

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 06 novembre 2015 • nuova serie **2407 (2720)**

I DEBUTTI DEL GIOVEDÌ – “Spectre” al primo posto



La classifica di ieri vede debuttare al primo posto **Spectre** (Warner Bros), con 667mila euro in 635 schermi, con una media a copia di 1.051 euro. Secondo posto per l'evento **Firenze e gli Uffici in 3D/4k** (Nexo Digital) con 173mila euro nel suo ultimo giorno al cinema e un totale dopo tre giorni di 535mila euro. Terzo **Belli di Papà** (Medusa) con 80mila euro, seguito da **The last witch hunter** (Lucky Red) con 67mila euro, davanti a **Snoopy & friends – Il Film dei Peanuts** (Fox), al debutto con 54mila euro in 357 schermi e una media copia pari a 152 euro. Sesto **lo che amo solo te** (01) con

33mila euro (totale: 2,8 M€), seguito da due debutti: **Alaska** (01) con 29mila euro in 224 schermi (media: 133 euro) e **Freeheld** (Videa), con 22mila euro in 152 schermi (media: 150 euro). Nono **Crimson Peak** (Universal) con 18mila euro (totale: 1,7 M€), a chiudere la Top Ten **Suburra** (01) con 17mila euro (totale: 4,3 M€). Gli altri debutti: **45 anni** (Teodora) è 13° con 10.228 euro, **Rock the kasbah** (Eagle) 19° con 5.651 euro, **Malala** (Fox) 43° con 1.078 euro.

Il box office di ieri è di **1,3 milioni di euro, +24,51%** rispetto allo stesso giorno (6 novembre) dell'anno scorso, che vedeva le uscite di *Interstellar*, *Andiamo a quel paese*, e *Doraemon – il film*. (Cinetel)

Appello al Governo per l'IMU: l'intervento dell'ANEC Tre Venezie



Leggendo l'intervento di **Giulio Dilonardo** (<http://www.anecweb.it/notiziaevento.php/30490>), non posso che condividere il forte appello che rivolge al Governo Nazionale per una **riduzione del peso dell'IMU sulle sale cinematografiche**. Abbiamo cercato di sostenerlo con tutte le Amministrazioni Comunali del Triveneto, sottolineando a più riprese che la scarsa redditività delle imprese d'esercizio non consente di sostenere una fiscalità locale sempre più pressante.

Purtroppo, però, non abbiamo ottenuto risultati. **E l'IMU ha raddoppiato, in alcuni casi triplicato i valori già rilevanti introdotti dall'ICI.**

Ma dobbiamo continuare a dire e a chiedere che l'IMU sulle sale cinematografiche sia cancellata o pesantemente ridotta; l'onere per lo Stato sarebbe insignificante ma, nel contempo, darebbe alle sale una boccata d'ossigeno senza la quale ogni giorno spinge le gestioni a valutare scelte alternative rispetto ad attività che producono perdite.

Se, viceversa, la volontà è quella di tutelare il cinema per i valori di cui sono portatori nel tempo – come il Ministro Franceschini ha più volte affermato – bisogna abbassare la pressione fiscale partendo proprio dall'IMU.

Tiziano Solmi, Presidente Anec Tre Venezie

Presentata la “E.Showcard” alla Mediateca Regionale Pugliese



Presentata a Bari, alla Mediateca Regionale Pugliese, la **E.Showcard**, la smart card interattiva che da novembre offre *agevolazioni e sconti per il cinema e lo spettacolo dal vivo*. Alla base del progetto vi è la **Convenzione firmata da AGIS e ANEC Puglia e Basilicata, Politecnico e Università degli Studi di Bari e Adisu Puglia**. Con la card ha preso il via anche il nuovo sito internet ufficiale (www.eshowcard.org). Alla conferenza stampa sono intervenuti: **Francesca Rossini**, Segretario AGIS Puglia e Basilicata e coordinatrice di progetto, **Giulio Dilonardo**, Presidente ANEC Puglia e Basilicata, **Benedetta Saponaro** – referente di progetto per

l'Università degli Studi “Aldo Moro” di Bari, **Giuseppe Acciani** – referente di progetto per il Politecnico di

Bari, **Alessio Viola**, Adisu Puglia, **Paolo Ponzio** e **Sante Levante**, rispettivamente, Vicepresidente e Direttore Teatro Pubblico Pugliese, **Vincenzo Papa** – Presidente Consis e **Clara Cottino** – Presidente sezione spettacolo dal vivo Agis Puglia.

Promossa da AGIS (che gestisce anche il sistema informatico del progetto) e ANEC di Puglia e Basilicata, la *E.Showcard* è un'iniziativa di sostegno e avvicinamento degli studenti alla variegata offerta culturale regionale. "Siamo orgogliosi di questo strumento intelligente ed interattivo che non è solo una semplice card ma uno strumento per lo sviluppo delle politiche culturali", ha affermato **Francesca Rossini**. "Il nostro obiettivo inoltre è anche quello della formazione del pubblico affinché non si *consumino* soltanto, ma si *conoscano* il cinema, lo spettacolo e la cultura in generale. La *E.Showcard* infatti è uno strumento importante per conoscere i consumi e calibrare le offerte." "Le sale cinematografiche rappresentano ancora oggi, pur col dilagare dei social network, luoghi di incontro e di socializzazione", ha detto **Giulio Dilonardo**. "In Puglia sono presenti ben 220 schermi e 58 sale tradizionali che rappresentano i presidi culturali di molte comunità. Con *E.Showcard* inoltre l'abbattimento del costo del biglietto d'ingresso nei luoghi di spettacolo certamente contribuisce ad allargare il pubblico, come abbiamo già dimostrato con il successo di **Cinemadays**, la festa del cinema che in Puglia e Basilicata ha fatto registrare ben 149mila presenze".

Il numero complessivo degli schermi cinematografici di Puglia e Basilicata aderenti all'iniziativa è di 107 mentre i primi operatori dello spettacolo dal vivo ad aderire sono 11, tra cui il teatro Petruzzelli con la stagione lirica e il Teatro Pubblico Pugliese con la stagione di prosa in partenza nei seguenti Comuni: Bari, Barletta, Taranto Lecce, Martina Franca, Manfredonia, Bisceglie, Bitonto, Corato, Gioia del Colle. Due le opzioni: *Card University* e *Card Basic*. Per gli studenti universitari il costo della card è di 3,50 euro (1 euro per gli studenti Adisu). Per la Basic (costo 3,50 euro) la fascia di utenza è generica e quindi possono aderire tutti indistintamente. Il sistema *E.Showcard* permetterà in futuro di avviare altre promozioni e servizi: accesso ai musei e mostre, agevolazioni sui trasporti, sconti sugli acquisti e ristorazione. In futuro sarà possibile acquistare direttamente i biglietti degli spettacoli.

<http://www.agisbari.it/news/presentata-questa-mattina-alla-mediateca-regionale-pugliese-la-e-showcard/>

Con "Spectre" l'Imax sbarca al Sud



Aprire in Campania la terza sala cinematografica Imax italiana, la prima del Centro-Sud (le altre due sono in Lombardia). Si tratta della sala grande dell'**Happy Maxicinema di Afragola**, lo storico multiplex che sorge nell'area del parco commerciale "Le Porte di Napoli" ed è gestito da Stella Film, società controllata dal **Lucisano Media Group**. La sala è stata inaugurata ieri, con una speciale anteprima mattutina, dell'atteso **Spectre** di Sam Mendes. La nuova sala Imax dell'Happy è dotata di un maxischermo di 300 metri quadrati, con immagini a 70 milioni di pixel e sistema audio supersound da 22mila watt. Tra i titoli in programmazione ad Afragola nei prossimi mesi, annunciati nel corso dell'inaugurazione da **David King** di Imax Corporation (quasi mille le sale che ospitano il sistema nel mondo): **Heart of the sea - Le origini di Moby Dick** di Ron Howard, **Star Wars - Il risveglio della forza** di J.J. Abrams (per il quale è già attiva la rivendita, in vista dell'uscita del 16 dicembre), **Captain America: Civil War** e **Independence Day: Resurgence**. All'inaugurazione di ieri mattina sono intervenuti, oltre a David King, i padroni di casa **Luciano Stella** e **Fulvio Lucisano** accompagnati dalle figlie produttrici Paola e Federica. (Il Mattino)

Sedici film per l'Oscar all'animazione

Sono 16 i **film di animazione** sottoposti al vaglio dell'Academy hollywoodiana, in vista dell'88^a edizione degli **Academy Awards**. È dunque probabile che quest'anno siano cinque i cartoni animati candidati. Tra i 16 titoli: *Anomalisa*, *Il viaggio di Arlo*, *Home*, *Hotel Transylvania 2*, *Inside out*, *The prophet*, *Minions*, *Snoopy & Friends*, *Shaun the sheep – Il film*, *SpongeBob: fuori dall'acqua*, *Quando c'era Marnie*. Le candidature saranno annunciate il prossimo 14 gennaio.

<http://variety.com/2015/film/awards/16-animated-feature-films-submitted-for-2015-oscar-race-1201634340/>



Spot AGPCI in vista della Conferenza mondiale sull'ambiente



L'**ANEC** aderisce, fornendo il proprio patrocinio, all'iniziativa dell'Associazione dei Giovani Produttori Cinematografici Indipendenti (**AGPCI**) a sostegno della **Conferenza mondiale COP21 sull'ambiente** in programma dal prossimo 30 novembre, finalizzata a sensibilizzare l'opinione pubblica e i media sull'importanza delle decisioni che ne deriveranno, nella prospettiva auspicabile di pervenire ad interventi concreti per la

riduzione del surriscaldamento terrestre, che negli ultimi anni ha creato disastri ed inondazioni anche nel nostro Paese. In tale ottica è stato predisposto dall'AGPCI uno **spot**, per la diffusione nelle sale interessate. Il link per scaricare lo spot da proiettare è disponibile presso le Sedi territoriali ANEC.

L'Emilia Romagna mette al bando la carta: l'84% dei documenti è in digitale



L'assemblea legislativa regionale dell'**Emilia Romagna** dice stop alla carta: tra giugno e settembre sono stati dematerializzati l'84,24% dei documenti prodotti e l'81,11% della fascicolazione, per un risparmio complessivo nel 2015 di 273mila euro. Il risparmio annuale sui costi di stampa sarà di circa 123mila euro rispetto al 2013, verranno utilizzati 700mila fogli di carta in meno. Ammonta poi a 151mila euro il risparmio sulle spese per il ciclo di vita degli archivi. L'obiettivo per il 2016 è di arrivare al 100% di dematerializzazione dei documenti, come prescritto dal decreto in materia della Presidenza del Consiglio dei ministri.

Tra giugno e settembre non si è utilizzata carta per le conciliazioni del **Corecom** fra utenti e aziende di telefonia, servizi internet e pay tv, per le istanze degli istituti di Garanzia (**Garante dei minori, Garante dei detenuti, Difensore civico**), per i fascicoli dei progetti di legge, per le richieste di accesso agli atti dei consiglieri regionali e per i registri delle delibere, dei **Durc**, delle fatture (da aprile elettroniche) e dei documenti interni. Il risparmio maggiore si è avuto nei costi di gestione delle stampanti: da quasi 500 si è passati a 49 stampanti centralizzate, con una spesa che è scesa da 149.000 a 54.000 euro. I nuovi strumenti dispongono poi di un sistema di risparmio energetico che ha ridotto la spesa per l'energia da quasi 24mila euro a poco più di duemila. Il processo di rinnovamento e ottimizzazione avviato nel 2012, e che terminerà nel 2019, porterà a un risparmio annuo complessivo di 385mila euro. Computer, monitor, scanner e tablet non più necessari saranno donati a scuole, enti pubblici o associazioni con un bando che verrà aperto a fine anno.

http://www.corrierecomunicazioni.it/pa-digitale/37633_l-emilia-romagna-mette-al-bando-la-carta-l-84-documenti-e-in-digitale.htm

BREVI

Spotify, arma a doppio taglio

Se da un lato lo streaming contribuisce a ridurre i download pirata, dall'altro minaccia le vendite di musica.

L'impatto sul mercato, secondo uno studio preliminare, per ora si dimostra neutro

<http://punto-informatico.it/4281234/PI/News/spotify-arma-doppio-taglio.aspx>

E la tv diventò intelligente

Il 59% dei televisori in Italia è collegato alla Rete e ogni famiglia spende 54 euro al mese per servizi video.

La (nuova) sfida di Apple. *(Corriere della Sera)*

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**