

# CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 09 novembre 2015 • nuova serie **2408 (2721)**

## BOX OFFICE ITALIA – “Spectre” domina il botteghino



Nel weekend **5-8 novembre** del campione Cinetel, debutta al primo posto **Spectre** (Warner Bros), che in 707 schermi incassa 5 milioni di euro (media: 7.091 euro). È il secondo miglior debutto per un film di 007 in Cinetel: *Skyfall* incassò nel primo weekend 5,5 M€ (per chiudere a 12,8 M€), mentre *Casino Royale* e *Quantum of Solace* hanno incassato rispettivamente 3,2 e 3,1 M€ e, in totale, 8 e 7,1 M€.

In seconda posizione **Belli di papà** (Medusa), 1,1 M€ per un totale, dopo due weekend, di 3 M€. Al terzo posto, appena sotto il milione di euro, **Snoopy & Friends – Il film dei Peanuts** (Fox), con una media di 2.342 euro nelle 427 sale. Perde due posizioni **The last witch hunter** (Lucky Red), quarto con 691mila euro e un totale di 2,4 M€, seguito da **Hotel Transilvania 2** (Warner Bros) che incassa 377mila euro al quinto weekend, per un totale di 9,4 M€. Sesta posizione per **Io che amo solo te** (01), 365mila euro al terzo weekend con un totale di 3,1 M€, seguito da due debutti provenienti dalla Festa di Roma: **Alaska** (01) è settimo con 356mila euro in 237 schermi (media: 1.504 euro), **Freeheld** (Videa) è ottavo con 215mila euro in 162 schermi (media: 1.327 euro). Nona posizione per **Crimson Peak** (Universal), 196mila euro e un totale alla terza settimana di 1,9 M€. Chiude la classifica l'evento **Firenze e gli Uffici 3D/4K** (Nexo Digital), che nei sei giorni ha incassato 548mila euro, di cui 185mila nel fine settimana.

**Altri debutti:** **45 anni** (Teodora) è 13° con 131mila euro in 20 schermi (media: 6.585 euro, inferiore soltanto al primo in classifica), **Rock the Kasbah** (Eagle) è 20° con 58mila euro in 104 schermi (media: 563 euro), **Malala** (Fox) è 33° con 12mila euro in 24 schermi (media: 512 euro).

**Escono dalla Top Ten:** **Suburra** (01, dopo 4 weekend ha incassato 4,5 M€), **Tutto può accadere a Broadway** (01, 469mila euro dopo 2 weekend), **Ghosthunters – Gli acchiappafantasma** (Notorious, 478mila euro dopo 2 fine settimana), **Lo stagista inaspettato** (WB, 2,1 M€ dopo 4 settimane) e **Game therapy** (Lucky Red, 1,2 M€ dopo tre weekend).

L'incasso totale del fine settimana ammonta a 11,2 milioni di euro, **+24%** rispetto al precedente weekend, **-11,12%** rispetto all'analogo weekend 2014, che vedeva debuttare ai primi due posti *Interstellar* e *Andiamo a quel paese*, rispettivamente con 2,9 e 2,5 M€, con cinque titoli sopra il milione.

## Il punto

**Il mese** Nel periodo **1-8 novembre 2015** si sono incassati nel campione Cinetel **17,6 milioni di euro**, ovvero **-23,5%** rispetto al periodo 1-9 novembre 2014 e **-60,56%** rispetto all'analogo periodo 2013. Si sono venduti **2,6 milioni di biglietti**, **-23,42%** rispetto ai 3,5 milioni del 2014 e **-60,34%** rispetto ai 6,7 del 2013.

**L'anno** Dal **1° gennaio all'8 novembre 2015** l'incasso complessivo ammonta a 515,3 milioni di euro, **+13,72%** rispetto al 2014 e **+4,42%** rispetto al 2013. I biglietti venduti sono 80,8 milioni, **+11,06%** rispetto al 2014 e **+3,24%** rispetto al 2013. Lo scorso fine settimana il saldo, rispetto all'anno precedente, era rispettivamente **+14,46%** e **+11,74%**. (Elaborazioni su dati Cinetel con la collaborazione di R. Chicchiero).

## Le quote di mercato

Nel periodo **1 gennaio - 8 novembre 2015**, il campione Cinetel registra una **quota di mercato del cinema Usa** pari al **64,19% degli incassi**, con il 32,29% dei film distribuiti (lo scorso anno era il 54,25% con il 34,12% dei film). Il **cinema italiano**, incluse coproduzioni, è al **18,78%** degli incassi totali con il 30,60% dei film distribuiti (lo scorso anno era al 23,62% con il 31,14% dei film). Seguono la **Gran Bretagna, 7,89%**, e la **Francia, 4,37%**.

## BOX OFFICE USA – “Spectre”: un esordio da 73 milioni di dollari



Nel **weekend Usa 6-8 novembre**, prevedibile successo di **Spectre** (Sony), che debutta in 3.929 cinema incassando 73 milioni di dollari, con una media di 18.580 dollari (il precedente Bond, *Skyfall*, incassò al debutto oltre 88 M\$). Nei 78 mercati in cui è uscito, il film ha incassato 117,8 M\$. Si piazza al secondo posto **Snoopy & Friends – The Peanuts Movie** (Fox), con 45 M\$ in 3.897 cinema (media: 11.547 \$), mentre **Sopravvissuto – The Martian** (Fox) perde la prima posizione e incassa 9,3 M\$, con un totale al sesto weekend di 197 M\$. Due posti in meno anche per

**Goosebumps** (WB), quarto con 6,9 M\$ e un totale al quarto weekend di 66,4 M\$. Quinto **Il ponte delle spie** (Disney), 6 M\$ nel quarto weekend e in totale 54,9 M\$, seguito da **Hotel Transilvania 2** (Sony), 3,5 M\$ al settimo fine settimana e un incasso complessivo ad oggi di 161,2 M\$. Settimo **Il sapore del successo** (Weinstein Co.), 3 M\$ al secondo weekend (in totale 10,2 M\$), seguito da **The last witch hunter** (Lionsgate), che ha incassato finora 23,5 M\$, e da **Lo stagista inaspettato**, che guadagna due posizioni e si attesta su un totale di 71,4 M\$ dopo sette settimane. Chiude la Top Ten **Paranormal activity: The ghost dimension** (Paramount), che in tre settimane ha incassato 16,2 M\$.

Tra gli altri debutti, si segnala l'uscita in cinque cinema ciascuno di **Spotlight** (Open Road) e **Brooklyn** (Fox Searchlight), entrambi aspiranti a candidature importanti nella stagione dei premi, con un incasso rispettivamente 302mila e 181mila dollari.

Escono dalla Top Ten: **Our brand is crisis** (WB, 6 M\$ dopo 2 settimane), **Crimson Peak** (Universal, 29,8 M\$ dopo 4 settimane) e **Steve Jobs** (Universal, 16,6 M\$ dopo 5 settimane).

I primi 10 titoli incassano 153 M\$, **+161,9%** rispetto al weekend precedente, **+7,3%** rispetto all'analogo fine settimana 2014, **-3,1%** rispetto al 2013.

*(Boxofficemojo)*

## Premi EFA: “Youth” è il film con il maggior numero di candidature

Rese note le candidature agli **European Film Awards 2015**, i premi assegnati annualmente dall'Accademia del Cinema Europeo. Gli oltre 3000 giurati saranno chiamati a votare i vincitori tra tutte le categorie, anche quelle tecniche già rese note, in vista della cerimonia di premiazione del **12 dicembre a Berlino**, sede dell'Efa.

**YOUTH** di Paolo Sorrentino porta a casa 5 candidature: film, regia, sceneggiatura, gli attori Michael Caine e Rachel Weisz. Per **Mia madre** di Nanni Moretti, doppia candidatura per il regista e per la protagonista Margherita Buy, mentre il documentario di Ivan Gergolet **Dancing with Maria** è candidato assieme a **Amy**, **Syrian love story**, **The look of silence** e **Toto and his sisters**.

Gli altri cinque film candidati sono: lo svedese **UN PICCIONE SEDUTO SUL RAMO RIFLETTE SULL'ESISTENZA**, Leone d'oro a Venezia 2015, candidato anche per la regia e la sceneggiatura (entrambe di Roy Andersson); il franco-turco **MUSTANG**, l'islandese **RAMS**, l'anglo-greco **THE LOBSTER** (candidato anche per la regia di Yorgos Lanthimos, per la sceneggiatura che l'autore ha scritto con Efthimis Filippou e per l'interpretazione di Colin Farrell), il tedesco **VICTORIA**, oltre due ore in un unico piano sequenza, che vede candidati anche il regista Sebastian Schipper e la protagonista Laia Costa.

Gli altri candidati: i protagonisti di **45 anni**, Charlotte Rampling e Tom Courtenay, assieme alla sceneggiatura di Andrew Haigh; la regista di **Corpi**, Małgorzata Szumowska; la protagonista di **Ex machina** Alicia Vikander (assieme alla sceneggiatura di Alex Garland), il protagonista del tedesco **13 minutes** Christian Friedel, Vincent Lindon per **La legge del mercato**, gli sceneggiatori del romeno **Aferim!**, Radu Jude e Florin Lazarescu. Nella categoria “migliore commedia” sono in lizza **UN PICCIONE SEDUTO SUL RAMO...**, **LA FAMIGLIA BELIER** e **DIO ESISTE E VIVE A BRUXELLES**.



## Spagna: oltre 2 milioni di presenze per la Fiesta del Cine



Si consolida in **Spagna** la **Fiesta del Cine**: l'edizione appena conclusa, che ha permesso al pubblico di andare **al cinema dal 3 al 5 novembre con 2,90 euro**, ha visto **più di 2 milioni di spettatori** affollare i tremila schermi aderenti. Si tratta dell'edizione di maggior successo dopo quella di ottobre 2014, con 2,2

milioni di presenze. **Sopravvissuto – The martian, Hotel Transilvania 2, Black mass** tra i film più visti. L'evento è organizzato dalle associazioni di cinema Fapae (produttori), Fece (esercenti) e Fedicine) distributori) e sostenuta dal Ministero della Cultura ICAA. (E-Duesse)

### Gaumont e Wild Bunch si accordano col gigante on line Amazon Studios

**Amazon Studios** ha acquistato **The Neon Demon** di Nicolas Winding Refn, che farà uscire negli Usa nel mercato sala la prossima estate. Il film, un horror sull'ossessione per la bellezza, è interpretato da Elle Fanning, Keanu Reeves, Christina Hendricks. L'accordo è stato negoziato da **Gaumont e Wild Bunch**, co-finanziatori del film.

Amazon Studios è stata lanciata lo scorso giugno per l'acquisto di film da distribuire in sala e su Amazon Prime Instant Video con una window anticipata. La prima uscita theatrical del gruppo sarà **Chi-Raq**, diretto da Spike Lee. (ScreenDaily)



### BREVI

#### Legge Stabilità: tagli IMU-TASI senza riforma

Niente riforma IMU-TASI nella Legge di Stabilità 2016: unificazione tributi rinviata, impianto inalterato ma con nuove esenzioni per le tasse sugli immobili.

[http://www.pmi.it/impresa/normativa/approfondimenti/105339/legge-stabilita-2016-tagli-imu-tasi-non-riforma.html?utm\\_source=newsletter&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=Newsletter:+PMI.it&utm\\_content=09-11-2015+legge-stabilita-tagli-imu-tasi-senza-riforma](http://www.pmi.it/impresa/normativa/approfondimenti/105339/legge-stabilita-2016-tagli-imu-tasi-non-riforma.html?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=Newsletter:+PMI.it&utm_content=09-11-2015+legge-stabilita-tagli-imu-tasi-senza-riforma)

#### Nasce il catasto delle reti, Giacomelli: "Svolta per la banda ultralarga"

Il sottosegretario alle Comunicazioni: "Progetto strategico atteso da anni". Il decreto ministeriale approvato in Conferenza Stato-Regioni istituisce il sistema informativo, affidato al Mise, e definisce regole e modalità per costituire, consultare e aggiornare i dati territoriali in mano a PA e privati

[http://www.corrierecomunicazioni.it/pa-digitale/37677\\_nasce-il-catasto-delle-reti-giacomelli-svolta-per-la-banda-ultralarga.htm](http://www.corrierecomunicazioni.it/pa-digitale/37677_nasce-il-catasto-delle-reti-giacomelli-svolta-per-la-banda-ultralarga.htm)

#### 'Il satellite? Ci stiamo pensando'. Intervista a Franco Ricci (Mediaset Premium)

Da Netflix a Vivendi in Telecom Italia. Il futuro delle pay tv e i progetti in cantiere. I contenuti di qualità sono il futuro e, una cosa è certa, la Champions League non si molla.

<https://www.key4biz.it/il-satellite-ci-stiamo-pensando-intervista-a-franco-ricci-mediaset-premium/>

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@agisweb.it](mailto:ufficiocinema@agisweb.it)

#### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**