

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 16 ottobre 2015 • nuova serie **2398 (2711)**

CINEMADAYS: quasi 1,8 milioni di biglietti venduti a 3 euro



Terminati i **CinemaDays**, organizzati da ANEC, ANEM e ANICA – Sezione Distributori, con il sostegno del MIBACT e con UniCredit main sponsor: il risultato complessivo è di **1.791.955 presenze** nei quattro giorni, con un aumento sui quattro giorni della settimana precedente del **146,40%** (727mila biglietti venduti) e sullo stesso periodo del 2014 del **224,53%** (552mila biglietti venduti). La media dei biglietti venduti nello stesso periodo dei cinque anni precedenti è 661.912 biglietti (+170,72%

e 1,1 milione di biglietti in più).

Anche gli incassi aumentano: il dato complessivo è 5,5 milioni di euro nei quattro giorni di **CinemaDays**, +33,37% rispetto alla settimana precedente e +88,87% rispetto allo scorso anno, +50,02% se si considera la media dei cinque anni precedenti.

“Il successo dell’iniziativa è frutto della collaborazione tra le Associazioni dell’industria cinematografica”, dichiara **Luigi Cuciniello**, presidente ANEC, associazione nazionale esercenti cinema. “Questa è la dimostrazione che se si lavora uniti si riescono ad ottenere risultati importanti, graditi agli spettatori e utili per tutti. Il nuovo metodo di lavoro dovrà proseguire per stabilizzare i CinemaDays, con una nuova edizione nella primavera 2016, e per programmare seriamente i film in uscita nell’estate 2016: affinché il mercato cresca è fondamentale infatti poter garantire al pubblico un’offerta adeguata tutto l’anno”.

“Il risultato è straordinario: il pubblico si è più che triplicato rispetto allo stesso periodo dello scorso anno” – afferma il presidente dei distributori ANICA **Andrea Occhipinti**. “CinemaDays si è dimostrata una formula di successo che conferma la validità di concentrare in un periodo di tempo limitato la promozione sul prezzo del biglietto. Ora è importante continuare a promuovere questa iniziativa in modo che il pubblico consideri CinemaDays come una festa del cinema, con due appuntamenti, uno in autunno e l’altro in primavera”.

Per **Carlo Bernaschi**, presidente ANEM, associazione nazionale esercenti multiplex, “l’iniziativa è stata un successo straordinario, ed ha visto tornare in sala, come nel periodo natalizio, il pubblico di tutte le età. Con un incredibile crescendo, da lunedì a giovedì, le sale cinematografiche si sono riempite in ogni spettacolo. Come ho sempre sostenuto - sottolinea Bernaschi - queste iniziative devono diventare stabili e, da parte nostra, è necessario richiamare l’attenzione del pubblico”.

I debutti del giovedì: Suburra primo



Suburra (01) è stato il film più visto ieri, ultimo giorno di CinemaDays, nelle sale italiane. Al secondo giorno ha incassato 251mila euro in 417 schermi con una media per copia di 602 euro. Il totale è pari a 467mila euro. Secondo **Hotel Transylvania 2** (Warner Bros) con 234mila euro e un totale, alla seconda settimana, di 4,2 M€. Terzo **Maze Runner: La fuga** (Fox), al suo debutto, con 196mila euro in 271 schermi ed una media copia di 723 euro, davanti a **Inside out** (Disney) con 158mila euro (totale: 22,5 M€). Quinto **Sopravvissuto: The martian** (Fox) con 138mila euro (totale:

5,3 M€). Seguono **Lo stagista inaspettato** (Warner Bros), al suo debutto, con 113mila euro in 240 schermi (media 471 euro), **Black mass – L’ultimo gangster** (Warner Bros) con 95mila euro (totale: 1,6 M€), **Poli opposti** (01 Distribution) con 66mila euro (1 M€). A chiudere la Top Ten **Padri e figlie** (01 Distribution) con 56mila euro (totale: 2,6 M€) e **Woman in gold**, al suo debutto, con 45mila euro in 164 schermi.

Gli altri debutti: **Fuck you prof!** (Medusa Film) 11° con 29mila euro, **The lobster** (Good Films) 14° con 15mila euro, **Arcade fire – the reflektor tapes** (Nexo Digital) 15° con 10.270 euro, **Ultima fermata** (Stemo) 24° con 2.989 euro.

Il box office di ieri è di **1,5 milioni**, +89,76% rispetto allo stesso giorno (16 ottobre) dell’anno scorso, che vedeva le uscite di *E fuori nevicata!*, e *Il giovane favoloso*. (Dati Cinetel)

Legge di Stabilità, Franceschini: "Si torna a investire nella cultura". Aumentano le risorse per il tax credit



"Dopo gli anni dei tagli crescono le risorse per la cultura, nuovi fondi per la tutela del patrimonio e i grandi progetti culturali: 150 milioni di € nel 2016, 170 milioni di € nel 2017, 165 milioni di € dal 2018. **Il bilancio del Mibact aumenta dell'8% nel 2016 e del 10% nel 2017.** Si torna a investire e assumere e lo si fa adottando una misura che, in deroga alla normativa vigente, autorizza un concorso per l'assunzione a tempo indeterminato di 500 professionisti del patrimonio culturale. Una scelta di cui siamo orgogliosi e che conferma quanto il Governo Renzi abbia definitivamente invertito la tendenza e torni, dopo tanti anni, a credere nella cultura come leva dello sviluppo del Paese investendo su musei, biblioteche, archivi, cinema, spettacolo e valorizzando il ruolo che ogni singolo cittadino può dare alla tutela del patrimonio culturale".

Così il ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo, **Dario Franceschini** presenta le **principali misure contenute nel testo della Legge di Stabilità** varato dal Consiglio dei ministri e inviato alla Commissione Europea. Previsto il **potenziamento del Tax Credit cinema e audiovisivo (+25 milioni di euro)** "migliorandone le procedure di applicazione e potenziandone le risorse a disposizione: **i fondi per i Tax Credit sono aumentati di 25 milioni di euro - si passa dai 115 milioni di € del 2015 ai 140 milioni di € nel 2016.** Grazie a questo intervento si rafforza un meccanismo fiscale che sta generando un enorme aumento delle produzioni internazionali in Italia".

Tra le altre misure annunciate, il concorso straordinario per 500 professionisti del patrimonio culturale, **l'Art Bonus stabilizzato e reso permanente al 65%** per le erogazioni liberali a sostegno della cultura ("tutti i numeri dell'Art Bonus saranno presentati il 22 ottobre a Roma, Auditorium di Mecenate"); il fondo quadriennale di 28 milioni per Matera Capitale Europea della Cultura 2019, il nuovo fondo di 100 milioni annui per interventi di tutela del patrimonio storico artistico e la società Ales, che incorporerà Arcus e sarà riorganizzata per assicurare al meglio l'erogazione di servizi culturali, la valorizzazione del patrimonio e le attività di Fund raising (ArtBonus e sponsorizzazioni).

Nuova società di vendite tra Indigo e Lucky Red: ecco True Colors



Lucky Red e Indigo Film uniscono le forze per lanciare una compagnia di vendite a livello mondiale, chiamata **True Colors**, e dedicata al prodotto italiano e internazionale. A capo c'è **Catia Rossi**, già in forze in **Rai Com**. La sede centrale sarà a Roma, e si partirà proprio dal MIA, il mercato che si svolgerà durante la Festa del Cinema della capitale. "L'idea è di mettere insieme diverse esperienze e connessioni - ha detto Rossi a *Variety* - chiaramente questo cambia molte cose nel panorama delle vendite in Italia. In passato il problema era che le compagnie

portavano sul mercato soltanto titoli italiani, mentre con *True Colors* ci occuperemo anche di titoli internazionali, anche se partiremo dal nostro paese, con i film di Roberto Andò, Maria Sole Tognazzi, Ivan Cotroneo e Alberto Caviglia. Due di questi titoli sono co-prodotti proprio da Indigo e Lucky Red". Le due compagnie restano comunque indipendenti da True Colors nelle loro attività basilari di produzione e distribuzione.

<http://news.cinecitta.com/IT/it-it/news/53/65045/nuova-compagnia-di-vendite-nasce-dall-unione-di-indigo-e-lucky-red-ecco-true-colors.aspx#.Vh922IYp-HM.facebook>

Convegni ed eventi alla Festa di Roma



Il presidente della Regione Lazio **Nicola Zingaretti** presenta il Bando "Lazio Cinema International", 17 ottobre ore 12 presso lo Spazio Rai Com – Terme di Diocleziano, V.le Enrico De Nicola 79 – Roma. Intervengono: Luciano Sovena, Presidente Fondazione Film Commission di Roma e Lazio; Nicola Borrelli, Direttore generale Cinema del MIBACT; lo sceneggiatore e regista Paul Haggis, le produttrici Matilde Bernabei e Francesca Cima, il regista Michele Placido. Modera

Laura Delli Colli, Presidente SNGCI.

Eventi della **Direzione Generale Cinema** del MIBACT al **MIA – Mercato Internazionale Audiovisivo** (16-20 ottobre).

Sabato 17 ottobre, ore 16,30-18,30: **MIA Country Focus – Italy**. Intervengono per la DGC Chiara Fortuna e Iole Maria Giannattasio, per l'ICE Fabio Corsi, per Anica Conchita Airoldi, per APT Laurentina Guidotti, per Italian Film Commissions Stefania Ippoliti, per Roma Lazio Film Commission Luciano Sovena. Modera l'Avv. Barbara Bettelli – Spazio Rai Com, Terme di Diocleziano (solo accreditati MIA)

Domenica 18 ottobre, ore 16,30-18,30: **L'unione fa la forza: la coproduzione internazionale** – Aspetti economici, normativi e operativi. Intervengono per la DGC Maria Giuseppina Troccoli e Iole Maria Giannattasio, per Eurimages Roberto Olla. Modera Bruno Zambardino – Sala Michelangelo, Hotel Boscolo Exedra, Piazza della Repubblica (registrarsi alla pagina del MIA)

BREVI

Netflix, l'espansione costa il dimezzamento degli utili

Rallenta la crescita di utenti sul mercato domestico, è boom all'estero. Crescono le revenue, ma i profitti passano da 59 a 29 milioni di dollari. Il lancio in Italia, Spagna e Portogallo allargherà le perdite delle operazioni extra-Usa

http://www.corrierecomunicazioni.it/tlc/37123_netflix-l-espansione-costa-il-dimezzamento-degli-utili.htm

Infinity rilancia, più accessi per ogni account e accordo con Apple

Nuove funzioni per il servizio di streaming video di Mediaset. Binge watching senza stop e personalizzazione delle offerte in base ai gusti degli utenti. Chiara Tosato: "Così rispondiamo ai nuovi trend di consumo"

http://www.corrierecomunicazioni.it/digital/37132_infinity-rilancia-piu-accessi-per-ogni-account-e-accordo-con-apple.htm

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**