

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 02 novembre 2015 • nuova serie **2405 (2718)**

BOX OFFICE ITALIA – “Belli di papà”, ancora un film italiano in vetta



Come lo scorso weekend, nel periodo **29 ottobre-1 novembre** nel campione *Cinetel* è una commedia di produzione nazionale a debuttare al primo posto in classifica. **Belli di papà** (Medusa) incassa 1,4 milioni di euro in 479 schermi (media: 3.081 euro), seguito da un altro debutto, **The last witch hunter** (Lucky Red), che incassa 1,3 M€ in 301 schermi (media: 4.490 euro, la più alta del weekend). Perde la prima posizione **lo che amo solo te** (01), terzo con 892mila euro e un totale di 2,5 M€ al secondo fine settimana. Due posti in meno anche per **Hotel Transilvania 2** (Warner Bros), che incassa 741mila euro al quarto weekend, per un totale di 8,9 M€. Quinto **Crimson Peak** (Universal), 543mila euro e un totale al secondo fine settimana di 1,5 M€. Sesta posizione per **Suburra** (01), che con i 468mila euro incassati al terzo weekend raggiunge il totale di 4,2 M€.

Altro debutto in settima posizione: il tedesco **Ghosthunters – Gli acciappafantasm**i (Notorious) incassa 290mila euro in 274 schermi (media: 1.059 euro), seguito da **Game therapy** (Lucky Red) con 271mila euro e un totale di 1,1 M€. Chiudono la classifica **Lo stagista inaspettato** (WB), stabile con 269mila euro e un totale di 2 M€ al terzo weekend, e la commedia di Peter Bogdanovich **Tutto può accadere a Broadway** (01), 257mila euro al debutto in 119 schermi (media: 2.165 euro).

Altri debutti: **Hitman: agent 47** (Fox) è 12° con 243mila euro in 215 schermi (media: 1.133 euro), **Tutti pazzi in casa mia** (Filmauro/Universal) è 14° con 212mila euro in 265 schermi (media: 800 euro), **Giotto, l'amico dei pinguini** (Microcinema) è 16° con 187mila euro in 247 schermi (media: 757 euro), **Mustang** (Lucky Red) è 18° con 134mila euro in 63 schermi (media: 2.126 euro), **La legge del mercato** (Academy 2) è 20° con 93mila euro in 45 schermi (media: 2mila euro).

Escono dalla Top Ten: **Inside out** (Disney, 24,9 M€ in sette settimane), **The walk** (WB, 963mila euro in 2 settimane), **Maze runner: la fuga** (Fox, 2,5 M€ dopo 3 weekend), **Sopravvissuto: the martian** (Fox, 6,9 M€ dopo 5 settimane).

L'incasso totale del fine settimana ammonta a 8,89 milioni di euro, **-4%** rispetto al precedente weekend, **-16,44%** rispetto all'analogo weekend 2014, che vedeva debuttare ai primi due posti *Dracula untold* e *Confusi e felici*.

Il punto

Il mese Nel periodo **1-31 ottobre 2015** si sono incassati nel campione *Cinetel* **63,2 milioni di euro**, **+41,87%** rispetto al periodo 1-31 ottobre 2014 e **+16,33%** rispetto all'analogo periodo 2013. Si sono venduti **10,6 milioni di biglietti**, **+48,78%** rispetto ai 7,1 del 2014 e **+26,50%** rispetto agli 8,3 del 2013.

L'anno Dal **1° gennaio al 1° novembre 2015** l'incasso complessivo ammonta a 501 milioni di euro, **+14,46%** rispetto al 2014 e **+6,37%** rispetto al 2013. I biglietti venduti sono 78,6 milioni, **+11,74%** rispetto al 2014 e **+5,22%** rispetto al 2013. Lo scorso fine settimana il saldo, rispetto all'anno precedente, era rispettivamente **+15,19%** e **+12,31%**. (Elaborazioni su dati *Cinetel* con la collaborazione di R. Chicchiero).

Le quote di mercato

Nel periodo **1 gennaio-31 ottobre 2015**, il campione *Cinetel* registra una **quota di mercato del cinema Usa** pari al **64,30% degli incassi**, con il 32,38% dei film distribuiti (lo scorso anno era il 54,52% con il 33,90% dei film). Il **cinema italiano**, incluse coproduzioni, è al **18,40%** degli incassi totali con il 30,73% dei film distribuiti (lo scorso anno era al 23,06% con il 31,31% dei film). Seguono la **Gran Bretagna**, **8,11%**, e la **Francia**, **4,41%**. Quinta posizione per l'**Australia**, 1,38%.

BOX OFFICE USA – “The martian” domina un botteghino fiacco



Nel weekend Usa 30 ottobre – 1 novembre prosegue il successo di **Sopravvissuto – The martian** (Fox), che al quinto fine settimana incassa altri 11,4 milioni di dollari, per un totale di 182,8 M\$. Stabili anche **Goosebumps** (Sony), che incassa 10,2 M\$ al terzo weekend per un totale di 57,1 M\$, e **Il ponte delle spie** (Disney), 8 M\$ nel terzo weekend con un totale di 45,2 M\$. Quarto (era quinto) **Hotel Transilvania 2** (Sony), che incassa 5,8 M\$ al sesto fine settimana con un totale di 156 M\$. Debuta in quinta posizione **Il sapore del successo - Burnt** (Weinstein Co.), 5 M\$ in 3.003 cinema e una media non esaltante di 1.678 dollari. Segue in sesta posizione **The last witch**

hunter (Lionsgate), 4,7 M\$ al secondo weekend per un totale di 18,6 M\$, seguito da **Paranormal activity: The ghost dimension** (Paramount), 3,4 M\$ e un totale di 13,5 M\$, e da **Our brand is crisis** (WB, con Sandra Bullock), che incassa 3,4 M\$ al debutto in 2.202 cinema (media: 1.558 dollari). Chiudono la Top Ten **Crimson peak** (Universal), 3,1 M\$ per un totale di 27,7 M\$, e **Steve Jobs** (Universal), 2,5 M\$ al quarto weekend e un totale di 14,5 M\$. Si piazza solo 12° l'horror comico **Scouts guide to the Zombie apocalypse** (Paramount), che debuta in 1.509 cinema con un incasso di 1,7 M\$.

Escono dalla Top Ten: **Lo stagista inaspettato** (WB, 68,5 M\$ dopo 6 settimane) e **Sicario** (Lionsgate, 42 M\$ dopo 7 settimane).

I primi 10 titoli incassano soltanto 57,8 M\$, **-35,6%** rispetto al weekend precedente, **-22,7%** rispetto all'analogo fine settimana 2014, **-50,1%** rispetto al 2013. (Boxofficemojo)

Convegno France Odeon a Firenze: il CNC, il ddl Di Giorgi, le prospettive dell'esercizio



Dal sito della Senatrice Rosa Maria Di Giorgi - Venerdì 30 ottobre ho partecipato al convegno **Cinema: Direzione Centro**, che si è tenuto a Palazzo Sacratì Strozzi a Firenze. L'iniziativa è organizzata da **France Odeon**, che ha dedicato una giornata di approfondimento al *sistema normativo che regola e sostiene il cinema francese*, tenendo conto dei nuovi sviluppi e della *nuova legge quadro sul riordino del sistema cinematografico e dell'audiovisivo in Italia*, da me presentata in Senato e di cui sono prima

firmataria.

Al convegno sono intervenuti, tra gli altri, **Pascal Rogard**, direttore generale della SACD, **François Hurard**, ispettore generale degli affari culturali del Ministère de la Culture et de la Communication francese, **David Kessler**, direttore generale di Orange Studio, **Dragoslav Zachariev**, addetto audiovisivo dell'Ambasciata di Francia, il regista premio Oscar **Michel Hazanavicius**, **Andrea Purgatori**, sceneggiatore e portavoce della categoria 100 autori e **Gian Luca Farinelli**, direttore Cineteca Bologna. Dalla Casa del Cinema di Roma, in collegamento streaming, è intervenuto il regista **Ettore Scola**. A moderare è stato il direttore di France Odeon, **Francesco Ranieri Martinotti**.

È stata un'importante occasione di confronto, insieme ad esperti internazionali, delle criticità presenti nel mondo cinematografico ed audiovisivo a livello italiano ed europeo. Abbiamo discusso, inoltre, delle modalità di intervento che possano risolvere un settore fondamentale per lo sviluppo economico e culturale del nostro Paese.

Al convegno di Firenze ha preso parte un'ampia rappresentanza dell'esercizio: i presidenti ANEC Luigi Cuciniello, ANEM Carlo Bernaschi, FICE Domenico Dinoia, e il presidente dell'ANEC Toscana Fabrizio Larini. Nel suo intervento di chiusura, Cuciniello ha rimarcato la necessità di operare congiuntamente nel colmare i ritardi e apportare le necessarie modifiche normative, con una visione unitaria nell'interesse del mercato. Con riferimento all'esercizio, il presidente ANEC ha ricordato la sostanziale invarianza del prezzo del biglietto dai tempi della lira (il prezzo medio è addirittura sceso), la necessità di risalire la china alla luce di una quota di mercato della produzione nazionale al 18% e soprattutto di ravvivare il settore dell'esercizio che oggi sconta costi di gestione estremamente gravosi, in particolare con la tassazione sugli immobili: la Legge di Stabilità, ha affermato, dia una boccata d'ossigeno a tutte le tipologie di sala, senza distinzione.

"Cinema Italian Style" lancia "Non essere cattivo" agli Oscar

Ci sarà **Valerio Mastandrea**, in veste di produttore, con i protagonisti **Luca Marinelli** e **Alessandro Borghi**, sul red carpet che il prossimo 12 novembre inaugura a Hollywood, con **Cinema Italian Style 2015**, il lancio ufficiale di *Non essere cattivo*, in corsa per l'Oscar al Miglior Film in Lingua Straniera. Con loro, l'intera squadra di autori ospiti dell'XI edizione della rassegna di cinema italiano a Los Angeles: **Paolo Sorrentino**, **Nanni Moretti** (con **John Turturro**), **Francesca Archibugi**, **Maria Sole Tognazzi** e **Piero Messina**. Proprio a Sorrentino, sarà dedicata la pre-inaugurazione di Cinema Italian Style: *The Music of Cinema: A conversation with Paolo Sorrentino and Michael Caine*, mercoledì 11 novembre, sempre all'Egyptian Theatre. Un evento speciale condiviso con AFI FEST 2015, prestigioso festival dell'American Film Institute, che proprio quest'anno dedica grande attenzione al cinema italiano presentando altri quattro titoli tra i più interessanti dell'anno: *Sangue del mio sangue* di Marco Bellocchio, *Vergine giurata* di Laura Bispuri, *Il racconto dei racconti* di Matteo Garrone e *Mediterranea* di Jonas Carpignano. La chiusura è affidata a *Mia madre* di Nanni Moretti. Sia il regista che John Turturro saranno presenti per l'occasione.

Undici in tutto sono i titoli della selezione curata da **Laura Delli Colli** con **Gwen Deglise** di American Cinematheque e **Camilla Cormanni** per Luce-Cinecittà (che promuove e sostiene la rassegna). Gli altri titoli ancora inediti in America, sono: *Latin lover* di Cristina Comencini, *I nostri ragazzi* di Ivano De Matteo, *Italian Gangsters* di Renato De Maria e le commedie più premiate dell'anno: *Se Dio vuole* di Edoardo Galea e *Noi e la Giulia* di Edoardo Leo. Cinema Italian Style proseguirà anche quest'anno la sua collaborazione con il **Seattle International Film Festival** presentando Cinema Italian Style in Seattle dal 12 al 19 novembre. (*Cinecittà News*)



Siglato accordo Fox-Imax



IMAX e **20th Century Fox** hanno firmato un accordo che contempla i prossimi film *Deadpool*, *Independence Day Resurgence*, *Maze Runner: The Death Cure* e il progetto ancora senza titolo su *Wolverine*. Si tratta del primo accordo multi-film tra le società, che comporta la rimasterizzazione digitale di uscite importanti della major nel sistema IMAX. Di recente, IMAX aveva annunciato la prossima distribuzione di *Sopravvissuto: the martian* negli Usa, in Cina e altri territori. Proprio la Cina si avvia a diventare il primo mercato nel mondo per tale formato, superando gli Usa. (*ScreenDaily*)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**