

# CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 29 agosto 2016 • nuova serie **2506 (2819)**

## BOX OFFICE ITALIA – Il nuovo capitolo de “L’era glaciale” senza rivali



È il weekend de **L’era glaciale: In rotta di collisione**: nel periodo **25-28 agosto** il film Fox incassa 1.8 milioni di euro in 758 sale (media: 2.436 euro), che sommati ai primi giorni di programmazione (il film è uscito lunedì scorso) portano l'incasso a 3,7 M€. Perde la prima posizione **Suicide Squad** (Warner), 1,2 M€ l'incasso del terzo weekend di programmazione, per un totale di 9,3 milioni. In terza posizione debutta **Paradise Beach - Dentro l'incubo** (Warner), 776mila euro in 276 sale (media: 2.811 euro), seguito da un altro esordiente,

**Escobar** (Good Films), che incassa in 157 sale 250mila euro (media: 1.592 euro). Quinto **Il drago invisibile** (Disney) con 247mila euro al terzo weekend, per un incasso complessivo di 2,9 M€. Perde tre posizioni **New York Academy** (Eagle), 146mila euro e un totale di 667mila. Settima posizione per l'esordiente **Il diritto di uccidere** (Teodora), 110mila euro in 172 sale (media: 645 euro), seguito da **The witch** (Universal) con 87mila euro (in totale 399mila) e da **Torno da mia madre** (Officine Ubu), che al debutto incassa 50mila euro in 68 sale (media: 745 euro). Chiude la Top Ten **Lights out - Terrore nel buio** (Warner) con 49mila euro per un totale di 1,5 M€ al quarto fine settimana.

**Altri debutti:** **El clan** (01) è 11° con 46mila euro in 82 schermi (media: 564 euro), **Ma Loute** (Movies Inspired) 12° con 33mila euro in 35 schermi (media: 952 euro), **Bordering** (Whale Pictures) 27° con 4mila euro in 26 schermi (media: 164 euro). **Escono dalla Top Ten:** **Ghostbusters** (Warner, 2,3 M€ dopo 5 settimane), **Star Trek Beyond** (Universal, 2,4 M€ dopo 6 settimane), **The legend of Tarzan** (Warner, 4,4 M€ dopo 7 settimane), **Equals** (Adler, 294mila euro dopo 4 settimane), **La notte del giudizio** (Universal, 1,5 M€ dopo 5 settimane).

L'incasso complessivo del weekend è **5,1 M€, +6%** rispetto allo scorso fine settimana, **-46,4%** rispetto all'analogo weekend 2015, che vedeva debuttare *Minions* con un incasso di oltre 7M€. (Cinetel)

## Il punto

**Il mese** Nel periodo **1-28 agosto 2016** si sono incassati nel campione Cinetel **27,1 milioni di euro**, con un saldo del **-8,92%** rispetto all'analogo periodo 2015, **+2,41%** rispetto al 2014. Si sono venduti **4,2 milioni di biglietti**, **-8,19%** rispetto al 2015, **+1,46%** rispetto al 2014.

**L'anno** Nel periodo **1 gennaio-28 agosto 2016** si sono incassati nel campione Cinetel **424,9 milioni di euro**, **+12,32%** rispetto all'analogo periodo 2015, **+22,04%** rispetto al 2014. Si sono venduti **66,4 milioni di biglietti**, **+12,99%** rispetto al 2015, **+18,35%** rispetto al 2014.

**Le quote di mercato** Il cinema Usa nel 2016 ha una quota di mercato del 52,52% degli incassi con il 29,53% dei film distribuiti. Il cinema italiano è al 34,26% con il 33,03% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (4,98%), **Francia** (1,36%) e **Spagna** (1,36%). Un anno fa, gli Usa erano al 60,51%, l'Italia al 20,09%.

**La distribuzione** Nel periodo **1 gennaio-28 agosto 2016** è sempre al comando, nella classifica per distribuzioni, **Medusa Film** con una quota di mercato del 22,13% con il 2,86% di film distribuiti. Seguono: **Warner Bros** (13,76%), **20<sup>th</sup> Century Fox** (12,31%), **Walt Disney** (11,95%), **Universal** (8,16%, se cumulata con *Filmauro* 10,28%), **01 Distribution** (7,09), **Lucky Red** (6,72%), **Eagle** (4,46%).

## BOX OFFICE USA – Film horror al comando

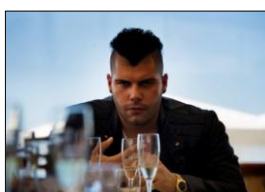
Debutta al primo posto, nel weekend Usa **26-28 agosto**, l'horror **Don't breath** (Screen Gem, budget 9,9 milioni di dollari): il film incassa 26,1 M\$ in 3.051 cinema, con una media di 8.559 dollari. Perde la prima posizione, al quarto weekend, **Suicide Squad** (WB), 12,1 M\$ e un totale di 282,8 M\$. Terzo, con una posizione in più, l'animazione **Kubo and the Two Strings** (Focus, budget 60 M\$), che incassa 7,9 M\$ per

un totale al secondo weekend di 24,9 M\$. Perde due posizioni **Sausage party**, animazione Sony "restricted", che al terzo weekend incassa 7,6 M\$ per complessivi 80 milioni. Debute in quinta posizione **Mechanic: Resurrection** (Lionsgate), film d'azione con Jason Statham che incassa 7,5 M\$ in 2.258 cinema (media: 3.322 dollari), seguito da **Il drago invisibile** (Disney) con 7,2 M\$ e un totale al terzo fine settimana di 54,7 M\$. Settimo **War dogs** (Warner), 7,2 M\$ e un totale al secondo weekend di 27,7 M\$. Stabile in ottava posizione la commedia **Bad moms** (STX), con un incasso complessivo di 95,4 M\$ dopo cinque fine settimana. Perde due posti **Jason Bourne** (Universal), nono con 4,4 M\$ e un complessivo dopo cinque weekend di 149,3 M\$. Soltanto decimo, al secondo weekend, il nuovo **Ben-Hur** (Paramount, budget 100 M\$), 4,5 M\$ per complessivi 19,5.

Escono dalla Top Ten: Pets - Vita da animali (Universal, dopo 8 weekend 353,2 M\$) e Florence (Paramount, 19,8 M\$ dopo tre fine settimana). L'incasso complessivo dei primi 10 film è 91,3 M\$, -18,7% rispetto al precedente weekend, rispettivamente +44,6% e +10% rispetto allo stesso weekend dei due anni precedenti.



### Lo sbarco della serie "Gomorra" sugli schermi Usa



La prima stagione di *Gomorra* ha esordito il 24 agosto sugli schermi nordamericani attraverso **SundanceTV**, che ha acquisito i diritti della serie italiana già venduta in 170 paesi e distribuita in 113. "Una serie drammatica molto forte, con una buona dose di tragedia shakespeariana", aveva detto dopo l'acquisto **Joel Stillerman**, presidente della sezione programmazione e sviluppo di SundanceTV. Per il *Wall Street Journal* si tratta dell'esportazione televisiva italiana di maggiore successo. Prodotta da **Sky, Cattleya e Fandango** in collaborazione con LA7 e Beta Film, la serie è stata scritta dallo stesso Saviano insieme a **Stefano Bises, Leonardo Fasoli, Ludovica Rampoldi e Giovanni Bianconi**. È in programma la produzione di una terza stagione le cui riprese inizieranno ad ottobre. Per **Roberto Saviano** le serie televisive stanno soppiantando il cinema per audience e potenza innovativa. "Hanno più spazio per entrare nella realtà, documentarla. Un singolo film come *Il Padrino* di Coppola non ci descriveva gli ingranaggi dell'arricchimento mafioso. Nelle ultime serie americane invece comincia a vedersi l'impronta di un neorealismo all'italiana: *Breaking Bad* ti mostra come si cucina la metanfetamina; proprio come in *Gomorra* si vedono i meccanismi per truccare un'elezione, trattare coi politici". <http://cineuropa.org/nw.aspx?t=newsdetail&f=it&did=314484>



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@agisweb.it](mailto:ufficiocinema@agisweb.it)

### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* **Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**