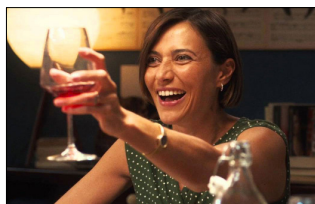


CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 04 marzo 2016 • nuova serie **2449** (2762)

INCASSI DEL GIOVEDÌ – “Perfetti sconosciuti” precede “Attacco al potere 2”



Gli incassi di ieri, **giovedì 3 marzo**, vedono ancora al comando **Perfetti sconosciuti**, con 137mila euro e un incasso complessivo che raggiunge i 12 milioni di euro. Debutta al secondo posto il britannico **Attacco al potere 2** (M2), con 121mila euro in 301 schermi. Seguono **Zootropolis** (Disney, 92mila euro e un totale a oggi di 7,2 M€), il premio Oscar **Il caso Spotlight** (Bim, 87mila euro e un totale di 1,9 M€), **Deadpool** (Fox, 74mila euro, in totale 6,1 M€).

Sesta posizione per **Lo chiamavano Jeeg Robot** (Lucky Red), che incassa 70mila euro e si porta a un totale di 1,1 M€. Seguono **The Danish girl** (Universal, 62mila euro e un totale di 2,6 M€) e **Tiramisù** (Medusa, 42mila euro, in totale 1,3 M€). Dalla nona alla dodicesima posizione altri quattro debutti: **Room** (Universal, 40mila euro in 208 schermi), **Legend** (01, 26mila euro in 213 schermi), **Suffragette** (Bim, 26mila euro in 107 schermi), **Regali da uno sconosciuto** (Koch Media, 22mila euro in 139 schermi).

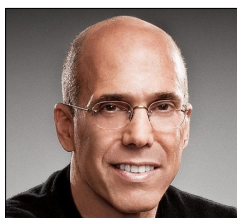
L'incasso complessivo della giornata è di 961mila euro, -20% rispetto a sette giorni fa, +22% rispetto allo scorso anno, quando debuttavano *Focus* e *Nessuno si salva da solo*. (Dati Cinetel)

Il film di Genovese in concorso al Tribeca Film Festival

Perfetti sconosciuti di Paolo Genovese rappresenta l'Italia al **Tribeca Film Festival** di **New York**. Il film, che in Italia è stato visto sinora da 1,1 milioni di spettatori, sarà presentato nella sezione *International Narrative Competition*, otto film in lizza per tutti i premi principali.

Le date del festival sono: **13-24 aprile**.

Katzenberg ipotizza una fusione DreamWorks Animation-Paramount



Jeffrey Katzenberg, amministratore delegato di **DreamWorks Animation**, ha detto agli investitori di non essere interessato all'acquisto di una quota di minoranza della **Paramount Pictures**, ma è sembrato attratto dalla prospettiva di una fusione futura tra gli studios. In questa fase la società madre di Paramount, la **Viacom**, ha dichiarato di essere interessata esclusivamente a trattare con un fondo di equity, ma Katzenberg ha ugualmente dichiarato, al convegno su tecnologia, media e telecom della Morgan Stanley, che non avrebbe problemi ad acquistare la società con altri partner.

La Paramount ha distribuito fino al 2013 le produzioni della DreamWorks Animation, per essere poi sostituita dalla Fox. Dopo alcuni insuccessi, come *Pinguini di Madagascar* e *Turbo*, la società ha ridotto il personale di 500 unità e abbassato da tre a due i film distribuiti ogni anno. DreamWorks Animation ha riguadagnato terreno, dal momento che **Kung Fu Panda 3** ha già incassato 313 milioni di dollari a livello globale, dopo il successo di *Home* lo scorso anno. La società ha invece incrementato le attività televisive, al momento la fonte principale di introiti.

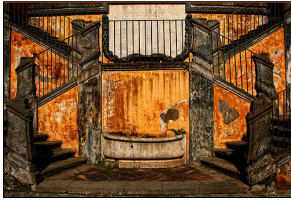
<http://variety.com/2016/film/news/jeffrey-katzenberg-paramount-dreamworks-animation-1201719568/>

La piattaforma per il cinema a richiesta in Gran Bretagna convince Vue Cinemas



Ourscreen è una piattaforma di cinema “crowdsourcing” che consente agli spettatori di selezionare un film da un catalogo di più di 400 titoli e programmare una proiezione in un cinema a loro scelta grazie alla vendita di un numero sufficiente di biglietti. La pratica è attiva anche in Italia. In Inghilterra Ourscreen si fregia adesso di un partner d'eccezione come il circuito **Vue Cinemas**, che ha messo a disposizione 19 complessi per il servizio. In tutto, in Gran Bretagna può contare su 57 cinema in 21 città. Tra i film in catalogo, *45 anni*, *Amy* o *2001: Odissea nello Spazio*. (ScreenDaily)

Collettivo di cinema campano per scuotere la Regione



Il **cinema campano** s'è dato appuntamento a Palazzo Marigliano (foto), al Riot Studio, per la prima uscita pubblica del **collettivo** composto da oltre 250 professionisti per proporsi come interlocutore delle istituzioni, a cominciare dalla Regione Campania, e delineare assieme gli scenari futuri di un settore strategico per lo sviluppo regionale. L'incontro pubblico, molto affollato, è servito a rilanciare il documento sulle urgenze ma soprattutto per annunciare la costituzione del CLERCC, il **Comitato per una Legge Regionale sul Cinema in Campania**, che - hanno spiegato **Antonella Di Nocera, Antonio Borrelli e Giuseppe Colella** - "è di fondamentale importanza per mettere a sistema le risorse, riordinare il comparto e integrare in maniera organica le filiere esistenti, attraverso i necessari interventi strutturali indirizzati a sviluppo e produzione ma anche alla promozione della cultura audiovisiva e alla formazione, con particolare riferimento alla crescita di nuovi talenti e nuove professionalità".

Davvero tanti i volti noti del cinema e dell'audiovisivo campano, tra cui il presidente e il direttore della *Film Commission*, **Valerio Caprara** e **Maurizio Gemma**; i produttori **Angelo Curti, Gaetano Di Vaio, Gianluca Arcopinto** (con **Nicola Giuliano** collegato via skype); i registi Antonio Capuano, Maurizio Fiume, Toni D'Angelo; gli attori Patrizio Rispo e Marco Mario De Notaris; lo sceneggiatore Maurizio Braucci; tecnici, artisti, docenti. Ciascuno di loro ha espresso preoccupazione per "il silenzio assordante della Regione, il cui presidente - ha sottolineato **Di Vaio** - in questi mesi non ha voluto nemmeno spiegare perché ha deciso di tenere per sé la delega alla cultura, invece di puntare con decisione su un settore strategico e capace di produrre crescita sociale e ricchezza economica". **Angelo Curti** ha avanzato una proposta: "organizziamoci assieme agli esercenti e **decidiamo la chiusura di tutti i cinema di Napoli per un giorno.** (Il Mattino)

"Quo vado?" acquistato in molti mercati esteri



Taodue ha venduto **Quo vado?** in molti mercati esteri. Tra gli accordi conclusi prima e durante l'*European Film Market* di Berlino: Germania e Austria (Weltkino), Spagna (Contracorriente), Gran Bretagna (Vue Cinemas), Portogallo (Outsider), Grecia (Spentzos), Russia (Cinema Prestige) e Australia-Nuova Zelanda (Palace). È in fase di trattativa un accordo per l'America Latina e il Medio Oriente. Il film è secondo solo ad *Avatar* nel box office italiano. Taodue sta discutendo la possibilità di un remake con produttori di diversi territori, nell'ambito di una spinta all'espansione delle sue attività di coproduzione. Ad oggi, il film del gruppo maggiormente rivolto ai mercati esteri è Chiamatemi Francesco. "La creatività e la capacità produttiva che la nostra società ha dimostrato in questi anni sono molto apprezzate all'estero", ha dichiarato **Pietro Valsecchi.** (ScreenDaily)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**