

# CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 16 novembre 2016 • nuova serie **2535 (2848)**

## BOX OFFICE EUROPA: GB, "Arrival" debutta al primo posto



**Arrival** (eOne), il nuovo film di Denis Villeneuve, nel weekend **11-13 novembre** debutta al primo posto in **Gran Bretagna** con un incasso di 2,9 milioni di sterline. Secondo **Doctor Strange** (Disney) con 2,3 M£ (totale: 19,5 M£), davanti a **Trolls** (Fox) con 1,8 M£ (totale: 24,1 M£), e a **The accountant** (WB) con 1 M£ (3,6 M£). Quinto **A spasso con Bob** (Sony) con 860mila sterline (totale: 2,6 M£), seguito da **Animali notturni** (Universal), al debutto con 616mila sterline, e **La ragazza del treno** (eOne) con 477mila sterline (in totale 22,9 M£). Ottavo **Cicogne in missione** (WB) con 340mila sterline (totale: 6,2 M£), seguito da **Jack Reacher** (Paramount) con 330mila sterline (totale: 7,6 M£) e da **Io, Daniel Blake** (eOne) con 173mila sterline (totale: 2,5 M£).

Nel weekend **9-13 novembre** in **Francia** debutto in prima posizione per **Inferno** (Sony) con 408mila spettatori. A seguire **La folle histoire de Max et Léon** (Studiocanal) con 333mila spettatori (totale: 874mila), e **Doctor Strange** (Disney) con 275mila spettatori (totale: 1,6 milioni). Quarto **Ma famille t'adore déjà** (Pathé), al debutto con 270mila presenze, seguito da **Trolls** con 267mila (in totale 2,4 milioni), da **Hacksaw Ridge** (184mila presenze al debutto), **Io, Daniel Blake** (630mila presenze dopo 3 settimane) e **Miss Peregrine** (2,6 milioni di spettatori dopo 6 settimane). (*ScreenDaily, JP Box Office*)

## Anche "Two is a family" con Omar Sy in anteprima alle Giornate di Sorrento

Sarà il francese **Two is a family** con Omar Sy a completare il ricco programma di anteprime della 39<sup>a</sup> edizione delle **Giornate Professionali di Cinema**, a **Sorrento** dal 28 novembre all'1 dicembre. Il film si aggiunge ai già annunciati **Paw patrol**, **Lion - La strada verso casa**, **La La Land**, **Sing**, **Rock dog** e l'italiano **Il permesso**. Prodotte e organizzate dall'**ANEC**, in collaborazione con **ANEM** ed **ANICA**, le **Giornate** costituiscono il principale momento d'incontro dell'industria cinematografica italiana. Organizzata con il sostegno del **Comune di Sorrento** e della **Regione Campania**, la manifestazione presenta anteprime, trailer e convention nel corso delle quali le case di distribuzione presenteranno i nuovi listini e dove registi e attori annunceranno molti dei titoli italiani in uscita.



In programma anche la cerimonia di consegna dei **Biglietti d'oro del cinema italiano**, il premio che l'**Anec** attribuisce ai maggiori successi al botteghino dell'annata cinematografica, e il **Magis**, il mercato delle tecnologie e dei servizi connessi al cinema. Saranno invece due i seminari dedicati all'esercizio: il primo toccherà il tema dell'innovazione tecnologica come elemento importante dell'esperienza cinematografica; il secondo, farà il punto sulla legge cinema appena approvata in Parlamento, alla luce del lavoro sui decreti attuativi. Le **Giornate Professionali di Cinema** coinvolgeranno anche la città di Sorrento con una settimana di anteprime ed eventi aperti al pubblico, dal 27 novembre al 3 dicembre, realizzati nell'ambito del progetto "M'illumino d'inverno". Info e programma sulla manifestazione alla pagina internet [www.giornatedicinema.it](http://www.giornatedicinema.it).

## "Fuocoammare" apre il Cinema Italian Style a Los Angeles



**Gianfranco Rosi** con **Fuocoammare** inaugura il 17 novembre la 12<sup>a</sup> edizione di **Cinema Italian Style**, dando così il via ufficiale alla corsa del film, già Orso d'oro a Berlino, all'Oscar del miglior lungometraggio straniero. Fino al 23 novembre a Los Angeles i titoli più significativi della passata stagione, accompagnati da autori e protagonisti. La proiezione di **Fuocoammare** all'Egyptian Theatre sarà seguita da una conversazione del regista con il direttore della Mostra di Venezia, **Alberto Barbera**. Sarà inoltre celebrato **Dino Risi** nel centenario della nascita con la versione restaurata de *Il sorpasso*, che anticipa la grande retrospettiva in programma dal 14 dicembre al MoMA di New York promossa da Istituto Luce Cinecittà, Cineteca di Bologna e Surf Film. Tra gli altri titoli in rassegna, selezionati da **Laura Delli Colli** con **Gwen Deglise** di American Cinematheque: *Un bacio*, *Perfetti sconosciuti*, *L'estate addosso*, *La pazza gioia*, *Indivisibili*, *Lo chiamavano Jeeg Robot*, *Veloce come il vento*. <http://cineuropa.org/nw.aspx?t=newsdetail&l=it&did=319660>

## Europa Cinémas a convegno sul rapporto tra sale e comunità



Il ruolo essenziale del cinema nelle comunità in cui operano è il tema centrale che Europa Cinémas ha posto all'*Audience Development and Innovation Lab* svoltosi durante il festival del cinema europeo di Siviglia (10-13 novembre) con 36 esercenti partecipanti da 14 paesi europei, per identificare e condividere pratiche sostenibili e strategie per attrarre pubblico. Ad aprire i lavori il direttore del festival **José Luis Cienfuegos** e la Responsabile delle relazioni internazionali del network **Fatima Djourer**. Ogni aspetto conta nel rapporto con il pubblico: dal dato anagrafico del territorio all'architettura e le caratteristiche fisiche della sala, così come le nuove idee per le strategie sempre più cruciali di marketing che attirano l'attenzione del pubblico – proprio perché si trovano di fronte a una sempre più ampia scelta, hanno una percezione iniziale minore di ogni nuova uscita. Principali relatori sono stati **Jon Barrenechea** del circuito indipendente britannico Picturehouse Cinemas, **Marynia Gierat** di Kino Pod Baranami (Polonia) e **Barak Epstein** del Texas Theatre). Tra i *case studies* analizzati, l'**Odeon di Bologna** che ha descritto il ruolo conviviale e di accoglienza della sala come assetto rilevante per la comunità. La discussione ha sottolineato il potenziale del cinema come luogo di socializzazione con bar, caffè, libreria e servizi vari. Tra i protagonisti del convegno anche il **Cinemazero di Pordenone**. È stato il terzo seminario del genere organizzato da Europa Cinémas, dopo gli eventi di Sofia a marzo e Bologna a giugno.  
<http://cineuropa.org/nw.aspx?t=newsdetail&l=en&did=319675>

## Divisione Lucky Red dedicata alla produzione



A trent'anni dalla sua fondazione, **Lucky Red** allarga nuovamente i confini d'azione. Dopo essere entrata nel mercato internazionale lo scorso anno fondando insieme a Indigo Film la società di vendite estere **True Colours**, Lucky Red – da tre anni la prima distribuzione cinematografica indipendente in Italia – ha aperto ora una divisione dedicata esclusivamente alla **produzione cinematografica e televisiva**. Responsabile editoriale sarà Serena Sostegni, che si avvarrà della collaborazione di Tommaso Arrighi e lavorerà sotto la supervisione di Mattia Guerra, che assume la carica di *Managing Director Theatrical and Production*. Moltissimi sono i progetti entrati in sviluppo sia per il cinema che per la televisione, oltre all'atteso nuovo film di Gabriele Mainetti. Sono oltre trenta i titoli, italiani e stranieri, che nel corso degli anni la società guidata da Andrea Occhipinti ha prodotto o coprodotto. *“Vogliamo con più decisione sviluppare e produrre film italiani e internazionali, ma anche serie televisive e animazione, sfruttando al massimo la sinergia che si può creare tra distribuzione e produzione – dichiara Andrea Occhipinti.*

Scopri le tariffe e i  
riservati alle sale  
Info: Sezioni



servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC  
associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica.  
territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@agisweb.it](mailto:ufficiocinema@agisweb.it)

## CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)  
→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* **Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**