

# CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 25 gennaio 2016 • nuova serie **2434 (2747)**

## BOX OFFICE ITALIA – “Revenant” ancora al comando



Il weekend **21-24 gennaio** del campione Cinetel vede ancora al comando **Revenant - Redivivo** (20th Century Fox) con 3,7 M€. Il totale, dopo due settimane, è di 8,2 M€. Seconda posizione per **Quo vado?** (Medusa) con 2,3 M€ (totale: 62,5 M€), davanti a **Creed – Nato per combattere** (Warner) con 1,2 M€ (totale: 4,4 M€) e la commedia italiana **Se mi lasci non vale** (Warner), al suo debutto con 1,1 M€ in 292 schermi (media: 3.779 euro).

Quinto **La corrispondenza** (01) con 833mila euro (totale: 2,4 M€), seguito da **Steve Jobs** (Universal), al debutto con 665mila euro in 310 schermi (media: 2.417 euro), e da **La grande scommessa** (Universal) con 585mila euro (totale: 4,2 M€). A chiudere la Top Ten **Il piccolo principe** (Lucky Red) con 446mila euro (totale: 8,7 M€), e due titoli al debutto: **Piccoli brividi** (Warner) con 428mila euro in 175 schermi (media: 2.450 euro), e **The Pills: Sempre meglio che lavorare** (Medusa) con 357mila euro in 233 schermi (media: 1.534 euro). **Altri debutti:** **Il figlio di Saul** (Teodora) è 15° con 94mila euro in 42 schermi (media: 2.236 euro), **Ti guardo** (Cinema) è 18° con 55mila euro in 30 schermi (media: 1.847 euro).

**Escono dalla Top Ten:** **Alvin Superstar** (Fox, 6,1 M€ al quinto weekend), **Il ponte delle spie** (Fox, 10,4 M€ dopo sei weekend), **Carol** (Lucky Red, 1,8 M€ dopo tre weekend), **Star Wars: Il risveglio della forza** (Disney, 25,3 M€). **L'incasso totale del fine settimana** è di **13 milioni di euro**, ovvero **-25%** rispetto al precedente weekend, **+20,79%** rispetto all'analogo weekend 2015, che vedeva debuttare, tra gli altri, *Sei mai stata sulla luna?*, *Il nome del figlio*, *John Wick*.

## Il punto

**Il mese** Nel periodo **1-24 gennaio 2016** si sono incassati nel campione Cinetel **121,5 milioni di euro**, **+52,70%** rispetto all'analogo periodo 2015, **+60,18%** rispetto al 2014. Si sono venduti **17,7 milioni di biglietti**, **+47,99%** rispetto al 2015, **+54,19%** rispetto al 2014.

**Le quote di mercato** Nel periodo **1-24 gennaio 2016**, grazie a Zalone, il **cinema italiano** ha una quota di mercato del **65,36%** degli incassi (64,83% delle presenze) con il 26,97% dei film distribuiti. Il **cinema Usa** è al **29,50%** (presenze: 29,85%) con il 31,54% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (2,09%) e **Russia** (1,60%). Un anno fa (1-25 gennaio), gli Usa erano al 44,92%, l'Italia al 29,58%.

## BOX OFFICE USA – “Revenant” risale al primo posto

Il weekend **Usa 22-25 gennaio**, fortemente penalizzato dalla tempesta di neve che ha colpito la costa Est statunitense, vede tornare al comando **Revenant - Redivivo** (Fox) con 16 M\$ (totale: 119,1 M\$). Secondo è **Star Wars: Il risveglio della Forza** (Disney) con 14,2 M\$ e un totale di 879 M\$. A scendere dal primo al terzo posto è invece **Ride along 2** (Universal) con 12,9 M\$ (totale: 59,1 M\$). A seguire tre debutti: **Nonno scatenato** (Lionsgate), commedia diretta da Dan Mazer con Robert De Niro con 11,5 M\$ in 2.912 schermi (media: 3.958 dollari), **The Boy** (Stx, budget 10 M\$), thriller firmato da William Brent Bell con 11,2 M\$ in 2.671 schermi (media: 4.216 dollari) e **La quinta onda** (Sony, budget 38 M\$), adattamento della trilogia firmata da Rick Yancey, che incassa 10,7 M\$ in 2.908 schermi (media: 3.680 dollari). Settimo **13 hours: The secret soldiers of Benghazi** (Paramount) con 9,7 M\$ (totale: 33,4 M€), seguito da **Daddy's home** (Paramount) con 5,2 M\$ (totale: 138,7 M\$). Nono **Norm of the North** (Lionsgate) con 4,1 M\$ (totale: 14,3 M\$), a chiudere la Top Ten **La grande scommessa** (Paramount) con 3,5 M\$ (totale: 56,7 M\$).



**Escono dalla Top Ten:** **Sisters** (Universal, 85,9 M\$ dopo sei settimane), **The forest** (Focus, totale: 25 M\$ dopo tre settimane), **The hateful eight** (Weinstein, 51 M\$ dopo cinque weekend).

I **primi dieci film** del weekend incassano **99,3 M\$**, **-31,4%** rispetto allo scorso weekend, **-27%** rispetto all'analogo weekend 2015. (Boxofficeguru)

## Milano, l'Anteo raddoppia e diventa il "Palazzo del Cinema"



Si chiamerà **Palazzo del Cinema** e ospiterà 10 sale per 1.250 posti, spazi per la ristorazione e anche una *nursery*. Il progetto sarà realizzato dall'**Anteo** grazie ai nuovi spazi concessi dalla Giunta comunale nel complesso immobiliare di piazza XXV Aprile, che già oggi ospita lo storico cinema. "Il cinema Anteo, presente fin dagli anni 70, è un'istituzione per questa città", ha dichiarato l'assessore al Demanio **Daniela Benelli**, firmataria del provvedimento di Giunta, "un punto di riferimento per tutti quelli che amano il cinema di qualità".

"E' un sogno che coltiviamo da tempo quello di dare vita ad un Palazzo del Cinema e finalmente si avvera. Crediamo in questa città", ha aggiunto **Lionello Cerri** amministratore delegato di Anteo Spa che, insieme all'architetto **Riccardo Rocco**, ha illustrato i dettagli del progetto. "Crediamo nel nostro lavoro e nella relazione strettissima con un pubblico fidelizzato che intendiamo implementare studiando e realizzando iniziative nuove, con una particolare attenzione alle giovani generazioni". Lo stabile comunale attualmente ospita diverse funzioni: oltre al Cinema, un Comando di Polizia Locale, la Scuola Media Manzoni, alcuni uffici comunali e un bar. Il progetto prevede l'ampliamento del cinema in alcuni spazi della scuola che stanno per essere liberati per effetto di un trasferimento, al locale spogliatoi della Polizia locale (che l'Anteo realizzerà *ex novo* in un'altra area dello stabile) e al bar (il cui ramo d'azienda e relativo contratto è già stato acquistato da Anteo). Complessivamente il cinema passerà dagli attuali 2.500 a oltre 5mila mq. Il progetto prevede poi la realizzazione di nuovi servizi, tra cui una sala cinema da 25 posti con servizio ristorante, un caffè letterario, un sushi bar (oltre all'Osteria del Cinema già esistente) una *nursery* e due arene estive nel cortile adiacente all'Anteo.

## La Rete degli Spettatori ripropone 10 film italiani "a tutto schermo"

**Antonia** di F. Cito Filomarino, **Arianna** di C. Lavagna, **Bagnoli jungle** di A. Capuano, **Banat** di A. Valerio, **Bella e perduta** di P. Marcello, il film collettivo **I ponti di Sarajevo**, **Non essere cattivo** di C. Caligari, **Per amor vostro** di G. Gaudino, **La prima luce** di V. Marra e **La bella gente** di I. De Matteo: questi i 10 film che hanno avuto il sostegno della **Rete degli Spettatori** per l'iniziativa 2016 **A tutto schermo**, selezionati da una giuria di giornalisti e critici cinematografici. Si aggiungono i documentari **Dustur** di M. Santarelli, **Louisiana** di R. Minervini e **L'infinita fabbrica** di M. Parenti e M. D'Anolfi, per approdare in **120 sale** e avere una seconda chance. Altro progetto **Fuori orario – I grandi capolavori del cinema italiano incontrano le scuole**, rivolto alle scuole secondarie di secondo grado per avvicinare gli studenti all'apprendimento del linguaggio cinematografico: **Uomini contro** di Rosi, **Il generale Della Rovere** di Rossellini, **Nell'anno del signore** di Magni, **Il conformista** di Bertolucci e **La classe operaia va in paradiso** di Petri. (Ansa)



Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@agisweb.it](mailto:ufficiocinema@agisweb.it)

## CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**