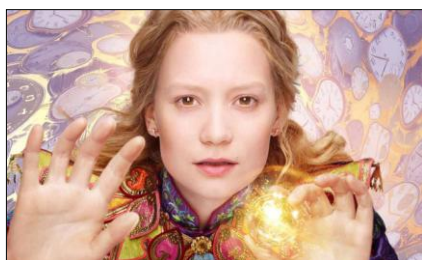


CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 30 maggio 2016 • nuova serie **2484 (2797)**

BOX OFFICE ITALIA – Alice debutta in vetta, Virzì tiene



Tre film sopra il milione di euro e il **weekend 26-29 maggio** del campione **Cinetel** torna in positivo. **Alice attraverso lo specchio** (Disney, anche in 3D) incassa 1,9 milioni di euro in 726 schermi (media: 2.644 euro) per un totale in cinque giorni di 2,1 M€. Seconda posizione, stabile, per **La pazza gioia** (01), che cede soltanto il 23% al secondo weekend per un totale di 3,1 M€. Scende dal primo al terzo posto **X-Men: Apocalisse** (Fox), 1 milione di euro e un totale al secondo weekend di 3,8 M€. Seguono tre debutti, nettamente differenziati tra loro per genere: al quarto posto **Julieta** (Warner),

588mila euro in 315 schermi (media: 1.868 euro), al quinto **Pelé** (M2), 555mila euro in 267 schermi (media: 2.079 euro), al sesto **Somnia** (Koch Media), 305mila euro in 217 schermi (media: 1.410 euro). Scende in settima posizione **Captain America: Civil War** (Disney), 255mila euro e un totale di 10,9 M€ al quarto fine settimana. Ottavo **Money monster - L'altra faccia del denaro** (Warner) con 153mila euro e complessivi 1,9 M€, seguito dallo spagnolo **Mortadello e Polpetta contro Jimmy lo sguercio** (Twelve), che guadagna 12 posizioni incassando 106mila euro al secondo weekend (incasso totale 126mila euro). Chiude la classifica **The boy** (Eagle), 105mila euro e un totale di 2 M€ al terzo fine settimana.

Altri debutti: **Colonia** (Good Films) è 12° con 86mila euro in 127 schermi (media: 127 euro), **Fiore** di Claudio Giovannesi (Bim) debutta in due città e 8 schermi al 16° posto incassando 25mila euro (media: 3.203 euro, la più alta del weekend); **Fraulein – Fiaba d'inverno** con Christian De Sica (Videa) è 17° con 24mila euro in 27 schermi (media: 909 euro), il documentario evento speciale **Era d'estate** (01) è 21° con 14mila euro in 29 schermi (media: 488 euro, per un totale di 84mila euro), **Tangerines - Mandarinini** (PFA) è 27° con 7mila euro in 21 schermi (media: 364 euro).

Escono dalla Top Ten: **Il regno di Wuba** (Microcinema, 842mila euro dopo 3 fine settimana), **Tini-La nuova vita di Violetta** (Disney, 1,4 M€ dopo 3 fine settimana), **Robinson Crusoe** (Notorious, 928mila euro dopo 4 weekend), **My father Jack** (Zenit, 163mila euro dopo 2 weekend), **Il libro della giungla** (Disney, 10,3 M€ dopo 7 weekend).

L'incasso complessivo del fine settimana è **6,7 milioni di euro, +13%** rispetto al precedente weekend, **+47,51%** rispetto a quello 2015, che vedeva esordire *San Andreas* davanti a *Youth*.

Il punto

Il mese Nel periodo **1-29 maggio 2016** si sono incassati nel campione Cinetel **41,2 milioni di euro, +20,32%** rispetto al periodo 1-31 maggio 2015, **+10,55%** rispetto al 2014. Si sono venduti **6,4 milioni di biglietti, +20,27%** rispetto al 2015, **-5,23%** rispetto al 2014.

L'anno Nel periodo **1 gennaio-29 maggio 2016** si sono incassati nel campione Cinetel 347,6 milioni di euro, **+16,41%** rispetto all'analogo periodo 2015, **+23,44%** rispetto al 2014. Si sono venduti 53,9 milioni di biglietti, **+16,48%** rispetto al 2015, **+19,46%** rispetto al 2014. Lo scorso weekend, il saldo incassi/presenze era rispettivamente **+15,94%** e **+16,05%**.

Le quote di mercato Il **cinema Usa** ha una quota di mercato del **47,93%** degli incassi con il 28,52% dei film distribuiti. Il **cinema italiano** è al **39,98%** con il 35,16% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (4,24%), **Germania** (1,26%) e **Francia** (1,25%). Un anno fa, gli Usa erano al 55,21%, l'Italia al 23,23%.

La distribuzione Nel periodo **1 gennaio-29 maggio 2016** è sempre prima, nella classifica per distribuzioni, **Medusa Film** con una quota di mercato del 26,04% degli incassi con il 3,20% dei film distribuiti. Seguono: **20th Century Fox** (13,59%), **Walt Disney** (12,30%), **Warner Bros** (9,28%), **01 Distribution** (7,36%) che sorpassa **Lucky Red** (7,18%), **Universal** (6,50%, insieme a *Filmauro* 9,08%) e **Eagle** (4,76%).

BOX OFFICE USA: "X-Men" debutta al vertice



Debutto americano per **X-Men: Apocalisse** nel **weekend 27-29 maggio del Memorial Day** (20th Century Fox, budget 178 milioni di dollari): il film incassa 65 M\$ in 4.150 sale (media: 15.663 dollari), il 28% in meno rispetto al debutto del precedente film della serie. Sullo sfondo della forte attenzione mediatica per le vicende private di Johnny Depp ("Anatomy of a fallen movie star", titola *Variety*), **Alice attraverso lo specchio** (Disney, budget 170 M\$) incassa al debutto 28,1 M\$ in 3.763 cinema (media: 7.471 dollari), seguito da **Angry Birds - Il film** (Sony), 18,7 M\$ e un totale di 66,3 M\$. Quarto **Captain America: Civil War** (Disney), 15,1 M\$ e complessivi 372,6 M\$ al quarto fine settimana, seguito da **Cattivi vicini 2** (Universal) con 9,1 M\$ al secondo weekend per un totale di 38,3 M\$. Sesto **Il libro della giungla** (Disney), 6,9 M\$ per un totale di 338,4 M\$. Settimo **The nice guys** (WB), 6,3 M\$ al secondo weekend per un totale di 21,7 M\$. Ottavo **Money monster** (TriStar), 4,2 M\$ e un totale di 33,9 M\$, seguito da **Love & friendship** di Whit Stillman (Roadside Attraction), che guadagna cinque posizioni con 2,5 M\$ e un totale di 3,5 M\$ al terzo weekend. Chiude la Top Ten **Zootropolis** (Disney), 831mila dollari e un totale di 335,8 M\$.

Escono dalla Top Ten: **The darkness** (High Top, 9,8 M\$ dopo tre weekend), **La regina e il cacciatore di ghiaccio** (Universal, 47,4 M\$ alla sesta settimana), **Mother's day** (Open Road, in totale 32,1 M\$). I primi dieci film incassano 156,9 M\$, **+22,3%** rispetto al precedente weekend, **+8,5%** e **-10,5%** rispetto ai weekend del *Memorial Day* 2015 e 2014. (*boxofficemojo*)

Pirateria, blitz della Finanza: sequestrati 50 siti



5 indagati, 41 server oscurati in 3 continenti, 3 server sequestrati in Italia e 50 siti illegali inibiti nell'operazione **antipirateria** della **Guardia di Finanza "Match off 2.0"**. I militari hanno eseguito perquisizioni in varie regioni italiane nell'ambito di un'inchiesta coordinata dalla Procura di Roma. Venivano offerti contenuti pirata sia in modalità streaming live che in modalità streaming on demand, veri e propri palinsesti organizzati per un **abbonamento mensile di 10 euro**, a fronte di un'offerta commerciale legale di circa 100 euro. Nei confronti dei 5 soggetti è stata contestata la violazione dell'art.171-ter della Legge 633/41, che prevede la reclusione fino a 4 anni e la multa di 15mila euro. È stata accertata la presenza di oltre **340 mila utenti registrati**: ipotizzando che tutti abbiano sottoscritto un abbonamento illegale, è possibile stimare che il volume d'affari sia di oltre 40 milioni di euro annui. (*k4biz*)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**