

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 2 maggio 2016 • nuova serie **2473 (2786)**

BOX OFFICE ITALIA – Nessuna novità in vetta



È sempre **Il libro della giungla** (Walt Disney) il film più visto in Italia nel **weekend 28 aprile-1 maggio** del campione **Cinetel**, con un incasso di 1,5 milioni di euro e un totale di 9,2 M€. Seguono due debutti: in seconda posizione **The dressmaker – Il diavolo è tornato** (Eagle, *nella foto*), che incassa 708mila euro in 290 schermi (media: 2.444 euro, pressoché uguale al primo in classifica), in terza **Zeta – Una storia hip hop** (Koch Media), 438mila euro in 263 schermi (media: 1.667 euro). Quarto **Zona d'ombra** (WB), 393mila euro e un totale di 1,2 M€, quinto **Nonno scatenato** (Eagle), 355mila euro e un totale, al terzo weekend, di 2,5 M€. Scende in sesta posizione **Le confessioni** (01), 353mila euro per un totale di 1,1 M€, seguito da **La foresta dei sogni** (Lucky Red), che debutta in settima posizione con 340mila euro in 271 schermi (media: 1.255 euro). In ottava posizione **Lo chiamavano Jeeg Robot** (Lucky Red), che al decimo fine settimana incassa 321mila euro per un totale di 4,4 M€, seguito da **La coppia dei campioni** (Notorious), che debutta in nona posizione con 298mila euro in 332 schermi (media: 899 euro), e da **Codice 999** (M2), 253mila euro e un incasso complessivo sopra il milione.

Altri debutti: **Fuga dal pianeta Terra** (01) è 11° con 219mila euro in 264 schermi (media: 831 euro), **10 Cloverfield Lane** (Universal) 14° con 137mila euro in 84 schermi (media: 1.641 euro), **Lo Stato contro Fritz Bauer** (Cinema) 16° con 101mila euro in 50 schermi (media: 2.021 euro), **Benvenuti ma non troppo** (Officine Ubu) 17° con 92mila euro in 58 schermi (media: 1.596 euro), **Lui è tornato** (Nexo) in sei giorni ha incassato 204mila euro. Escono dalla Top Ten: **Il cacciatore e la regina di ghiaccio** (Universal, al quarto weekend ha totalizzato 3,4 M€), **Perfetti sconosciuti** (Medusa, dopo 12 weekend è a 16,9 M€), **Veloce come il vento** (01, dopo 4 weekend 2,1 M€), **Nemiche per la pelle** (Good Films, 914mila euro al terzo weekend).

L'incasso complessivo del fine settimana è di **6,8 milioni di euro, -21%** rispetto al precedente weekend, **-24,43%** rispetto a quello 2015, che vedeva sempre al comando *Avengers: Age of Ultron*.

Il punto

Il mese Nel periodo **1-30 aprile 2016** si sono incassati nel campione Cinetel **43,7 milioni di euro**, con un saldo di **-23,68%** rispetto ad aprile 2015, **-7,83%** rispetto al 2014. Si sono venduti **7,4 milioni di biglietti**, un calo molto più contenuto (grazie ai *CinemaDays*): **-14,24%** rispetto al 2015, **+0,15%** rispetto al 2014.

L'anno Nel periodo **1 gennaio-1 maggio 2016** si sono incassati nel campione Cinetel 309,3 milioni di euro, **+13,66%** rispetto all'analogo periodo 2015, **+23,85%** rispetto al 2014. Si sono venduti 47,9 milioni di biglietti, **+13,96%** rispetto al 2015, **+22,28%** rispetto al 2014. Lo scorso weekend, il saldo incassi/presenze era rispettivamente **+15,51%** e **+15,45%**.

Le quote di mercato Il **cinema Usa** ha una quota di mercato del **45,82%** degli incassi (45,85% delle presenze) con il 28,55% dei film distribuiti. Il **cinema italiano** è al **43,07%** (presenze 42,17%) con il 34,55% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (4,47%), **Germania** (1,32%) e **Francia** (1,12%). Un anno fa, gli Usa erano al 56,56%, l'Italia al 22,57%.

La distribuzione Nel periodo **1 gennaio-1 maggio 2016** è sempre al comando, nella classifica per distribuzioni, **Medusa Film** con una quota di mercato del 29,18% degli incassi (presenze: 27,50%) con il 3,18% di film distribuiti. Seguono **20th Century Fox** (13,97%), **Warner Bros** (9,46%), **Walt Disney** (8,64%) **Lucky Red** (7,81%), **Universal** (7,17%, se cumulata con *Filmauro* 10,07%) e poi **01 Distribution** (7%).

BOX OFFICE USA: ancora primo "Il libro della giungla"



Weekend 29 aprile-2 maggio nel mercato Usa ancora largamente caratterizzato dal successo de **Il libro della giungla** (Disney), che incassa altri 42,4 M\$ raggiungendo il totale di 252 M\$. Segue al secondo weekend **La regina e il cacciatore di ghiaccio** (Universal), con 9,3 M\$ per un totale di 33,9 M\$. Terza, al debutto, la commedia d'azione **Keanu** (Warner, budget 15 M\$), con 9,3 M\$ in 2.658 cinema (media: 3.518), seguita da un altro debutto, **Mother's day** con Julia Roberts (Open Road), che incassa 8,3 M\$ in 3.035 cinema (media: 2.735 dollari). Quinta posizione per

Barbershop: the next cut (Warner), 6,1 M\$ e un totale di 44,7 M\$ al terzo fine settimana. Sesta posizione per **Zootropolis** (Disney), 5 M\$ per complessivi 323,5 al nono weekend. Debutta in settima posizione il cartone animato (tratto da un videogioco) **Ratchet & Clank** (Focus), 4,8 M\$ in 2.891 cinema (media: 1.668 \$), seguito da **The Boss** (Universal), 4,2 M\$ per complessivi 56,1 M\$, da **Batman v. Superman** (WB), 3,8 M\$ e un totale di 325,1 M\$, e da **Criminal** (Lionsgate), 1,3 M\$ per un totale di 13,4 M\$ al terzo weekend.

Escono dalla Top Ten: **Il mio grosso grasso matrimonio greco 2** (Universal, 57,2 M\$ dopo 6 weekend), **Eye in the sky** (Bleecker Street, 16,3 M\$ dopo 8 settimane), **Compadres** (Pantelion, 2,3 M\$ dopo due weekend). Tra le uscite "limitate", media copia elevata per **L'uomo che vide l'infinito** (IFC, 88mila dollari in sei copie) e per **The family Fang** (con Jason Bateman e Nicole Kidman, Starz Media, 15mila dollari in un solo cinema), mentre debutta anche l'italiano **L'attesa** di Piero Messina (Oscilloscope) con 6mila dollari in due cinema. I primi dieci film incassano 94,8 M\$, **-19,4%** rispetto al precedente weekend, rispettivamente **-57,7%** e **-33%** rispetto ai periodi analoghi del 2015 e 2014. (*boxofficemojo*)

Capitan America alla conquista della Terra



Il nuovo Disney-Marvel **Captain America: Civil War** è stato distribuito mercoledì scorso in 37 mercati che rappresentano il 63% del box office internazionale, incassando al primo giorno 14,9 milioni di dollari e, al secondo giorno, oltre 38 M\$. Nel weekend, dove il film è uscito complessivamente, ha già superato 200,2 M\$, il 10% dei quali dalle sale Imax. Tra i mercati con il miglior debutto la Corea del Sud (28,9 M\$), seguito da Messico (20,5), Brasile (12,3), Australia (10,9). Tra gli altri mercati anche la Francia (2,4 M\$ il mercoledì del debutto),

Filippine e Taiwan. L'uscita italiana del 4 maggio precede di due giorni quella Usa.

Copyright, condannato provider USA: trasmetteva illegalmente Mediaset



Nuovo attacco alla **pirateria** in Italia. Questa volta sotto la lente della giustizia è finita la piattaforma online USA **Break.com** che trasmetteva illegalmente programmi televisivi **Mediaset**. L'azienda televisiva informa che il Tribunale di Roma con sentenza del 27 aprile ha condannato Break.com per uso illecito dei contenuti tv del Biscione. Ai responsabili della piattaforma digitale è stato intimato di provvedere a un risarcimento di 115 mila euro (pari a circa 1.300 euro per ogni minuto illecitamente pubblicato), al pagamento delle

spese processuali e di una penale di 1.000 euro per ogni eventuale futura violazione.

La decisione fa seguito all'oscuramento di Rojadirecta, che trasmetteva illegalmente le partite della Serie A e della Champion League, i cui diritti tv sono di **Sky** e **Mediaset**. In quella circostanza il Tribunale di Milano ha obbligato, per la prima volta in Italia, un Isp (Fastweb) a inibire l'accesso al sito pirata, **coinvolgendo successivamente anche Telecom Italia** che non si era adeguata al provvedimento. *"La nuova sentenza – sottolinea Mediaset – rappresenta un ulteriore passo avanti nella giurisprudenza relativa alla tutela del diritto d'autore in ambito digitale. Il Tribunale, accogliendo i più recenti precedenti comunitari, ha stabilito la responsabilità civile di chi pubblica contenuti caricati dagli utenti: è rilevante il ruolo attribuito agli aggregatori: non più intermediari tecnici e passivi ma "impresa globale" che utilizza i contenuti messi a disposizione del pubblico per alimentare il proprio business pubblicitario".* In altre parole, spiega Mediaset, vi è "conoscenza effettiva" degli illeciti.

<https://www.key4biz.it/copyright-condannato-provider-usa-trasmetteva-illegalmente-mediaset/>

Pirateria: l'Hadopi ha fallito. La Francia decide di chiuderla



L'**Hadopi**, l'Alta Autorità francese costituita sotto la presidenza Sarkozy per combattere la **pirateria online**, sparirà nel 2022. Annunciata in pompa magna nel 2009 con l'introduzione di un sistema graduale per combattere le violazioni del **diritto d'autore online**, questo organismo è ormai destinato a morire. Lo aveva già annunciato nel 2012 il presidente Hollande nella sua campagna elettorale e ci aveva poi pensato successivamente il **Rapporto Lescure** a definire l'organismo costoso e non in grado di raggiungere gli obiettivi per il quale era stato creato. Un emendamento votato ieri dall'Assemblea generale prevede la soppressione per il 4 febbraio 2022: le sorti dell'Hadopi sono state decise durante l'esame della proposta di legge organica relativa alle Autorità amministrative e pubbliche indipendenti. L'emendamento è stato presentato dal deputato dei Verdi **Isabelle Attard**. Questo non significa che la Francia si arrenda alla pirateria: il governo ha già in mente un nuovo sistema di attacco, indicato nel Rapporto del deputato repubblicano **Jean-Luc Warsmann** che prevede: *"Le competenze (Hadopi) potrebbero essere trasferite al CSA (Consiglio Superiore dell'Audiovisivo), all'Arcep (Autorità delle comunicazioni elettroniche) o a una nuova Autorità amministrativa indipendente con competenze estese a queste materie"*.

L'Hadopi si occupa oggi di applicare le norme che hanno introdotto il sistema di 'risposta graduale' contro i casi di pirateria online di opere protette da copyright. L'Autorità è anche responsabile dello sviluppo dell'offerta legale. In quasi 7 anni di attività, l'organismo ha speso circa 65 milioni di euro senza aver ottenuto alcun risultato incisivo nella lotta al downloading e allo streaming illegale. A settembre scorso l'Hadopi aveva fatto sapere di aver inviato oltre 5 milioni di mail per un risultato complessivo di sole 32 condanne. Quello che nel 2009 era stato annunciato come un sistema modello e all'avanguardia per l'Europa, oggi fa acqua da tutte le parti. E mentre l'Italia per il terzo anno consecutivo, grazie al **Regolamento Agcom sul diritto d'autore online**, continua a essere fuori dalla Watch List Usa, per la Francia le cose non vanno bene. L'Hadopi è oggi fortemente attaccata, sia dai parlamentari che dai cittadini.

<https://www.key4biz.it/pirateria-lhadopi-ha-fallito-la-francia-decide-di-chiuderla/>

Univideo: le vendite dei dvd tornano a crescere

Torna a crescere in Italia il **comparto Home Video**: dopo anni di profonda crisi e un 2014 di sostanziale stabilità, nel 2015 il settore ha sviluppato un giro d'affari pari a **368 milioni di euro**, segnando una **crescita complessiva del 5,1%** rispetto all'anno precedente. I dati emergono dal **Rapporto Univideo 2016** sull'Home Entertainment in Italia, elaborato in collaborazione con GfK Italia e consultabile per esteso sul sito Univideo. Una cifra importante per l'intera industria cinematografica, **equivalente a più della metà degli incassi del botteghino del 2015**, durante il quale sono stati staccati biglietti per 637 milioni di euro. Soddisfazione per i dati raccolti nel Rapporto è espressa dal Presidente di Univideo **Lorenzo Ferrari Ardicini**. "Il nostro - afferma - è l'unico Paese in Europa a registrare un trend positivo nelle vendite di DVD e Blu-ray, confermato anche dai dati dei primi tre mesi del 2016: da gennaio a marzo sono tornate a crescere le vendite di novità, grazie ad un trimestre particolarmente ricco di uscite di successo. Dopo anni di contrazione, anche i prezzi tornano a salire rispetto a quelli osservati nel primo trimestre 2015".



Gli italiani preferiscono ancora il supporto fisico: con 332 milioni di euro di fatturato tra vendita e noleggio di DVD e Blu-ray il supporto fisico traina l'intero comparto dell'home entertainment. Il digitale (Video on Demand e Electronic sell-through) si conferma in forte ascesa (+42%), contribuendo per 36 milioni di euro al risultato complessivo del comparto Home Video. "Siamo convinti che nei prossimi anni il digitale conquisterà ulteriori fette di mercato - dichiara in merito Lorenzo Ferrari Ardicini - anche grazie al piano varato dal Governo per incrementare la diffusione della **banda larga** entro il 2020". Ancora in calo il noleggio di Dvd e Blu-ray (-12,2%): si conferma però l'esistenza di una nicchia che predilige ancora questa modalità di fruizione, nonostante l'affermarsi di modelli alternativi in digitale, e che vale il 10% dell'intero fatturato del comparto Home Video nel 2015.

Franceschini: oggi in dettaglio 1 miliardo per la Cultura

Il Ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, **Dario Franceschini**, oggi alle ore 11 incontra la stampa per illustrare nel dettaglio i fondi Cipe per la cultura, presso la sede del MIBACT.

Brexit: un danno per il cinema britannico?



La maggioranza degli addetti del settore media e creativo in Gran Bretagna teme che il **Brexit** – ossia l'addio all'Unione Europea – provocherebbe un danno ai settori del cinema, dell'audiovisivo e della pubblicità del paese. Lo rivela uno studio condotto da Media Business Insight per Screen International, secondo il quale il 67% del settore giudicano negativo l'impatto sull'economia creativa nazionale, in particolare le vendite dei film e programmi tv, assieme alle produzioni internazionali e alle fiction realizzati in GB. Le interviste, realizzate a marzo e aprile, hanno coinvolto 686 persone.

<http://www.screendaily.com/news/brexit-will-hurt-british-film-sector-warns-industry-survey/5103064.article>

FAPAV

Premium sul satellite, sfida alla pari con Sky

L'accordo stretto con Vivendi accelera lo sbarco sulla piattaforma che consentirà la competizione serrata sul terreno della qualità dell'immagine. Eutelsat interlocutore privilegiato. Ma sarà un addio alla trasmissione "terrestre" o un raddoppio di canali?

http://www.corrierecomunicazioni.it/media/41157_premium-sul-satellite-sfida-alla-pari-con-sky.htm

Banda ultralarga al Cdm. Renzi: "Si parte"

L'annuncio del premier in collegamento con il Cnr di Pisa per le celebrazioni dell'Internet Day. "La banda larga è la principale infrastruttura. L'Italia si rimette in prima fila". Riflettori anche sullo Spid: "Primo passo verso semplificazione".

http://www.corrierecomunicazioni.it/digital/41141_la-banda-ultralarga-al-cdm-di-oggi.htm

Fedez molla la Siae per Soundreef: "Voglio più innovazione"

Il rapper si affida alla società guidata da D'Atri per la raccolta dei diritti d'autore: "Mi dà alternative molto più trasparenti". Si riapre il dibattito sul monopolio. I Cinque Stelle: "Più libertà di scelta ad artisti e imprenditori: serve una nuova legge".

http://www.corrierecomunicazioni.it/digital/41145_fedez-molla-la-siae-per-soundreef-voglio-piu-innovazione.htm

Amazon supera le attese: trimestrale con utile record

Il colosso dell'e-commerce chiude i primi 3 mesi 2016 col segno più: ricavi a quota 29 miliardi (+18%) e 517 milioni di profitto. Ottima performance per cloud e prodotti Fire, previste vendite in crescita nel 2° trimestre.

http://www.corrierecomunicazioni.it/digital/41134_amazon-supera-le-attese-trimestrale-con-utile-record.htm

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**