

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 12 ottobre 2016 • nuova serie **2524 (2837)**

Cinema2day: ieri oltre un milione di spettatori



È stato un grande successo la giornata di ieri di Cinema2Day, l'iniziativa che permette ogni secondo mercoledì del mese di andare al cinema a due euro. Ieri nei cinema italiani si sono registrate **oltre un milione di presenze**, per la precisione 1.013.465 biglietti staccati (contro i circa 600mila del pur ottimo debutto a settembre), per quasi 2,4 milioni di euro di incasso. E si tratta di dati non ancora completi.

Luigi Cuciniello, presidente **ANEC (Associazione Nazionale Esercenti Cinematografici)**, così commenta questi numeri: «Una scossa sicuramente utile al cinema in Italia. Ancora una volta si conferma che, se i film vengono proposti con una programmazione adeguata e con una promozione efficace, il cinema in sala è vivo e può raccogliere ottimi risultati». Per **Carlo Bernaschi**, presidente **ANEM (Associazione Nazionale Esercenti Multiplex)**, quello di ieri «è un risultato eccezionale, che ha riportato gente al cinema che non ci andava da tanto tempo. Credo che le persone che hanno partecipato ai primi due mercoledì di Cinema2Day torneranno nelle sale cinematografiche più frequentemente».

Il dato di ieri è ovviamente molto positivo anche rispetto al mercoledì precedente a prezzo pieno, con un aumento di 458,36% per presenze ma anche – il dato più significativo – una crescita di +150,84% per incassi. I confronti con il secondo mercoledì di un anno fa – in cui c'era l'analoga riduzione CinemaDays – vede un aumento del 93,08% per biglietti staccati e un +44,98% per incassi.

La giornata di ieri ha visto presenze "natalizie" ed entra nella **top ten dei migliori giorni di programmazione** della stagione cinematografica (considerato il periodo 1/12/2015-30/11/2016, di riferimento per il mercato italiano per valutare le presenze dei film), in nona posizione, mentre per il solo anno solare 2016 è al 7° posto tra le singole giornate. Ma è il primo giorno, e di gran lunga, tra i feriali: tra quelli che lo precedono al di fuori dei weekend c'è solo il mercoledì festivo dell'Epifania, che fece registrare 1,3 milioni di presenze. Mentre perfino il giorno di Natale 2015 (circa 800mila presenze) è stato nettamente superato.

Guardando i **dati per regioni**, si confermano più o meno le proporzioni consuete del mercato: a livello di presenze la prima regione è stata il **Lazio** (153.351 biglietti), seguita dalla **Lombardia** (139.267): insieme fanno il 29% dell'intero mercato. Molto bene anche **Tre Venezie** (99 mila spettatori), **Emilia Romagna** (quasi 93 mila presenze), **Campania** (86mila), **Puglia** (81mila) e **Sicilia** (quasi 75mila).

Un'analisi dell'estate 2016

Che l'estate 2016 sia stata negativa lo si è detto da più parti. Ma quanto? Dall'1 giugno al 31 agosto si sono avuti poco più di 12 milioni e mezzo di presenze, di poco sotto quella dell'estate (mediocre) 2015, ma con una più forte flessione degli incassi pari a 78,6 milioni di euro (contro gli 81 di un anno fa), per una **perdita del 3%**, probabilmente per un maggior utilizzo della leva promozionale a fronti di titoli complessivamente deboli. Nella tabella sotto i dati degli ultimi anni

| Periodo 1 giugno - 31 agosto | | | | | | | | | | |
|------------------------------|------------|-------|-------|--------|-------|------------|-------|-------|--------|-------|
| anno | incasso | 2015% | 2014% | 2013% | 2012% | presenze | 2015% | 2014% | 2013% | 2012% |
| 2016 | 78.612.411 | -3,09 | 12,83 | -5,53 | 15,11 | 12.684.490 | -0,05 | 11,52 | -5,86 | 22,05 |
| 2015 | 81.119.325 | | 16,43 | -2,51 | 18,78 | 12.690.806 | | 11,57 | -5,82 | 22,11 |
| 2014 | 69.671.519 | | | -16,27 | 2,02 | 11.374.458 | | | -15,59 | 9,44 |
| 2013 | 83.210.195 | | | | 21,84 | 13.474.670 | | | | 29,65 |
| 2012 | 68.293.036 | | | | | 10.393.215 | | | | |

Nella seconda tabella la top ten del periodo. L'unico vero grande incasso è quello di **Suicide Squad**, uscito a metà agosto, con oltre 10 milioni di euro nel periodo, ma è sicuramente molto positivo anche il risultato "estivo" di **La pazza gioia** (2,7 milioni nel trimestre) a conferma che c'è spazio per il cinema italiano e d'autore nei mesi caldi.

| Classifica film Periodo 01.06.16 -31.08.16 | | | | | | |
|---|-------------------------------|-------------------------|------|-------------|--------------|--------------|
| | titolo | distribuzione | naz. | prima prog. | Inc. periodo | Pres.periodo |
| 1 | SUICIDE SQUAD | WARNER BROS ITALIA | USA | 13/08/2016 | 10.191.810 | 1.483.113 |
| 2 | L'ERA GLACIALE: IN ROTTA... | 20TH CENTURY FOX ITALIA | USA | 22/08/2016 | 4.755.932 | 746.873 |
| 3 | THE LEGEND OF TARZAN | WARNER BROS ITALIA | GBR | 14/07/2016 | 4.434.887 | 684.100 |
| 4 | ALICE ATTRAVERSO LO SPECCHIO | WALT DISNEY ITALIA | USA | 25/05/2016 | 3.924.141 | 605.324 |
| 5 | WARCRAFT - L'INIZIO | UNIVERSAL S.R.L. | USA | 01/06/2016 | 3.538.989 | 516.652 |
| 6 | IL DRAGO INVISIBILE | WALT DISNEY ITALIA | USA | 10/08/2016 | 3.139.687 | 505.142 |
| 7 | ANGRY BIRDS - IL FILM | WARNER BROS ITALIA | USA | 15/06/2016 | 3.108.760 | 501.468 |
| 8 | NOW YOU SEE ME 2 - I MAGHI... | MEDUSA FILM | USA | 08/06/2016 | 2.912.965 | 462.097 |
| 9 | LA PAZZA GIOIA | 01 DISTRIBUTION | ITA | 17/05/2016 | 2.743.828 | 428.925 |
| 10 | STAR TREK BEYOND | UNIVERSAL | USA | 21/07/2016 | 2.439.403 | 363.787 |

I risultati dei vari film usciti in estate anche in Italia o, al contrario, **slittati a settembre** offrono alcuni spunti di riflessione. Partiamo dal film che aveva fatto più discutere: **Independence Day: Rigenerazione**, inizialmente posizionato nel nostro mercato a luglio come in altri territori, è stato poi calendarizzato dalla Fox all'8 settembre. Il confronto con gli altri paesi (si veda sotto: gli incassi sono tutti in dollari, la fonte è il sito *Box Office Mojo*) è eloquente: se la Gran Bretagna, dove il film è uscito il 24 giugno *day and date* con gli Usa, è sempre un caso a sé per il "vantaggio linguistico", chi è uscito a ridosso a luglio ha ottenuto incassi superiori. Francia e Germania sono mercati più forti e talvolta con esiti difforni dipendenti dai gusti del pubblico, ma i numeri anche in proporzione sono molto più squilibrati a nostro svantaggio (la Francia vale il doppio dell'Italia, ma qui l'incasso è quasi quattro volte tanto). Ma il mercato più simile al nostro è quello spagnolo, per dimensioni e per caratteristiche geografiche e socioeconomiche: e l'incasso in Spagna, dove il film è uscito l'1 luglio, è nettamente superiore. Sembra evidente, insomma, che lo spostamento italiano a settembre ancora una volta si è tradotto in un danno anche per il risultato del film (e non solo per le sale).

| INDEPENDENCE DAY: RIGENERAZIONE (uscita Usa: 24 giugno) | | |
|---|---------------------|--|
| Italia | \$2,979,381 | Data: 8 settembre (incasso al 2ottobre); |
| dato Cinetel: 2.700.072 euro al 9 ottobre | | |
| Francia | \$10.213.367 | Data: 20 luglio (incasso al 21 agosto) |
| Germania | \$16.958.477 | Data: 14 luglio (incasso al 21 agosto) |
| Gran Bretagna | \$15.702.475 | Data: 24 giugno (incasso al 24 luglio) |
| Spagna | \$4.778.992 | Data: 1 luglio (incasso al 28 agosto) |

Più controverso il risultato di **Io prima di te**, che dopo l'uscita americana a inizio giugno è stato spostato a settembre solo in Italia. In questo caso il film è andato molto bene anche in settembre; e se è clamoroso il dato tedesco a fine giugno, bisogna anche dire che nella stessa data è stato un insuccesso in Francia (dove però d'estate la concorrenza è maggiore).

| IO PRIMA DI TE (uscita Usa: 3 giugno) | | |
|---|---------------------|---|
| Italia | \$7,814,049 | Data: 1 settembre (incasso al 2ottobre) |
| dato Cinetel: 7.018.443 euro al 9 ottobre | | |
| Francia | \$856.000 | Data: 22 giugno (incasso al 15 settembre) |
| Germania | \$20.300.000 | Data: 23 giugno (incasso al 15 settembre) |
| Gran Bretagna | \$13.700.000 | Data: 3 giugno (incasso al 15 settembre) |
| Spagna | \$3.972.365 | Data: 1 luglio (incasso al 18 settembre) |

Più evidente la debolezza pagata, alla stessa data di uscita da **Jason Bourne**: il genere *action* in estate trova un contesto molto favorevole, laddove è uscito tra fine luglio e inizio agosto i numeri sono stati nettamente migliori.

| JASON BOURNE (uscita Usa: 29 luglio) | | |
|---|---------------------|--|
| Italia | \$3.012.165 | Data: 1 settembre (incasso al 25 settembre) |
| Incasso Cinetel 2.735.745 euro al 9 ottobre | | |
| Francia | \$10.430.419 | Data: 10 agosto (incasso al 18 settembre) |
| Germania | \$8.818.001 | Data: 11 agosto (incasso al 18 settembre) |
| Gran Bretagna | \$29,825,271 | Data: 29 luglio (incasso al 18 settembre) |
| Spagna | \$6,277,881 | Data: 29 luglio (incasso al 18 settembre) |

Vediamo ora l'altra faccia della medaglia, ovvero alcuni titoli usciti in piena estate. Tutti film non fortissimi (anche negli Usa), ma che comunque si sono difesi. Prendiamo il nuovo episodio di **Tartarughe Ninja**: uscendo a inizio luglio, pur con un risultato non eccelso l'Italia ha un incasso superiore alla Spagna e vicino alla ben più forte Germania. E se la Francia vale il doppio, in questo caso la proporzione è stata rispettata quasi al 100%.

| TARTARUGHE NINJA: FUORI DALL'OMBRA (uscita Usa: 3 giugno) | | |
|--|--------------------|--|
| Italia | \$2.128.773 | Data: 7 luglio (incasso al 18 settembre) |
| Francia | \$5.599.359 | Data: 29 giugno (incasso al 14 agosto) |
| Germania | \$2.786.140 | Data: 11 agosto (incasso al 18 settembre) |
| Gran Bretagna | \$8.719.985 | Data: 3 giugno (incasso all'11 settembre) |
| Spagna | \$1.785.915 | Data: 17 giugno (incasso al 18 settembre) |

Discorso ancor più calzante per **Star Trek Beyond** (vicini alla Spagna e circa a metà strada dalla Francia, anzi un po' più vicini), mentre la Germania fa storia a sé per un diverso approccio alla saga. **The Legend of Tarzan** va meglio ovunque, e il risultato italiano è sì inferiore a quello spagnolo ma vicino a quello tedesco e "proporzionato" ai numeri francesi.

| STAR TREK BEYOND (uscita Usa: 22 luglio) | | |
|---|---------------------|---|
| Italia | \$2.709.041 | Data: 21 luglio (incasso all'11 settembre) |
| Francia | \$5.736.959 | Data: 17 agosto (incasso al 18 settembre) |
| Germania | \$15.470.621 | Data: 21 luglio (incasso al 18 settembre) |
| Gran Bretagna | \$20.951.924 | Data: 22 luglio (incasso al 18 settembre) |
| Spagna | \$2.875.288 | Data: 19 agosto (incasso al 18 settembre) |

| THE LEGEND OF TARZAN (uscita Usa: 1 luglio) | | |
|--|---------------------|--|
| Italia | \$5.000.000 | Data: 14 luglio (incasso al 15 settembre) |
| Francia | \$11.400.000 | Data: 6 luglio (incasso al 15 settembre) |
| Germania | \$5.700.000 | Data: 28 luglio (incasso al 15 settembre) |
| Gran Bretagna | \$11.973.625 | Data: 8 luglio (incasso al 18 settembre) |
| Spagna | \$7.563.462 | Data: 22 luglio (incasso al 18 settembre) |

Anche **Ghostbusters**, uscito a fine luglio, si è difeso bene: meno che in Spagna, ma in proporzione perfino meglio che in Germania e Spagna. E analogo discorso si può fare per **Il drago invisibile**, che anzi da noi è andato meglio che altrove. Eccezionale poi, come già detto, l'esito di **Suicide Squad**.

| GHOSTBUSTERS (uscita Usa: 15 luglio) | | |
|---|---------------------|---|
| Italia | \$2.690.438 | Data: 28 luglio (incasso all'11 settembre) |
| Francia | \$3.611.960 | Data: 10 agosto (incasso al 18 settembre) |
| Germania | \$3.626.095 | Data: 4 agosto (incasso al 18 settembre) |
| Gran Bretagna | \$14.154.364 | Data: 11 luglio (incasso al 18 settembre) |
| Spagna | \$3.589.649 | Data: 12 agosto (incasso al 18 settembre) |

| IL DRAGO INVISIBILE (uscita Usa: 12 agosto) | | |
|---|-------------|--|
| Italia | \$4.009.226 | Data: 10 agosto (incasso all'11 settembre) |
| Francia | \$4.693.319 | Data: 17 agosto (incasso al18 settembre) |
| Germania | \$1.712.221 | Data: 25 agosto (incasso al18 settembre) |
| Gran Bretagna | \$6.157.799 | Data: 12 agosto (incasso al18 settembre) |
| Spagna | \$3.580.132 | Data: 19 agosto (incasso al18 settembre) |

| SUICIDE SQUAD (uscita Usa: 5 agosto) | | |
|--|--------------|--|
| Italia | \$13.700.000 | Data: 13 agosto (incasso al18 settembre) |
| Incasso Cinetel 12.098.057 euro al 9 ottobre | | |
| Francia | \$19.100.000 | Data: 3 agosto (incasso al18 settembre) |
| Germania | \$17.600.000 | Data: 18 agosto (incasso al18 settembre) |
| Gran Bretagna | \$43.700.000 | Data: 5 agosto (incasso al18 settembre) |
| Spagna | \$12.400.000 | Data: 5 agosto (incasso al18 settembre) |

Ovviamente ogni film fa storia a sé, e certi generi in estate funzionano meglio di altri (abbiamo tralasciato volutamente l'animazione). Ma i numeri ci dicono che anche quest'anno è stato premiato chi ha portato un proprio titolo nelle sale nei mesi caldi, vicino all'uscita americana, piuttosto che chi ha deciso diversamente.
(A cura di Antonio Autieri – Dati Cinetel)

L'esercizio augura buon lavoro a Francesco Rutelli



L'indicazione della giunta ANICA per Francesco Rutelli, come nuovo presidente dell'associazione delle imprese cinematografiche, è stata salutata dagli esercenti italiani con cordialità e attenzione. "L'esercizio cinematografico augura buon lavoro a Francesco Rutelli", dichiarano insieme **Luigi Cuciniello**, presidente ANEC, e **Carlo Bernaschi** presidente ANEM, "e gli assicura massima collaborazione nell'affrontare le tante questioni aperte del settore cinematografico, in un momento difficile e complesso ma anche con non pochi segnali promettenti. Uno di questi è il ddl cinema, che potrà portare risorse e nuove opportunità alle imprese italiane se alle premesse del testo – già approvato al Senato – seguiranno strumenti conseguenti, da definire nel dettaglio nei decreti attuativi".



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica.
Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com
→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**