muoversi con circospezione, dovendo trovare "misure proporzionate e ragionevoli" per **verificare la residenza** dei loro iscritti.

Nell'elenco definito di metodi di verifica si trovano controlli di identificazione elettronica, dati di pagamento, informazioni fiscali pubbliche, coordinate postali o indirizzi IP. "*I fornitori saranno tenuti a informare i clienti dei metodi di verifica utilizzati e prendere adeguate misure di sicurezza per proteggere i loro dati*". Molti utenti Internet vorrebbero usufruire dei contenuti audiovisivi quando viaggiano per l'Europa, soprattutto con la possibilità di pagare meno l'accesso a internet sui dispositivi mobili a partire dal 15 giugno 2017, quando sarà messo fine a un altro paletto storico dei viaggi all'estero, e cioè il **roaming** (i prezzi all'ingrosso sono stati stabiliti, in modo che gli operatori possano poi muoversi). Tutte misure che guardano al **mercato unico digitale**: "*La qualità delle discussioni tra le istituzioni ha portato a questo accordo soddisfacente, che andrà a beneficio tutti i cittadini dell'UE, ma anche fornitori di servizi, titolari di diritti e creatori. Questo rappresenta importanti progressi nel contesto del mercato unico*", ha commentato in merito alla portabilità l'eurodeputato **Jean-Marie Cavada**.

<https://www.wired.it/internet/web/2017/02/09/liberalizzazione-streaming-in-europa-netflix-skygo-estero/>

Assegnati i BAFTA: vince "La la land"



Assegnati ieri i *British Academy Film and Television Awards*, meglio conosciuti come **Bafta**, giunti alla 70^a edizione. Anticipano gli Oscar di un paio di settimane, e a vincere è stato **La la land** che ha conquistato 5 premi importanti (film, regia, la protagonista Emma Stone, colonna sonora, fotografia). Tra i

premiati anche **Lion** (l'attore non protagonista Dev Patel, l'adattamento), **Kubo e la spada magica** (animazione), **Manchester by the Sea** (il protagonista Casey Affleck, la sceneggiatura originale), **Barriere** (l'attrice non protagonista Viola Davis), **La battaglia di Hacksaw Ridge** (montaggio), **Animali fantastici e dove trovarli** (scenografia), **Jackie** (costumi), **Florence** (trucco) e **Il figlio di Saul** (miglior film in lingua straniera). Non ce l'ha fatta **Fuocoammare** a vincere nella categoria dei documentari (è stato premiato **13th** di Ava DuVernay, candidato anche all'Oscar). Miglior film britannico **Io, Daniel Blake** di Ken Loach, miglior debutto **Under the shadow**.

Repubblica Torino regala il grande schermo



Da oggi, con **Finalmente lunedì!**, *Repubblica* porta i suoi lettori al cinema, ogni primo giorno della settimana. L'iniziativa coinvolge **Slow Cinema** di **Gaetano Renda** e **Circuito Cinema Torino** di **Lorenzo Ventavoli**, sei strutture per quattordici schermi. Ogni lunedì in tre sale - Centrale e Romano fisse e, a rotazione, Fratelli Marx, Due Giardini, Eliseo e Nazionale - si entra in due persone al prezzo unico scontato di 7 euro, 3,50 a testa, presentando una copia del giornale. Le storiche "anteprime di Repubblica" diventano appuntamenti stabili settimanali, con proiezioni ed anteprime che spaziano dal cinema contemporaneo, con i titoli di prima visione e le uscite più attese, ai cult del passato agli imperdibili delle stagioni recenti.

http://torino.repubblica.it/cronaca/2017/02/09/news/ventavoli_con_repubblica_torino_il_grande_cinema_torna_sullo_schermo_-157943220/



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**