

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 7 dicembre 2015 • nuova serie **2418 (2731)**

BOX OFFICE ITALIA – “Heart of the sea” debutta al primo posto



Il weekend 3-6 dicembre nel campione Cinetel vede due film debuttare in vetta alla classifica: **Heart of the sea: Le origini di Moby Dick** (Universal, anche in 3D) incassa 1,6 milioni di euro in 466 schermi (media: 3.473 euro), seguito da **Chiamatemi Francesco** (Medusa) con 1,3 M€ in 631 schermi (media: 2.138 euro). Perdono due posizioni **Il viaggio di Arlo** (Disney), che incassa 1,1 M€ con un incasso totale ad oggi di 3,5 M€, e **Hunger games – Il canto della rivolta Parte 2** (Universal), che al terzo weekend incassa 600mila euro per un totale di 7,5 M€.

Quinto **Il sapore del successo** (01), 565mila euro e un totale di 1.6 M€, seguito da **Regression** (Lucky Red), che debutta in sesta posizione con 537mila euro in 223 schermi (media: 2.412 euro). Al settimo posto **The visit** (Universal), 446mila euro e un totale di 1,5 M€ al secondo weekend. Scende in ottava posizione **Spectre** (WB), 258mila euro e un totale di 12,2 M€ al quinto weekend. In nona posizione **Matrimonio al Sud** (Medusa), 193mila euro per un totale di 3,5 M€ al quarto fine settimana. Chiude la Top Ten **La felicità è un sistema complesso** (Bim), 189mila euro e un totale di 542mila al secondo fine settimana. Da segnalare che **Dio esiste e vive a Bruxelles** (I Wonder) guadagna due posizioni rispetto al debutto: è 11° con 181mila euro di incasso e un totale 431mila euro.

Altri debutti: **Mon roi – Il mio re** (Videa) è 13° con 146mila euro in 98 schermi (media: 1.499 euro), **11 donne a Parigi** (Microcinema) è 14° con 142mila euro in 126 schermi (media 1.130 euro), **Un posto sicuro** (Parthénos) è 24° con 37mila euro in 47 schermi (media: 792 euro), **La isla minima** (Movies Inspired) è 28° con 16mila euro in 5 schermi (con 3.261 euro è la seconda migliore media del fine settimana), **All night long** (Easy Cinema) è 31° con 13mila euro in 16 schermi (media: 850 euro).

Escono dalla Top Ten: **Mr. Holmes – Il mistero del caso irrisolto** (Videa, 1,1 M€ dopo tre fine settimana), **Loro chi?** (WB, 1,4 M€. dopo tre weekend), **Pan – Viaggio sull'isola che non c'è** (WB, 2,7 M€ dopo quattro weekend).

L'incasso totale del fine settimana ammonta a **8,5 milioni di euro**, -12% rispetto al precedente weekend, -11,7% rispetto all'analogo weekend 2014, che vedeva al comando *I pinguini di Madagascar* e, al debutto, *Magic in the moonlight*.

Il punto

Il mese Nel periodo 1-6 dicembre 2015 si sono incassati nel campione Cinetel **10 milioni di euro**, ovvero +25,35% rispetto all'analogo periodo 2014. Si sono venduti **1,6 milioni di biglietti**, +18,46% rispetto al 2014.

L'anno Dal 1° gennaio al 6 dicembre 2015 l'incasso complessivo ammonta a 566,2 milioni di euro, +11,44% rispetto al 2014. I biglietti venduti sono 88,8 milioni, +8,96% rispetto al 2014. Lo scorso weekend, i dati erano rispettivamente +11,04% e +8,59%. (Elaborazioni su dati Cinetel con la collaborazione di R. Chicchiero).

Le quote di mercato

Nel periodo 1 gennaio – 6 dicembre 2015, il campione Cinetel registra una **quota di mercato del cinema Usa** pari al **61,61% degli incassi** con il 31,96% dei film distribuiti (lo scorso anno era il 53,28% con il 33,58% dei film). Il **cinema italiano**, incluse coproduzioni, è al **19,41%** degli incassi totali con il 31,73% dei film distribuiti (lo scorso anno era al 25,66% con il 31,31% dei film). Seguono la **Gran Bretagna, 10,17%**, e la **Francia, 4,11%**.



È ancora **Hunger games – Il canto della rivolta Parte 2** (Lionsgate) ai vertici della **classifica Usa** nel **weekend 4-6 dicembre**: il film incassa 18,6 milioni di dollari e raggiunge il totale di 227,1 M\$. Debutta al secondo posto la commedia horror **Krampus** (Universal, budget 15 M\$), incassando 16 M\$ in 2.902 cinema (media: 5.520 \$), seguita da **Creed – Nato per combattere** (WB), stabile con 15,5 M\$ e un totale di 65,1 M\$ al secondo weekend. Perde due posizioni **Il viaggio di Arlo** (Disney), 15,5 M\$ e un totale di 75,9 M\$. Quinto **Spectre** (Sony), 5,4 M\$ al quinto weekend e un totale di 184,5 M\$, seguito da **The night before** (Sony), 4,9 M\$ al terzo weekend con un totale di 31,9 M\$. Settimo **Snoopy & Friends – Il film dei Peanuts** (Fox), 3,5 M\$ e un totale di 121,4 M\$. Stabili **Il caso Spotlight**, ottavo con 2,9 M\$ e un totale al quinto weekend di 16,6 M\$, e **Brooklyn** (Fox Searchlight), 2,4 M\$ al quinto weekend e un totale di 11,2 M\$. Chiude la Top Ten **Il segreto dei suoi occhi** (STX), 1,9 M\$ al terzo weekend, per un totale di 17,2 M\$.

Esce dalla classifica **Sopravvissuto – The martian** (Fox), che in dieci settimane ha incassato 220,8 M\$. Altri debutti: **Chi-Raq** di Spike Lee (Roadside, prodotto da Amazon) è 13° con 1,2 M\$ in 305 cinema (media: 4.099 \$), **The letters** (Freestyle) è 15° con 802mila dollari in 886 cinema (media: 905 \$). **Youth** di Paolo Sorrentino debutta in 4 cinema incassando 80mila dollari, distribuito dalla Fox Searchlight.

I **primi dieci** film del weekend incassano 86,8 M\$, **-48,2%** rispetto allo scorso weekend, rispettivamente +27,5% e +3,5% rispetto all'analogo weekend del 2014 e del 2013. (Boxofficeguru)

Quattro domande all'On. Roberto Rampi



Onorevole Rampi, lei è stato il "padre" dell'emendamento al DDL "La Buona Scuola" per estendere nei programmi formativi delle scuole l'alfabetizzazione al Cinema. Lo ritiene un progetto che, se ben sviluppato dalle amministrazioni e dalle scuole, potrebbe creare le condizioni per formare il pubblico di domani?

Credo proprio di sì. Stiamo lavorando con il Ministero dell'istruzione e gli operatori del settore ad un serio progetto di attuazione di quella norma che, valorizzando l'autonomia delle singole scuole porti il cinema ai ragazzi e dia loro gli strumenti per capire, conoscerlo, comprendere la filiera che sta dietro una proiezione. È fondamentale. Per costruire nuovo pubblico. Per un'alfabetizzazione iconica. E per trasmettere il valore della fruizione in particolare nelle sale, che sono uno straordinario luogo di incontro, aggregazione, socialità.

Come sa, l'esercizio cinematografico vive una sofferenza finanziaria pesantissima dovuta all'aumento della tassazione locale, che si aggira intorno al 300/400%. Di recente le Associazioni di categoria (AGIS, ANEC, ANEM) hanno lanciato una campagna #STOPIMUCINEMAETEATRI. Si riuscirà con questa manovra economica ad alleggerire il peso della finanza locale su Cinema e Teatri?

Bisogna provarci. Ho presentato un emendamento in tal senso che ha passato il vaglio dell'ammissibilità, ha il sostegno dell'intero gruppo PD in Commissione Cultura. Il Ministero è convinto e il Ministro Franceschini ci sta lavorando in prima persona. Credo sia un fatto giusto appunto per la funzione sociale del sale e perché chi con il proprio lavoro investe tempo, energie e denaro in cultura di fatto sta già pagando le tasse.

Dopo gli attentati di Parigi, che hanno colpito al cuore i luoghi di aggregazione socio-culturale dell'Europa, come vede l'iniziativa del Governo di investire 1 miliardo in politiche culturali? In secondo luogo, l'annuncio della Card sui consumi culturali per i giovani era un suo "vecchio pallino". Che risultati si attende da un'iniziativa come questa?

È una svolta davvero importante. Per la prima volta una misura che incide sui consumi culturali e quindi prova a modificare i costumi culturali. A spingere verso il cinema, il teatro, i libri chi non ha già l'abitudine, l'interesse. Valuteremo con attenzione gli esiti. Io credo che il provvedimento vada nel tempo consolidato ed esteso. Mi aspetto un ruolo importante degli operatori che mettano in campo azioni concrete per invogliare i ragazzi ad utilizzare questa opportunità. In ultima analisi si tratta di risorse che arriveranno al settore attraverso le scelte dei giovani cittadini del futuro, un'alleanza davvero preziosa.

Qual è secondo lei il ruolo della sala cinematografica e teatrale in questo nuovo millennio?

Un ruolo cruciale. In un mondo sempre più complesso, plurale, articolato, veloce e in cui si riducono le distanze abbiamo bisogno di memoria e di esperienza per avere gli strumenti per orientarci. Cinema e teatri attraverso il veicolo delle emozioni ci accompagnano per mano nel tempo e nello spazio, ci fanno vivere esperienze che diventano un nostro bagaglio. Penso che questa sia la ragione più importante del sostegno a questo settore. Inoltre nel nostro tempo il capitale umano è il fattore competitivo strategico, più che le materie prime. Ogni seme gettato nella mente è un investimento sul futuro.

Roberto Rampi è laureato in Filosofia Teoretica all'Università Statale di Milano. Nel 2003 ha contribuito a fondare la società **Infoarte** per la valorizzazione dei beni e delle attività culturali. A 28 anni è diventato Vicesindaco e Assessore alle politiche culturali, partecipazione e politiche giovanili del Comune di Vimercate (Monza-Brianza). È stato componente della segreteria regionale del PD Lombardo. È alla prima esperienza come **Deputato** per il Partito Democratico ed è membro della Commissione Cultura. I suoi film del cuore: L'attimo Fuggente, 2001 Odissea nello Spazio, Match Point, The Dreamers, Il mio nome è Nessuno, Giordano Bruno.

"Ave, Cesare!" dei Coen apre la 66^a Berlinale

Il prossimo 11 febbraio apertura alla grande della 66^a Berlinale con **Ave, Cesare!**, l'ultima regia di **Joel e Ethan Coen**. La commedia, ambientata durante gli ultimi anni dell'Età dell'Oro di Hollywood, narra la giornata d'un "aggiustatore di scandali" alle prese coi mille problemi dello *star system*. Nel cast Josh Brolin, George Clooney, Alden Ehrenreich, Ralph Fiennes, Jonah Hill, Scarlett Johansson, Frances McDormand, Tilda Swinton e Channing Tatum.

I Coen hanno debuttato nel 1984 con *Blood Simple* (1984), raggiungendo il successo internazionale con *Fargo* (1996, Oscar alla sceneggiatura). Tra i film più apprezzati: *Non è un paese per vecchi* (2007, tre Oscar per film, regia, sceneggiatura non originale), *Burn after reading - A prova di spia* (2008), *A serious man* (2009) e *A proposito di Davis* (2013). I fratelli sono già stati alla Berlinale nel 1998 con *Il grande Lebowski* e nel 2011 con *Il grinta* (anche in quel caso aprirono il festival). Il film sarà distribuito dalla Universal, con uscita negli Usa il 5 febbraio. La Berlinale si svolgerà dall'11 al 21 febbraio, presidente di giuria d'eccezione sarà Meryl Streep.



La Consulta conferma la validità del Regolamento AgCom



Si torna a parlare del **Regolamento Agcom sul diritto d'autore online**. L'occasione è l'atteso parere della **Corte Costituzionale**, su rinvio del TAR del Lazio che, a seguito del ricorso presentato da alcune associazioni di settore, aveva manifestato dubbi sulla conformità alla Costituzione delle leggi vigenti che attribuiscono all'Agcom il ruolo e le competenze di "amministrazione vigilante" in materia di diritto d'autore.

Secondo il TAR, l'Autorità nell'approvare il Regolamento antipirateria ha 'correttamente interpretato ed attuato le leggi', esercitando in maniera corretta le funzioni ad essa attribuite. In dubbio era se quelle norme primarie fossero o meno compatibili col dettato costituzionale. Ebbene, la Corte Costituzionale ha dichiarato *'inammissibili le questioni di legittimità costituzionale'* sollevate dal TAR in merito alle norme alla base del Regolamento per il contrasto agli illeciti sul web.

Grande soddisfazione di **FAPAV**, il cui Segretario Generale **Federico Bagnoli Rossi** ha dichiarato: *"si tratta di una sostanziale conferma dell'impianto normativo, che ribadisce la validità dello strumento amministrativo per la tutela sul web delle opere d'ingegno. Il Regolamento consente di tutelare i contenuti in maniera efficace e soprattutto in tempi ragionevoli. Come FAPAV utilizziamo con regolarità il Regolamento e, solo nel 2015, abbiamo ottenuto 24 blocchi di siti e portali che diffondevano sul web contenuti audiovisivi senza autorizzazione. Ribadiamo l'auspicio, anche in questa occasione, che l'Autorità possa dare seguito all'implementazione del blocco congiunto IP e DNS per una maggiore azione di tutela delle opere"*.

www.key4biz.it/copyright-bagnoli-rossi-fapav-corte-costituzionale-conferma-validita-regolamento-agcom/



L'Autorità garante per l'Infanzia e l'Adolescenza e il CNU (Consiglio Nazionale degli Utenti), insieme ad ANEC, ANEM, ACEC e ANICA hanno siglato un **protocollo d'intesa** per promuovere interventi volti a salvaguardare i **bambini** dalla visione di **contenuti cinematografici non idonei**. L'obiettivo è evitare che i più giovani frequentatori delle sale cinematografiche si trovino a confrontarsi con contenuti non adatti, in particolare per quanto riguarda la proiezione dei trailer. La prossimità delle feste natalizie rinforza l'importanza di questa iniziativa perché coincide con il periodo in cui i film per famiglie

registrano il 30% degli incassi annui.

"Sono tantissime le segnalazioni giunte in questi anni alla nostra Authority da parte di genitori allarmati dalla facilità con cui i bambini, attraverso i vari media, si trovano a confrontarsi con immagini e messaggi non adatti alla loro età - dichiara Vincenzo Spadafora, Autorità garante per l'Infanzia e l'Adolescenza. Evitare che, durante la proiezione di film destinati ai più piccoli, vengano trasmessi trailer non adatti ai bambini è un impegno necessario per garantire loro la massima serenità in un luogo di cultura, svago e condivisione, quale il cinema. In quanto adulti abbiamo la responsabilità di tutelare i bambini in ogni momento della loro vita quotidiana - conclude Spadafora - e la firma di questo protocollo è un ulteriore passo in questa direzione".

I firmatari del documento si impegneranno a promuovere l'adozione di un **bollino di qualità** che certificherà l'adesione all'iniziativa delle sale cinematografiche, a pubblicare l'elenco completo di quelle "amiche dei bambini", e a verificare l'effettivo rispetto dell'impegno preso attraverso un monitoraggio costante di eventuali segnalazioni da parte degli utenti e delle associazioni di tutela. *"Il protocollo appena siglato - sottolineano le associazioni dell'esercizio cinematografico ANEC, ANEM e ACEC - è un segnale importante per la difesa e tutela dei minori, e soddisfa l'appello che le Associazioni hanno già lanciato in passato e ripreso nei mesi scorsi. L'esercizio come sempre si dimostra la componente più sensibile a questi temi rispetto ad altri media, come televisione e Internet e, ancora una volta, interviene a difesa dei valori del pubblico rappresentato dai più giovani, il futuro del nostro Paese, che proprio per questo è da tutelare in ogni sede".*

"Abbiamo accolto con favore l'iniziativa dell'Autorità per l'Infanzia - ha dichiarato il presidente dei distributori ANICA, Andrea Occhipinti - perché siamo convinti che la tutela dei minori sia fondamentale in un paese civile come il nostro e perché il valore formativo del cinema passa anche per il rispetto di ogni singolo spettatore e della sua sensibilità. Lo strumento scelto, ovvero il bollino di qualità, è un ulteriore importante passo per costruire un rapporto di fiducia con il pubblico, che riteniamo basilare".

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**