

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 21 dicembre 2015 • nuova serie **2424 (2737)**

BOX OFFICE ITALIA – “Star Wars” svetta tra le uscite natalizie



Nel **weekend 17-20 dicembre** del campione **Cinetel**, come previsto, è **Star Wars: Il risveglio della Forza** (Disney) a dominare il botteghino, con oltre il 50% dell'incasso complessivo. Il film non entra nella Top Ten dei migliori debutti di sempre in Cinetel ma è il miglior debutto di dicembre e anche il miglior debutto della saga di *Guerre stellari*: il film diretto da J.J. Abrams incassa **6,5 milioni di euro in 816 sale**, con una media di 8.014 euro a schermo e un totale, incluso il mercoledì della prima, di 8,3 M€. Alle sue spalle altre quattro uscite natalizie: secondo **Vacanze ai Caraibi** (Medusa), che in 479 schermi incassa 1,221 M€ (media: 2.549 euro) con un totale di 1,347 M€; terza posizione, con un incasso pressoché uguale, per **Natale col boss** (Filmauro/Universal), 1,218 M€ in 434 schermi (media: 2.808 euro) e un totale di 1,319 M€; quarto **Il ponte delle spie** (Fox), 1 M€ in 306 schermi (media: 3.504 euro) e un totale di 1,1 M€; quinto **Irrational man** (Warner) con 667mila euro in 297 schermi (media: 2.248 euro), per un totale di 736mila euro.

Scende dal primo al sesto posto **Il professor Cenerentolo** (01), 601mila euro e un totale al secondo weekend di 3,7 M€. Settimo **Belle & Sebastien – L'avventura continua** (Notorious), 253mila euro al secondo weekend e un totale di 1,5 M€. Ottavo **Heart of the sea: Le origini di Moby Dick** (Universal), 236mila euro e un totale al terzo fine settimana di 4 M€. **Il viaggio di Arlo** (Disney) è nono con un incasso quasi uguale di 236mila euro e un totale di 5,2 M€. A chiudere la Top Ten, dalla 18^a posizione, **11 donne a Parigi** (Microcinema): il film francese incassa 161mila euro per un totale al terzo weekend di 434mila euro.

Altri debutti: **Francofonia** (Academy Two) è 18° con 23mila euro in 9 copie, con una media di 2.584 euro. Le nuove uscite rivoluzionano la classifica di sette giorni fa: escono dalla Top Ten **Chiamatemi Francesco** (Medusa, dal 3° all'11° posto e un totale al terzo weekend di 3,4 M€), **Dio esiste e vive a Bruxelles** (I Wonder, 830mila euro al quarto fine settimana), **Regression** (Adler, 1,1 M€ al terzo weekend), **Hunger games – Il canto della rivolta Parte 2** (Universal, che perde 16 posizioni e al quinto weekend totalizza 8,1 M€), **Il sapore del successo** (01, 28° e un totale dopo quattro fine settimana di 2,1 M€), **The visit** (Universal, con una sola copia in circolazione scivola in fondo alla classifica con un totale dopo quattro weekend di 1,9 M€).

L'incasso totale del fine settimana ammonta a **12,8 milioni di euro, +94%** rispetto al precedente weekend, **+19,24%** rispetto all'analogo weekend 2014, che vedeva debuttare al primo posto *Lo Hobbit: La battaglia delle cinque armate*.

Il punto

Dicembre Nel periodo **1-20 dicembre 2015** si sono incassati nel campione Cinetel **40,1 milioni di euro, +4,79%** rispetto all'analogo periodo 2014. Si sono venduti **6 milioni di biglietti, +1,34%** rispetto al 2014.

BOX OFFICE USA – E' solo “Star Wars”



Il **weekend 18-20 dicembre** negli **Usa** vede **Star Wars – Il risveglio della Forza** (Disney, budget 200 milioni di dollari) debuttare con **238 milioni di dollari** in 4.134 cinema, con una media a complesso di 57.751 dollari. Nei *mercati internazionali* (mancano al momento Cina e India), il film incassa 279 milioni di dollari, con un totale di 517 M\$ globali. *Variety* ha elencato *tutti i record* battuti dal film, tra i quali: miglior debutto di sempre negli Usa e in altri 17 territori (tra cui GB, Russia, Australia, Germania), secondo miglior debutto globale di sempre (resta primo *Jurassic World* con 524,9 M\$); limitatamente al mercato Usa: miglior giorno

d'apertura, più rapido raggiungimento della soglia di 100 e 200 M\$, miglior debutto Imax (48 M\$), miglior prevendita (100 M\$) e così via.

Seguono, sempre al debutto, **Alvin superstar 4** (Fox), che incassa 14,4 M\$ in 3.653 cinema (media: 3.942 \$), e la commedia **Sisters** (Universal, budget 30 M\$), 13,4 M\$ in 2.962 cinema (media: 4.531 \$). Scende al quarto posto **Hunger games – Il canto della rivolta Parte 2** (Lionsgate), 5,6 M\$ al quinto weekend, con un incasso totale di 254,4 M\$. Quinto è **Creed** (WB), 5 M\$ al quarto weekend, con un totale di 87,9 M\$, seguito da **Il viaggio di Arlo** (Disney), 4,2 M\$ al quarto weekend per un totale di 96,5 M\$. In settima posizione **Krampus** (Universal), che aggiunge 3,7 M\$ in terza settimana con un totale di 34,8 M\$, seguito da **Heart of the sea – La leggenda di Moby Dick**, che precipita dal secondo all'ottavo posto con 3,4 M\$ e un totale di 18,6 M\$. Chiudono la Top Ten due debutti, l'action comedy **Dilwale** (UTV), 1,8 M\$ in 268 cinema (media: 6.996 \$) e il dramma epico indiano **Bajirao Mastani** (Eros), 1,6 M\$ in 304 cinema (media: 5.461).

Escono dalla Top Ten: **Il caso Spotlight** (ORF, 22,8 M\$ dopo sette weekend), **Spectre** (Sony, 193,9 M\$ al settimo weekend), **Brooklyn** (Fox Searchlight, 16,5 M\$ al settimo weekend), **The night before** (Sony, 41,4 M\$ al quinto weekend), **Snoopy & Friends** (Fox, 126,3 M\$ al settimo weekend). Debuta su soli 8 schermi **La grande scommessa** (Paramount), con una media schermo di oltre 43mila euro, l'unica avvicinabile alla media stellare del primo in classifica.

L'incasso complessivo dei primi 10 film è di 291,5 M\$, **+337,2%** rispetto al precedente weekend, **+138,9%** e **+115,4%** rispetto ai due anni precedenti. (Boxofficeguru)

Pirateria, tribunale Usa condanna Internet Provider a 25 milioni di risarcimento



Storica decisione di un **Tribunale della Virginia** nella battaglia per la tutela del **diritto d'autore** nella musica online. Il giudice ha ritenuto un Internet service provider, **Cox Communications**, colpevole di violazione del **copyright**, condannandolo a pagare **25 milioni di dollari** alla società ricorrente **BMG** per risarcire i danni cagionati.

Sempre più marcata la tendenza che vuole gli Isp maggiormente coinvolti nella lotta alla pirateria. Anche la UE si sta muovendo in questa direzione e in Italia, con il caso *Rojadirecta*, per la prima volta un Isp è stato obbligato a inibire l'accesso al sito che trasmetteva illegalmente le partite di calcio.

<https://www.key4biz.it/pirateria-tribunale-usa-condanna-isp-a-25-milioni-di-risarcimento/>

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**