

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 10 ottobre 2016 • nuova serie **2522 (2835)**

BOX OFFICE ITALIA – Arrivano i “Pets”



Nel **weekend 6-9 ottobre** del campione **Cinetel** debutta in prima posizione **Pets - Vita da animali** (Universal), con un incasso di 4,5 milioni di euro in 746 schermi (media: 6.139 euro). In seconda posizione, dalla terza, **Café Society** (WB) incassa 910mila euro per un totale di 2,5 M€. Perde la prima posizione **Alla ricerca di Dory** (Disney), 842mila al quarto fine settimana per un totale di 14,1 M€. Scende al quarto posto **Bridget Jones's baby** (Universal), che incassa 787mila euro per un totale di 5 M€. Altri debutti dalla quinta alla settimana posizione: **Mine** (Eagle), 597mila euro in 200 schermi (media: 2.987 euro); **La verità sta in cielo** (01), 589mila euro in 288 schermi (media: 2.047 euro); **Deepwater horizon** con 537mila euro in 303 schermi (media: 1.773 euro). Ottavo **Al posto tuo** (01), 323mila euro e un totale di 992mila al secondo fine settimana. Chiudono la classifica **Ben-Hur** (Universal) con 170mila euro (in totale 836mila) e **I magnifici sette** (Warner) con 169mila euro per un totale di 1,6 M€.

Gli altri debutti: **Il sogno di Francesco** (Parthénos) è 13° con 80mila euro in 106 schermi (media: 755 euro), **Quando hai 17 anni** (Cinema) 14° con 67mila euro in 47 schermi (media: 1.442 euro), **Lo and behold** (I Wonder), 23° con 24mila euro in 21 schermi (media: 1.161 euro), **Domani** (Lucky Red) 24° con 23mila euro in 27 schermi (media: 873 euro). Escono dalla Top Ten: **Abel - Il figlio del vento** (Adler, 483mila euro dopo 2 weekend), **Trafficcanti** (WB, 2,2 M€ dopo 4 weekend), **Indivisibili** (Medusa, 277mila euro dopo 2 fine settimana) e **Blair witch** (Eagle, 780mila euro in totale). L'incasso complessivo del fine settimana è 10,4 M€, **+27%** rispetto al precedente e **-13,34%** rispetto a un anno fa, quando **Hotel Transilvania 2** era primo al debutto con 3,2 milioni seguito da **Inside out** con 2,2 M€. (Dati Cinetel)

Il punto

Il mese Nel periodo **1-9 ottobre 2016** si sono incassati nel campione Cinetel **19,1 milioni di euro, -30,17%** rispetto all'analogo periodo 2015, **+3,39%** rispetto al 2014. Si sono venduti **2,9 milioni di biglietti, -28,25%** rispetto al 2015, **+2,47%** rispetto al 2014.

L'anno Nel periodo **1 gennaio-9 ottobre 2016** si sono incassati **493,3 milioni di euro, +6,80%** rispetto all'analogo periodo 2015, **+22,13%** rispetto al 2014. Si sono venduti **77,5 milioni di biglietti, +8,24%** rispetto al 2015, **+19,31%** rispetto al 2014. Lo scorso weekend il saldo era **+7,59%** e **+9,03%**.

Le quote di mercato Il **cinema Usa** nel 2016 ha una quota di mercato del **55,99%** degli incassi con il 29,81% dei film distribuiti. Il **cinema italiano** è al **30,40%** con il 30,56% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (5,39%), **Francia** (1,74%) e **Spagna** (1,17%). Un anno fa, gli Usa erano al 64,08%, l'Italia al 17,72%.

La distribuzione Nel periodo **1 gennaio-9 ottobre 2016** è sempre al comando **Medusa Film** con una quota di mercato del 19,21% (presenze: 17,93%) con il 3,12% dei film distribuiti. Seguono: **Warner Bros** (15,75%), **Walt Disney** (13,31%), **20th Century Fox** (12,26%), **Universal** (9,76%, con *Filmauro* 11,58%), **01 Distribution** (6,87%), **Lucky Red** (6,08%), **Eagle** (4,17%).

BOX OFFICE USA – “La ragazza del treno” conquista il pubblico



La ragazza del treno (Universal, budget 45 milioni di dollari) debutta al primo posto del **box office Usa 7-9 ottobre**, con 24,6 M\$ in 3.144 cinema (media: 7.844 dollari), seguito da **La casa per bambini speciali di Miss Peregrine** (Fox) con 15 M\$, per un totale di 51 M\$ al secondo weekend. Terzo **Deepwater Horizon** (Lionsgate) con 11,7 M\$ e un totale di 38,5 M\$, seguito da

I magnifici 7 (Sony) con 9,1 M\$, in totale 75,9 M\$ al terzo weekend. Quinto **Cicogne in missione** (WB) con 8,4 M\$ (al terzo weekend è a 50,1 M\$), seguito da due debutti: al sesto posto, condizionato dalle polemiche sulle accuse rivolte al regista ai tempi dell'università, **The birth of a nation** (Fox Searchlight) con 7,1 M\$ in 2.105 sale (media: 3.373 dollari); al settimo la commedia giovanile **Middle school: The worst years of my life** (Lionsgate) con 6,9 M\$ in 2.822 sale (media: 2.445 dollari). Ottavo **Sully** (WB) con 5,2 M\$ e complessivi 113,4 M\$, seguito da **Masterminds** (Relativity) con 4,1 M\$ (in totale 12,7 M\$) e da **Queen of Katwe** (Disney) con 1,6 M\$ complessivi 5,3 M\$.

Escono dalla Top Ten: **Man in the dark** (Screen Gem, 86,9 M\$ dopo 7 settimane), **Bridget Jones's diary** (Universal, 22,7 M\$ dopo 4 settimane), **Snowden** (Open Road, 20,2 M\$ dopo 4 settimane). I primi dieci film incassano 94 M\$, **-8%** rispetto allo scorso weekend, rispettivamente **-12%** e **-28,5%** rispetto all'analogo weekend 2015 e 2014. (Box Office Mojo)

Renzi a Palazzo Vecchio: "La legge sul cinema sarà approvata"



È giunto a Firenze, affiancato dal Ministro **Dario Franceschini**, Il Presidente Del Consiglio **Matteo Renzi** che ha scelto come location per presentare la nuovissima legge sul Cinema **Palazzo Vecchio**. Periodo più che adeguato all'argomento, dato che la nuova legge è stata presentata il giorno dell'anteprima mondiale del film **Inferno** di Ron Howard, girato ed ambientato a Firenze. "Il grande progetto che riguarda il mondo del cinema non è più un sogno, bensì sta diventando una realtà realizzabile. Inizialmente sembrava quasi impossibile, ma adesso siamo ad un passo dall'approvazione e massimo tra qualche settimana la legge sarà totalmente approvata": queste le parole del Premier Matteo Renzi, usate per annunciare la nuova legge riguardante il cinema, che prevede **finanziamenti fino a 400milioni di euro** ogni anno, devoluti però solo a chi possiede determinati requisiti. Il Premier, dopo aver fatto un lungo discorso introduttivo sul progetto della legge riguardante il cinema, ha illustrato il piano del **Disegno Di Legge**, approvato dal **Senato** alcuni giorni fa: "Non vogliamo aumentare solo il PIL, ma vogliamo fare crescere il cinema nella nostra nazione, valorizzandolo come merita". In sintesi, riassumendo il discorso fatto da Matteo Renzi, sia i comuni che le Regioni potranno richiedere nuovi piani di ristrutturazione delle proprie sale cinematografiche; Dario Franceschini, che ha affiancato Renzi a Palazzo Vecchio, al termine del discorso del Premier è intervenuto dicendo: "Ovviamente non si potrà costruire un enorme grattacielo al posto di una sala cinema, ma chi ha i titoli automaticamente avrà il finanziamento".

<http://it.blastingnews.com/cronaca/2016/10/matteo-renzi-a-palazzo-vecchio-la-legge-sul-cinema-sara-approvata-001171831.html>

Mercoledì 12 secondo appuntamento con Cinema2Day



Secondo appuntamento **mercoledì 12 ottobre** con **Cinema2day**, l'iniziativa promossa dal ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo insieme ad Anec, Anem e Anica che consente l'ingresso nelle sale italiane al prezzo di due euro, a qualsiasi orario, ogni secondo mercoledì del mese. "C'è grande entusiasmo anche questo mese per cinema2day. L'ingresso a 2 euro ha un valore non soltanto promozionale ma anche come sostegno concreto per le famiglie che possono tornare tutte insieme al cinema", ha dichiarato il ministro **Dario Franceschini**. Il presidente dei distributori Anica **Andrea Occhipinti** ha spiegato: "I dati della scorsa edizione sono stati molto incoraggianti ma soprattutto c'è stata la percezione che sono venuti ragazzi che vanno pochissimo al cinema, e questo significa aver centrato veramente l'obiettivo. Mi auguro che questa giornata cresca sempre di più e si consolidi".

Per il presidente Anec **Luigi Cuciniello**: "siamo entrati una fase più calda della stagione in cui finalmente vengono proposti titoli importanti di richiamo insieme a tante proposte d'autore e di qualità, confidiamo dunque in un altro mercoledì positivo per proseguire nell'allargamento del pubblico e nel consolidamento della fruizione del cinema in sala".

Anche per **Carlo Bernaschi**, presidente Anem "senz'altro sarà un successo maggiore del primo mercoledì anche perché alcuni distributori hanno anticipato le uscite dei propri film". **Francesca Cima**, presidente dei produttori Anica ha sottolineato "l'entusiasmo con cui il pubblico ha aderito all'iniziativa. Abbiamo saputo di gruppi WhatsApp creati da alcuni ragazzi per decidere cosa andare a vedere, perché improvvisamente andare al cinema è diventata una cosa semplice e alla portata di tutti; il successo è stato il frutto evidente di un lavoro di comunicazione che ha reso l'iniziativa più forte". Il presidente di Medusa Giampaolo Letta ha annunciato "a conferma della validità dell'iniziativa **I babysitter** sarà nelle sale una settimana prima del previsto".

<http://www.ilvelino.it/it/article/2016/10/08/mibact-torna-mercoledì-12-ottobre-lappuntamento-con-cinema2day/2ef7633e-7035-4c0e-8fe5-2b058299c0e9/>



Il convegno “**Che ne sarà di noi – Le sale d'essai verso la nuova legge cinema**” svoltosi a Mantova in chiusura degli **Incontri del cinema d'essai** si è aperto con un messaggio video della senatrice **Rosa Maria Di Giorgi**, relatrice del ddl approvato in Senato giovedì, che ha sottolineato la collaborazione con tutti i soggetti del cinema e la volontà politica mostrata dal ministro Franceschini. “Dopo un bel dibattito e un lungo percorso – ha affermato la senatrice – abbiamo finalmente una nuova legge sul cinema: un

testo che poteva essere migliore, ma che rappresenta un punto di arrivo. Partendo dall'idea che il cinema è cultura, si potevano giustificare i finanziamenti. In Commissione Cultura è stato portato avanti un lavoro bipartisan, abbiamo lavorato tutti con grande passione nella convinzione che si dovesse dare una nuova impostazione al sistema cinema”. La senatrice ha ricordato che la prima impostazione, con un ddl a sua firma, si ispirava al sistema francese, percorso poi interrotto, “ma una buona ispirazione è stata mantenuta dal ddl governativo, che punta sul cinema come strumento di crescita complessiva del Paese. In questo discorso il cinema d'essai ha un ruolo fondamentale, come abbiamo sottolineato con l'articolo 2: vogliamo sostenere il cinema di qualità, che rappresenta una nuova elaborazione culturale. Riteniamo che il *film difficile* debba essere sostenuto, garantire finanziamenti al cinema d'essai è stato un elemento centrale nel nostro lavoro”. Per la senatrice una grande novità è quella che riguarda la formazione: “Abbiamo ottenuto che ogni anno per legge il 3% dei fondi destinati al cinema sia impegnato nella scuola (formazione di insegnanti, corsi per scuole di ogni ordine e grado e investimenti in scuole che formano i futuri professionisti del cinema), attraverso una convenzione tra MIBACT e MIUR. Un provvedimento molto innovativo, che garantisce almeno 12 milioni di euro all'anno alla formazione del pubblico: ne discenderanno conseguenze anche sulla produzione”.

Al convegno è stato presentato uno studio, a cura di **Bruno Zambardino** in collaborazione con Ufficio Cinema Anec, Cinetel ed Ente dello Spettacolo, sulla situazione delle sale d'essai e sull'esito di alcuni film, nel momento di passaggio tra il vecchio regolamento che ha regolato i fondi 2015 e il nuovo regolamento, che recepisce le vecchie norme e anche gli elementi fondanti del progetto Schermi di Qualità. “Tra i 282 film d'essai, una cinquantina sono film di *eccellenza*. Come peso sul mercato, il 40% dell'incasso e quasi il 42% delle presenze è garantito dai film d'essai, tra



cui ci sono ovviamente anche film di grandi risultati come *Perfetti sconosciuti*, *Il ponte delle spie* o *Inside Out*. Tra i film che hanno avuto una grandissima spinta dalle sale d'essai, si possono invece citare titoli italiani come *Fuocoammare*, *Non essere cattivo* e *Fiore* o stranieri come *La legge del mercato* o *Mustang*. Nel 2016 sono state presentate 1229 domande di premi per sale dislocate in 839 complessi: a fine anno si verificherà quante saranno ritenute idonee. Il presidente Fice **Domenico Dinoia** ha così commentato lo studio: “I numeri fanno capire come certi film circolano e hanno risultati solo nelle sale d'essai. E anche quando alcuni autori diventano più importanti e i loro film si allargano a grandi circuiti, fanno ancora numeri ben diversi nelle sale di qualità: è il caso di *La pazza gioia* o *Julieta*. Il premio è possibile modularlo come in Francia sul tipo di iniziative, di formazione (attività con le scuole) e di lavoro su un certo tipo di cinema. Questo è l'obiettivo da porsi anche rispetto ai decreti attuativi”. Altro obiettivo della Fice è insistere perché venga recuperata nel ddl la figura del mediatore. Allargando lo sguardo alla situazione generale



dell'esercizio d'essai, il presidente Fice è tornato a denunciare il problema della multiprogrammazione (“solo in Italia non si può fare, monosale e bisale subiscono limitazioni e vincoli anacronistici”) e della stagionalità, “che per le nostre sale è molto più grave: non avendo più film da mostrare da giugno in poi, molti esercenti devono chiudere d'estate e riabituarlo a settembre il pubblico a venire al cinema. Non è possibile che mesi siano distribuiti solo nuovi film americani”.

Tra gli interventi al convegno, quello del presidente ANEC **Luigi Cuciniello**: “La presentazione conferma un panorama complesso e molto articolato, che desta preoccupazione a causa di risorse contenute e forte parcellizzazione dei premi. Di fronte alla definizione di film d'essai, è difficile fare omologazioni ma ci sono titoli che creano possibili equivoci come anche sale che svolgono attività promiscue. Ma sappiamo quanto certi film portino risultati molto forti se inseriti in una programmazione coerente. Quanto al problema dell'estate, non si può che ribadire come ci abbia messo in ginocchio”. Cuciniello ha ricordato come l'associazione abbia seguito “con attenzione il lavoro sul ddl cinema. Oggi diventa decisivo focalizzarsi sui decreti attuativi, che lasciano spazi di manovra. Dobbiamo sintetizzare le criticità e fare proposte, perché tengano conto delle esigenze dell'esercizio, comprese le sale d'essai. Oggi andare al cinema è già di per sé una forma di cultura ma chi si specializza e lavora tutto l'anno sull'essai deve poter contare su premialità molto più forti”. Infine Cuciniello

ha ricordato "le troppe storture nella distribuzione: ci sono le sale che vorrebbero fare film d'essai ma non possono. Dobbiamo intervenire per eliminarle: è il lavoro che ci attende per i prossimi mesi".

Tra gli altri interventi al convegno: la dirigente Mibact **Mariella Troccoli**, il presidente AGIS **Carlo Fontana**, il presidente ANAC **Francesco Ranieri Martinotti**, la presidente SNGCI **Laura Delli Colli**, la presidente AGPCI **Marina Marzotto**, il collaboratore della Sen. Di Giorgi **Leonardo Brogelli** e, tra i numerosi esercenti, **Mario Lorini** e **Paolo Protti**.

Al via la produzione di "Perfectos desconocidos"



Che cosa ci farà un regista malandrino come **Alex de la Iglesia** con una storia succulenta come quella di **Perfetti sconosciuti**, il film di **Paolo Genovese**? Lo sapremo l'anno prossimo, quando approderà nelle sale spagnole *Perfectos desconocidos*, la versione – in collaborazione col suo fedele co-sceneggiatore Jorge Guerricaechevarría – che l'autore di *El bar* (di prossima uscita) ha cominciato a girare questa settimana a Madrid, le cui riprese dureranno sette settimane. Gli interpreti sono Ernesto Alterio, Juana Acosta, Eduard Fernández, Dafne Fernández, Eduardo Noriega, Belén Rueda e Pepón Nieto.

Perfectos desconocidos è una produzione di Telecinco Cinema (che questo venerdì, 7 ottobre, lancia il successo garantito **Un monstruo viene a verme** di J. A. Bayona), Pokeepsie Films (dello stesso De La Iglesia) e Nadie es perfecto, con la partecipazione di Mediaset España e Movistar+. Universal sarà il distributore. <http://cineuropa.org/nw.aspx?t=newsdetail&l=it&did=318229>



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**