

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 28 ottobre 2015 • nuova serie **2403 (2716)**

BOX OFFICE ESTERO – “Aladino” e i vampiri animati saldamente al comando



Il weekend 23-25 ottobre in Gran Bretagna vede di nuovo in vetta **Hotel Transylvania 2** (Sony), con appena il 19% in meno e un incasso 2,3 milioni di sterline, per un totale di 9,4 M£. La Sony ha nel frattempo fatto uscire lunedì 26 il nuovo 007, **Spectre**, in 647 cinema, con un incasso record di 6,4 milioni di dollari, circa 4,1 M£.

Seconda posizione per **Sopravvissuto – The martian** (Fox), che incassa 1,7 M£ per un totale di 20,4 M£ al quarto weekend. Terzo, al debutto, **Paranormal activity: The ghost dimension** (Paramount), 1,4 M£ in 405 cinema, incluse anteprime. Quarto **Suffragette** (Fox), 1,3 M£ al secondo fine settimana, con un totale di 5,8 M£. **The last witch hunter** (eOne) debutta in quinta posizione con 1,2 M£ in 366 cinema. **Pan** (WB) incassa 1,2 M£ al secondo weekend, con un totale di 4,6 M£, seguito da **Sicario** (Lionsgate) che incassa 548mila sterline per un totale di 4,4 M£, da **Crimson Peak** (Universal) con 500mila e un totale di quasi 2 M£, da **Legend** che al settimo weekend incassa 284mila sterline, per un totale di 18 M£. Chiude la Top Ten **The lobster** (Picturehouse), 241mila sterline in 82 cinema.

In Francia, nel weekend 21-25 ottobre, confermato il primato de **Les nouvelles aventures d'Aladin** (Pathé), che aggiunge un altro milione di presenze per un totale di 2,4 milioni in due settimane. Debutta in seconda posizione **Sopravvissuto – The martian** (Fox), 839mila presenze in 560 schermi, seguito da **Hotel Transylvania 2** (Sony), 480mila presenze al terzo weekend e un totale di 1,3 milioni. Quarto **Maze runner – La fuga** (Fox), 434mila presenze e 2,3 milioni in totale alla terza settimana. Seguono tre nuovi ingressi: **Pan** (WB) con 275mila spettatori in 489 sale, **Paranormal activity: The ghost dimension** (Paramount) con 255mila presenze in 201 sale, e **Mon roi – Il mio re** (StudioCanal) con 230mila spettatori in 400 sale. Ottava posizione per **Irrational man** (Mars), 188mila spettatori alla seconda settimana, in totale 542mila. Ultime due posizioni per **Belles familles** (ARP), 118mila presenze, e l'animazione francese in 3D **Mune – Le gardien de la lune** (Paramount), 110mila.
(ScreenDaily, JP Box Office)



Giornate Professionali di Cinema: dal 30 novembre al 3 dicembre a Sorrento



La 38° edizione delle **Giornate Professionali di Cinema** si svolgerà a Sorrento dal 30 novembre al 3 dicembre 2015.

Nel corso delle **Giornate Professionali di Cinema** - organizzate dall'ANEC in collaborazione con ANEM e i distributori dell'ANICA - vengono presentati i film in uscita nei prossimi mesi ad una platea di esercenti, distributori, produttori, artisti e giornalisti. In programma trailer, anteprime e convention nel corso delle quali le case di distribuzione presenteranno i nuovi listini e dove registi e attori annunceranno molti dei titoli italiani in uscita.

Tra gli appuntamenti, la consegna dei **Biglietti d'Oro del cinema italiano**; il **Magis**, il mercato delle tecnologie e dei servizi connessi al cinema, e **occasioni di approfondimento** sui temi di maggiore interesse del settore. Le Giornate Professionali di Cinema coinvolgeranno anche la città di Sorrento con una settimana di anteprime ed eventi aperti al pubblico, in programma dal 29 novembre al 5 dicembre, realizzati nell'ambito del progetto **M'illumino d'inverno** promosso dal **Comune di Sorrento**.

Confermate le modalità per l'accredito on line, che sarà attivato la prossima settimana.

Mercato Unico Digitale: Oettinger sottolinea la specificità del cinema



Il **principio di territorialità** sarà mantenuto per l'industria del cinema nei piani della **Commissione Europea** per il Mercato Unico Digitale, secondo il commissario per l'economia e la società digitale **Günter Oettinger**.

Parlando ai *Munich Media Days*, Oettinger ha dichiarato che "per chi abbia una visione digitale dell'Europa i confini nazionali non dovrebbero più essere osservati, essendo stati creati da Napoleone e poi ridisegnati dalle conferenze internazionali post-belliche. I confini nazionali possono essere importanti per la cultura, la lingua, la politica economica e l'istruzione, ma nel settore digitale li considero sempre più irrilevanti". Parlando dell'**industria del cinema in Europa**, il commissario UE ha sottolineato che **il finanziamento delle opere poggia sui mercati nazionali**. "Se ci fosse una sola Europa senza confini, il modello di business dei fondi nazionali sparirebbe: Google e Hollywood prenderebbero il sopravvento e non si parlerebbe più di diversità culturale. Ciò significa che **ogni regola ha bisogno di eccezioni**, in questo caso la territorialità", ha suggerito Oettinger.

La posizione da "poliziotto buono" adottata contrasta con le precedenti visioni di **Andrus Ansip**, vicepresidente della Commissione UE per il Mercato Unico Digitale, su territorialità e geo-blocking. Ansip e il Presidente della Commissione Jean-Claude Juncker raggiungeranno il cancelliere tedesco Angela Merkel e il presidente francese François Hollande per la conferenza franco-tedesca all'Eliseo sulle priorità digitali nella UE. http://www.screendaily.com/5095998.article?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=Newsletter78

Viviane Reding: la riforma del copyright UE non contemplerà il principio di territorialità



La prevista **riforma del diritto d'autore comunitario non toccherà la territorialità**: lo ha dichiarato l'ex commissario europeo **Viviane Reding** agli *Incontri cinematografici di Digione* il 23 ottobre scorso, in occasione dell'assemblea annuale degli autori e produttori francesi dell'ARP. "Vi rassicuro sul fatto che lo sfruttamento territoriale dei diritti non è preso in esame dalla riforma", ha detto la tre volte commissaria europea, attualmente europarlamentare. "L'unica cosa su cui si riflette è come **salvaguardare l'equa remunerazione degli autori nell'era digitale**".

L'industria cinematografica europea sta attuando una forte politica di lobbying per assicurare che la territorialità del diritto d'autore resti intatta dopo l'attuale processo di riforma, parte di una più ampia spinta a creare un **Mercato Unico Digitale**. La divisione dei diritti territorio per territorio, e il conseguente geo-blocking per assicurare il pagamento dei contenuti nel paese dove vengono fruiti, è al centro del sistema di finanziamento di film e tv in Europa. La Reding ha aggiunto: "non temete, la riforma è in buone mani: il presidente della Commissione Juncker dà ascolto ai suoi consiglieri e al Parlamento: l'europarlamento ha le idee ben chiare sul tema e senza di noi nessuna legge potrà passare".

<http://www.screendaily.com/news/viviane-reding-eu-copyright-reform-will-not-touch-territoriality/5095921.article>

Con i 40 anni di "Amici miei" si rinnova il circuito My Cityplex di Roma



A 40 anni dalla prima uscita in sala e in concomitanza col 100° anniversario dalla nascita di Mario Monicelli, torna al cinema, il 16 e 17 novembre, **Amici miei**, che ha cambiato il corso della nuova commedia all'italiana, distribuito da **Filmauro** nei circuiti *The Space* e *Uci* e nel nuovo circuito **My Cityplex di Roma** (Antares, Doria, Europa, Galaxy, Savoy, Trianon).

Per festeggiare l'evento, il **10 novembre** a Roma grande **anteprima al My Cityplex Europa**, in cui il film verrà proiettato nella nuova versione rimasterizzata, con ospiti illustri legati alla pellicola e al grande regista. L'evento, curato da **Mario Sesti**, è il primo di una nuova collaborazione tra Filmauro e **Fondazione Cinema per Roma**, presieduta da **Piera Detassis**, cui seguiranno numerosi eventi per rilanciare il circuito romano.

"Riportare **Amici miei** al cinema era un'occasione imperdibile per festeggiare un film e un autore che hanno fatto la storia della commedia italiana", dichiara **Luigi De Laurentiis**. "Abbiamo scelto di iniziare così la distribuzione di **contenuti alternativi Filmauro**, presentando in versione restaurata i grandi capolavori di cui la nostra library è ricca. Tutti questi eventi saranno distribuiti direttamente da Filmauro". Dopo l'uscita del 16 e 17 novembre, **Amici miei** sarà programmato in tutti i cinema d'Italia che vorranno continuare a festeggiare il film e il regista.

Il *circuito My Cityplex* è stato dotato di nuovi schermi e proiettori *Digital Sony 4K* e *Sony Digital 3D*, dei nuovissimi schermi *Harkness*, e offrirà ai propri spettatori un **palinsesto di multiprogrammazione** estremamente varia, dai grandi titoli americani al cinema italiano al cinema di qualità. Sono previste proiezioni di film di animazione la domenica mattina e film in versione originale. (COMUNICATO)

Il cinema italiano per l'ambiente: COP21, spot per la Conferenza sul Clima



È online il sito www.unpianetaalietofine.org, il portale del **cinema italiano per l'ambiente** che racconterà la sostenibilità nel cinema, sia dietro le quinte (come si produce un film a basso impatto ambientale), sia sullo schermo (come vengono raccontati i pericoli – e le opportunità – della crisi ambientale). La prima iniziativa ha visto la presentazione dello spot multidialetto **“Il cinema italiano per la COP21”**.

COP21 è l'acronimo della 21a **Conferenza sui Mutamenti Climatici**, che si terrà a **Parigi dal prossimo 30 novembre**. È un appuntamento fondamentale per cercare di contenere il riscaldamento del pianeta a due gradi oltre la temperatura dell'era preindustriale. Lo spot, prendendo spunto dai numerosi filmati in cui persone da tutte le parti del mondo sottolineano che l'ambiente è un problema comune, trasporta in Italia questa molteplicità, poiché il nostro è forse il solo paese al mondo in cui convivono una tale ricchezza e varietà di dialetti – e nove italiani che parlano nove diversi dialetti sottolineano la posta in gioco a Parigi.

Lo spot ha ricevuto il patrocinio scientifico del Kyoto Club; il patrocinio istituzionale della DG Cinema del MiBACT e delle Associazioni di categoria: **100autori, AGIS, ANEC, ANEM, APT, FICE**, Italian Film Commissions ed è **scaricabile gratuitamente dal sito www.unpianetaalietofine.org**.

Lo spot è stato prodotto da **AGPCI Becoming Green** (la sezione dell'Associazione che si occupa di green), ed è stato realizzato da diversi associati presenti nelle diverse città italiane: Adagio Film a Roma, Articolture a Bologna, JR Studio a Foggia, Kineo Film a Trieste, Redibis Film a Torino, Tranchese Produzioni a Napoli e Victor and the peacock a Brescia.

BREVI

Dario Franceschini: “L'Art Bonus sta andando benissimo”

Dario Franceschini annuncia i primi risultati derivanti dall'introduzione lo scorso anno dell'Art Bonus. <http://www.gnubik.it/news/economia/dario-franceschini-l-art-bonus-sta-andando-benissimo-2812>

La fibra al giro di boa: oltre un milione di accessi e l'Adsl perde quota

Secondo i dati dell'Osservatorio trimestrale Agcom sono in costante aumento le connessioni alle reti Ngn e Lte. Le linee con velocità oltre i 10 Mb a quota 25%. In forte calo le linee fisse. E in diminuzione anche le sim. http://www.corrierecomunicazioni.it/tlc/37209_la-fibra-al-giro-di-boa-oltre-un-milione-di-accessi-e-l-adsl-perde-quota.htm

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**