

# CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 21 marzo 2016 • nuova serie **2456 (2769)**

## BOX OFFICE ITALIA – “Kung Fu Panda 3” conquista la vetta



Il weekend 17-20 marzo del campione Cinetel vede balzare al comando **Kung Fu Panda 3** (20th Century Fox), che dopo le anteprime dello scorso fine settimana sorpassa **The Divergent series: Allegiant** (Eagle). Il cartone animato incassa 2,2 milioni di euro in 640 schermi (media: 3.558 euro), mentre il terzo capitolo della serie ne incassa 698mila, per un totale al secondo weekend di 2,6 M€. Terza posizione per **Ave, Cesare!** (Universal), 531mila euro e un totale di 1,7 milioni. Debutta al quarto posto la commedia partenopea **Vita, cuore, battito** (Tunnel

Prod.), 503mila euro in 112 schermi e la media più alta della classifica (4.497 euro). Seguono altri due italiani: quinto **Perfetti sconosciuti** (Medusa), che con i 472mila euro del sesto fine settimana raggiunge un incasso di 15,4 M€; sesto **Forever young** (01), 426mila euro alla seconda settimana per un totale di 1,5 M€.

Scende in settima posizione **Zootropolis** (Disney), con 338mila euro per un totale di 10,7 M€. Un altro debutto all'ottavo posto, **Truth – Il prezzo della verità** (Lucky Red), che incassa 327mila euro in 198 schermi (media: 1.654 euro), seguito da **Attacco al potere 2** (M2), 286mila euro e un totale di 2,6 M€, e da **Lo chiamavano Jeeg Robot** (Lucky Red), che al quarto weekend incassa 207mila euro per un totale di 2,6 M€.

Altri debutti: **Brooklyn** (Fox) è 11° con 205mila euro in 169 schermi (media: 1.215 euro), **Risorto** (WB) 12° con 204mila euro in 213 schermi (media: 958 euro), **La corte** (Academy 2) 15° con 113mila euro in 58 schermi (media: 1.957 euro), **Bianco di Babbudoiu** (Lucky Red) 17° con 64mila euro in 55 schermi (media: 1.163 euro). Escono dalla Top Ten: **Il caos Spotlight** (Bim, in totale 3,7 M€ dopo cinque weekend) e **Suffragette** (Bim, 1,1 M€ dopo tre weekend).

L'incasso complessivo del fine settimana è di **7,5 milioni di euro**, un ulteriore **-23%** rispetto al precedente, mentre il saldo è **-29,16%** rispetto al weekend di un anno fa, che vedeva saldamente in testa *Generentola*, seguito dal secondo capitolo di *Divergent*.

## Il punto

**Il mese** Nel periodo **1-20 marzo 2016** si sono incassati nel campione Cinetel **37 milioni di euro**, **-16,80%** rispetto all'analogo periodo 2015, **-11,95%** rispetto al 2014. Si sono venduti **5,9 milioni di biglietti**, **-16,85%** rispetto al 2015, **-10,95%** rispetto al 2014.

**L'anno** Nel periodo **1 gennaio-20 marzo 2016** si sono incassati nel campione Cinetel **240,6 milioni di euro**, **+22,54%** rispetto all'analogo periodo 2015, **+31,12%** rispetto al 2014. Si sono venduti **36,5 milioni di biglietti**, **+20,42%** rispetto al 2015, **+27,24%** rispetto al 2014. Lo scorso weekend il saldo era rispettivamente **+26,40%** e **+24,38%**.

**Le quote di mercato** il **cinema italiano** ha una quota di mercato del **49,15%** degli incassi (48,36% delle presenze) con il 32,21% dei film distribuiti. Il **cinema Usa** è al **41,28%** (presenze 41,34%) con il 30,51% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (4,92%) e **Russia** (0,81%). Un anno fa, gli Usa erano al 53,17%, l'Italia al 24,04%.

**La distribuzione** Nel periodo **1 gennaio-20 marzo 2016** è sempre in testa, nella classifica per distribuzioni, **Medusa Film** con una quota di mercato del 36,46% in termini di incassi e del 34,97% per spettatori, con il 3,56% di film distribuiti. Seguono **20th Century Fox** (15,35% degli incassi), **Lucky Red** (7,16%), **Warner Bros** (7,03%), **Walt Disney** (6,95%), **Universal** (6,45%, ma aggregando gli incassi *Filmauro* è terza con il 10,17%), **01 Distribution** (6,14%).

## BOX OFFICE USA: si conferma "Zootropolis"



Il weekend 18-20 marzo del mercato Usa vede nuovamente **Zootropolis** (Disney) al primo posto, con 38 milioni di dollari al terzo fine settimana e un totale di 201 M\$. Due nuovi ingressi nelle posizioni successive: secondo **Divergent series: Allegiant** (Lionsgate) con 29 M\$ in 3.740 cinema (media: 7.767 dollari), terzo **Miracles from Heaven** (TriStar, con Jennifer Garner) con 15 M\$ in 3.047 cinema (media: 4.923 dollari). Quarto **10 Cloverfield Lane** (Paramount), 12,5 M\$ e un totale di 45,1 M\$, seguito da **Deadpool** (Fox) con 8 M\$ al sesto weekend (in totale 340,9 M\$). Sesto **Attacco al potere 2** (Focus), 6,8 M\$ e un totale di 50 al terzo weekend. Settimo **Whiskey Tango Foxtrot** (Paramount), 2,8 M\$, seguito da **The perfect match** (Lionsgate), 1,9 M\$. **Grimsby** (Sony) con Baron Cohen scende in nona posizione e dopo due weekend è fermo a 5,9 M\$. Decimo **Revenant – Redivivo** (Fox), che torna nella Top Ten incassando 1,2 M\$ per un totale di 181,1 M\$ al tredicesimo fine settimana.

Escono dalla Top Ten: **Gods of Egypt** (Lionsgate, 29,5 M\$ al quarto fine settimana), **Risorto** (Sony, 34,4 M\$ dopo cinque fine settimana), **The young Messiah** (Focus, 5,3 M\$ dopo due weekend).

L'incasso dei primi dieci film è di 116,8 M\$, -1,1% rispetto allo scorso fine settimana, rispettivamente -0,4% e -9,9% rispetto all'analogo weekend dei due anni precedenti. (boxofficemojo)

## "Screening Room", la reazione dell'esercizio europeo



L'UNIC, l'associazione europea che riunisce associazioni nazionali e circuiti d'esercizio di 36 territori, ha emanato una dichiarazione in merito al progetto **Screening Room**, che prevede il pagamento di una tariffa di 50 dollari per la visione domestica di un film in contemporanea con le sale, e una retribuzione dell'importo suddivisa con distribuzione ed esercizio.

"La grande maggioranza dei soci UNIC valuta con grande preoccupazione la proposta. Il modello evidenziato sembra offrire scarso beneficio agli esercenti e ai partner della distribuzione, mentre presenta un **elevato potenziale di rischio**. Pur nel rispetto della libertà contrattuale delle parti, l'UNIC ritiene che l'uscita *theatrical* in esclusiva di un film aiuta a creare un'attenzione senza precedenti nel pubblico e ne potenzia lo sfruttamento su tutte le piattaforme, incluso VOD. Inoltre, è noto l'**impatto devastante della pirateria online** su ogni stadio della catena del valore del film. La preoccupazione è dunque che da tale modello possa scaturire una proliferazione di film disponibili illegalmente on line durante e oltre lo sfruttamento in sala. Il rischio non è solo per gli esercenti ma per tutti coloro che contribuiscono allo sfruttamento dell'opera; il decennio trascorso ha dimostrato che interventi dirompenti come *Screening Room* non sempre portano a benefici commerciali: il settore musicale ne è un buon esempio. Gli esercenti di tutta Europa si sforzeranno di continuare a offrire un'esperienza cinematografica di elevato livello e in esclusiva, a un costo sostenibile per spettatori di tutte le età ed estrazioni". *Screening Room*, si ricorda, ha già suscitato pareri discordi nella comunità dei registi di Hollywood: alcuni registi hanno speso parole di apprezzamento, altri si sono schierati contro, al fianco della stragrande maggioranza dei circuiti statunitensi. Al momento, nessuna major si è dichiarata a favore della proposta.

Venerdì scorso anche l'associazione britannica degli esercenti (**UK Cinema Association**) ha emesso un comunicato in cui esprime preoccupazione per la proposta, sottolineando le opportunità senza precedenti per la diffusione di contenuti piratati, oltre al fatto di **minare alle fondamenta il settore dell'esercizio**, che resta la fonte principale di introiti per l'intera industria, con oltre il 40% dei ricavi totali di un film e la capacità di promozione che arreca benefici a ogni successivo sfruttamento: una perdita per l'esercizio comporta una perdita nel reddito complessivo dell'intera industria cinematografica.



L'associazione britannica ha inoltre sottolineato gli **investimenti** sostenuti nell'**innovazione e sviluppo** e la creazione di valore finanziario e di marketing per l'industria, oggi più che mai. "C'è spazio per sviluppare nuovi modelli di business nell'industria, ma è **richiesto un approccio collaborativo, non un'alternativa insostenibile**".

## Presentato il Bif&st 2016



C'è un gran pezzo di storia del cinema italiano nella VII edizione del **Bif&st**, il *Bari International Film Festival*. È dedicato a **Marcello Mastroianni** in occasione del ventennale della scomparsa (il 19 dicembre del 1996 a Parigi) e inoltre a curare il festival era stato da presidente **Ettore Scola**, scomparso lo scorso 19 gennaio. A Scola viene dedicato un tributo con la pubblicazione di un libro, una serie di incontri, una retrospettiva che si incrocerà con quella riservata a Mastroianni, un *Premio Ettore Scola* per il miglior regista di opera prima o seconda.

Al via il 2 aprile (fino al 9), diretto e ideato da **Felice Laudadio**, il Bif&st ospita **anteprime internazionali** (tra cui *Concussion - Zona d'ombra* di Peter Landsman con Will Smith, *Victor Frankenstein* di Paul McGuigan con Daniel Radcliffe, *Veloce come il vento* di Matteo Rovere con Stefano Accorsi, *Criminal* di

Ariel Vromen con Kevin Costner), **ItaliaFilmFest** con 13 riconoscimenti ad altrettanti film italiani (*Il racconto dei racconti*, *Non essere cattivo*, *Perfetti sconosciuti*, *Per amor vostro* tra gli altri), i premi per le **opere prime e seconde** ((tra cui *Arianna*, *Assolo*, *La macchinazione*, *Pecore in erba*, *Lo chiamavano Jeeg Robot*, *Banà*), una nuova sezione dedicata a 8 **lungometraggi italiani in anteprima mondiale**, valutati da una giuria del pubblico, il **Federico Fellini Platinum Award** e una serie di appuntamenti riservati a cortometraggi, documentari, eventi speciali.

Tornano le *Masterclass* e le *Conversazioni con*: quest'anno gli ospiti saranno Paolo Virzi, Toni Servillo, Ornella Muti, Jacques Perrin, Anna Maria Tatò, Pif, Sergio Rubini, tutti legati a Scola e Mastroianni. Tema della retrospettiva *Paura rossa, lista nera* i film sulle liste nere del maccartismo. (*Repubblica.it*)

## Lecture di cinema

### Cinema, nel 2016 più file ai botteghini: è l'investimento nel "capitale culturale"

L'analisi economica di Stefano Balassone su *Il Fatto Quotidiano*  
<http://www.ilfattoquotidiano.it/2016/03/18/cinema-nel-2016-piu-file-ai-botteghini-e-investimento-nel-capitale-patrimoniale/2558200/>

### Gian Luigi Rondi compie 95 anni: «Io, l'Andreotti del cinema»

L'intervista di Gloria Satta  
[http://www.ilmessaggero.it/pay/edicola/gian\\_luigi\\_rondi\\_95\\_anni\\_andreotti\\_cinema-1619981.html](http://www.ilmessaggero.it/pay/edicola/gian_luigi_rondi_95_anni_andreotti_cinema-1619981.html)



Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@agisweb.it](mailto:ufficiocinema@agisweb.it)

### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**