

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 14 dicembre 2015 • nuova serie **2421 (2734)**

BOX OFFICE ITALIA – Leonardo Pieraccioni primo, risultati in calo



Il weekend 10-13 dicembre del campione Cinetel vede in prima posizione **Il professor Cenerentolo** (01): il film di Pieraccioni incassa 1,49 milioni di euro in 553 schermi (media: 2.705 euro), con un totale al settimo giorno di 2,8 M€. Scende in seconda posizione **Heart of the sea: Le origini di Moby Dick** (Universal), con 960mila euro e un totale di 3,6 M€. Terzo **Chiamatemi Francesco** (Medusa) con 718mila euro e un totale di 3,1 M€. Debutta in quarta posizione **Belle & Sebastien – L'avventura continua** (Notorious), che incassa 656mila euro con un incasso dopo sei giorni di 1,2 M€. Quinto **Il viaggio di Arlo** (Disney), 523mila euro per complessivi 4,8 M€ al terzo weekend. Stabile **Regression** (Lucky Red), sesto con 280mila euro e un totale al secondo weekend di 1,1 M€, seguito da **Il sapore del successo** (01), 242mila euro e un totale di 2 M€. Ottavo **Hunger games – Il canto della rivolta Parte 2** (Universal), 196mila euro al quarto weekend e un totale di 8 M€. Guadagna due posizioni **Dio esiste e vive a Bruxelles** (I Wonder), nono con 170mila euro e un totale di 712mila euro al terzo weekend. Decimo **The visit** (Universal), 145mila euro con un totale di 1,8 M€ al terzo weekend.

Altri debutti: **Perfect day** (Teodora) è 12° con 83mila euro in 17 schermi (media: 4.892 euro, la più alta del weekend), **Il mio vicino Totoro** (riedizione-evento speciale Lucky Red) è 15° con 71mila euro in 166 schermi (media: 430 euro), **Le ricette della signora Toku** (Cinema) è 20° con 45mila euro in 16 schermi (media: 2.825 euro), **Quel fantastico peggior anno della mia vita** (Fox) è 24° con 28mila euro in 35 schermi (media: 801 euro), **L'Accademia Carrara – Il museo riscoperto** (Nexo) è 29° con 19mila euro in 149 schermi (media: 132 euro), **Leone nel basilico** (Microcinema) è 46° con 4mila euro in 17 schermi (media: 232 euro).

Escono dalla Top Ten: **La felicità è un sistema complesso** (Bim), 708mila euro dopo tre fine settimana, **Spectre** (WB), 12,3 M€ dopo sei weekend, **Matrimonio al Sud** (Medusa), 3,6 M€ dopo cinque fine settimana.

L'incasso totale del fine settimana ammonta a **6,5 milioni di euro**, -24% rispetto al precedente weekend, -16,9% rispetto all'analogo weekend 2014, che vedeva debuttare ai primi posti *Il ricco, il povero e il maggiordomo* e *Ma tu di che segno 6?*.

Il punto

Il mese Nel periodo **1-13 dicembre 2015** si sono incassati nel campione Cinetel **23,5 milioni di euro**, ovvero **-4,34%** rispetto all'analogo periodo 2014. Si sono venduti **3,6 milioni di biglietti**, **-6,27%** rispetto al 2014.

L'anno Dal **1° gennaio al 13 dicembre 2015** l'incasso complessivo ammonta a 580,2 milioni di euro, **+10,46%** rispetto al 2014. I biglietti venduti sono 91 milioni, **+8,07%** rispetto al 2014. Lo scorso weekend, i dati erano rispettivamente **+11,44%** e **+8,96%**. (Elaborazioni su dati Cinetel con la collaborazione di R. Chicchiero).

Le quote di mercato

Nel periodo **1 gennaio – 13 dicembre 2015**, il campione Cinetel registra una **quota di mercato del cinema Usa** pari al **61,01% degli incassi** con il 31,86% dei film distribuiti (lo scorso anno era il 53,04% con il 33,33% dei film). Il **cinema italiano**, incluse coproduzioni, è al **19,90%** degli incassi totali con il 32,47% dei film distribuiti (lo scorso anno era al 25,76% con il 31,57% dei film). Seguono la **Gran Bretagna**, **10,01%**, e la **Francia**, **4,29%**.

BOX OFFICE USA – Sono sempre “Hunger games”



Quarto weekend in vetta per **Hunger games – Il canto della rivolta Parte 2** (Lionsgate) nella **classifica Usa del weekend 11-13 dicembre**: il film incassa 11,3 milioni di dollari e raggiunge il totale di 244,4 M\$. Debutto al di sotto delle aspettative, al secondo posto, per **Heart of the Sea – La leggenda di Moby Dick** (Warner), che incassa 11 M\$ in 3.103 cinema (media: 3.547 \$), seguita da **Il viaggio di Arlo** (Disney), 10,4 M\$ e un totale di 89,6 M\$, e da **Creed – Nato per combattere** (WB), 10,1 M\$ e un totale di 79,3 M\$ al secondo weekend. Perde tre posizioni **Krampus** (Universal), quinto con 8 M\$ e un totale di 28,1 M\$ al secondo weekend.

Sesto **Spectre** (Sony), 4 M\$ al sesto weekend e un totale di 190,7 M\$, seguito da **The night before** (Sony), 3,9 M\$ al quarto weekend con un totale di 38,2 M\$. Ottavi **Snoopy & Friends – Il film dei Peanuts** (Fox), 2,6 M\$ e un totale di 124,9 M\$, seguito da **Il caso Spotlight**, nono con 2,5 M\$ e un totale al sesto weekend di 20,3 M\$. Decimo **Brooklyn** (Fox Searchlight), 1,9 M\$ e un totale di 14,3 M\$. Esce dalla Top Ten **Il segreto dei suoi occhi** (STX), 19,2 M\$ dopo 4 weekend.

Debutto in otto schermi per **The big short** (Paramount), appena candidato al Golden Globe, con 720mila dollari. Per **Youth** di Sorrentino altri 100mila dollari incassati in 17 cinema.

A una settimana dall'uscita del nuovo *Star Wars*, i **primi dieci** del weekend incassano la non esaltante cifra di 65,9 M\$, **-24%** rispetto allo scorso weekend, rispettivamente -10,6% e -52,3% rispetto all'analogo weekend del 2014 e del 2013. *(Boxofficeguru)*

Franceschini, stop ai fondi per i film commerciali: “aiutiamo i nuovi talenti”

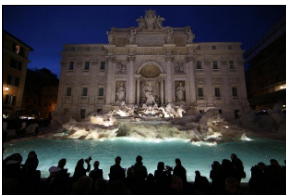


"Toglieremo le risorse destinate ai film commerciali per aiutare le opere prime dei giovani registi e dei giovani scrittori under 35": così il ministro dei beni culturali **Dario Franceschini** ha risposto a una domanda dal palco della Leopolda durante il "question time" a Firenze. "È vero che il cinema italiano ha grandi maestri ma ha anche giovani registi, attori e talenti del presente", ha aggiunto il ministro ricordando di "aver esteso la tax credit anche all'audiovisivo" e di "aver messo più risorse sul cinema", oltre 100 milioni in tre anni. "Immediatamente sono tornate le produzioni internazionali nel nostro

paese, un film che fa vedere la bellezza italiana conta molto di più che una campagna di spot a pagamento in tv e radio".

"Sono 114 i milioni di euro a disposizione per bandi per far nascere o sostenere l'industria culturale e creativa", ha continuato Franceschini. "Se aiutiamo i talenti italiani nel settore moda, design, arte, turismo possiamo fare molto per il Paese: dobbiamo saper utilizzare questa finestra anche per dare un contributo alla nostra economia. Il nostro dovere è tutelare il patrimonio ma non c'è alternativa a fare anche un investimento sul presente, Verdi e Rossini sono stati musica contemporanea, noi abbiamo un patrimonio di grandi maestri e di giovani talenti. Ci sono altri paesi che non avendo il nostro passato hanno investito tanto nel presente". *http://www.repubblica.it/spettacoli/cinema/2015/12/12/news/franceschini-129318104/*

Franceschini: apprezzamenti per la proclamazione di Roma “Città Creativa Unesco per il cinema”



"La proclamazione di **Roma città creativa Unesco per il cinema** è un grande successo per il Paese e tutto il cinema italiano". Così il ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo **Dario Franceschini** che in una nota sottolinea come "la più importante istituzione culturale internazionale ha riconosciuto il ruolo strategico dell'industria culturale del cinema per la vita e l'identità della Capitale italiana. Le decine di migliaia di persone che a Roma vivono, lavorano e sognano di cinema hanno oggi un motivo in più per essere

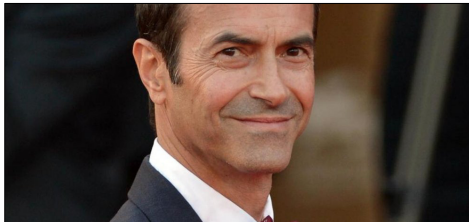
orgogliosi". *(omniroma.it)*

Sorrentino trionfa ai Premi EFA

Paolo Sorrentino ha fatto il bis, dopo "La grande bellezza, trionfando alla 28^a edizione degli **European Film Awards** (assegnati sabato 12 a Berlino) con **YOUTH - LA GIOVINEZZA: miglior film, miglior regia e miglior attore Michael Caine**. Il film di Sorrentino aveva il più alto numero di candidature, cinque. **Migliore attrice Charlotte Rampling per 45 ANNI** di Andrew Haigh. Sia a Caine che alla Rampling è stato consegnato anche l'EFA alla carriera. Gli altri premi: LA ISLA MINIMA Premio del Pubblico, UN PICCIONE SEDUTO SU UN RAMO RIFLETTE SULL'ESISTENZA Migliore Commedia, AMY di Asif Kapadia Miglior Documentario, SONG OF THE SEA dell'irlandese Tomm Moore Migliore Animazione, MUSTANG di Deniz Gamze Erguven Premio Fipresci all'Opera Prima, THE LOBSTER di Yorgos Lanthimos Migliore Sceneggiatura, PICNIC Miglior Cortometraggio.



EFA: Andrea Occhipinti miglior coproduttore europeo



A Berlino, alla cerimonia degli European Film Awards, **Andrea Occhipinti** è stato premiato come migliore coproduttore: è l'occasione per un bilancio sulla coproduzione, una volta pratica comune e proficua del cinema italiano, quello degli anni d'oro, oggi ridotta ai minimi termini. "E' un'emozione e un onore essere premiato come migliore coproduttore qui agli Efa. Me lo merito? Poi guardo ai film che abbiamo prodotto in questi 28 anni e il ruolo che abbiamo avuto come **partner di**

tanti progetti importanti, che hanno vinto Oscar come migliori film stranieri, Palme d'oro e allora mi rassicuro. Una volta **la coproduzione** era una pratica comune con paesi come Francia, Germania, Spagna. **Oggi è quasi inesistente** e questo anche per l'incapacità dei produttori italiani a trovare i fondi per partecipare. Né la Rai partecipa a progetti di coproduzione né il ministero, perché i fondi sono ridotti e si è data più attenzione e priorità ai progetti italiani. Quando tu produci un film cerchi dei finanziamenti per poter partecipare. Mentre per un film italiano si va a Rai, Mediaset, Ministero, Film Commission o si usa il Tax credit, se invece partecipi a film non girato in Italia c'è poca attenzione e poco interesse".

Riguardo alla **qualità dei progetti**, Occhipinti rileva: "spesso sia le tv che il Ministero non hanno le nostre priorità. Noi siamo attenti alla qualità. Abbiamo lavorato con la Francia certo ma anche la Spagna con i film di Amenabar, da *Mare dentro* a *I lunedì al sole* e tanti altri. Poi la Germania con i film di Haneke, il Belgio dei fratelli Dardenne, la Danimarca di Lars von Trier. Partecipare anche a livello minoritario in film stranieri ci ha permesso poi di avere partner nella produzione di film italiani, per un rapporto di reciprocità. **L'internazionalizzazione del cinema italiano** passa anche per quello. I film italiani sono ancora poco esportabili".

<http://www.repubblica.it/spettacoli/cinema/2015/12/12/news/efa-129325275/>

Siae, 2015 con segno più, cinema al top



ROMA, 11 DIC - Gli ingressi con un +3,64% rispetto al 2014, così come spesa al botteghino (+5,67%), spesa del pubblico (+9,26%) volume d'affari (+11,46%). **Nei primi 6 mesi 2015**, anticipa all'ANSA la Siae, si conferma **la ripresa di tutti i settori dello spettacolo a partire dal cinema**, con **+4,46% ingressi, +9,26% spesa botteghino, +10,88% volume affari**. Cinema e spettacolo dal vivo in crescita anche nei due weekend dopo gli attentati di Parigi: fanno eccezione Roma e Milano dove gli ingressi in sala sono calati.

http://www.ansa.it/sito/notizie/cultura/cinema/2015/12/11/siae-2015-con-segno-piu-cinema-al-top_8904d64a-5510-4366-95f5-1be32ca97d12.html

Agis Campania, bilancio e riflessioni sullo Spettacolo: venerdì 18 conferenza stampa



Si terrà **venerdì 18 dicembre, alle ore 11.30**, l'incontro stampa promosso dall'**Unione Regionale AGIS della Campania**, presso la sede di Piazza del Gesù Nuovo 33 a Napoli, **sullo stato delle Arti e dell'Industria dello Spettacolo nel territorio regionale**. Obiettivo della riunione, alla quale sono stati invitati i rappresentanti delle Istituzioni regionali, gli operatori e le imprese operanti sul territorio, è l'analisi delle attività del comparto e una **riflessione sulle modifiche legislative che si annunciano a livello nazionale e regionale**.

Riapre il cinema di Corte Franca

Dopo 6 mesi di chiusura, dal 16 dicembre ritorna la programmazione nelle otto sale franciacortine. Ecco il primo regalo di Natale (in anticipo) per gli abitanti del Sebino e della Franciacorta: **il cinema di Corte Franca** riapre i battenti. **Dopo sei mesi di chiusura**, sul cinema multisala (all'interno del **centro commerciale Le Torbiere**) si rialza il sipario. A subentrare al vecchio gestore la **Starplex**, che si è assicurata **un contratto di sei anni** per la locazione del cinema franciacortino: la società gestisce in Lombardia altri quattro multisala. E la **notizia della riapertura** non farà piacere solo ai cinefili della prima ora: la nuova locazione del cinema porta infatti con sé anche una boccata d'ossigeno dal punto di vista occupazionale, con una **ventina di nuovi dipendenti** (fra part time e occasionali) selezionati fra i giovani della zona.

<http://www.giornaledibrescia.it/sebino-e-franciacorta/riapre-il-cinema-alle-torbiere-20-assunzioni-1.3054092>



Odeon UCI in vendita per 1 miliardo di sterline



Il circuito europeo di sale **Odeon UCI** potrebbe essere venduto entro l'anno. Il circuito è di proprietà del fondo di private equity **Terra Firma**, e il prezzo richiesto sarebbe di 1 miliardo di sterline (pari a 1,55 milioni di dollari e a 1,3 miliardi di euro). Terra Firma aveva acquistato Odeon nel 2004 per 460 milioni di euro, comprando nello stesso anno anche UCI per 350 milioni e fondendo i due gruppi in un unico marchio che ad oggi conta 2.236 schermi in 244 location in Gran Bretagna, Irlanda, Germania, Austria, Spagna (dove opera sotto il marchio Cinesa) e Italia; nel nostro paese UCI Cinemas conta 45 strutture per un totale di

455 schermi.

Non è la prima volta che Terra Firma cerca di vendere il circuito, ci aveva già provato nel 2011 ma aveva desistito non ricevendo offerte vicine alla valutazione di 1,2 miliardi di sterline; anche nel 2013 ci furono nuove trattative di vendita, anche in questo caso risolte con un nulla di fatto. Tre i soggetti in campo: il circuito inglese Vue (controllato dal fondo Omers e presente in Italia attraverso The Space), il colosso cinese Wanda e Cinépolis, circuito messicano che recentemente ha acquistato il gruppo di cinema spagnoli Yelmo.

<http://cineguru.screenweek.it/2015/02/odeon-uci-in-vendita-per-1-miliardo-di-sterline-12177#>

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**