

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 21 ottobre 2015 • nuova serie **2400 (2713)**

BOX OFFICE ESTERO – “Aladino” e “Hotel Transilvania 2” primi al botteghino



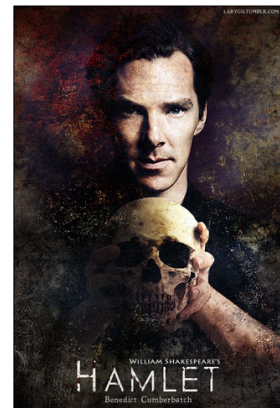
Nel **weekend 14-18 ottobre** in **Francia** una commedia nazionale scuote il botteghino: **Les nouvelles aventures d'Aladin** (Pathé) in 713 sale ha attratto 1 milione di spettatori.

Perde la prima posizione **Maze runner – La fuga** (Fox), che con 544mila presenze al secondo weekend raggiunge quota 1,7 milioni di spettatori. L'ultimo Woody Allen, **Irrational man** (Mars) debutta al terzo posto con 273mila presenze in 310 sale, seguito da **Hotel Transilvania 2** (Sony), 240mila spettatori al secondo fine settimana per un totale di 700mila.

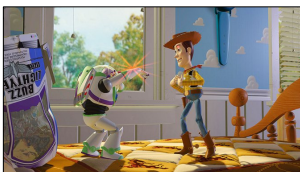
Altri due debutti in quinta e sesta posizione: **Belles familles** (ARP, di Jean-Paul Rappeneau) registra 171mila spettatori in 378 sale, mentre **Crimson Peak** (Universal) stacca 119mila biglietti in 273 sale. Chiudono la classifica quattro titoli usciti la scorsa settimana, tutti con un totale tra i 200 e i 300mila spettatori: **Sicario** (Metropolitan) è settimo con 97mila presenze, **L'étudiante et Monsieur Henri** (StudioCanal) ottavo con 95mila, **Lo stagista inaspettato** (WB)

nono con 95mila, **The visit** (Universal) decimo con 83mila.

In **Gran Bretagna**, il **weekend 16-18 ottobre** conferma **Hotel Transilvania 2** al primo posto con 2,8 milioni di sterline nei 4 giorni di programmazione, dopo due weekend di anteprime, per un totale di 6,3 M£. Debutta al secondo posto **Suffragette** (Fox, ha aperto il *London Film Festival*), con un incasso di 2,9 M£ se si includono le programmazioni dei giorni feriali (al netto di queste, il film si piazza nel weekend al quarto posto). Debutta in terza posizione **Pan** (Warner), con 2,7 M£ in 506 cinema, di cui 1 milione nelle anteprime. Quarta posizione per **Sopravvissuto – The martian** (Fox), 2,4 M£ al terzo weekend e un totale di 17,5 M£. Quinto, al debutto, **Crimson Peak** (Universal), che incassa 967mila sterline in 420 cinema. Sesto **Sicario** (Lionsgate), 877mila sterline e un totale 3,3 M£, seguito da **Legend** (StudioCanal), che al sesto weekend raggiunge 17,5 M£, il settimo più alto incasso di tutti i tempi per un film vietato ai minori di 18 anni. Chiudono la Top Ten **Lo stagista inaspettato** (WB), che al terzo weekend incassa 268mila euro per un totale di 2,4 M£; **The lobster** (PictureHouse), che debutta in 74 cinema con un incasso di 229mila sterline; **Everest** (Universal), 217mila sterline e un totale al quinto weekend di 10,2 M£. Da registrare il miglior debutto dell'anno per un contenuto alternativo: giovedì 15 l'**Hamlet** interpretato da Benedict Cumberbatch (National Theater Live Broadcast) ha incassato 1,7 M£. (JP Box Office – ScreenDaily)



La Disney lancia il proprio streaming in abbonamento in Europa



La **Disney** sta per lanciare il prossimo mese un servizio **streaming in abbonamento nel Regno Unito** che offrirà film, serie tv, libri e musica direttamente ai consumatori online.

Il servizio renderà disponibile un gran numero di titoli, tra cui l'intero catalogo Pixar e i classici, da *Biancaneve* a *Il libro della giungla*. **DisneyLife** costerà 9,99 sterline al mese. “Questo è il futuro”, ha detto il chief executive

Disney Bob Iger. “Ci sono sempre maggiori opportunità per raggiungere i consumatori senza intermediari, e i consumatori vogliono fruire del prodotto in modi differenti”. La Disney svilupperà il servizio in Europa il prossimo anno, con l'obiettivo di un lancio in Francia, Spagna, Italia e Germania. Non se ne prevede il lancio negli Usa, ma Iger non lo esclude. “La piattaforma tecnologica su cui si fonda il servizio è applicabile negli Usa e ai nostri altri marchi”, ha affermato.

<http://variety.com/2015/digital/global/disney-to-launch-subscription-streaming-service-in-u-k-1201623079/>

Unici – Unione Cinema festeggia il successo di CinemaDays



Anche **UniCi – Unione Cinema** festeggia il successo di **CinemaDays**, l'iniziativa che dal 12 al 15 ottobre ha permesso al pubblico di acquistare nei cinema di tutta Italia un biglietto a 3 euro. UniCi, costituito da 63 cinema per 338 schermi, ha registrato nei quattro giorni della manifestazione un **incremento delle presenze del 280%** rispetto all'analogo periodo dello scorso anno (13-16 ottobre 2014), un dato al di sopra del già eclatante incremento del 225% realizzato dall'intero mercato. Inoltre UniCi, che mediamente rappresenta il 12,4% delle presenze del box office, nei

giorni della manifestazione ha visto salire la percentuale al **15,3%**.

“Siamo molto contenti di aver contribuito anche con le nostre sale al successo di CinemaDays, organizzata dalle associazioni dell'industria cinematografica ANEC, ANEM, ANICA” afferma il presidente del Consorzio, **Andrea Malucelli**. “Il risultato di questi quattro giorni conferma che il nostro modello organizzativo funziona: oltre a beneficiare delle strategie e degli accordi comuni portati avanti dal Consorzio, ogni cinema mantiene il legame con il territorio e il contatto diretto con il pubblico. E questo legame fa la differenza, anche nel caso di manifestazioni come *CinemaDays*: ognuna delle nostre sale ha promosso l'iniziativa con azioni indirizzate alla specificità del proprio pubblico e i risultati si sono visti”. “Costituiti soltanto un anno e mezzo fa, siamo la terza realtà in Italia, dopo i grandi circuiti UCI e The Space” aggiunge Malucelli. “Continueremo a lavorare per rafforzare le collaborazioni già avviate e per stringerne di nuove, con l'obiettivo di consolidare i risultati ottenuti e di continuare a crescere”.

Day and date tra cinema e Netflix per “Beasts of no nation” negli Usa



Si è rivelata un fallimento l'uscita al cinema negli Stati Uniti del lungometraggio **Beasts of No Nation** di Cary Fukunaga, prodotto da Netflix e distribuito da Bleecker Street in 31 sale. Uscito in contemporanea sulla piattaforma svod, nel weekend 16-18 ottobre il film ha incassato solo 50mila dollari nei cinema americani, con una media per sala di 1.635 dollari. Un risultato molto inferiore alle aspettative, specialmente se si considerano i 12 milioni di dollari spesi da Netflix per produrre il film. Dopo la presentazione di *Beasts of No Nation* al Festival di Venezia in concorso, il chief content officer Ted Sarandos aveva dichiarato che per la società non era importante la performance al box office. Ma se l'obiettivo finale di

Netflix era forzare le griglie prestabilite dall'industria cinematografica nella speranza di restringere le windows, difficilmente con incassi simili la company di Los Gatos potrà imporsi sul mercato. *(E-Duesse)*

“Viaggio nel cinema indipendente italiano”, primo festival itinerante su Movieday



Su **Movieday** il primo festival itinerante per promuovere le opere dei nostri migliori registi indipendenti. Il **Viaggio nel cinema indipendente** è un festival itinerante, nello spazio e nel tempo, in cui la “meglio gioventù” del cinema italiano, attraverso la piattaforma Movieday, presenta al pubblico in sala i propri film. Registi, spettatori, critici strutturano il viaggio in una o più tappe di ciascun film selezionato, organizzando su Movieday le varie proiezioni. Le prime fermate già in programma sono: *Fuoco Amico* di Francesco Del Grosso e *Memorie - Viaggio verso Auschwitz* di Danilo Monte.

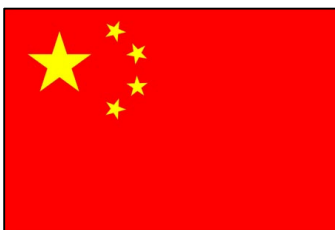
Movieday è la prima piattaforma web italiana che permette a chiunque di organizzare proiezioni al cinema, ed è un mezzo di promozione per i giovani registi italiani che, nonostante premi e riconoscimenti, non trovano una distribuzione. Uno strumento paragonabile ad un self publishing cinematografico. Molte altre opere entreranno in corsa in quello che si preannuncia il più lungo “viaggio” mai dedicato al cinema indipendente italiano. Per info http://www.movieday.it/events/event_listing

Rinnovate le cariche di Agis Emilia Romagna



Si è svolta ieri la riunione del Consiglio **Agis Emilia Romagna** per il rinnovo delle cariche sociali. Sono stati confermati **Andrea Malucelli** presidente e **Paolo Leonardi** vice presidente vicario. Alla vice presidenza confermato **Ruggero Sintoni**, mentre **Ermes Fornaciari** prende il posto di Angelo Catellani. Come tesoriere **Eugenio Fuschini** subentra a Erik Protti.

Cina, esaurita quota di film stranieri



Saturata in Cina la quota di film stranieri che possono uscire nei cinema nazionali nel 2015. Ogni anno, infatti, sono solo 34 le produzioni estere che vedono la luce sul grande schermo nel secondo mercato cinematografico più grande del mondo. Una politica volta a tutelare le performance dei lungometraggi cinesi. Non a caso, a novembre sono sei i titoli stranieri in uscita, mentre a dicembre è previsto solo un titolo. Grande assente *Star Wars: Il risveglio della forza* (Disney), costretto a slittare al 2016 per mancanza di spazio. Di seguito le prossime produzioni straniere in uscita nel 2015: *Pan* – 22 ottobre *Everest* – 3 novembre *Maze Runner: La fuga* – 4 novembre *Snoopy & Friends: Il film dei Peanuts* – 6 novembre *Spectre* – 13 novembre *Hunger Games: Il canto della rivolta* (Parte 2) – 20 novembre *Sopravvissuto - The Martian* – 25 novembre *SpongeBob: Fuori dall'acqua* – 1 dicembre
<http://www.e-duesse.it/News/Cinema/Cina-terminata-quota-di-film-stranieri-nel-2015-194744>

BREVI

Cinema Music Live, il grande cinema muto al Multisala Pio X- MPX di Padova

I grandi protagonisti del cinema muto tornano a nuova vita sul grande schermo, giovedì 22 e giovedì 29 ottobre con la seconda edizione di Cinema Music Live, rassegna curata da Carlo Montanaro e promossa dalla Regione del Veneto in collaborazione con l'AGIS e la FICE delle Tre Venezie, l'Archivio Carlo Montanaro, Il Museo Nazionale del Cinema di Torino, il Centro Sperimentale di Cinematografia (CSC) - Cineteca Nazionale di Roma.

<http://www.padovaoggi.it/eventi/cinema/film/cinema-music-live-grande-cinema-muto-multisala-pio-x-mpx-padova-22-29-ottobre-2015.html>

Canone Rai, tutte le misure per stanare gli evasori

Ecco in dettaglio tutte le misure sul canone previste nella legge di Stabilità. Da gennaio multe salate per evasori e gestori che non comunicano i nomi dei morosi.

<http://www.key4biz.it/canone-rai-tutte-le-misure-per-stanare-gli-evasori/>

Diritti Tv, Murdoch Jr: 'Riporteremo la Champions su Sky'

Guanto di sfida a Mediaset che si è assicurata le partite della Champions fino al 2018.

<http://www.key4biz.it/diritti-tv-murdoch-jr-riporteremo-la-champions-su-sky/>

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**