

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 15 aprile 2016 • nuova serie **2467 (2780)**

CINEMADAYS: 1 milione e 200 mila spettatori nei quattro giorni



CinemaDays si confermano un successo: sono stati infatti **1 milione 200 mila gli spettatori** che hanno acquistato il biglietto a 3 euro nei quattro giorni della promozione, dall'11 al 14 aprile. In termini percentuali, rispetto ai primi quattro giorni della scorsa settimana (4-7 aprile) si è registrato un incremento delle presenze del **147%** e rispetto all'analogo periodo dell'anno scorso (13-16 aprile 2015) del 118%.

Guardando agli incassi, c'è stato un incremento del 49% rispetto alla scorsa settimana e del 30% rispetto al 2015, superando la cifra di 3 milioni 800 mila

euro. Come nell'edizione di ottobre, i CinemaDays sono partiti positivamente già dal primo giorno con un incremento delle presenze del 103% rispetto al lunedì precedente, ed è andata crescendo, registrando nella giornata conclusiva (14 aprile) un aumento delle presenze del 227% rispetto al giovedì della scorsa settimana (7 aprile).

Organizzata da ANEC, ANEM, ANICA con il sostegno della Direzione Generale Cinema del MiBACT, l'iniziativa avrà da quest'anno due appuntamenti annuali: **è confermata infatti l'edizione di ottobre**.

“Il risultato ottenuto dai CinemaDays conferma, ancora una volta, l'interesse del pubblico nei confronti della promozione del cinema e più in generale verso il prodotto cinematografico, che per definizione trova nella sala la sua naturale collocazione” dichiara **Luigi Cuciniello**, presidente ANEC. “Un risultato che rafforza la convinzione di rendere l'appuntamento fisso, raddoppiandolo nel corso dell'anno, così da fidelizzare sempre più il pubblico. La risposta degli spettatori è stata positiva, con sale più affollate anche in un mese, come quello di aprile, in cui la carenza di titoli di richiamo comincia a manifestarsi. L'auspicio e l'impegno da parte nostra è che l'offerta di cinema sia ampia e adeguata lungo tutto l'arco dell'anno”.

“Siamo soddisfatti del risultato” dice **Andrea Occhipinti**, presidente dei Distributori ANICA. “Vogliamo che questi appuntamenti che continueremo a proporre in un'edizione di autunno e una di primavera, siano considerati una festa. Una festa dove si celebra l'esperienza e l'emozione del cinema in sala. Vogliamo con la leva del prezzo del biglietto a 3 euro per far riscoprire e riavvicinare chi quest'esperienza l'ha dimenticata”.

“I risultati dei CinemaDays di aprile 2016 – afferma **Carlo Bernaschi**, presidente ANEM – sono estremamente positivi considerando anche che rispetto al 2015, nei primi 10 giorni del mese, il mercato ha perso il 50%. **CinemaDays ha quindi risollevato il mercato** ed è per questo che sono sempre stato sostenitore di tale manifestazione, in grado di richiamare il pubblico alla frequentazione delle sale cinematografiche. È chiaro che nel corso degli anni dovremo mettere a punto il giusto modo per coinvolgere di più coloro che frequentano meno la sala. Fare di CinemaDays un appuntamento fisso vuol dire promuovere maggiormente le sale cinematografiche”.

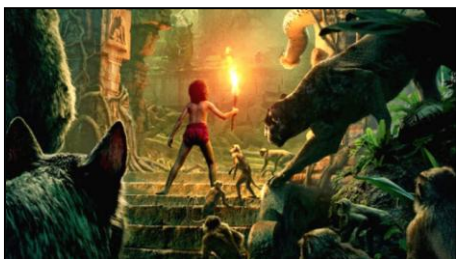
Ad aderire e sostenere l'iniziativa sono stati **2.700 schermi** cinematografici in tutta Italia. Molto seguita l'iniziativa anche dal **mondo del web**: il sito www.cinemadays.it ha generato circa **550 mila visualizzazioni di pagina** e la campagna social ha raggiunto oltre **6 milioni di utenti su Facebook**, oltre **8 milioni su Twitter** e quasi 600 mila tramite Instagram. L'iniziativa è stata realizzata in collaborazione con Blu&Blu Network, che ha coordinato le attività promozionali e ideato e organizzato i contest, e con Brad&k Productions che ha curato l'attività web e social. Circa i 50 i Media partner dell'iniziativa.

CINEMADAYS: la TOP TEN

Di seguito la Top Ten degli incassi nel periodo 11-14 aprile 2016.

titolo	distribuzione	nazionalità	prima_programm.	Incasso	Presenze
IL CACCIATORE E LA REGINA DI GHIACCIO	UNIVERSAL	USA	06/04/2016	593.768	196.054
IL LIBRO DELLA GIUNGLA	DISNEY	USA	14/04/2016	426.853	125.157
VELOCE COME IL VENTO	01 DISTRIBUTION	ITA	07/04/2016	336.034	111.097
NONNO SCATENATO	EAGLE PICTURES	USA	13/04/2016	249.214	82.594
BATMAN V SUPERMAN: DAWN OF JUSTICE	WARNER BROS ITALIA	USA	23/03/2016	242.391	79.246
SAN PIETRO E LE BASILICHE PAPALI DI ROMA	NEXO DIGITAL	ITA	11/04/2016	241.904	26.548
TROPPO NAPOLETANO	01 DISTRIBUTION	ITA	07/04/2016	217.032	68.591
RACE - IL COLORE DELLA VITTORIA	EAGLE PICTURES	USA	31/03/2016	181.493	59.849
HARDCORE! (HARDCORE HENRY)	LUCKY RED	RUS	13/04/2016	132.876	43.681
CRIMINAL	NOTORIOUS PICT.	USA	13/04/2016		36.596
				110.139	

BOX OFFICE DEL GIOVEDÌ – “Il libro della giungla” subito primo



Ultimo giorno dei **CinemaDays** dominato da **Il libro della giungla** (Disney), che esordisce con 426mila euro e 125mila spettatori. Il film è stato proiettato in 613 schermi con una media copia di 696 euro. Secondo **Nonno scatenato** (Eagle) con 129mila euro e un totale al secondo giorno di 249mila euro, davanti a **Il cacciatore e la regina di ghiaccio** (Universal) con 109mila euro (totale: 2,2 M€). Quarto **Veloce come il vento** (01) con 72mila euro (totale: 1,04 M€), davanti a **Hardcore** (Lucky Red) con 65mila euro (totale: 132mila euro) e **Criminal** (Notorious) con 57mila euro (totale: 110mila €). Settimo **Tropo napoletano** (01) con 46mila euro (totale: 687mila €), seguito da **Nemiche per la pelle** (Good Films), al debutto con 44mila euro. A seguire **Batman v. Superman: Dawn of justice** (Warner Bros, totale 10,1 M€) e **Race** (Eagle, in totale 1,5 M€). Il box office di ieri è **1,1 M€, +102,77%** rispetto allo stesso giorno (16 aprile) dell'anno scorso. (Cinetel)

Cannes, annunciata la selezione ufficiale



Selezione di Cannes (11-22 maggio) di buon livello, nonostante l'assenza di registi italiani (dopo i tre film dell'edizione 2015). Non ci sarà Marco Bellocchio, mentre dovremo attendere la conferenza stampa della *Quinzaine des Réalisateurs* per la conferma de **La pazza gioia** di Paolo Virzì e probabilmente di un secondo film italiano (tra quelli annunciati in uscita nelle settimane successive?).

Ci saranno invece **Pericle il nero** di Stefano Mordini con Riccardo Scamarcio (prodotto da Buena Onda della coppia Scamarcio-Golino) al *Certain Regard* e **L'ultima spiaggia**, diretto da Davide Del Degan e Thanos Anastopoulos, tra le *Proiezioni speciali*.

Dopo l'apertura con **Café Society** di Woody Allen, i 20 film in concorso includono **Julieta** di Pedro Almodovar (in uscita il 26 maggio), **The last face** di Sean Penn, **Personal shopper** di Oliver Assayas, **La fille inconnue** dei fratelli Dardenne, **I, Daniel Blake** di Ken Loach, **Juste la fin du monde** di Xavier Dolan, **Agassi (The handmaiden)** di Park Chan-wook, **Bacalaureat** di Cristian Mungiu (è romeno anche **Sieranevada** di Cristi Puiu), **Elle** di Paul Verhoeven, **The neon demon** di Nicolas Winding Refn, **Loving** di Jeff Nichols, **Paterson** di Jim Jarmusch e poi Brillante Mendoza, Andrea Arnold, la tedesca Maren Ade, il brasiliano Kleber Mendonça Filho. La Francia, oltre ad Assayas, schiera un inusuale Bruno Dumont con la **Ma loue**, Nicole Garcia con **Mal de pierres**, Alain Guiraudie con **Rester vertical**.



Fuori concorso, oltre ad Allen, Steven Spielberg con **Il GGG**, Shane Black con **Nice guys** (in uscita il 1° giugno, nella foto), Jodie Foster con **Money monster** (con la coppia Clooney-Roberts, esce in contemporanea col festival). Passa a mezzanotte il documentario su Iggy Pop **Gimme danger** diretto da Jarmusch.

CinemaCon di Las Vegas, MPAA: box office mondiale +5%



Al **CinemaCon** di Las Vegas **Chris Dodd**, presidente MPAA ha presentato i dati relativi al **box office mondiale nel 2015**. **L'incasso complessivo è stato di 38,3 miliardi di dollari, +5%** rispetto al 2014 grazie a film quali *Jurassic World* e *Star Wars - Il risveglio della Forza*. Il mercato Nord Americano ha totalizzato 11,1 miliardi di dollari (+8%) e quello internazionale 27,2 miliardi. Particolarmente forte l'area Asia Pacifico grazie alla crescita della Cina, che ha chiuso il 2015 con 6,8 miliardi di dollari (+49%). Alle spalle della Cina la Gran Bretagna con 1,9 miliardi di dollari e il Giappone con 1,8 miliardi; quarto posto per l'India con 1,6 miliardi di dollari. **L'Italia è 11^ con 0,7 miliardi di dollari di box office**. Il numero degli schermi ha superato quota 152mila, con una crescita dell'8%, grazie soprattutto allo sviluppo dei mercati asiatici. Il 93% degli schermi è ormai digitalizzato. Secondo Mpa a rimangono da digitalizzare 1.109 schermi in Nord America, 1.823 nell'area Emea (Europa, Medio Oriente, Africa), 7.817 in Asia e 343 in America Latina. www.e-duesse.it/News/Cinema/Mpaa-box-office-mondiale-5-202683

Quattro sequel per "Avatar"



James Cameron farà altri quattro **Avatar**, e il primo della serie uscirà nelle sale nel 2018. Il creatore dell'originale, il fantasy del 2009 che resta ad oggi il campione d'incassi di tutti i tempi, ha detto che la sua visione di un seguito si è espansa dai due film che aveva previsto inizialmente a causa dell'abbondanza di materiale sviluppato con gli sceneggiatori e i designer creativi. "Al momento, quello che sto vedendo nella mia immaginazione va ben oltre il primo film", ha detto Cameron al **CinemaCon**. "Pochi hanno condiviso i concept iniziali, ma chi lo ha fatto è rimasto a bocca aperta". Nel corso dell'incontro, Cameron ha detto agli esercenti riuniti a Las Vegas di essere contrario al progetto *Screening Room* proposto da Sean Parker e alla contemporanea uscita in sala e nelle piattaforme: "credetemi, sono film che vanno visti al cinema su grande schermo".

Gli altri tre film saranno distribuiti nelle festività natalizie nel 2020, 2022 e 2023. "La prossima volta ci vediamo su Pandora", ha concluso.

Corte di Giustizia europea: linkare non viola il copyright



Collegare un sito Web a una fonte dai contenuti coperti dal diritto d'autore è un reato? Un link è il grado minimo della pirateria? Secondo l'avvocatura generale della **Corte di Giustizia Europea**, non è così. Il caso è sorto nei **Paesi Bassi**, dove il sito **GeenStijl** aveva fornito un link a un sito australiano che mostra le immagini di una celebrità olandese catturate dalla rivista *Playboy*. Il sito australiano non ha avuto il consenso di Playboy a farlo, ma i **collegamenti ipertestuali** che vengono immessi in un sito web e che si collegano a opere protette che sono liberamente accessibili su un altro sito non possono essere classificati come un atto di comunicazione ai sensi della Direttiva sul copyright: servono solo a facilitare la loro scoperta.

Si può dire che dall'Europa viene un messaggio che farà piacere a molti siti: linkare di per sé non è mai reato. Era stato spiegato nel 2014 che se il detentore del copyright rende pubblici i contenuti non ha senso parlare di violazione (e lo stesso vale per l'incorporamento video protetti da copyright), ora il concetto è più esteso. Una buona notizia per i newsite, i blogger e il pubblico in generale. Una specie di pubblico dominio indiretto quando meno al linking, nonché una nuova e più precisa attribuzione di responsabilità: il reato viene compiuto nel momento in cui una risorsa illecita è caricata online e non nell'atto di linkarla.

http://www.webnews.it/2016/04/08/link-copyright/?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=Newsletter:+Webnews&utm_content=08-04-2016+linkare-non-viola-il-copyright-lo-dice-lue+in-primo-piano

A Firenze la giuria dello Young Audience Award



Si svolgeranno a **Firenze** al **cinema Stensen**, domenica 8 maggio, i lavori della giuria italiana dello **Young Audience Award** che, insieme a quelle di altri 29 paesi d'Europa, eleggerà il miglior film europeo per ragazzi 2016. Lo **Young Audience Award** rientra nell'ambito dell'**European Film Award**, ed è assegnato dall'insieme delle giurie di ragazzi dai 12 ai 14 anni formate nei diversi paesi partecipanti. Quest'anno per la prima volta sarà Firenze a rappresentare l'Italia e il cinema Stensen - in collaborazione con Fondazione Sistema

Toscana - a organizzare per il nostro paese lo **Young Audience Film Day**. I 120 giovanissimi si riuniranno allo Stensen per vedere i 3 film candidati *Girls lost* di Alexandra-Therese Keining (Svezia/Finlandia), *Miss Impossible* di Emilie Deleuze (Francia) e *Rauf* di Baris Kaya & Soner Caner (Turchia). Tra una proiezione e l'altra i ragazzi confronteranno le loro opinioni con la guida di un esperto, si conetteranno in videoconferenza con i loro colleghi stranieri e potranno fare domande in diretta ai registi dei film. Alla fine registreranno una videoclip che presenterà la città di Firenze e i risultati della votazione in eurovisione.

BREVI

Al Gemelli di Roma il primo cinema in ospedale

La sala può ospitare fino a 130 persone tra pazienti, familiari e personale di assistenza. Una novità assoluta per capire se e quanto la cinematerapia ha effetti positivi sui malati

<http://www.lastampa.it/2016/04/13/italia/cronache/al-gemelli-di-roma-il-primo-cinema-in-ospedale-5JMOXbPLD4z02UNqhdUWpJ/pagina.html>

Soundreef sfida il monopolio della Siae, ma il governo lo difende

La startup fondata dall'italiano Davide D'Atri per raccogliere i diritti d'autore per i musicisti ha avuto il riconoscimento legale in Gran Bretagna, ma in Italia la strada sembra difficile. Eppure il nostro Paese rischia la procedura d'infrazione Ue

<http://www.repubblica.it/economia/2016/04/13/news/siae-137518787/>

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**