

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 19 gennaio 2016 • nuova serie **2432 (2745)**

La conferenza stampa ANEC-ANEM-ANICA: i risultati CINETEL



	2015	2014
Numero film	473	470
Numero film Italia+Cop	187	171
Numero film in 3D	31	39
Numero Contenuti Complementari	118	75
Numero schermi rilevati da Cinetel	3.353	3.261

Risultati degli ultimi cinque anni

	presenze	2014%	2013%	2012%	2011%	incasso	2014%	2013%	2012%	2011%
2015	99.362.667	8,56	1,98	8,73	-1,96	637.265.704	10,78	3,00	4,55	-3,69
2014	91.526.747		-6,06	0,15	-9,69	575.247.515		-7,02	-5,62	-13,06
2013	97.431.465			6,61	-3,86	618.699.909			1,50	-6,50
2012	91.388.836				-9,82	609.533.396				-7,88
2011	101.344.043					661.679.996				

Cinetel stima che il mercato nazionale totale del 2015 elaborato dalla Siae sarà di circa **107 milioni di biglietti staccati**. Nel 2014 la Siae ha rilevato 98,2 milioni di biglietti.

Quote di mercato

	2015		2014	
	Presenze %	Incassi %	Presenze %	Incassi %
Stati Uniti	60,01	60,97	49,65	50,22
Italia+Cop	21,35	20,74	27,76	27,19
Europa	15,50	15,10	17,24	16,60
Italia+Cop+Europa	36,86	35,84	44,99	43,79

Inizio 2016

	01.01.16-17.01.16	01.01.15-18.01.15	var. %
PRESENZE	14.925.151	9.780.903	+ 52,59
INCASSI	103.496.520	65.722.905	+ 57,47

Natale 2015

	16.12.15-06.01.16	16.12.14-06.01.15	var. %
PRESENZE	16.165.982	12.052.895	+ 34,13
INCASSI	113.116.159	83.280.135	+ 35,83

Top Ten anno solare 2015

	Film	Distribuzione	Naz.	Data uscita	Presenze + Incassi nel periodo	
1	INSIDE OUT	WALT DISNEY	USA	16/09/2015	4.062.523	25.343.003
2	MINIONS	UNIVERSAL	USA	27/08/2015	3.568.348	23.434.198
3	STAR WARS: IL RISVEGLIO DELLA FORZA	WALT DISNEY	USA	16/12/2015	2.628.605	20.195.072
4	CINQUANTA SFUMATURE DI GRIGIO	UNIVERSAL	USA	12/02/2015	2.832.084	19.630.610
5	AMERICAN SNIPER	WARNER BROS	USA	01/01/2015	2.814.422	19.070.906
6	FAST & FURIOUS 7	UNIVERSAL	USA	02/04/2015	2.695.747	18.659.278
7	AVENGERS: AGE OF ULTRON	WALT DISNEY	USA	22/04/2015	2.310.447	16.571.204
8	SI ACCETTANO MIRACOLI	01 DISTRIBUTION	ITA	01/01/2015	2.353.242	15.474.263
9	CENERENTOLA	WALT DISNEY	USA	12/03/2015	2.416.887	15.007.552
10	JURASSIC WORLD	UNIVERSAL	USA	11/06/2015	2.104.936	14.733.261

Tutti i dati della conferenza stampa al link: <http://www.anecweb.it/scheda.php/29604,30555>

Classifica mese per mese

	presenze	Incasso	confronto 2015/14 %		andamento progressivo %		peso mese su anno %	
			presenze	incasso	presenze	incasso	presenze	incasso
gen-15	13.606.731	89.443.690	7,36	8,72	7,36	8,72	13,69	14,04
gen-14	12.674.063	82.267.923					13,85	14,30
feb-15	9.654.411	62.388.815	2,35	5,44	5,22	7,35	9,72	9,79
feb-14	9.432.319	59.169.502					10,31	10,29
mar-15	8.949.126	55.130.772	7,48	5,56	5,84	6,87	9,01	8,65
mar-14	8.326.692	52.227.203					9,10	9,08
apr-15	8.741.583	57.360.670	16,77	20,76	8,00	9,60	8,80	9,00
apr-14	7.485.999	47.500.480					8,18	8,26
mag-15	5.378.522	34.288.016	-21,21	-8,13	3,54	7,23	5,41	5,38
mag-14	6.825.991	37.321.304					7,46	6,49
giu-15	4.936.360	32.268.845	23,93	35,18	5,21	9,43	4,97	5,06
giu-14	3.983.094	23.871.367					4,35	4,15
lug-15	2.888.858	17.544.294	-9,99	-8,87	4,27	8,34	2,91	2,75
lug-14	3.209.324	19.251.937					3,51	3,35
ago-15	4.864.610	31.302.416	16,32	17,91	5,17	9,07	4,90	4,91
ago-14	4.182.040	26.548.216					4,57	4,62
set-15	8.514.015	54.784.139	41,91	46,93	8,72	12,73	8,57	8,60
set-14	5.999.642	37.286.903					6,56	6,48
ott-15	10.630.032	63.418.199	49,06	42,17	12,87	15,78	10,70	9,95
ott-14	7.131.312	44.607.727					7,79	7,75
nov-15	9.231.389	58.955.578	-16,65	-16,54	8,80	11,22	9,29	9,25
nov-14	11.075.123	70.641.181					12,10	12,28
dic-15	11.967.030	80.380.269	6,84	7,82	8,56	10,78	12,04	12,61
dic-14	11.201.148	74.553.772					11,27	11,70
Tot. 2015	99.362.667	637.265.704						
Tot. 2014	91.526.747	575.247.515						

N.B.: Confronto Progressivo % è la variazione 2015 su 2014 dal 1° gennaio alla fine del mese in corso.

Top 10 Distributori

distribuzione	presenze	incasso	% pres.	% incasso
UNIVERSAL (incl. Filmauro, The Space)	20.837.692	139.517.091	20,97	21,89
WARNER BROS	14.989.467	97.320.041	15,09	15,27
WALT DISNEY	14.472.000	96.622.583	14,56	15,16
01 DISTRIBUTION	11.311.211	69.733.571	11,38	10,94
20TH CENTURY FOX	9.277.496	59.191.783	9,34	9,29
MEDUSA FILM	5.965.108	38.222.197	6,00	6,00
LUCKY RED	4.216.914	26.926.251	4,24	4,23
NOTORIOUS PICTURES	2.895.946	16.717.889	2,91	2,62
EAGLE PICTURES	2.712.227	16.637.814	2,73	2,61
VIDEA	2.098.750	13.047.610	2,11	2,05

BOX OFFICE ESTERI – “Revenant” e “Creed” debuttano al comando



Il weekend 15-17 gennaio sul mercato britannico vede esordire in prima posizione **Revenant – Redivivo** (Fox) con un incasso di 5,2 milioni di sterline in 591 complessi (media: 8.856 sterline), incluse anteprime. Ne fa le spese **Star Wars: Il risveglio della Forza** (Disney), che cede il primato incassando 3,1 M£ al quinto weekend, con un totale di 113,9 M£. Terzo posto per **Creed** (WB), terzo al debutto con 2,2 M£ in 482 cinema (media: 4.602 sterline), seguito da **Daddy's home** (Paramount), 1,5 M£ l'incasso per un totale di 14 M£ al quarto weekend. **The hateful eight** (Entertainment) incassa 1,1 M£ al secondo weekend, per complessivi 5,2 M£. Sesta posizione per **The Danish girl**, 682mila sterline al terzo fine settimana, con un totale di 5,5 M£, seguito da **Room** (StudioCanal), che debutta in settima posizione con 671mila sterline in 197 complessi (3.407 £ la media a complesso), e da **Snoopy & Friends**

(Fox) con 475mila sterline e un totale di M£.

In Francia, nel weekend 13-17 gennaio, debutta in prima posizione **Creed** (WB) con 561mila presenze in 450 schermi. Stabile in seconda posizione **Star Wars: Il risveglio della Forza** (Disney), 382mila spettatori e un totale di 9,6 milioni. Terzo **The hateful eight**, al secondo fine settimana con 343mila presenze e un totale di 1,1 milioni. Quarta la commedia francese al debutto **Tout schuss** (Snd), 178mila presenze in 378 sale, seguita da **Carol** (Ugc), che debutta in 144 sale con 135mila presenze. Sesto posto per **Babysitting 2** (Universal), commedia nazionale con 97mila presenze e 3 milioni dopo sette settimane. Seguono due debutti nazionali con 65mila presenze, **Et ta soeur** (Le Pacte) e **Arrête ton cinéma!** (Bac).



(Fonte: ScreenDaily, JP Box Office)

Taormina Film Fest sbarca a Los Angeles

Il Festival di Taormina arriva in America con la prima edizione del **TaorminaFilmFest@LosAngeles**, il 20 e il 21 gennaio grazie al supporto dell'Istituto Italiano di Cultura a Los Angeles. Protagonisti Valeria Golino, Elio Sofia, Francesco Cannavà, Cecilia Peck. In programma la mostra fotografica omaggio al fotografo di guerra per *Life* Phil Stern, “Welcome back to Sicily” di Carmelo Nicosia, il documentario di Ezio Costanzo **Phil Stern. Sicilia 1943, la guerra e l'anima** e poi i documentari premiati a Taormina **L'ultimo metro di pellicola** alla presenza dell'autore Elio Sofia, e **Il carnevale eoliano** di Francesco Cannavà.



Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**