

# CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 03 gennaio 2016 • nuova serie **2427 (2740)**

## BOX OFFICE ITALIA – Zalone sconfigge il botteghino



In 3 giorni, **Quo vado?** con Checco Zalone ha incassato **22,24 milioni di euro** in 1.212 schermi, con una media copia di 18.357 euro. Sono le cifre record del **weekend 31 dicembre-3 gennaio** nel **campione Cinetel**: il film prodotto da Pietro Valsecchi ha totalizzato 3 milioni di spettatori, e solo 100mila euro lo separano dal campione d'incassi delle festività natalizie. Per restare ai film di Zalone, da segnalare che *Sole a catinelle* incassò nel fine settimana del debutto 19,17 M€, *Che bella giornata* 16,3 e ancora, tra i maggiori successi, *Benvenuti al Nord* 11,1 e *Avatar* 10 M€.

In seconda posizione un altro debutto di Capodanno, **Il piccolo principe** (Lucky Red), che incassa 2,8 milioni di euro in 439 schermi (media: 6.525 euro). Scende in terza posizione **Star Wars: Il risveglio della Forza** (Disney), con 2,6 M€ nel weekend e un totale dopo tre settimane di 22,3 M€. Stabile in quarta posizione **Il ponte delle spie** (Fox), con 2,2 M€ e un totale di 7,3 M€. Quinto **Alvin Superstar – Nessuno ci può fermare** (Fox), 1,4 M€ nel secondo weekend per un totale di 4 M€. Scende dal terzo al sesto posto **Natale col boss** (Filmauro/Universal), con 974mila euro e un totale di 7,1 M€, mentre è stabile in settima posizione **Masha e Orso – Amici per sempre** (Warner), con 960mila euro in seconda settimana, per un totale di 3,1 M€. Perde sei posizioni **Vacanze ai Caraibi** (Medusa), 867mila euro nel weekend con un totale di 7,2 M€. Nona posizione per **Irrational man** (WB), 489mila euro e un totale al terzo fine settimana di 2,9 M€; chiude la Top Ten **Franny** (Lucky Red), 422mila euro e un totale al secondo fine settimana di 1,7 M€.

Escono dalla Top Ten: **Il professor Cenerentolo** (01, 5,9 M€ dopo quattro fine settimana) e **Belle & Sebastien: L'avventura continua** (Notorious, 2,2 M€ dopo quattro weekend). Unico altro debutto del weekend, il giapponese **Little sister** (Bim), che incassa 59mila euro in 28 schermi con una media schermo di 2.110 euro.

L'incasso complessivo del weekend di Capodanno è di **36,33 M€, +50%** rispetto allo scorso fine settimana, **+43,51%** rispetto all'analogo weekend 2015, che vedeva esordire *Si accettano miracoli* e *American sniper* rispettivamente con 7,2 e 5,7 M€. (Dati Cinetel)

## BOX OFFICE USA – Prosegue la marcia trionfale di "Star Wars"

Prosegue la marcia trionfale negli Usa di **Star Wars: Il risveglio della Forza** (Disney): **nel weekend 1-3 gennaio**, il film ha incassato 88,3 milioni di dollari, con una media di oltre 21mila dollari nei 4.134 cinema in cui è programmato, con un incasso complessivo al terzo weekend di **740,2 M\$**. Il film è a soli 20 milioni dal maggior incasso Usa in assoluto, *Avatar*, mentre a livello mondiale con 1,5 miliardi di dollari (di cui 152 M\$ nelle *sale Imax*) dovrebbe a breve diventare il quarto incasso in assoluto, alla vigilia dell'uscita in Cina. Nella classifica dei **maggiori incassi Usa di tutti i tempi all'inflazione corrente**, guidata da *Via col vento* (1,7 miliardi di dollari) e dal primo *Star Wars* (1,5), il film si piazza al momento 21° ma aspira almeno al 10° posto, occupato da *Biancaneve e i 7 nani* con 938 M\$.



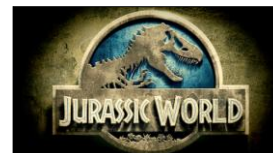
In seconda posizione, stabile, **Daddy's home** (Paramount), 29 M\$ al secondo weekend con un totale di 93,6 M\$. Guadagna sette posizioni, dopo l'uscita natalizia in poche sale, **The hateful eight** (Weinstein), terzo con 16,2 M\$ in 2.474 cinema (media: 6.564 dollari) per un totale di 29,5 M\$. Quarto **Sisters** (Universal), 12,5 M\$ e un totale di 61,7 M\$, quinto **Alvin Superstar** (Fox), 11,8 M\$ al terzo weekend e un totale di 67,3 M\$. Perde tre posizioni **Joy** (Fox), sesto con 10,4 M\$ e un totale di 38,7 M\$. Settimo **La grande scommessa** (Paramount), 9 M\$ al secondo weekend per un totale di 32,9 M\$, seguito da **Zona d'ombra - Concussion** (Sony), che incassa 8 M\$ con un totale al secondo weekend di 25,3 M\$. Non è

remake di **Point break** (WB), 6,8 M\$ per un totale di 22,4 M\$, seguito dall'inossidabile **Hunger games: Il canto della rivolta Parte 2** (Lionsgate), che con i 4,6 M\$ incassati si porta a 274,2 M\$ al settimo weekend.

Nessun debutto nella settimana, se non l'uscita limitata di **Anomalisa** (Paramount), animazione d'autore in concorso a Venezia 2015, che in 4 cinema incassa 140mila dollari. Continua la programmazione limitata, sempre in 4 cinema, di **The revenant** (Fox), che incassa 450mila dollari con un totale di 1,3 M\$ dopo due weekend. I **primi 10 film** hanno incassato 196,7 M\$, **-27,9%** rispetto al precedente weekend, **+56,4%** rispetto all'analogo fine settimana 2015, **+65,5%** rispetto al weekend di inizio 2014. (Boxofficeguru)

### I numeri di un'annata record

Il **botteghino mondiale 2015** ha superato i 38 miliardi di dollari (cifra provvisoria) per la prima volta nella storia, come riporta *Variety* citando la fonte *Rentrak*. Il merito è di quattro titoli che si piazzano tra i sette maggiori incassi di tutti i tempi: *Jurassic World*, *Avengers: Age of Ultron*, *Star Wars: Il risveglio della Forza* e *Fast & Furious 7*. A questi va aggiunto *Minions*, quinto titolo che ha superato il miliardo di dollari. Un bell'aiuto nel conseguimento dei risultati globali proviene dalla **Cina**, che ha chiuso con più di 6,8 miliardi d'incasso (in dollari). Il **mercato nordamericano** ha chiuso in ripresa dopo un 2014 in negativo: **+6,3%** e un incasso complessivo superiore agli **11 miliardi di dollari**.



### La classifica dei film più piratati nel 2015



**Interstellar** di Christopher Nolan guida la classifica dei film più scaricati in Internet nel 2015, stilata dalla società *Excipio*, come pubblicato da *Variety*. Nonostante sia uscito nel 2014, il film è stato scaricato 46,7 milioni di volte nell'anno appena trascorso, precedendo i campioni d'incasso *Fast & Furious 7* (44,7 milioni), *Avengers: Age of Ultron* (41,5) e *Jurassic World* (36,8). Da segnalare che lo scorso anno risultò in testa *Wolf of Wall Street* (uscito l'anno precedente) con "soli" 20 milioni di download, a sottolineare la crescita del fenomeno: quest'anno tutti i primi 10 hanno conseguito più download del film di Scorsese.

### Il film dell'anno per la Critica cinematografica



**Vizio di forma** di Paul Thomas Anderson è secondo i critici italiani il film dell'anno. La pellicola, tratta dal romanzo di Thomas Pynchon con Joaquin Phoenix, è stato il titolo più votato fra i film segnalati nel corso del 2015 dall'apposita commissione del **Sindacato Nazionale Critici Cinematografici Italiani** (SNCCI), incaricata di suggerire al pubblico opere di particolare valore artistico, culturale e spettacolare.

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@agisweb.it](mailto:ufficiocinema@agisweb.it)

### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**