

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 11 gennaio 2016 • nuova serie **2429 (2742)**

BOX OFFICE ITALIA – Checco Zalone supera i 50 milioni di euro



Il weekend 7-10 gennaio del campione Cinetel conferma il trionfo di **Quo vado?** (Medusa), che nel secondo fine settimana incassa 12,5 milioni di euro in 1.167 schermi, con un totale di 50,1 M€, ormai prossimo ai quasi 52 milioni incassati da *Sole a catinelle*. Prosegue l'ottimo risultato de **Il piccolo principe** (Lucky Red), che incassa 1,79 M€ nel secondo weekend in 467 schermi, con un totale di 6,7 M€. Terzo, al debutto, **La grande scommessa** (Universal), che in 330 schermi incassa 1,74 M€, con una media schermo di 5.282 euro, seconda solo ai 10.768 euro di Zalone. Quarto, stabile, **Il ponte**

delle spie (Fox), 1 milione di euro al quarto weekend per complessivi 9,4 M€, seguito da **Star Wars: Il risveglio della Forza** (Disney), che al quarto weekend incassa 924mila euro per un totale di 24,5 M€. Dalla sesta all'ottava posizione tre debutti praticamente appaiati: sesto **Macbeth** (Videa), 699mila euro in 210 schermi (media: 3.331 euro), settimo **Carol** (Lucky Red), 697mila euro in 174 schermi (media: 4.011 euro), ottavo **Assolo** (Warner), 684mila euro in 230 schermi (media: 2.974 euro). Chiudono la Top Ten **Alvin superstar: Nessuno ci può fermare** (Fox), 620mila euro per un totale di 5,5 M€ al terzo weekend, e **Masha e Orso – Amici per sempre** (Warner), 487mila euro e un totale di 4,1 M€ al terzo weekend.

L'altro debutto è **The Vatican tapes** (Koch Media), 11° con 368mila euro in 146 schermi (media: 2.523 euro). Escono dalla Top Ten: **Irrational man** (Warner, 3,1 M€ dopo 4 fine settimana), **Natale col boss** (Filmauro/Universal, 7,49 M€ dopo 4 weekend), **Vacanze ai Caraibi** (Medusa, 7,41 M€ dopo 4 weekend), **Franny** (Lucky Red, 1,8 M€ al terzo weekend).

L'incasso totale del fine settimana ammonta a **23,3 milioni di euro**, -40% rispetto al precedente weekend, +62,7% rispetto all'analogo weekend 2015, che vedeva ai primi posti *American sniper* e *Si accettano miracoli*.

Gennaio in Cinetel parte naturalmente alla grande: dal 1° al 10 si sono incassati 79,8 milioni di euro, +62,52% rispetto al periodo 1-11 gennaio 2015, +75,89% rispetto al 2014. Le presenze registrano 11,3 milioni di biglietti, +57,66% sul 2015 e +69,13% sul 2014.

BOX OFFICE USA – “Revenant - Redivivo” incalza “Star Wars”



Alla vigilia dell'uscita italiana, **Revenant - Redivivo** (Fox, budget 135 milioni di dollari) esordisce nella **Top Ten Usa del weekend 8-10 gennaio**, dopo due settimane di uscita limitata, piazzandosi al secondo posto, a breve distanza da **Star Wars: Il risveglio della Forza** (Disney): se quest'ultimo si conferma primo con 41,6 M\$ in 4.134 sale, per un totale record al quarto weekend di 812 M\$, il film di Iñárritu incassa 38 M\$ in 3.375 cinema, con una media di 11.259 dollari superiore al primo in classifica. Terzo **Daddy's home** (Paramount) con 15 M\$ e un totale di 116,3 M\$ al terzo weekend, seguito dall'horror **The forest** (Gramercy, budget 10 M\$), che al debutto incassa 13 M\$ in 2.451 cinema (media: 5.340 dollari), e da **Sister** (Universal) con 7,1 M\$ e un totale di 74,8 M\$ al quarto weekend. Sesta posizione per **The hateful eight** (Weinstein, ne perde tre), che incassa 6,3 M\$ al terzo weekend per un totale di 41,4 M\$, seguito da **La grande scommessa** (Paramount) con 6,3 M\$ al quinto fine settimana, per un totale di 42,8 M\$. Ottavo **Alvin Superstar** (Fox), 5,5 M\$ e un totale di 75,6 M\$. Chiudono la classifica **Joy** (Fox), che incassa 4,5 M\$ al terzo weekend con un totale di 46,5 M\$, e **Concussion** (Sony), che incassa 3 M\$ per un totale di 30,9 M\$, cifra non esaltante per un film con Will Smith.

Escono dalla Top Ten: **Point break** (WB, 26,7 M\$ dopo tre settimane) e **Hunger games: Il canto della rivolta Parte 2** (Lionsgate, in otto settimane 277,5 M\$). I primi 10 incassano 140,5 M\$, -29,2% rispetto al precedente weekend, +34,3% e +25% rispetto all'analogo weekend dei due anni precedenti.

(Fonte: Boxofficeguru)

Morricone vince il Golden Globe, migliori film "Redivivo" e "Sopravvissuto"



Assegnati stanotte i **Golden Globes** della stampa estera hollywoodiana: **Revenant – Redivivo** porta a casa tre statuette: miglior film drammatico, miglior attore drammatico Leonardo DiCaprio e miglior regista Alejandro G. Iñárritu. Nella categoria "commedia o musical" vince **Sopravvissuto – The Martian**, che porta a casa anche il premio per il miglior protagonista Matt Damon. Miglior film d'animazione **Inside out**, miglior film straniero l'ungherese **Il figlio di Saul** di Laszlo Nemes. Gli altri premi: migliore attrice drammatica Brie Larson per **Room**, migliore attrice nella categoria "commedia o musical" Jennifer Lawrence per **Joy**, non protagonisti Sylvester Stallone per **Creed – Nato per combattere** e Kate Winslet per **Steve Jobs**, premiato anche per la sceneggiatura di Aaron Sorkin. Grande soddisfazione per il premio assegnato a Ennio Morricone, autore della colonna sonora di **The hateful eight** di Tarantino.

Quando il cinema diventa terapia: a marzo al Gemelli verrà aperta sala per pazienti e familiari



Quando si vive una malattia non bisogna dimenticare che il **paziente** non coincide con la sua **malattia**. Il processo patologico non può impadronirsi del paziente che deve continuare a vivere la sua vita al meglio di quanto possibile, alternando la degenza a momenti di vissuto quotidiano in compagnia dei propri cari. Proprio in quest'ottica, grazie all'accordo tra il **Policlinico Gemelli** e **MediCinema Italia Onlus**, verrà realizzata la prima vera **sala cinematografica** in uno dei maggiori ospedali del nostro paese. L'obiettivo di fondo è di dare a chi è ricoverato la possibilità di vivere al meglio la sua condizione. Grazie a questo primo protocollo firmato a livello nazionale viene raggiunto l'obiettivo di portare continuamente all'interno di una struttura di ricovero la **cultura** e lo **spettacolo** a scopo terapeutico. Verranno quindi allestite sale per la proiezione di film appositamente dedicate ai pazienti e ai familiari. L'apertura della **sala MediCinema al Policlinico Gemelli** è prevista per marzo 2016. Inoltre la sala sarà in grado di accogliere anche pazienti non autosufficienti, a letto o in sedia a rotelle. La sala, attualmente in costruzione tra l'ottavo e il nono piano dell'ospedale, avrà una capienza massima di 130 persone. D'altronde **MediCinema** ha già realizzato progetti di questo tipo: a ottobre 2013 presso l'Istituto Clinico Humanitas di Rozzano (MI) e a giugno 2015 presso l'Ospedale Niguarda di Milano.

<http://www.news24web.it/295032016/quando-il-cinema-diventa-terapia-a-marzo-al-gemelli-verra-aperta-sala-riservata-a-pazienti-e-famillari/>

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**