

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 06 febbraio 2017 • nuova serie **2562 (2875)**

BOX OFFICE ITALIA – “La la land” guadagna la vetta



Nel **weekend 2 - 5 febbraio** del campione **Cinetel**, **La la land** (01) conquista la vetta incassando nel secondo fine settimana 1,6 milioni di euro con la media schermo più alta, 4.500 euro, per un totale di 4,3 M€. Sale al secondo posto **Split** (Universal), 1,28 M€ e complessivi 3,7 M€. Con un distacco minimo seguono in terza posizione **L'ora legale** (Medusa), 1,27 M€ e un totale al terzo fine settimana di 8,3 M€, e in quarta **Smetto quando voglio - Masterclass** (01), che debutta con 1,24 M€ in 486 schermi (media: 2.255 euro). Al quinto posto un altro debutto, **La battaglia di Hacksaw Ridge** (Eagle) con 1,1 M€ in 386 schermi (media: 2.963 euro). Sesto posto per **Sing** (Universal), 536mila euro e complessivi 8,3 M€ al quinto weekend. Seguono due debutti: settimo **Sleepless - Il giustiziere** (Notorious) con 431mila euro in 193 schermi (media: 2.233 euro), ottavo **A United Kingdom** (Videa) con 388mila euro in 193 schermi (media: 2.012 euro). Chiudono la Top Ten: **Fallen**, nono con 312mila euro e un totale di 1 M€, e **Arrival**, decimo con 302mila euro e un totale di 2,5 M€.

Tra gli altri debutti, **Billy Lynn: Un giorno da eroe** (WB) è 24° con 32mila euro in 61 schermi (media: 533 euro). Escono dalla Top Ten: **Allied** (Universal, 4,7 M€ dopo 4 weekend), **Collateral beauty** (WB, 9,2 M€ dopo 5 weekend), **Perché proprio lui?** (Fox, 819mila euro dopo 2 weekend), **xXx: Il ritorno di Xander Cage** (Universal, 2,1 M€ dopo 3 weekend). L'incasso complessivo del fine settimana ammonta a 10,4 M€, -19% rispetto allo scorso weekend e -9,76% rispetto all'analogo weekend 2016, che vedeva *The hateful eight* debuttare con 3,5 M€.

Il punto

Gennaio Nel periodo **1-31 gennaio 2017** si sono incassati nel campione Cinetel **89 M€**, -35,69% rispetto all'analogo periodo 2016, -0,49% rispetto al 2015. Si sono venduti **14,3 milioni di biglietti**, -29,63% rispetto al 2016, +5,71% rispetto al 2015.

Le quote di mercato Il **cinema Usa** ha una quota di mercato del **67,86%** degli incassi con il 29,12% dei film distribuiti. Il **cinema italiano** è al **22,62%** con il 26,29% dei film. Seguono: **Australia** (3,28%), **Inghilterra** (1,85%) e **Francia** (1,44%). Un anno fa, gli Usa erano al 32,85%, l'Italia al 61,02%.

La distribuzione Nel periodo **1-5 febbraio 2017** è al comando, nella classifica per distribuzioni, **Universal** con il 19,16% degli incassi (19,74% se si include Filmauro) e il 5,01% di film distribuiti. Seguono: **Warner Bros** (19,01%), **01 Distr.** (17,75%), **Medusa Film** (12,86%), **Walt Disney** (8,63%), **20th Century Fox** (8,53%), **Eagle Pictures** (4,76%), **Lucky Red** (3,10%).

BOX OFFICE USA – “Split” precede “Rings”



Il **weekend Usa 3-5 febbraio**, caratterizzato dal Super Bowl, vede al comando per il terzo weekend consecutivo **Split** (Universal), 14,5 milioni di dollari per complessivi 98,7 M\$. Debutta in seconda posizione l'horror **Rings** (Paramount, budget 25 M\$), 13 M\$ in 2.931 cinema e una media schermo di 4.435 dollari, la migliore della Top Ten. Terzo **Qua la zampa!** (Universal) con 10,8 M\$ e complessivi 32,9 M\$. Quarto **Il diritto di contare** (Fox) con 10,1 M\$ al settimo fine settimana e un incasso totale di 119,4 M\$. Stabile in quinta posizione **La la land** (Lionsgate), 7,54 M\$ al nono weekend e un totale di 118,3 M\$. Sesto **Resident evil: The final chapter** (Screen Gem), 4,5 M\$ e un totale di 21,8 M\$. Settimo **Sing** (Universal), 4 M\$ e un totale al settimo weekend di 262,9 M\$. Sale all'ottava posizione, al debutto su scala nazionale, **Lion** (Weinstein) con 4 M\$ in 1.405 cinema (in totale 24,7 M\$), seguito da **The space between us** (STX, budget 30 M\$), fantascienza romantica che incassa al debutto 3,8 M\$ in 2.812 cinema (media: 1.358 dollari). Scende in decima posizione **xXx: Il ritorno di Xander Cage** (Paramount), 3,7 M\$ e complessivi 40 M\$.

Escono dalla Top Ten: **Rogue One: A Star Wars Story** (Disney, 524,6 M\$ dopo 8 weekend), **Monster trucks** (Paramount, 31,1 M\$ dopo 4 weekend), **Gold** (Weinstein, 6,2 M\$ dopo 2 weekend). Tra gli altri debutti: **The comedian** con Robert De Niro (Sony Classics) incassa 1,1 M\$ in 848 cinema (media: 1.323 dollari), il documentario **I am not your Negro** (Magnolia) 709mila dollari in 43 cinema (media: 16.500 dollari). I primi dieci film incassano 76 M\$, -31,9% rispetto al precedente weekend, rispettivamente +0,9% e -42,7% rispetto all'analogo weekend 2016 e 2015. (Fonte: Box Office Mojo)

Directors' Guild, ancora "La la land"



Damien Chazelle ha vinto per **La la land** il premio del **Directors Guild of America**, il Sindacato Registi, battendo Garth Davis (*Lion*), Barry Jenkins (*Moonlight*), Kenneth Lonergan (*Manchester by the Sea*) e Denis Villeneuve (*Arrival*). Per il musical che ha inaugurato Venezia un ulteriore passo verso la serata degli Oscar, che lo vede superfavorito. Sconfitto per il premio principale, l'australiano Garth Davis ha vinto quello per il miglior regista esordiente. <http://variety.com/2017/film/news/dga-awards-winners-list-directors-guild-2017-1201978369/>

Pirateria on line, Sky e Mediaset "hackerate"



Operazione antipirateria online della **Guardia di Finanza**: il **Nucleo Speciale Frodi Tecnologiche** ha individuato a Napoli tre centrali di trasmissione di programmi tv, gestite da un residente in Svizzera di fatto domiciliato a Scampia, che aveva creato una sofisticata infrastruttura per la decodifica del segnale di **Sky** e **Mediaset Premium**. Sequestrati oltre 76mila euro, 17 carte postepay, 235 decoder, 104 smart card e 43 computer. Sono state rinvenute decine di fotocopie di documenti di persone vittime di "furto d'identità". L'indagine è volta al contrasto del crescente fenomeno della IPTV – la trasmissione via web di eventi sportivi, film, serie tv e concerti, senza possederne i diritti. È stato accertato che venivano offerti programmi tv pirata sia in modalità *live* che *on demand*, fruibili a richiesta degli internauti. Con un abbonamento annuale di soli 70 euro, si aveva libero accesso a tutti i canali delle varie pay-tv. Ai promotori della vasta rete di clienti, ramificata su tutto il territorio nazionale, è stata contestata la violazione dell'art.171-ter della Legge 633/41, che prevede la reclusione fino a 4 anni e la multa di 15.000 euro. <https://www.key4biz.it/pirateria-online-sky-e-mediaset-hackerate-4-denunce/>



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com
→ Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis. Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.