

# CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 01 dicembre 2016 • nuova serie **2541 (2854)**

## BOX OFFICE ESTERI – I personaggi della Rowling senza rivali



Il weekend 25-27 novembre in Gran Bretagna vede trionfare **Animali fantastici e dove trovarli** (WB) con 8,9 milioni di sterline e un totale di 30,8 M£. Debutta in seconda posizione il nuovo film di Zemeckis, **Allied** (Paramount) che incassa 1,33 M£ in 502 cinema. Terzo **Trolls** (Fox) con 830mila sterline e un totale di 21,8 M£, seguito da **Babbo bastardo 2** (eOne) con 799mila sterline in 425 sale. Quinto **Arrival** (eOne), 778mila euro e complessivi 7,3 M£. Altro debutto in sesta posizione: **A United Kingdom** (Fox) incassa 609mila sterline in 422 sale, seguito da **Doctor Strange** che al quinto weekend incassa

451mila sterline, per un totale di 22,2 M£. **Paterson** (Soda) incassa 170mila sterline al debutto in 61 cinema, seguito da **The accountant** (WB) con 159mila sterline (in totale 5 M£).

In Francia, il fine settimana 23-27 novembre vede gli stessi film ai vertici: **Animali fantastici e dove trovarli** con 861mila presenze per complessivi 2,2 milioni, e **Allied** con 463mila presenze al debutto in 519 sale. Terza posizione per il drammatico **La fille de Brest** (Haute et Court), che debutta in 347 sale con 167mila spettatori, seguito da **Les têtes de l'emploi** (EuropaCorp), 129mila spettatori e un totale di 368mila. Quinto **Inferno** (Sony), che con i 120mila spettatori del fine settimana raggiunge quota 795mila, seguito da **La battaglia di Hacksaw Ridge** (83mila, in totale 429mila presenze), da **La folle histoire de Max et Léon** (StudioCanal, 80mila presenze, in totale oltre 1,1 milioni), da **Trolls** (Fox, 77mila spettatori e in totale 2,6 milioni). Nonno **lo, Daniel Blake** (Le Pacte, in tutto sinora 833mila presenze), seguito da **Ma famille t'adore déjà** (Pathé), che ha superato il mezzo milione di spettatori. (Fonte: ScreenDaily, JP Box Office)

## Cinema2Day – L'intervento di Gianantonio Furlan

Dopo quello di **Paolo Protti**, ospitiamo un intervento di **Gianantonio Furlan** sulla promozione dei mercoledì a due euro: il dibattito prosegue, per chi fosse interessato ad esprimere le proprie riflessioni.



Cinema2day: il cinema va in liquidazione. Principi generali del commercio definiscono, anche secondo precise modalità stabilite dalla legge, quando il valore economico della merce si può abbassare pur di non rimanere in magazzino: si chiamano appunto "saldi di fine stagione"; oppure ci sono operazioni di marketing, l'ultima da poco importata prende il nome di "black friday", che, abbassando i prezzi del 25/30%, cominciano a dare il sapore dei saldi. Quando viceversa un'attività in stato pre-fallimentare cerca di salvare le briciole va in modalità "svuotiamo tutto". Ecco, Cinema2day, con il suo **80% di abbattimento del prezzo medio**, ha messo il cinema in modalità **"liquidiamo tutto"**. L'altra faccia delle folle che riempiono le sale nelle giornate a due euro è aver avvilito la dignità economica del cinema: non si va per vedere un film ma per "il piacere parossistico della gratuità". Nessuna fidelizzazione in più rispetto a quella che faticosamente ogni esercente costruisce verso il proprio pubblico, solo il sapore di una beffa che mensilmente mettiamo in scena a danno di quei milioni di poveretti cui diamo sempre più l'impressione che pagare otto euro per vedere un film al cinema sia un furto. Ridateci *Cinemasdays*, due volte l'anno, una vera festa da attendere per sei mesi. Gianantonio Furlan, Vicepresidente Anec

## Giornate di Cinema: bene la legge, ma permangono gravi problemi

Soddisfazione, soprattutto per la legge cinema appena approvata, ma senza nascondere i problemi che affliggono il settore. Il tradizionale **saluto dei presidenti delle associazioni cinematografiche**, che ha dato il via lunedì sera a Sorrento alla 39ª edizione delle Giornate Professionali, è stato aperto da **Luigi Cuciniello, presidente dell'ANEC**, che le organizza, in collaborazione con ANICA e ANEM. Cuciniello ha ringraziato i presenti e rivolto un saluto a chi non può essere presente alla manifestazione: «Si chiude un

anno importantissimo: è appena stata approvata la nuova legge cinema, ma ora ci attende il lavoro sui decreti attuativi da cui dipenderà il buon funzionamento del provvedimento». Il 2016, ha ricordato Cuciniello, è un anno positivo per la crescita del mercato, «con un aumento di presenze e incassi del 6-7% rispetto al 2015; ma non siamo soddisfatti a causa delle persistenti criticità, come il problema di **un'estate ancora senza film**, che noi esercenti non ci meritiamo. Adesso c'è una situazione di **super affollamento**, con troppi titoli in uscita che non possono trovare spazio adeguato; e **a Natale ci saranno quattro commedie italiane, molto simili**. C'è tanto da fare nel settore: in questi giorni, anche durante i convegni in programma, approfondiremo queste tematiche cercando nuove e urgenti soluzioni».



**Francesca Cima**, presidente dei produttori Anica, ha invitato «dopo l'ottimo risultato della legge, a una grande maturità e compattezza del settore. Questi giorni sono un'occasione importante per analizzare i diversi aspetti e criticità. Ma la legge ci porta a guardare la situazione anche con un certo ottimismo». Dal canto suo **Andrea Occhipinti**, presidente dei distributori Anica, ha toccato il tema **Cinema2day**, la promozione dei mercoledì a due euro: «Dopo i primi tre appuntamenti, ci vuole tempo per raccogliere e analizzare i dati. Per questo, abbiamo individuato un'agenzia che insieme al Ministero ci aiuterà a studiare i dati per capire come sta andando, se stiamo attirando nuovo pubblico o no». Infine anche **Carlo Bernaschi**, presidente Anem, ha sottolineato l'importanza dell'approvazione della legge cinema, «un successo di tutto il settore, che avrà finanziamenti slegati da altri fondi. Ora rimangono problemi mai risolti da affrontare, come l'estate: non si può non lavorare dodici mesi l'anno. Vogliamo collaborare con le altre associazioni, ma bisogna risolvere questo problema».

*(Le foto della manifestazione sono di Pietro Coccia)*

### Sorrento, la nuova legge sul Cinema sotto la lente



Molto affollato, ieri a Sorrento, il convegno **Nuova legge cinema e decreti attuativi: gli scenari del cinema in Italia**, alla presenza del sottosegretario del Mibact **Antimo Cesaro**. Il presidente Anec **Luigi Cuciniello** ha presentato in una breve relazione i **punti salienti della nuova legge** dal punto di vista dell'esercizio, indicando i temi da affrontare nei decreti attuativi, tra cui gli incentivi per le uscite estive. «Questa legge di sistema deve offrire l'opportunità di sistemare

**criticità storiche** del nostro settore: per questo abbiamo avviato un dialogo con i distributori, i produttori e tutta la filiera su vari temi, a partire dalla stagionalità, dal momento che le associazioni non sono riuscite ad autoregolarsi. La nuova normativa deve premiare le buone pratiche e disincentivare quelle negative. I decreti attuativi dovranno occuparsi anche dei progetti di **formazione del pubblico** da parte delle sale (già attive su questo fronte), di risorse per l'aggiornamento tecnologico e del sostegno alle **attività di programmazione specifiche** (cinema d'essai, per ragazzi, documentari)». **Andrea Occhipinti**, presidente dei distributori Anica, ha evidenziato l'obiettivo di **far crescere la produzione, le sale e le esportazioni dei nostri film**. «Ora i **fondi sono certi** e rifinanziati automaticamente. C'è una visione d'insieme, che permette di provare a superare le disfunzioni del settore: è importante che ci sia un incentivo per chi fa uscire o proietta film in estate».

**Nicola Borrelli**, DG Cinema del Mibact, ha illustrato il nuovo provvedimento e gli obiettivi della fase dei decreti: «Questa è una **legge di sistema** e non più l'aggiornamento di norme esistenti, che non solo aumenta di gran lunga le risorse al settore ma offre **incentivi per il rilancio**: la filosofia del provvedimento è di puntare non a misure per il sostegno o la sopravvivenza del settore, ma al suo sviluppo». Anche i decreti attuativi «non saranno occasione di riparto tra i vari soggetti ma strumenti per raggiungere gli obiettivi di sviluppo, crescita, innovazione, nuovi modelli di gestione». Borrelli ha anche accennato a gradualità e **premiabilità** per modulare gli incentivi a seconda della rispondenza a questi obiettivi, sottolineando che se il punto di partenza della legge era l'importanza culturale del cinema e dell'audiovisivo, gli obiettivi strategici sono «aumentare le presenze in Italia ma anche gli spettatori del cinema italiano, in Italia come all'estero; sulle imprese, far crescere gli operatori attuali, favorire la nascita e la crescita di nuovi operatori, aumentando i livelli occupazionali», mirando a valorizzare modelli di business evoluti in un'ottica che preveda più merito, più mercato e più concorrenza, e a **ridurre strozzature e posizioni dominanti**». Quanto alle criticità che limitano lo sviluppo, Borrelli ha elencato: «**La stagionalità, l'accesso al prodotto, la concentrazione dello stesso prodotto su un elevato numero di schermi, le uscite tecniche** in sala funzionali solo per il passaggio tv, **le window standard** per tutte le tipologie di film, **l'obbligo di traliering** a pagamento in cambio della programmazione e **la forte concentrazione degli agenti regionali**, che sono spesso anche programmatori e gestori di sale. Inoltre, la **bassa propensione dei produttori all'apporto di capitale proprio, la scarsa propensione all'innovazione e alla diversificazione delle opere**, l'acquisto

dei diritti in blocco da parte dei **broadcaster**, a detrimento del valore dell'opera". Occorrono invece, secondo il direttore generale, "politiche di marketing moderne ed evolute, film tutto l'anno, multiprogrammazione e facilità di accesso al prodotto, politiche di prezzo differenziate per categorie di spettatori. Il convegno ha permesso l'intervento di vari operatori dell'esercizio, che hanno portato opinioni ed esperienze. Un "taglio" che ha convinto il sottosegretario **Antimo Cesaro**: "È stato utile ascoltare gli operatori, come lo è stato durante la preparazione della legge. Il punto di partenza di questo lavoro – che si rivolge all'imprenditore, allo spettatore e al potenziale lavoratore del settore – è stato considerare **la cultura come volano di sviluppo**, non solo come accrescimento di storie e tradizione di un Paese ma come asset economico strategico. Ci riferiamo all'industria cinematografica e dell'audiovisivo, che ha sicuramente valenze anche culturali ma è in primo luogo un'industria". Ora il governo si aspetta "che i grandi investitori culturali diventino volano di sviluppo per il territorio, con una ricaduta occupazionale e la crescita del cinema italiano".

### Sorrento, seminario su "esperienza cinema e innovazione tecnologica"



"La digitalizzazione è ormai avvenuta, e la gran parte dell'esercizio ce l'ha fatta. Oggi il livello tecnologico è buono, ma dobbiamo fare una riflessione sugli standard". È quanto ha affermato **Mario Lorini**, noto esercente toscano attivo soprattutto in ambito Fice (di cui è stato presidente), al seminario di ieri a Sorrento moderato da **Mario Mazzetti** (responsabile ufficio cinema Anec): "Sarebbe utile promuovere un'attività formativa per gli esercenti e iniziare un percorso di analisi. La mia esperienza dice che abbinando alla qualità dei film quella del massimo livello di tecnologia, il pubblico risponde. Siamo consapevoli di dare un'offerta al massimo della tecnologia?" Per **Manel Carreras** di Ymagis Group "servono standard comuni, che vadano incontro ai gusti del pubblico. Lo spettatore oggi è più informato, si accorge di un'esperienza negativa: se non offriamo la miglior tecnologia, saremo perdenti rispetto alle televisioni. Tutti i cinema, anche piccoli o di provincia, oggi possono fare proiezioni perfette, perché non accade sempre?"

**Enrico Ferrari**, Sony Digital Cinema, ha sottolineato che "se l'esperienza cinematografica è unica per la socializzazione, lo è anche per l'eccellenza tecnologica che deve essere almeno pari a quella casalinga. Non sappiamo prevedere cosa ci darà lo sviluppo tecnologico, ma sappiamo che gli spettatori devono uscire incantati da questa *fabbrica dei sogni* che è la sala cinematografica. Certo, occorre un sistema che permetta ritorni agli investimenti degli imprenditori". Tra gli interventi dalla platea, da segnalare quello di **Giuseppe D'Urso**, esercente di monosala in provincia di Catania, che ha esaltato la possibilità offerta dal laser: "in tre anni il proiettore si ripaga l'investimento in termini di risparmio energetico".

### Giornate di Cinema: a Sorrento presenze in crescita



Presenze in crescita alle **Giornate Professionali di Cinema**. Sono infatti oltre 1500 gli accreditati tra esercenti, distributori, artisti, giornalisti ed operatori professionali, alla manifestazione organizzata dall'**ANEC**, in collaborazione con **ANEM** e **ANICA**. Numeri che testimoniano il forte legame tra le Giornate e la città di Sorrento, sede da anni dell'iniziativa. "Quest'anno", sottolinea **Luigi Cuciniello**, presidente **Anec**, "abbiamo raggiunto un numero di presenze mai toccato prima, che non può che soddisfarci e rinforzare in noi l'idea di quanto siano necessari appuntamenti di confronto tra gli operatori. Ma, al tempo stesso, siamo soddisfatti della risposta della città, che sta affollando tutte le proiezioni riservate ai residenti, a cominciare da **Paw Patrol** e **Il mago di Oz** in 3D". Anche quest'anno sono moltissimi gli appuntamenti aperti al pubblico che coinvolgeranno la città di Sorrento fino al 3, nell'ambito del progetto comunale *M'illumino d'inverno*.

### Carta Docente, al via la registrazione degli esercenti



È on line, per consentire la **registrazione di enti accreditati ed esercenti**, l'applicazione web **cartadeldocente.istruzione.it** che, a partire dal 30 novembre, consentirà agli insegnanti di ruolo di utilizzare on line, attraverso un borsellino elettronico, **i 500 euro per l'aggiornamento professionale**. Quest'anno i 500 euro potranno essere spesi **generando sull'apposita piattaforma buoni** di spesa per: l'acquisto di libri e di testi, anche in formato digitale; l'acquisto di pubblicazioni e di riviste utili all'aggiornamento professionale; l'acquisto di hardware e software; l'iscrizione a corsi per attività di aggiornamento e di qualificazione professionale, svolti da enti accreditati presso il MIUR; l'iscrizione a corsi di laurea, specialistica o a ciclo unico, inerenti al profilo professionale;

**l'acquisto di biglietti per rappresentazioni teatrali e cinematografiche;** l'acquisto di biglietti di musei, mostre ed eventi culturali e spettacoli dal vivo; iniziative coerenti con le attività individuate nell'ambito del piano triennale dell'offerta formativa delle scuole e del Piano nazionale di formazione.

Per accedere alla piattaforma serve ottenere l'**identità digitale SPID** presso uno dei gestori accreditati (<http://www.spid.gov.it/richiedi-spid>). L'acquisizione delle credenziali SPID si può fare in qualunque momento, non c'è scadenza. Si tratta di un codice unico che consentirà di accedere, con un'unica username e un'unica password, ad un numero considerevole e sempre crescente di servizi pubblici. I buoni di spesa generati dai docenti daranno diritto ad ottenere il bene o il servizio presso gli esercenti o gli enti di formazione registrati con la semplice esibizione su smartphone o tablet. La stampa sarà ovviamente possibile, ma non necessaria. I 500 euro della Carta del Docente potranno essere spesi in qualunque momento, durante tutto il corso dell'anno scolastico. Per gli enti ed esercenti l'applicazione web prevede una serie di **link di approfondimento**, domande frequenti e un help desk a supporto della procedura di registrazione. (MIUR)

## BREVI

### **Mediaset Premium: vendere, rimpicciolirsi o addirittura chiudere? Le previsioni di Berenberg**

*Per Mediaset riprendere le trattative con Vivendi non è facile, a causa non solo della distanza negoziale tra le parti, ma anche di un clima di rancore che rende difficile ogni avvicinamento.*

<https://www.key4biz.it/mediaset-premium-vendere-rimpicciolirsi-o-addirittura-chiudere-le-previsioni-di-berenberg/>

### **E-commerce, passo avanti Ue sul geoblocking. Ma il copyright rimane tabù**

Il Consiglio Ue approva la bozza di regolamento contro la discriminazione basata sulla nazionalità per la vendita di beni e servizi. Ma per audiovisivo ed e-book rimangono le regole attuali. La palla al Parlamento.

[http://www.corrierecomunicazioni.it/digital/44669\\_e-commerce-passo-avanti-ue-sul-geoblocking-ma-il-copyright-rimane-tabu.htm](http://www.corrierecomunicazioni.it/digital/44669_e-commerce-passo-avanti-ue-sul-geoblocking-ma-il-copyright-rimane-tabu.htm)

### **Sospensione contributi sisma: domanda INPS**

Per imprese, autonomi, professionisti colpiti del sisma del 24 agosto: requisiti, domanda e istruzioni INPS.

<http://www.pmi.it/impresa/normativa/approfondimenti/138867/sospensione-contributi-sisma-domanda-inps.html>



**Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo**



**Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica.**

**Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale**

**Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo**

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

**Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@agisweb.it](mailto:ufficiocinema@agisweb.it)**

### **CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo**

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**