

# CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 18 aprile 2016 • nuova serie **2468** (2781)

## BOX OFFICE ITALIA – Mowgli e compagni senza rivali



È **Il libro della giungla** (Walt Disney) il film più visto in Italia nel **weekend 14-17 aprile** del campione **Cinetel**, con un incasso di 3 milioni di euro in 722 sale (media: 4.159 euro). Alle sue spalle un altro debutto, **Nonno scatenato** (Eagle) con Robert De Niro, che incassa 851mila euro in 275 sale, con una media di 3.095 euro a schermo. Perde la prima posizione **Il cacciatore e la regina di ghiaccio** (Universal), terzo con 665mila euro e un totale di 2,6 M€. Quarto **Veloce come il vento** (01), 461mila euro al secondo fine settimana, per un totale di 1,4 M€. Seguono tre

debutti: quinto **Criminal** (Notorious) 398mila euro in 272 schermi (media: 1.463 euro), sesto **Nemiche per la pelle** (Good Films) con 360mila euro in 222 schermi (media: 1.622 euro), settimo **Hardcore** (Lucky Red) con 294mila euro in 232 schermi (media: 1.267 euro). Ottavo **Troppo napoletano** (01), che incassa 239mila euro al secondo weekend per un totale di 880mila euro. Chiudono la classifica **Batman v. Superman: Dawn of justice** (WB), 213mila euro e un totale di 10,3 M€ al quarto fine settimana, e **Race – Il colore della vittoria** (Eagle), 179mila euro e un totale di 1.6 M€ al terzo weekend.

Escono dalla Top Ten: **Kung Fu Panda 3** (Fox, 8 M€ dopo 5 weekend), **Heidi** (Lucky Red, 2,8 M€ dopo 4 weekend), **Mister Chocolat** (Videa, 258mila euro dopo 2 weekend), **Victor – La storia segreta del dottor Frankenstein** (Fox, al secondo weekend precipita al 53° posto con un totale di 230mila euro) e **Grimsby – Attenti a quell'altro** (WB, al 60° posto con un totale di 172mila euro dopo 2 weekend).

Altri debutti: tra le numerose uscite del weekend, entro i primi 30 da segnalare **The idol** (Adler), 15° con 53mila euro in 72 schermi (media: 745 euro); **Un'estate in Provenza** (Nomad), 16° con 52mila euro in 41 schermi (media: 1.287 euro); **Les souvenirs** (Parthénos), 19° con 41mila euro in 25 schermi (media: 1.641 euro); **Mistress America** (Fox), 20° con 35mila euro in 32 schermi (media: 1.094 euro) e **L'Universale** (L'Occhio), 27° con 22mila euro in 7 schermi e la media di 3.218 euro.

L'incasso complessivo del fine settimana è di **7,8 milioni di euro, +26%** rispetto al precedente weekend (nessun contraccolpo, pertanto, dal ripristino del prezzo pieno dopo i recenti **CinemaDays**), **+22,61%** rispetto a quello 2015, che vedeva al comando **Fast & Furious 7** al terzo weekend e **Mia madre**.

## Il punto

**Il mese** Nel periodo **1-17 aprile 2016** si sono incassati nel campione Cinetel **24,9 milioni di euro**, con un saldo di **-34,64%** rispetto all'analogo periodo 2015, **-10,24%** rispetto al 2014. Si sono venduti **4,4 milioni di biglietti**, **-23,75%** rispetto al 2015, **+0,72%** rispetto al 2014.

**L'anno** Nel periodo **1 gennaio-17 aprile 2016** si sono incassati nel campione Cinetel **287,3 milioni di euro**, **+17,20%** rispetto all'analogo periodo 2015, **+29,74%** rispetto al 2014. Si sono venduti **44,4 milioni di biglietti**, **+16,70%** rispetto al 2015, **+27,43%** rispetto al 2014. Lo scorso weekend il saldo era rispettivamente **+17,07%** e **+15,24%**.

**Le quote di mercato** L'effetto trainante del film di Zalone si sta lentamente consumando: nel weekend trascorso è di nuovo il **cinema Usa** in testa alla classifica per quote di mercato, con il **44,71%** degli incassi (44,77% delle presenze) con il 29,87% dei film distribuiti. Il **cinema italiano** è al **44,37%** (presenze 43,44%) con il 33,71% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (4,66%), **Germania** (1,26%) e **Francia** (1,02%). Un anno fa, gli Usa erano al 54,92%, l'Italia al 23,14%.

**La distribuzione** Nel periodo **1 gennaio-17 aprile 2016** è sempre al comando, nella classifica per distribuzioni, **Medusa Film** con una quota di mercato del 31,20% degli incassi (presenze: 29,47%) con il 3,63% di film distribuiti. Seguono **20th Century Fox** (14,82%), **Warner Bros** (9,67%), **Lucky Red** (7,73%), **Universal** (7,34%, se cumulata con **Filmauro** 10,45%) e poi **Walt Disney** (7,06%) e **01 Distr.** (6,58%).

## BOX OFFICE USA: incassi da stagione estiva grazie a "Il libro della giungla"



**Weekend 15-17 aprile** nel mercato Usa dominato da **Il libro della giungla** (Disney, budget 175 milioni di dollari), che incassa 103,5 M\$ in 4.028 cinema (media: 25.712 dollari). Debutta al secondo posto **Barbershop: the next cut** (Warner), commedia con Ice Cube che incassa 20,2 M\$ in 2.661 cinema (media: 7.595 dollari). Scende in terza posizione **The boss** (Universal), che con 10,1 M\$ raggiunge il totale di 40,3. Quarto **Batman v. Superman** (WB), 9 M\$ al quarto weekend e un totale di 311,3 M\$. Quinto **Zootropolis** (Disney), 8,2 M\$ e un totale di 307,4, seguito dal nuovo ingresso **Criminal** (Lionsgate), 5,8 M\$ in 2.683 cinema (media: 2.180 dollari). Scende in settima posizione **Il mio grosso grasso matrimonio greco 2** (Universal, in totale 52 M\$), seguito da **Miracles from Heaven** (TriStar) che incassa 1,9 M\$ (in totale 56,9 M\$), da **God's not dead 2** (Pure Flix, finora ha incassato 16,9 M\$) e da **Eye in the sky** (Bleecker Street, in totale 13.1 M\$).

Escono dalla Top Ten: **Hardcore** (STX, 8,1 M\$ dopo due weekend), **Divergent series: Allegiant** (Lionsgate, 63,9 M\$ dopo cinque fine settimana) e **10 Cloverfield Lane** (Paramount) 69,7 M\$ dopo sei weekend). I primi dieci film incassano 165,4 M\$, **+81,9%** rispetto al precedente weekend, rispettivamente **+52,3%** e **+42,3%** rispetto ai fine settimana analoghi del 2015 e 2014. (*boxofficemojo*)

## Giuseppe Tornatore dirigerà un film per la cinese Alibaba



**Giuseppe Tornatore** ha chiuso un accordo per girare un film con **Alibaba Pictures Group**, la società di produzione del gigante cinese dell'e-commerce Alibaba. L'accordo è stato siglato simbolicamente da Tornatore e Zhang Qiang al termine di un forum sulla coproduzione nella prima giornata del *Beijing International Film Festival*, alla presenza di Miao Xiaotian, vicepresidente del China Film Co-production Corporation. Tornatore ha dichiarato a *Variety* che l'accordo non prevede ancora un progetto specifico da realizzare, che questo prenderà forma nei prossimi due o tre anni e che sarà finanziato maggioritariamente dalla Cina. Non è chiaro se il film utilizzerà il trattato bilaterale di coproduzione tra Italia e Cina, firmato nel 2014 e che ha come primo film realizzato *Caffè* di Cristiano Bortone. Tra gli altri registi che hanno firmato con APG un contratto analogo figurano Wong Kar-wai e Peter Chan. Pochi giorni fa il gruppo cinese ha annunciato una collaborazione con Skydance per un film sulle Tigri Volanti, lo squadrone della Seconda Guerra Mondiale sino-americano, la cui sceneggiatura sarà fornita da Randall Wallace (*Braveheart*). Alibaba Pictures ha iniziato a investire a Hollywood con *Mission: Impossible – Rogue Nation*, in partnership con Paramount Pictures.

(*Variety*)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@agisweb.it](mailto:ufficiocinema@agisweb.it)

## CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**