

# CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 26 ottobre 2015 • nuova serie **2402 (2715)**

## BOX OFFICE ITALIA – “Io che amo solo te” debutta in vetta



Il weekend 22-29 ottobre nel *campione Cinetel* registra in calo rispetto allo scorso fine settimana. Debutta in prima posizione la commedia nazionale **Io che amo solo te** (01), 1,2 milioni di euro in 327 schermi (media: 3.683 euro), seguita da **Hotel Transilvania 2** (Warner) che al terzo weekend incassa 1,1 M€ per un totale di 7,9 M€. Terzo **Suburra** (01), 1 M€ al secondo fine settimana con un totale di 3,5 M€.

Due nuove uscite in quarta e quinta posizione: **Crimson Peak** (Universal) incassa 761mila euro in 297 schermi (media: 2.563 euro), mentre **Game therapy** (Lucky Red) incassa 740mila euro in 281 schermi (media: 2.636 euro). Perde tre posizioni **Maze runner: la fuga** (Fox), 621mila euro al secondo weekend per un totale di 2,2 M€, così come **Inside out** (Disney), che aggiunge 579mila euro all'incasso record della stagione: 24,4 M€ alla sesta settimana. Debutta in ottava posizione **The walk** (WB), 568mila euro in 308 schermi (media: 1.847 euro), seguito da **Lo stagista inaspettato** (WB), 568mila euro per un totale di 1,6 M€ dopo due weekend, e da **Sopravvissuto – The martian**

(Fox), 389mila euro e un totale di 6,7 M€ dopo quattro weekend.

Altri debutti: **Dheepan – Una nuova vita** (Bim) è 11° con 142mila euro in 99 schermi (media: 1.442 euro), **Dark places – Nei luoghi oscuri** (M2) è 12° con 125mila euro in 123 schermi (media: 1.022 euro), l'evento **Ed Sheeran** (Nexo Digital) è 18° con 78mila euro in 138 schermi (media: 567 euro), **Viva la sposa** (Parthénos) è 23° con 29mila euro in 28 schermi (media: 1.065 euro). Sotto i 5mila euro **La bugia bianca** (Asap, 4 schermi), l'evento **Io sono Ingrid** (Bim, 4 copie nel weekend, in totale 117mila euro), **The wolfpack** (Wanted, 8 schermi).

Escono dalla Top Ten: **Woman in gold** (Eagle, 798mila euro al secondo weekend), **Poli opposti** (01, 1,6 M€ dopo 3 weekend), **Black mass – L'ultimo gangster** (WB, 2,2 M€ dopo 3 settimane), **Padri e figlie** (01, 3,1 M€ al quarto weekend).

L'incasso totale del fine settimana ammonta a 9 milioni di euro, **-23%** rispetto al precedente weekend, **+0,63%** rispetto all'analogo weekend 2014, che vedeva in testa al debutto *Guardiani della galassia*.

## Il punto

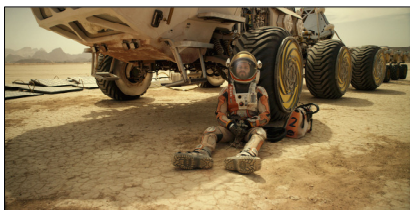
**Il mese** Nel periodo **1-25 ottobre 2015** si sono incassati nel campione Cinetel **55,2 milioni di euro**, **+40,17%** rispetto al periodo 1-26 ottobre 2014 e **+12,79%** rispetto al periodo 1-27 ottobre 2013. Si sono venduti **9,2 milioni di biglietti**, **+49,10%** rispetto ai 6,2 del 2014 e **+23,49%** rispetto ai 7,5 del 2013.

**L'anno** Dal **1° gennaio al 25 ottobre 2015** l'incasso complessivo ammonta a 489 milioni di euro, **+15,19%** rispetto al 2014 e **+10,40%** rispetto al 2013. I biglietti venduti sono 76,7 milioni, **+12,31%** rispetto al 2014 e **+8,70%** rispetto al 2013. Lo scorso fine settimana il saldo, rispetto all'anno precedente, era rispettivamente **+15,40%** e **+12,46%**. (Elaborazioni su dati Cinetel con la collaborazione di R. Chicchiero).

## Le quote di mercato

Nel periodo **1 gennaio-25 ottobre 2015**, il campione Cinetel registra una **quota di mercato del cinema Usa** pari al **64,32% degli incassi**, sostanzialmente stabile, con il 31,73% dei film distribuiti (lo scorso anno era il 54,54% con il 33,79% dei film). Il **cinema italiano**, incluse coproduzioni, è al **18,10%** degli incassi totali con il 31,20% dei film distribuiti (lo scorso anno era al 22,91% con il 31,34% dei film). Seguono la **Gran Bretagna, 8,20%**, e la **Francia, 4,59%**. Quinta posizione per l'**Australia, 1,39%**.

## BOX OFFICE USA – “The martian” riconquista la prima posizione



Nel **weekend Usa 23-25 ottobre**, il film di Ridley Scott si riprende la prima posizione alla quarta settimana di programmazione: **Sopravvissuto – The martian** (Fox) incassa 15,9 milioni di dollari in 3.504 schermi, raggiungendo quota 166,3 M\$ complessivi. Cede il primato **Goosebumps** (Sony), che incassa 15,5 M\$ per un totale di 43,7 M\$. Stabile in terza posizione il nuovo Spielberg: **Il ponte delle spie** (Disney) incassa 11,3 M\$ nel secondo weekend, per un totale di 32,5 M\$. Debutta in quarta posizione **The last witch hunter** (Lionsgate), 10,8 M\$ in 3.082 cinema (media: 3.512), seguito da **Hotel Transilvania 2** con un incasso di 9 M\$ al quinto weekend (in totale: 148,2 M\$) e, in sesta posizione, da **Paranormal activity: The ghost dimension** (Paramount), che incassa 8,2 M\$ al debutto in 1.656 schermi (media: 4.952 dollari). Settimo (era undicesimo) **Steve Jobs** (Universal, budget 30 M\$), con 7,2 M\$ in 2.493 schermi (in totale ha incassato sinora quasi 10 M\$). Ottavo **Crimson peak** (Universal), 5,5 M\$ e un totale di 22,4 M\$ al quarto weekend. Le ultime due posizioni sono occupate da **Lo stagista inaspettato** (WB), 3,8 M\$ con un totale dopo cinque settimane di 64,7 M\$, e da **Sicario** (Lionsgate), 2,9 M\$ e un incasso al sesto weekend di 39,3 M\$.

Escono dalla Top Ten: **Woodlawn** (Pure Flix, 7,9 M\$ dopo due weekend), **Pan** (WB, 29,8 M\$ alla terza settimana), **Maze runner: la fuga** (Fox, 77,7 M\$ dopo 6 settimane).

Altri debutti, con una media schermo sotto i mille dollari, **Rock the Kasbah** (Open Road, 1,5 M\$ in 2.012 cinema) e **Jem and the Holograms** (Universal, 1,3 M\$ in 2.413 cinema), mentre **Suffragette** (Focus, in Italia Bim) in soli 4 cinema incassa 77mila dollari, con una media di 19mila \$.

I primi 10 titoli incassano 90,4 M\$, **-16,9%** rispetto al weekend precedente, **-6,9%** rispetto all'analogo fine settimana 2014, **-3,1%** rispetto al 2013.

(Boxofficemojo)

## “Rapporto Giovani”: Cuciniello sul *Corriere della Sera*



Di seguito la lettera di **Luigi Cuciniello**, pubblicata oggi sul *Corriere della Sera*, i cui contenuti sono stati in parte anticipati dal comunicato pubblicato nel **CineNotes** di venerdì:

*In merito all'articolo “In fuga dai cinema, i biglietti troppo cari. E ai giovani non piacciono i film italiani” di Valerio Cappelli (Corriere, 18 ottobre), l'Anec – Associazione nazionale esercenti cinema – sottolinea come, a differenza di quanto il titolo faccia pensare, il pubblico non sia affatto in fuga dalle sale. Quest'anno i biglietti venduti nei cinema sono infatti in sensibile crescita: dal primo gennaio al 18 ottobre le presenze nelle sale sono aumentate del 12,46% rispetto all'anno scorso. Per quanto riguarda il costo dei biglietti, seppure il titolo faccia riferimento a un parere legittimo del campione preso in esame per l'indagine “Rapporto Giovani”, non posso che ricordare come i numeri dimostrino il contrario: il prezzo medio nel 2014 è stato pari a 6,02 euro, registrando una diminuzione dell'1,1% rispetto al 2013 e del 3% rispetto al 2012. Quello italiano è uno dei prezzi tra i più bassi in Europa. Inoltre, 15 anni fa, il biglietto costava circa 13.000 lire, risultando quindi essere uno dei pochissimi beni che, invece di triplicare con l'introduzione dell'euro, sia diminuito.*

*Sul funerale delle sale – richiamato nell'articolo – chiaramente gli esercenti non concordano, ma non concorda neanche il pubblico, che sempre più spesso, come riportano le cronache, è pronto a difendere i cinema di fronte al rischio di chiusura. Solo per citare i casi più recenti, le petizioni lanciate nei giorni scorsi a Milano a seguito dell'annunciata chiusura della multisala Apollo e del ridimensionamento della multisala Odeon. Infine, sullo “scarso appeal” esercitato dai film italiani sui giovani, la ricerca evidenzia come circa il 34% di essi preferisca il prodotto nazionale. Una percentuale rilevante che purtroppo non trova riscontro nella quota di mercato registrata quest'anno dal cinema italiano, scesa sotto il 18%. Segno evidente che la produzione italiana non è stata in grado di intercettare i gusti dei più giovani. Un problema questo che si ripercuote sulle sale, ma che può riguardare anche altre piattaforme, e sul quale è indispensabile trovare con la produzione e gli autori nuove strade.*

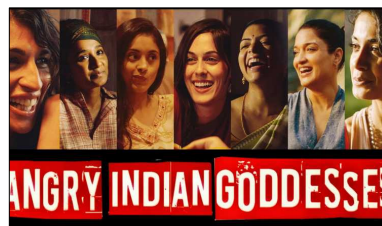
**Luigi Cuciniello** presidente Anec

Risponde **Valerio Cappelli**:

*L'articolo è il resoconto di un'indagine dell'Ente Spettacolo. Un'indagine a campione sui giovani e il cinema. Come sottolineato nell'articolo, non ha pretese di scientificità, ma fa capire l'aria che tira. E, ripeto, l'articolo riferisce di quella indagine, e delle risposte che hanno dato i giovani interpellati. D'altra parte lo stesso presidente dei produttori Riccardo Tozzi nel suo intervento ha detto che il quadro è chiaro e allarmante.*

## "Angry Indian Goddesses" vince il premio del pubblico alla Festa di Roma

*Angry Indian Goddesses* di **Pan Nalin** vince il Premio del Pubblico BNL della decima edizione della **Festa del Cinema di Roma**, assegnato in collaborazione con lo storico Main Partner della Festa, BNL Gruppo BNP Paribas. Gli spettatori hanno votato online tramite un sistema elettronico realizzato da Xaos. Il primo "Buddy movie" indiano al femminile – firmato dal regista di *Ayurveda: Art of Being*, il documentario indiano di maggior incasso – è un ritratto fresco e spigliato delle donne nell'India di oggi.



La decima edizione della Festa del Cinema di Roma è stata prodotta dalla Fondazione Cinema per Roma, presieduta da Piera Detassis. Nel suo lavoro di selezione, il direttore artistico Antonio Monda è stato supportato da Mario Sesti (coordinatore artistico del comitato di selezione), Richard Peña, Giovanna Fulvi, Alberto Crespi, Alessia Palanti, Francesco Zippel.

## Convegno sul CNC a "France Odeon" di Firenze

Il festival **France Odeon** continua ad occuparsi di come il cinema francese riesca ad essere sempre più competitivo nel mondo. A questo tema è dedicato approfondimento che vuole far capire come funziona uno dei cardini del sistema francese - il **Centre National du Cinéma et de l'image animée** - e ragionare sulla possibile creazione di un omologo in Italia. Il convegno si svolgerà **venerdì 30 ottobre alle 11 a Firenze, Palazzo Sacrati-Strozzi**. Intervengono: **Monica Barni**, Vicepresidente e Assessore alla Cultura della Regione Toscana, **Pascal Rogard**, direttore della SACD, **François Hurard**, responsabile degli affari culturali del Ministère de la Culture et de la Communication, **David Kessler**, direttore di Orange Studio, **Dragoslav Zachariev**, consigliere dell'Audiovisivo dell'Ambasciata di Francia, il regista **Michel Hazanavicius**, lo sceneggiatore **Andrea Purgatori**, **Gian Luca Farinelli**, direttore della Cineteca di Bologna. Sarà presente la senatrice **Rosa Maria Di Giorgi**, prima firmataria del disegno di legge sulla riforma del cinema italiano.

## FAPAV

**Luigi De Laurentis: "Netflix alfabetizzerà gli italiani e aiuterà a sconfiggere la pirateria audiovisiva"** - La rivoluzione del digitale, di Netflix, delle nuove tecnologie nel mondo del cinema e della tv avrà prima di tutto il merito di alfabetizzare gli italiani nel settore dell'audiovisivo. Soprattutto, trasmetterà l'importanza di pagare il giusto prezzo per prodotti di qualità.

[http://www.huffingtonpost.it/2015/10/23/de-laurentis-netflix\\_n\\_8369640.html](http://www.huffingtonpost.it/2015/10/23/de-laurentis-netflix_n_8369640.html)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@agisweb.it](mailto:ufficiocinema@agisweb.it)

## CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**