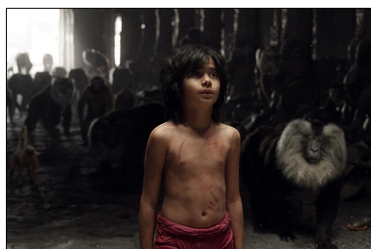


CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 28 aprile 2016 • nuova serie **2472 (2785)**

BOX OFFICE ESTERI – “Il libro della giungla” conquista anche la Francia



Il **box office francese** del periodo **20-24 aprile** vede debuttare in prima posizione **Il libro della giungla** (Disney) con 1,3 milioni di spettatori in 653 sale. Perde la prima posizione **Les Visiteurs 3: La Révolution** (Gaumont), che alla seconda settimana raggiunge 1,7 milioni di spettatori. Terzo **Kung Fu Panda 3** (Fox), con complessivi 1,9 milioni di biglietti venduti dopo tre weekend, seguito da **Batman v. Superman** (WB) con 2,3 milioni di spettatori al quarto weekend. Debutta in quinta posizione la commedia **Tout pour être heureux** (Mars), 168mila spettatori in 221 sale. Sesta posizione **per Médecin de campagne** (Le Pacte), 1,2 milioni di spettatori al quarto weekend, seguito da **Zootropolis** (Disney), che al nono fine settimana ha totalizzato 4,5 milioni di spettatori. Chiudono la Top Ten: **Gods of Egypt** (SND), con un totale al secondo weekend di 328mila biglietti; **Five** (StudioCanal), nono con mezzo milione di presenze complessive, e l'animazione canadese **Ratchet & Clank** (La Belle Company), 97mila presenze al debutto.

In **Gran Bretagna**, nel periodo **22-24 aprile**, è sempre primo **Il libro della giungla**, con 8,1 milioni di sterline al secondo weekend e un totale di 21,6 M£. Segue **Eye in the sky** (eOne), 825mila sterline e un totale di 2,6 M£. Terzo l'*action thriller* **Bastille Day**, che debutta in 441 cinema incassando 762mila sterline (incluse anteprime), seguito da **Zootropolis**, che aggiunge 675mila sterline per un totale di 21,6 M£, e dal cyber-horror **Friend request** (Warner), che debutta con 624mila sterline in 402 sale. Sesta posizione per **Batman v. Superman**, 462mila sterline e un totale di 36,1 M£, seguito da **Eddie the Eagle** (Fox, 393mila sterline e un totale di 7,9 M£) e da **Il cacciatore e la regina di ghiaccio** (Universal, 317mila sterline per un totale di 4,9 M£). Nella Top Ten si piazzano anche **Shakespeare Live!** (Picturehouse) con 248mila sterline, e il biografico **Miles ahead** (Icon) che debutta con 168mila sterline. Da segnalare l'uscita nelle sole sale irlandesi di **Sing Street**, storia di una rock band di Dublino, che ha incassato 785mille sterline in anticipo sull'uscita britannica del 20 maggio.

(JP Box Office, ScreenDaily)

Sam Mendes presidente di giuria a Venezia



Sarà il regista britannico **Sam Mendes** (*American Beauty*, *Era mio padre*, *Skyfall*, *Spectre*) a presiedere la **Giuria internazionale del Concorso della 73. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia** (31 agosto-10 settembre), che assegnerà il **Leone d'oro** per il miglior film e gli altri premi ufficiali. La decisione è stata presa dal **Cda della Biennale di Venezia** presieduto da **Paolo Baratta**, su proposta del Direttore della Mostra **Alberto Barbera**.

Sam Mendes, che ha esordito nel 1988 come regista di teatro, all'esordio dietro la macchina da presa, nel 2000 con *American Beauty*, ha vinto cinque Oscar, tra cui quelli per il film e la regia. *Era mio padre* è stato presentato in Concorso a Venezia nel 2002. Da allora, **Mendes** ha continuato a frequentare i palcoscenici londinesi e i set di film hollywoodiani, sino allo straordinario successo mondiale degli ultimi 007, *Skyfall* e *Spectre*.

La Comcast acquista DreamWorks Animation



Comcast, il gigante via cavo, attraverso la controllata **NBC Universal** ha raggiunto un accordo per l'acquisto di **DreamWorks Animation**, per 3,8 miliardi di dollari. L'accordo valuta la DWA 41 dollari ad azione. In tal modo DreamWorks Animation diverrà parte del Gruppo Universal Filmed Entertainment. **Chris Meledandri**, a capo del settore animazione di Universal, Illumination

Entertainment, farà da supervisore delle operazioni. Una volta chiusa la vendita, l'amministratore delegato di DWA **Jeffrey Katzenberg** diventerà presidente di DreamWorks Animation New Media, e anche consulente di NBC Universal.

Steve Burke, AD di NBC Universal, ha commentato: "DreamWorks Animation è un grande arricchimento per il gruppo. Katzenberg e il suo staff hanno creato un marchio dinamico e una folta library. DreamWorks ci aiuterà nella crescita nei settori cinema, televisione, parchi a tema e videogiochi per i prossimi anni, dopo gli straordinari successi conseguiti negli ultimi sei anni nell'animazione con Illumination Entertainment". L'accordo sarà chiuso per la fine dell'anno. "NBC Universal rappresenta la casa ideale per la nostra società", ha commentato Katzenberg. "L'accordo non solo porta un rilevante valore per i nostri azionisti, ma inoltre sostiene il crescente business nell'intrattenimento per famiglie di NBC Universal".
(Variety)

Disney, le uscite fino al 2019



La **Walt Disney** ha fissato le date delle nuove uscite 2017-2019 dei **film per famiglia**, la maggior parte dei quali adattamenti di fiabe famose e versioni *live action* di alcuni classici d'animazione. Fanno parte del listino il sequel de **Il libro della giungla**, che nello scorso weekend ha incassato circa 528 milioni di dollari, e poi il secondo capitolo di **Maleficent**, sempre con Angelina Jolie; lo spin-off de **La carica dei 101** incentrato sulla perfida Crudelia De Mon, con protagonista Emma Stone.

Tra i film in fase di lavorazione, anche **Mary Poppins** con Emily Blunt e Lin Manuel Miranda, con la regia di Rob Marshall; il film di **Campanellino** con Reese Witherspoon; **A wrinkle in time**; **Jungle Cruise** con Dwayne "The Rock" Johnson; **Dumbo** di Tim Burton. Tra le priorità Disney ci saranno anche **Lo schiaccianoci** e **I quattro regni**, diretto da Lasse Hallstrom.
<http://kids.screenweek.it/2016/04/nuovi-film-disney-le-date-aggiornate-al-2019-39165>

Fapav, Bagnoli Rossi: "senza copyright impossibile sostenere la creatività"



"Ogni anno la Giornata Mondiale della Proprietà Intellettuale rappresenta una importante occasione di riflessione sul ruolo che i diritti di Proprietà Intellettuale svolgono anche per quanto riguarda la futura produzione artistica e culturale", ha dichiarato **Federico Bagnoli Rossi**, Segretario Generale **FAPAV**, in occasione della **celebrazione del World IP Day**. "Nuovi film e nuovi contenuti sono possibili solo grazie al rispetto di tali diritti e tramite lo sfruttamento legale delle opere. Senza dimenticare, inoltre, che il Diritto d'Autore supporta non solo il lavoro delle aziende o dei più noti artisti ma anche le opere degli autori emergenti".

In occasione delle celebrazioni che si tengono in tutto il mondo per il World IP Day, FAPAV organizzerà una **masterclass** rivolta agli studenti ed appassionati di cinema per approfondire il tema del cinema nell'era della creatività digitale. La masterclass, dal titolo "**Cinema e film nell'era della creatività digitale**", è organizzata in collaborazione con **LUISS Creative Business Center** e si terrà il prossimo 9 maggio a Roma (ore 15:00 presso Luiss Business School – Aula Magna, Viale Pola 12, Registratori info@fapav.it). Moderata dal giornalista **Marco Spagnoli**, la masterclass vedrà partecipare il regista Ivan Cotroneo, l'attore Stefano Fresi, lo sceneggiatore Nicola Guaglianone. In chiusura saranno annunciati i vincitori del concorso "Il Protagonista 2.0" promosso da ANICA, FAPAV, MPA e UNIVIDEO con YouTube. <https://www.key4biz.it/world-ip-day-f-bagnoli-rossi-fapav-senza-copyright-impossibile-sostenere-la-creativita/157741/#.Vx-hvkk54iA.twitter>

Paramount propone all'Antitrust UE un accordo sulle limitazioni territoriali tv



Segnali di apertura per il mercato dei contenuti audio-video in Europa. La Paramount ha presentato alla Commissione Europea una proposta di accordo per uscire dalla procedura aperta dall'Antitrust europeo sulle clausole che limitano territorialmente la commercializzazione dei suoi film imposte nel contratto a Sky UK, clausole che impediscono ai consumatori Ue di fruire ovunque risiedano in Europa dei contenuti dei loro abbonamenti nazionali via satellite e online. La Commissione Europea, che a luglio scorso aveva aperto l'indagine formale su Paramount ed altre sei 'major' (Disney, Sony, NBC Universal, 20th Century Fox, Warner Bros e Sky), ha

aperto una consultazione con le parti interessate sull'accordo proposto da Paramount, che, spiega Ansa, sostanzialmente permetterebbe alle emittenti – in questo caso Sky Uk – di non imporre limiti territoriali ai loro abbonati per la visione dei contenuti. La consultazione pubblica, indicano fonti della Commissione, sarà chiusa in un mese. Nello 'Statement of Objection' con cui l'Antitrust ha aperto la procedura, la Commissione rilevava che le clausole contestate a Paramount e alle altre 'major', tra l'altro, "eliminano la competizione transfrontaliera tra broadcaster" e creavano "una frammentazione del mercato unico tra frontiere nazionali".

<http://www.primaonline.it/2016/04/22/234202/paramount-propone-allantitrust-ue-un-accordo-per-la-procedura-sulle-limitazioni-territoriali-nella-commercializzazione-dei-film/>

Tornano i "martedì al Cinema" del Veneto



A partire dal 3 maggio 2016, torna nei cinema aderenti alla FICE la rassegna "La Regione ti porta al Cinema con tre euro". Tutti i **martedì**, nelle sale cinematografiche di **Padova, Rovigo, Treviso, Venezia, Verona e Vicenza**, si potrà assistere ad opere cinematografiche d'autore a costo ridotto. "Un progetto pluriennale che riscuote sempre un crescente successo", afferma il delegato Filippo Nalon, "che continua, pur con nuove importanti difficoltà di risorse, grazie al

forte impegno e passione delle sale della Fice e alla consolidata collaborazione con la Regione Veneto". Sono complessivamente 21 le sale cinematografiche coinvolte in Veneto. Programmazione su www.spettacoloveneto.it oppure attraverso l'applicazione per smartphone e tablet APP al Cinema.

<http://www.padovaoggi.it/eventi/martedi-al-cinema-padova-veneto-maggio-2016.html>

Capitol di Roma, slot machine al posto del cinema



Invece dei film, spazio alle slot machine: il **Capitol**, già apprezzato cinema del quartiere Flaminio di Roma, è stato trasformato in una sala giochi. La cultura e lo spettacolo cedono il passo ad un divertimento assai meno raffinato e prestigioso e l'esercizio capitolino perde un altro pezzo, nonostante il preannunciato sostegno alla riapertura delle strutture chiuse e soprattutto in barba al piano regolatore del Comune di Roma, che vieta il cambio di destinazione d'uso per i cinema. Tuttavia era già accaduto che il divieto venisse aggirato: sempre nel territorio del II municipio di recente il cinema Holiday è stato trasformato in supermercato. Sollecitato da segnalazioni di singoli cittadini e associazioni di categoria, l'ufficio tecnico del II municipio fa sapere che nel caso del Capitol sono in corso accertamenti per capire se sia tutto in regola e in che modo siano state concesse le necessarie autorizzazioni. Intanto l'Agis Roma ricorda di aver già sollecitato il prefetto Gabrielli e il commissario Tronca a verificare il rispetto delle regole, senza ottenere alcuna concreta risposta. (LA REPUBBLICA)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**