

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 22 gennaio 2016 • nuova serie **2433 (2746)**

Incassi del giovedì: "Revenant" primo



Revenant (Fox) è stato il film più visto ieri con un incasso di 448mila euro in 479 schermi e un totale, dopo sei giorni, di 4,9 M€. Secondo **Quo vado?** (Medusa) con 211mila euro (il totale, in tre settimane, è di 60,4 M€). Terzo **Creed** (Warner) con 152mila euro (totale: 3,3 M€). A seguire due debutti: le commedie **Se mi lasci non vale** (Warner) con 96mila euro in 268 schermi e **The Pills – Sempre meglio che lavorare** (Medusa) con 83mila euro in 213 schermi. Sesto **La corrispondenza** (01) con 83mila euro (totale: 1,6 M€), settimo **Steve Jobs** (Universal), al suo debutto con 61mila euro in 277 schermi, seguito da **La grande scommessa** (Universal) con 60mila euro (totale: 3,7 M€). Nono **Il piccolo principe** (Lucky Red) con 30mila euro (totale: 8,3 M€). A chiudere la Top Ten **Carol** (Lucky Red) con 18mila euro (totale: 1,7 M€). Altri debutti: **Piccoli brividi** (Warner) è 11° con 17.899 euro, **Il figlio di Saul** (Teodora) è 16° con 6.717 euro, **Ti guardo** (Cinema) è 18° con 6.004 euro, **Il paese dove gli alberi volano** (Wanted) è 60° con 349 euro. Il box office di ieri è pari a **1,3 milioni di euro, +51,13%** rispetto allo stesso giorno (giovedì 22 gennaio) dello scorso anno, quando uscivano *John Wick* e *Sei mai stata sulla Luna?* (Cinetel)

01 omaggia Scola distribuendo il documentario "Ridendo e scherzando"



Le Associazioni dell'esercizio cinematografico **ANEC, ANEM, FICE e ACEC** hanno così ricordato il grande regista scomparso domenica scorsa: *"con Scola ci lascia un maestro impareggiabile del cinema italiano. Un autore che con il suo sguardo attento e ironico ha firmato pagine indimenticabili della storia del cinema, declinando sul grande schermo vizi e virtù del nostro Paese, di cui è stato sempre osservatore acuto. Nella sua lunga carriera ha firmato capolavori assoluti, da C'eravamo tanto amati a Una giornata particolare, da Brutti, sporchi e cattivi fino a La famiglia. Il suo cinema ha sempre parlato un linguaggio universale - insieme impegnato, graffiante e ricco di sentimenti - che lo ha eretto autore di fama internazionale, come dimostrano i riconoscimenti ottenuti, dal premio alla regia a Cannes fino alle numerose nomination ottenute per il Premio Oscar"*.

Per omaggiare il maestro del cinema italiano, **01 Distribution** ha annunciato per i prossimi **1 e 2 febbraio** la distribuzione nelle sale di **Ridendo e scherzando**, il documentario-intervista diretto dalle figlie **Paola e Silvia Scola**, con Pierfrancesco Diliberto (Pif) che discute con Scola del suo cinema e della sua straordinaria carriera, dagli inizi come disegnatore satirico all'attività proficua di sceneggiatore (anche *Il sorpasso* di Risi e *Io la conoscevo bene* di Pietrangeli), fino a una carriera da regista che ha meritato ampi riconoscimenti anche all'estero.

Italia creativa: l'industria culturale vale 47 miliardi



Per il 2014, il **valore economico complessivo dell'industria della cultura** è pari a **47 miliardi di euro, il 2,9% del prodotto interno lordo**. Sotto il profilo occupazionale, l'incidenza è più significativa: quasi un milione di addetti a livello complessivo. Inoltre, il 41% degli occupati in questi settori sono giovani fra i 15 e i 39 anni, contro una media del circa 37% in tutti i settori dell'economia del Paese. Lo afferma lo studio **Italia Creativa** realizzato da **Ernst & Young** col supporto di **Mibact e SIAE**. Lo studio – che include arti performative e visive, cinema, libri, musica, pubblicità, giornali, radio, tv e home entertainment, videogiochi – è stato illustrato alla Triennale di Milano alla presenza del Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo **Dario Franceschini** e del presidente SIAE **Filippo Sugar**. "In Europa la filiera creativa vale tra il 3,1 e il 3,5% del Pil" ha però spiegato l'ad di Ernst & Young in Italia, **Donato Iacovone**, aggiungendo che "l'industria creativa italiana ha un enorme spazio di crescita

soprattutto per quanto riguarda l'occupazione giovanile e quella femminile; potrebbe infatti andare a creare 300mila nuovi posti di lavoro". "Far sposare i vantaggi dell'era digitale con la creatività italiana può dare uno slancio incredibile all'occupazione e all'economia", ha detto il ministro **Franceschini**. "È nostro dovere "garantire le corrette condizioni di mercato, contrastando pirateria e contraffazione e riconoscendo il giusto compenso a chi vi opera con il proprio talento". <http://cineuropa.org/nw.aspx?t=newsdetail&it&did=303974>

A Cinecittà "The hateful eight" in 70mm



Si svolgerà il 28 gennaio a Cinecittà Studios, nel Teatro 5, l'anteprima italiana di **The hateful eight**, film nella versione 70mm da 188 minuti già vista in America: rispetto alla versione in digitale, che sarà nelle sale italiane dal 4 febbraio distribuito da 01 Distribution, sarà proiettata una versione che contiene 4 minuti di overture del Maestro Morricone e un intervallo di 12 minuti, come ai tempi del grande cinema di *Ben Hur*. La programmazione in 70mm del Teatro 5 (888 posti) proseguirà per il pubblico per l'intero mese di febbraio (fino al 28), dando il via alla rassegna del **Cinecittà Winter Film Show**, omaggio al cinema di Quentin Tarantino e Sergio Leone e che vedrà ripetersi ogni anno con anteprime e retrospettive dedicate al grande Cinema. Cinecittà Studios sarà il luogo di riferimento del centro-sud Italia per chi vuole vedere la versione integrale del film nel formato voluto da Quentin Tarantino per il suo ultimo lavoro (le altre sale sono l'**Arcadia di Melzo** e la **Cineteca di Bologna**).

Il presidente **Anec Lazio**, **Giorgio Ferrero**, ha chiesto chiarimenti all'amministratore delegato di Cinecittà Studios, **Giuseppe Basso**, in merito alla programmazione di *The Hateful Eight* di Quentin Tarantino, per tutto il mese di febbraio, all'interno di Cinecittà Studios. "Pur riconoscendo e apprezzando la qualità dell'iniziativa, non possiamo evitare di rilevare un aspetto che per coloro che esercitano la nostra attività è decisivo: il rispetto delle regole. Il corretto svolgimento dell'attività di esercizio cinematografico impone il vincolante parere della Commissione Comunale di Vigilanza, il conseguente rilascio della licenza di agibilità e la relativa autorizzazione da parte della Regione Lazio, cui è affidata la competenza nel disciplinare e controllare la corretta apertura delle strutture cinematografiche nel proprio ambito territoriale. Requisiti molto stringenti che regolano le attività di pubblico spettacolo e a cui tutti i titolari dei cinema presenti in Regione devono sottostare per garantire l'incolumità del pubblico pagante e dei lavoratori presenti". Il presidente regionale ANEC prosegue: "l'eventuale assenza di tali requisiti e la mancanza dei presupposti di cui sopra potrebbero inficiare la legittimità a svolgere l'attività di esercizio cinematografico nella sala opportunamente allestita, e ciò determinerebbe una grave ed evidente concorrenza sleale nei confronti di tutte quelle imprese che s'impegnano con onerosi adempimenti a svolgere questa stessa attività, ma nel rispetto di tutte le vigenti normative".

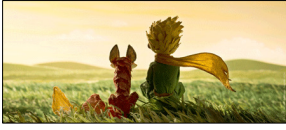


Chiude l'Alcazar di Roma



Chiude l'**Alcazar**, storico cinema di Trastevere. Se ne va uno dei principali punti di riferimento del cinema d'essai a Roma: inaugurato nel 1988, ha portato a Roma per oltre vent'anni prestigiose rassegne come Venezia, Cannes, Locarno, diventando un simbolo culturale di livello internazionale, frequentato da artisti, attori e intellettuali. **Georgette Ranucci**, fondatrice della sala, deve fare i conti con i costi divenuti insostenibili: l'affitto, le tasse e dal 2010 il calo degli incassi: "per me è una ferita dolorosa ma non credo che si possa fare qualcosa e non voglio fiaccolate o petizioni. Il problema è l'affitto, circa 50mila euro l'anno, ma i costi sono sempre stati elevati: il punto è che gli incassi sono diminuiti". "L'Alcazar è stato lasciato solo per anni e la sua chiusura è una ferita profonda per la città", spiega **Massimo Arcangeli** segretario generale dell'**Anec Agis Lazio**. Dall'inizio della crisi, nel 2008, 42 sale storiche, vittime dei costi insostenibili e del crollo degli incassi, sono abbandonate a se stesse, in preda all'incuria e al degrado. "Il problema - spiega ancora Arcangeli - è che non si riesce a trovare un modo per riconvertirle al servizio della città. Queste sale possono essere usate per fare teatro, ospitare un centro culturale, asili nido, l'importante è recuperarli anche perché così si darebbe una mano all'occupazione. È assurdo che di fatto l'unico cinema che è stato recuperato è l'Holiday, ma per farne un supermercato". (*Repubblica Roma*)

Unifrance, 106 milioni di spettatori per i film d'Oltralpe



Nonostante un calo del 12%, anche nel 2015 sono stati più di 100 milioni (per la precisione 106) gli **spettatori dei film d'Oltralpe nei mercati internazionali**. Si tratta del terzo miglior risultato degli ultimi vent'anni, secondo i dati forniti da **Unifrance**, l'associazione che si occupa della promozione del cinema francese fuori dai confini. Complessivamente sono stati incassati oltre 600 milioni di euro e sono stati 515 i titoli distribuiti. Con oltre 15 milioni di spettatori è stato **Il piccolo principe** il film di maggior successo; altri film di grande richiamo sono stati **Taken 3** (43 milioni di spettatori), **Samba** e **La famiglia Bèlier**. Con 22,3 milioni di spettatori, è l'America Latina il continente che ha meglio recepito la proposta francese, davanti all'Europa Occidentale. «Questi buoni risultati - ha dichiarato **Isabelle Giordano**, direttore generale di Unifrance - rafforzano il ruolo di secondo distributore mondiale ricoperto dalla Francia e dimostrano che il nostro sistema ha la capacità di valorizzare i diversi talenti.

Film per non udenti, 4 film italiani a Roma

Dal 24 gennaio, per quattro domeniche, la **Casa del Cinema** di Roma presenterà film per non udenti, con la partecipazione di registi e attori. L'iniziativa è organizzata dal **Cinecittà Luce** in collaborazione con l'**Ente nazionale sordi** (Ens). «Pensiamo che appartenga ai nostri compiti - ha detto **Giorgio Gosetti**, direttore della sala all'interno di Villa Borghese - offrire servizi nella linea dei supporti all'**accessibilità** e mettere in valore anche il cinema italiano più recente, creando le condizioni perché anche comunità di pubblico abitualmente escluse dalla fruizione possano apprezzare il lavoro degli autori, degli interpreti e dei tecnici che oggi danno lustro al nostro cinema». I film saranno proiettati con i sottotitoli e sarà messo a disposizione un servizio di interpretariato con il linguaggio dei segni. I film: *Gli ultimi saranno ultimi* di Massimiliano Bruno, *Alaska* di Claudio Cupellini (28 febbraio), *Lo chiamavano Jeeg Robot* di **Gabriele Mainetti** (13 marzo) e *Chiamatemi Francesco* di Daniele Luchetti (8 maggio).



<http://www.ilfattoquotidiano.it/2016/01/20/film-per-non-udenti-le-iniziativa-in-programma-4-pellicole-di-registi-italiani/2392036/>

Anteprima gratuita di "Point break" nel circuito Unici

Anteprima esclusiva lunedì 25 gennaio del film Eagle Pictures "Point Break" in 30 sale del Consorzio "Unici - Unione Cinema" (info sul sito www.anteprimapointbreak.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes - Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio - Editore Spettacolo Service s.r.l. - Via di Villa Patrizi 10 - 00161 Roma - tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 - Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Riservato ai soci Agis. Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**