

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 07 dicembre 2016 • nuova serie **2543 (2856)**

BOX OFFICE ESTERI – Debutto record in Francia per “Oceania”



In **Francia**, nel periodo **30 novembre-4 dicembre**, debutto alla grande di **Oceania** (Disney) con oltre un milione di spettatori in 727 cinema, con conseguente discesa dalla vetta di **Animali fantastici e dove trovarli** (WB), che con i 457mila spettatori del weekend porta il totale a 2,7 milioni. Terzo al debutto **Sully** (WB) con 418mila spettatori in 480 sale, seguito da **Allied** (Paramount) con 205mila presenze e complessive 668mila. Quinto **La fille de Brest** (Haut et Court), che raggiunge le 244mila presenze complessive al secondo weekend, seguito da **Les têtes de l'emploi** (EuropaCorp) che raggiunge quota 431mila al terzo weekend, e da **Inferno** (Sony), che totalizza 846mila spettatori al quarto weekend. Debutta in ottava posizione **Shut in** (EuropaCorp) con 47mila presenze in 175 sale, seguito da **La ballata di Hacksaw Ridge** (Metropolitan) con 43mila presenze (in totale 472mila) e da **La folle histoire di Max et Léon** (StudioCanal), 35mila presenze e un totale di 1,1 milioni.

Weekend 2-4 dicembre in Gran Bretagna nel segno degli **Animali fantastici e dove trovarli**: il film incassa 4,4 milioni di sterline al terzo weekend, per un totale di 37,3 M£ che ne fa il sesto incasso dell'anno. Debutta in seconda posizione **Oceania** con 2,2 M£ in 553 cinema, seguito da **Sully** che incassa 1,7 M£ al debutto in 561 cinema. Quarto **Allied**, 665mila sterline e un totale di 2,8 M£. Quinto, al debutto, il sequel **Pitbull: tough women** (Phoenix), 448mila sterline in 105 cinema Odeon. Sesto **Arrival** (eOne) con 395mila sterline e un totale di 8,1 M£, seguito da **Trolls** (Fox) con 333mila sterline (in totale 22,2 M£) e da **Babbo bastardo 2** (eOne) con 271mila sterline. Debutta in nona posizione **The edge of seventeen** (eOne), 270mila sterline al debutto in 303 cinema, seguito da **Bleed for this** (Icon), altro debutto con 251mila sterline in 238 cinema. (Fonte: JP-Box Office, ScreenDaily)

Sorrento: le cifre del successo e il ringraziamento a sponsor e partner



I numeri dicono che la 39^ edizione delle Giornate Professionali di Cinema, che si è svolta a Sorrento dal 28 novembre all'1 dicembre, è stata un grande successo. È stato sfiorato il tetto dei **1.700 accreditati**, risultato che stabilisce il record assoluto di presenze alle Giornate. Considerando anche gli accompagnatori, si stimano in circa 2.500 le persone arrivate quest'anno a Sorrento. Mentre **le proiezioni per la città** hanno visto registrare una grande affluenza di pubblico, quasi sempre con sale gremite e al completo, con **oltre 7.500 presenze**

complessive tra tutti gli spettacoli offerti.

Nel fare un bilancio di questo successo, i meriti sono da suddividere tra tanti soggetti. A cominciare dall'ANEC che le organizza, da ANEM e ANICA che collaborano alla manifestazione e da **Comune di Sorrento** e **Regione Campania** che la sostengono insieme alla **Direzione Generale Cinema del MIBACT**. Ma non solo: la manifestazione è infatti realizzata anche grazie a numerosi sponsor e partner. Tra gli sponsor, l'apporto di marchi storici come **Zurich**, di **Fun Food Italia** che ha confermato la partnership come sponsor bar delle Giornate, della **Tipografia Gamberini** per il supporto sui materiali promozionali, e di **Sony Digital Cinema 4K** che per la prima volta è stato partner tecnico ufficiale dell'edizione 2016 (e sono stati ottimi e apprezzati da tutti l'allestimento tecnologico della sala Sirene e il livello di tutte le proiezioni). Non meno importante l'apporto delle aziende iscritte al **Magis**, il mercato delle tecnologie e dei servizi connessi al cinema presente alle Giornate Professionali di Cinema, che ha registrato il tutto esaurito. Oltre agli sponsor, erano presenti Multivision, Cinema Next, Cine Project Italia, Pco Group Italia Srl, Prevost, Osram Spa, Ehome-Officine Srl, Open Sky, Lampade Guido Ammirata Srl, Cinemeccanica, Telespazio Spa, Studio Sound Srl, Popz - Cinearredo Italia e Linear Sound Eko Music Group. A tutte le aziende va il ringraziamento dell'ANEC e l'appuntamento per l'anno prossimo: **arrivederci alla 40^ edizione!**

“Fuocoammare” è nella *short list* dei documentari per l’Oscar



Un altro passo in avanti verso gli Oscar di **Fuocoammare**: il documentario di **Gianfranco Rosi** è entrato nella short list, la preselezione di 15 titoli dai quali uscirà la cinquina candidata, che sarà resa ufficiale il 24 gennaio (premi il 26 febbraio). *Fuocoammare* è anche in corsa per gli *European Film Awards* che saranno assegnato sabato prossimo a Breslavia, in Polonia. Il documentario è stato designato come candidato italiano per l'Oscar al film in lingua straniera

(la preselezione di 9 titoli sarà annunciata tra pochi giorni). *The Hollywood Reporter* giudica ottima l'annata dei documentari, con tre titoli in lizza che trattano la questione razziale (*13th, I am not your Negro* e *OJ Made in America*). Tra i titoli, anche **La principessa e l'aquila** e **Zero days** di prossima uscita in Italia.

http://www.repubblica.it/spettacoli/cinema/2016/12/07/news/_fuocoammare_e_nella_shortlist_dei_documentari_in_corsa_per_gli_oscar-153618472/

Luca Guadagnino al Sundance



Luca Guadagnino ha due produzioni di peso in uscita nello stesso anno: mentre sta girando il remake di **Suspiria**, il regista palermitano presenterà in prima mondiale **Chiamami col tuo nome** al **Sundance Film Festival**, nello Utah dal 19 al 29 gennaio. È l'unico titolo italiano del festival di Park City, tratto dal romanzo di André Aciman, storia d'amore che vede per protagonisti un americano e un ragazzo italiano più giovane, un mix di Italia e America con ambientazioni assolate. Protagonisti Armie Hammer e Timothée Chalamet. La sezione *Premieres*, tra gli altri, schiera anche l'esordio alla regia di **Taylor Sheridan**, lo sceneggiatore di *Sicario* e *Hell or High Water*, col thriller **Wind River** con Jeremy Renner investigatore dell'FBI alle prese con un omicidio in una riserva indiana. Chiude il festival **The incredible Jessica James** di Jim Strouse.

<http://xn--attualit-6ya.com/2016/12/06/sundance-film-festival-2017-nuovi-film-chiamami-col-tuo-nome-di-luca-guadagnino-in-prima-mondiale/>

Francia: verso un nuovo record di presenze

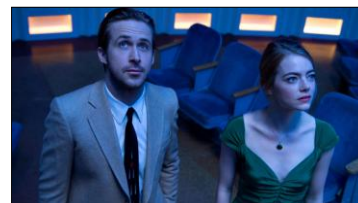


Smentendo ancora una volta le Cassandre del grande schermo, la frequentazione delle sale francesi è nettamente in positivo, secondo le stime **CNC**: al termine di un novembre con 17,4 milioni di spettatori (+0,5% rispetto a novembre 2015), il **totale 2016 da gennaio** si attesta a **188,69 milioni di spettatori**, **+4,2%** rispetto ai primi undici mesi 2015. Una tendenza che permette di **prefigurare un nuovo record annuale**: quello attuale (dalla nascita delle statistiche CNC) è stato stabilito nel 2014 con 209,1 milioni di entrate, e la frequentazione del mese di dicembre negli ultimi dieci anni ha oscillato tra i 17,6 e i 25,3 milioni di spettatori (oltre 22 milioni negli ultimi tre anni). Quanto alle **quote di mercato**, i film francesi si attestano al momento al 36,2% nel 2016 contro il 51,6% delle produzioni Usa e il 12,1% del resto del mondo. Buoni risultati di recente per *La folle histoire de Max et Léon* (oltre 1,15 milioni di spettatori ad oggi), ma anche per la Palma d'Oro *Io, Daniel Blake* (834mila presenze), l'animazione *La mia vita da Zucchina* (544mila) e *Mal de pierres* di Nicole Garcia (658mila).

<http://cineuropa.org/nw.aspx?t=newsdetail&l=it&did=320245>

Sta per entrare nel vivo la stagione dei premi

Con l'annuncio delle candidature al **Critics' Choice Award** inizia la stagione dei premi hollywoodiani. Con 12 nomination, il musical di Damien Chazelle **La la land** è il film da battere ai premi dell'associazione dei critici di Los Angeles: film, regia, attori protagonisti (Ryan Gosling ed Emma Stone) le principali categorie. Quotati anche **Arrival** di Denis Villeneuve e **Moonlight** di Barry Jenkins, 10 candidature ciascuno ed entrambi candidati come miglior film, assieme a **Fences** di Denzel Washington (candidato come attore ma non come regista), **La battaglia di Hacksaw Ridge** di Mel Gibson (candidato Andrew Garfield), **Hell or High Water** di David Mackenzie, **Lion - La strada verso casa** di Garth Davis, **Loving** di Jeff Nichols (candidata la coppia protagonista), **Manchester by the Sea** di Kenneth Lonergan (candidato Casey Affleck) e **Sully** di Clint Eastwood (candidato Tom Hanks). Tra le **attrici**, in lizza Natalie Portman per *Jackie*, Isabelle Huppert per *Elle*, Amy Adams per *Arrival*. Premi assegnati l'11 dicembre.



Riapre il Garibaldi di Carrara



Dopo mesi di lavori di ristrutturazione **riapre l'unico cinema di Carrara, il Garibaldi**. Un regalo di Natale, così come annunciato dall'AN.CO snc di **Massimo Colombi e Silvano Andreini**, gestori de Il Nuovo di La Spezia, dell'Astoria di Lerici, del Mignon di Chiavari. Nello spazio culturale, di 400 posti, saranno organizzati spettacoli musicali, teatrali e cinematografici ma anche convegni ed incontri culturali. Il Cinema Garibaldi fa parte del complesso edilizio denominato "Casa del Balilla", oggi sede del Liceo Artistico, realizzato nel 1935. L'edificio dal carattere monumentale denota un massiccio impiego di marmi, sia internamente che esternamente. Quella che poi divenne la sala cinematografica Garibaldi, a partire dalla prima metà degli anni '80, fa parte di questo antico complesso di monumenti: nel 1985 iniziò la normale programmazione, unica sala d'essai dell'intera provincia. Il Cinema Garibaldi è l'unica sala pubblica della zona e svolgerà l'attività di formazione del pubblico con film di qualità e rassegne, con matinée per i ragazzi delle scuole. La ristrutturazione interna ha interessato il rifacimento del palcoscenico e dei camerini, in modo da ospitare anche spettacoli teatrali.

Le date di Ciné 2017



Si terrà **dal 4 al 7 luglio** la settima edizione di **Ciné-Giornate estive di cinema**, manifestazione promossa e sostenuta da **Anica** in collaborazione con **Anec e Anem** e organizzata da Cineventi. L'edizione 2017 si arricchisce di **Ciné Jr-Giffoni Summer Camp**, il progetto dedicato ai più piccoli. Quattro giorni di proiezioni, giochi, attività, laboratori ed eventi collegati al mondo del cinema e rivolti agli under 13. Realizzato nell'ambito di Ciné con la partnership e la direzione del Giffoni Film Festival, si rivolge a bambini e ragazzi dai 3 ai 13 anni suddivisi per fasce d'età: +3 (bambini dai 3 ai 5 anni), +6 (bambini dai 6 ai 9 anni), +10 (bambini dai 10 ai 13 anni).

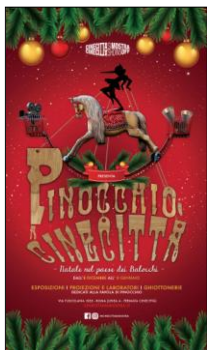
<http://www.e-duesse.it/News/Cinema/Cine-le-date-della-nuova-edizione-212168>

Al via il bando della nuova edizione di Migrarti

La **Direzione Generale Cinema** promuove la seconda edizione del progetto **MigrArti - Cinema** con l'obiettivo di contribuire alla valorizzazione e alla diffusione delle culture di provenienza delle comunità di immigrati stabilmente residenti in Italia, nell'ottica dello sviluppo della reciproca conoscenza, del dialogo interculturale e dell'inclusione sociale. Nascono i premi *Migrarti Cartoon* e *Migrarti Spettacolo*, confermato il Premio alla Mostra di Venezia. È emanato un Avviso pubblico per la selezione di organismi professionali del settore cinematografico e audiovisivo che presentino progetti inerenti alle finalità e gli obiettivi indicati dal bando. L'Avviso pubblico del 1 dicembre 2016 definisce le modalità di partecipazione e le procedure di concessione dei contributi. **Termine perentorio** per la presentazione delle domande tramite la piattaforma on line della DG Cinema: **12 gennaio 2017 ore 12.00**. Maggiori info al link:

<http://www.cinema.beniculturali.it/Notizie/4212/68/al-via-il-bando-migrarti-seconda-edizione/>

A Natale Pinocchio a Cinecittà



Il burattino più famoso di sempre, amatissimo da grandi e piccini, arriva nella culla del cinema italiano: **Pinocchio a Cinecittà: Natale nel paese dei Balocchi** è il grande evento che *Cinecittà si Mostra* dedica per tutte le festività natalizie al piccolo eroe nato nel 1881 dalla fantasia di Collodi. In programma negli stabilimenti di via Tuscolana a Roma dall'8 dicembre all'8 gennaio un calendario ricco di iniziative, esposizioni, proiezioni e laboratori che ripercorrono la storia del burattino attraverso le opere cinematografiche e televisive a lui dedicate, dal lungometraggio della Disney del 1940 allo sceneggiato tv di Luigi Comencini del 1972, fino alle opere più recenti di Roberto Benigni ed Enzo D'Alò. Sarà esposta al pubblico per la prima volta anche una selezione di abiti di scena ed elementi scenografici originali del film di Benigni, ideati dal premio Oscar Danilo Donati. Inoltre, alcune delle più famose pellicole tratte dal romanzo di Collodi saranno proiettate nella storica sala Fellini e ai più piccoli saranno dedicati laboratori didattici a tema e letture animate. Non mancheranno a completare la festa stand di ghiottonerie e prelibatezze per tutta la famiglia. (ANSA).

http://www.ansa.it/canale_viaggiarti/it/regione/lazio/2016/12/05/a-natale-pinocchio-arriva-a-cinecitta_69127000-eb1d-4606-b0db-2da153d33e7a.html

“Le vie del Cinema”: i film di Torino a Milano



Ultimo appuntamento dell'anno con *le vie del cinema*: la manifestazione che porta a Milano il meglio dei festival internazionali chiude in bellezza con l'appuntamento dedicato al **34° Torino Film Festival**. Quattro le anteprime in programma **dal 16 al 19 dicembre** ai cinema **Anteo, Apollo, Colosseo, Mexico**. I film sono: il miglior film **The donor** dell'esordiente Qiwu Zang, **Lady Macbeth** di William Oldroyd, l'italiano **Slam – Tutto per una ragazza** di Andrea Molaioli, tratto dall'omonimo romanzo di Nick Hornby e prodotto da Indigo Film con Rai Cinema, **Clash** di Mohamed Diab.

Publicità online, social media e video trainano la crescita



La **spesa pubblicitaria complessiva sui social media** è destinata a decollare, con un **+72% nel 2019**. La previsione arriva dalla società Zenith, secondo cui il budget passerà dagli attuali 29 miliardi di dollari a 50 miliardi in due anni. Secondo le previsioni, nel 2019 i social media rappresenteranno il 20% del mercato dell'internet advertising, a fronte del 16% del 2016. La spesa pubblicitaria sui social crescerà in media del 20% all'anno e raggiungerà quella dei giornali di carta nel 2019, per superarla agevolmente nel 2020. Nel contempo, l'altro grande driver della pubblicità online sono i video, che crescono ad un ritmo quasi analogo ai social media, con un incremento annuo del 18% e un giro d'affari che nel 2019 avrà raggiunto quota 35,4 miliardi, superando così il budget riservato alla radio pari a 35 miliardi. Come i social media, il **video advertising online** è trainato dalla crescente diffusione dei *device* mobili, dalla diffusione di reti di nuova generazione e dal miglioramento dei display dei smartphone. Resta il fatto che nel 2019 la pubblicità video online rappresenterà ancora una frazione del 18% di quella televisiva. Nel complesso, secondo Zenith la spesa pubblicitaria globale crescerà del 4,4% nel 2017, la stessa percentuale del 2016. Un'ulteriore crescita, sempre del 4,4%, è prevista per il 2018 e del 4,1% nel 2019.

<https://www.key4biz.it/pubblcita-online-social-media-e-video-trainano-la-crescita/>



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica.
Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com
→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**