



## **CINEMA IN CRESCITA: NEL 2016 VENDUTI 105 MILIONI DI BIGLIETTI PRESENZE AUMENTATE DEL 6,06%**

Crescono anche gli incassi: 661 milioni di euro (+3,86%)

Sono positivi i dati del box office italiano nel 2016. Secondo Cinetel, che rileva il 93% delle presenze dell'intero mercato, i biglietti venduti nel 2016 sono stati 105.385.195, con un incremento del 6,06% rispetto al 2015. Crescono anche gli incassi: 661.844.025 di euro, con un aumento del 3,86%. Un trend positivo rispetto anche al 2014, con un incremento pari al 15,14% per le presenze e al 15,05% per gli incassi.

Aumenta la quota di mercato del cinema italiano che in termini di presenze nel 2016 sale al 28,71% contro il 21,35% del 2015. In calo la quota di mercato del cinema statunitense, passata dal 60,01% del 2015 al 55,19% del 2016. Cresce invece il numero di film distribuiti che nel 2016 sono stati 554, a fronte dei 480 del 2015.

I dati **Cinetel** sono stati presentati e commentati oggi a Roma, presso l'**ANICA**, dalle associazioni degli esercenti **ANEC** e **ANEM** e dai distributori e produttori dell'**ANICA**. Alla presentazione, introdotta dal presidente ANICA, **Francesco Rutelli**, sono intervenuti i presidenti ANEC, **Luigi Cuciniello**, ANEM, **Carlo Bernaschi**, Sezione Distributori ANICA, **Andrea Occhipinti**, Sezione Produttori ANICA, **Francesca Cima**, l'Amministratore Delegato di CINETEL, **Richard Borg**, e il direttore generale Cinema del MiBACT, **Nicola Borrelli**.

Roma, 17 gennaio 2017