

# CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

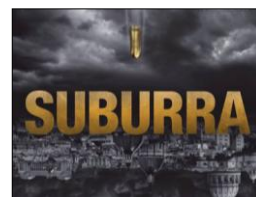
Periodico in edizione telematica e su carta • 19 ottobre 2015 • nuova serie **2399 (2712)**

## BOX OFFICE ITALIA – “Hotel Transilvania 2” resiste al comando



**Weekend 15-18 ottobre** nel **campione Cinetel** con 4 titoli sopra il milione di euro, come la scorsa settimana, e con un calo contenuto del 4% rispetto allo scorso fine settimana, a dispetto di chi riteneva che **CinemaDays** avrebbe provocato una flessione della frequentazione nei giorni successivi.

Si conferma primo in classifica il cartone animato **Hotel Transilvania 2** (Warner Bros), che incassa altri 2,4 milioni con 50 schermi in più (in totale 565) e un calo contenuto del 23%. **Suburra** (01) debutta al secondo posto con un incasso totale (in 5 giorni) di 1,9 M€ in 471 schermi (media nel weekend: 3.699 euro). Altro debutto in terza posizione, **Maze runner: la fuga** (20th Century Fox), 1,3 M€ in 303 schermi con una media di 4.351 euro. Perde due posizioni **Inside out** (Disney), che con 1,3 M€ raggiunge quota 23,6 M€ al quinto weekend, diventando il **primo incasso della stagione**. Al quinto posto **Sopravvissuto – The martian** (20th Century Fox), 927mila euro e un totale al terzo weekend di 6,1 M€. Altro debutto in sesta posizione: **Lo stagista inaspettato** (Warner Bros) incassa 824mila euro in 252 schermi, con una media di 3.273 euro. Seguono **Black mass – L'ultimo gangster** (WB), con 471mila euro e un totale di 2 M€, e **Poli opposti** (01), 451mila euro e un totale dopo due weekend di 1,4 M€. Debutta al nono posto **Woman in gold** (Eagle), 430mila euro in 186 schermi (media: 2.312 euro), seguito da **Padri e figlie** (01) che perde cinque posizioni incassando 362mila euro per un totale di 2,9 M€ al terzo weekend.



Altri debutti: **Fuck you, prof!** (Medusa) è 11° con 244mila euro in 108 schermi (media: 2.267 euro), **The lobster** (Good Films) è 14° con 120mila euro in 48 schermi (media: 2.499 euro), **Rosso mille miglia** (Social Movie) è 25° con 11mila euro in 17 schermi (media: 667 euro), **Arcade Fire – The Reflektor tapes** (Nexo Digital) in cinque giorni incassa 28mila euro in 85 schermi (media: 122 euro).

**Escono dalla Top Ten:** **Everest** (Universal, 4,5 M€ dopo 4 settimane), **Io e lei** (Lucky Red, 1,5 M€ dopo 3 weekend), **Minions** (Universal, un totale di 23,2 M€ dopo 8 settimane), **The program** (Videa, 281mila euro al secondo weekend). L'**incasso totale** del fine settimana ammonta a 11,53 milioni di euro, **-4%** rispetto ai 12 del precedente weekend, **+57,48%** rispetto ai 7,3 dell'analogo weekend 2014, che vedeva in testa gli italiani al debutto *E fuori nevicata!* e *Il giovane favoloso*.

## Il punto

**Il mese** Nel periodo **1-18 ottobre 2015** si sono incassati nel campione Cinetel **42,9 milioni di euro**, **+53,40%** rispetto al periodo 1-19 ottobre 2014 e **+11,76%** rispetto al periodo 1-20 ottobre 2013. Si sono venduti **7,3 milioni di biglietti**, **+66,58%** rispetto ai 4,4 del 2014 e **+26,28%** rispetto ai 5,8 del 2013.

**L'anno** Dal **1° gennaio al 18 ottobre 2015** l'incasso complessivo ammonta a 477 milioni di euro, **+15,40%** rispetto al 2014 e **+10,25%** rispetto al 2013. I biglietti venduti sono 74,8 milioni, **+12,46%** rispetto al 2014 e **+8,57%** rispetto al 2013. Lo scorso fine settimana il saldo, rispetto all'anno precedente, era rispettivamente **+14,21%** e **+10,08%**. (Elaborazioni su dati Cinetel con la collaborazione di R. Chicchiero).

## Le quote di mercato

Nel periodo **1 gennaio-18 ottobre 2015**, il campione Cinetel registra una **quota di mercato del cinema Usa** pari al **64,65% degli incassi**, sostanzialmente stabile, con il 31,84% dei film distribuiti (lo scorso anno era il 54,68% con il 33,76% dei film). Il **cinema italiano**, incluse coproduzioni, è al **17,72%** degli incassi totali con il 30,49% dei film distribuiti (lo scorso anno era al 22,35% con il 31,38% dei film). Seguono la **Gran Bretagna**, **8,29%**, e la **Francia**, **4,48%**. Quinta posizione per l'**Australia**, 1,43%.

## BOX OFFICE USA – “Goosebumps”, brividi per ragazzi in vetta



Il weekend Usa 16-18 ottobre vede debuttare in prima posizione la commedia paurosa per ragazzi **Goosebumps** (Sony, budget 58 milioni di dollari, in Italia a metà gennaio) con un incasso di 23,5 M\$ in 3.501 cinema (media 6.712 \$), seguita da **Sopravvissuto – The martian** (Fox) al terzo weekend, con 21,5 M\$ e un totale di 143,7 M\$. Altri debutti in terza e quarta posizione: **Il ponte delle spie** (Disney, budget 40 M\$, in Italia esce con Fox il 17/12), che incassa 15,3 M\$ in 2.811 cinema (media: 5.471), e **Crimson peak** (Universal, budget 55 M\$), 12,8 M\$ in 2.984

cinema (media: 4.306 dollari). Quinto **Hotel Transilvania 2** (Sony), 12,2 M\$ e un totale di 136,4 M\$, seguito da **Pan** (WB) con 5,8 M\$ e un totale al secondo weekend di 25,7 M\$, e da **Lo stagista inaspettato** (WB), 5,4 M\$ e un totale di 58,7 M\$ dopo 4 fine settimana. Chiudono la Top Ten **Sicario** (Lions Gate), 4,5 M\$ e un incasso a oggi di 34,6 M\$, il dramma sul baseball **Woodlawn** (Pure Flix), 4,1 M\$ al debutto in 1.553 cinema (media: 2.640 \$), **Maze runner: la fuga** (Fox), 2,7 M\$ e un totale al quinto weekend di 75,4 M\$.

Escono dalla Top Ten: **Black mass – L'ultimo gangster** (WB, 60,2 M\$ al quinto weekend), **The walk** (Sony, 9,1 M\$ al terzo weekend), **Everest** (Universal, 40,7 M\$ dopo 5 weekend), **The visit** (Universal, 63 M\$ al sesto weekend). Media spettatori altissima per due film distribuiti per il momento in poche sale: **Steve Jobs** (Universal) alla seconda settimana incassa 1,5 M\$ in 60 cinema (media: 25.833 \$) piazzandosi in 11ª posizione, mentre **Room** (A24), premiato a Toronto e molto applaudito nel fine settimana alla Festa di Roma, in soli 4 cinema ha incassato 120mila dollari (media: 30mila \$).

(Boxofficemojo)

## Cinema, dalla Regione Lazio 10 milioni per le coproduzioni internazionali



Dare nuovo slancio al settore cinematografico e dell'audiovisivo laziale e promuoverne la proiezione internazionale. Questi gli obiettivi del bando 'Lazio cinema international', presentato dal presidente della Regione Lazio, **Nicola Zingaretti**, a Roma e che mette 10 milioni di euro di fondi europei a disposizione delle PMI laziali del settore che vogliono realizzare coproduzioni internazionali.

L'avviso pubblico della Regione è pensato per essere in sinergia con l'azione del governo nazionale a favore del rilancio del settore audiovisivo, come il "tax credit" che agevola fiscalmente le produzioni internazionali che decidono di girare in Italia. "Oggi finalmente ci presentiamo uniti per quanto riguarda il mercato della cultura e della produzione", da affermato Zingaretti. "Dentro la regione siamo stati uniti, con l'obiettivo di cambiare in due anni tutto nella produzione, promozione e quanto sta avvenendo è molto competitivo nel mondo". L'intervento è finalizzato a sostenere la realizzazione di due tipi di coproduzioni, che devono sempre far registrare la presenza di almeno un "Produttore PMI Italiana" e uno o più produttori esteri: quelle cinematografiche e quelle di altre opere audiovisive di altro tipo. **I 10 milioni di euro stanziati per il bando sono finanziati con il POR-FESR 2014-2020 e sono riservati al 50% alle coproduzioni cinematografiche e al 50% alle coproduzioni di altri audiovisivi.** Inoltre, è stato stabilito che il 50% delle risorse complessive debba essere destinato a opere ritenute di interesse regionale. Il contributo alle imprese sarà a fondo perduto e non potrà superare il 35% delle spese ammissibili, incrementabile al 45% nel caso di coproduzioni finanziate da almeno un altro Stato dell'Unione Europea.

<http://www.romatoday.it/politica/bando-finanziamenti-lazio-cinema-international.html>

## Se ne va Morando Morandini, critico e autore del Dizionario del Cinema



È morto in ospedale a Milano **Morando Morandini**, critico cinematografico, autore del celebre **Dizionario dei film e delle serie tv**, pubblicato da Zanichelli e giunto nel 2015 alla diciassettesima edizione.

Morandini era nato nel 1924. Nella sua lunga carriera ha firmato monografie su celebri registi (Ejzenstejn, Bertolucci, Huston) ed è stato coautore (con Fofi e Volpi) di una *Storia del cinema* (1988). Nel 1995 ha pubblicato *Non sono che un critico*, testo autobiografico. Nel 1998 ha ricevuto il premio Ennio Flaiano e lo scorso anno l'Ambrogino d'oro.

[http://www.corriere.it/cultura/15\\_ottobre\\_17/morto-critico-morando-morandini-autore-dizionario-cinema-8f24e77e-7516-11e5-a7e5-eb91e72d7db2.shtml](http://www.corriere.it/cultura/15_ottobre_17/morto-critico-morando-morandini-autore-dizionario-cinema-8f24e77e-7516-11e5-a7e5-eb91e72d7db2.shtml)

## Incontri alla Festa di Roma



Si è svolto questa mattina all'Auditorium Parco della Musica l'incontro **Millennials al cinema**, organizzato dalla **Fondazione Ente dello Spettacolo** per presentare la ricerca sul pubblico giovane e la sala, a cura dell'Istituto Giuseppe Toniolo con la collaborazione della DGC del MIBACT e dell'ANEC. Hanno partecipato: **Davide Milani** (Presidente Fondazione Ente dello Spettacolo), **Luigi Cuciniello** (Presidente ANEC), la Prof.ssa **Rita Bichi** (Ordinario di Sociologia all'Università Cattolica del Sacro Cuore, curatore del Rapporto Giovani – Istituto Toniolo), **Silvia Strada** (Agenzia Nazionale per i Giovani), moderatore **Bruno Zambardino** (docente di Economia e Organizzazione dello Spettacolo all'Università La Sapienza di Roma).

**BNL Gruppo BNP Paribas**, main partner della Festa di Roma, festeggia 80 anni al fianco del cinema: un'occasione per fare il punto sulla situazione attuale dell'industria cinematografica e sulle opportunità per il futuro insieme ai principali attori del settore.



L'appuntamento è per **martedì 20 ottobre alle 15** all'Auditorium Parco della Musica (*evento a inviti*), si affronteranno in particolare i temi della cessione del credito d'imposta come nuovo incentivo all'investimento, del Fondo di garanzia produttori cinema e audiovisivo, dell'internazionalizzazione. Intervengono: il Presidente BNL **Luigi Abete**, il vicedirettore generale e direttore Corporate BNL **Paolo Alberto De Angelis**, il DG Cinema del MIBACT **Nicola Borrelli**, **Francesca Cima** (presidente produttori Anica), **Luca Gatto** (Responsabile SACE Lazio Abruzzo e Sardegna), **Francesco Tilli** (Responsabile SIMEST).

## BREVI

### Olla (Eurimages), in Italia c'è un problema di regole

Il direttore del fondo di sostegno alla coproduzione mette in luce il problema della detenzione dei diritti da parte delle tv.

<http://www.e-duesse.it/News/Cinema/Olla-Eurimages-in-Italia-c-e-un-problema-di-regole-194696>

### Taglio IRES: il nodo dello sconto fiscale nel 2016

L'anticipo di una parte del taglio IRES per le imprese al 2016 dipende dall'Europa: il nodo delle clausole flessibilità vale 3,3 miliardi, senza i quali l'IRES scenderà solo nel 2017.

[http://www.pmi.it/impresa/normativa/news/104191/taglio-ires-nodo-sconto-fiscale-nel-2016.html?utm\\_source=newsletter&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=Newsletter:+PMI.it&utm\\_content=19-10-2015+taglio-ires-il-nodo-dello-sconto-fiscale-nel-2016](http://www.pmi.it/impresa/normativa/news/104191/taglio-ires-nodo-sconto-fiscale-nel-2016.html?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=Newsletter:+PMI.it&utm_content=19-10-2015+taglio-ires-il-nodo-dello-sconto-fiscale-nel-2016)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@agisweb.it](mailto:ufficiocinema@agisweb.it)

### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**