

# CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 09 ottobre 2015 • nuova serie **2393 (2707)**

## I debutti del giovedì – “Hotel Transylvania 2” primo



**Hotel Transylvania 2** (Warner Bros) esordisce al primo posto e incassa nella giornata di ieri 171mila euro in 448 schermi (media copia: 384 euro). Secondo **Sopravvissuto: The martian** (Fox) con 153mila euro (totale: 3,1 M€), davanti a **Inside out** (Disney) con 151mila euro (totale: 19,6 M€). Quarto **Black mass – L'ultimo gangster** (Warner Bros), al suo esordio, con 113mila euro in 301 schermi (media copia: 379 euro), seguito da **Padri e figlie** (01 Distribution) con 76mila euro (totale: 1,4 M€), e da **Everest** (Universal) con 49mila euro (totale: 3,6 M€). Settimo **Io e lei**

(Lucky Red) con 42mila euro (totale: 970mila euro), davanti ad altri due debutti: **Poli opposti** (01 Distribution) con 41mila euro in 231 schermi (media copia: 182 euro) e **The program** (Videa) con 20mila euro in 126 schermi (media copia: 164 euro). A chiudere la Top Ten **Straight outta Compton** (Universal) con 13mila euro. Gli altri debutti: **Reversal – La fuga è solo l'inizio** (Notorious), 12° con 8.407 euro, **Janis** (I Wonder), 14° con 6.081 euro, **Life** (Bim), 15° con 5.643 euro, **Much loved** (Cinema), 17° con 5.164 euro.

Il box office di ieri è di **934mila euro**, +24,97% rispetto allo stesso giorno (9 ottobre) dell'anno scorso, che vedeva tra le nuove uscite *The equalizer – il vendicatore*, *Maze runner – Il labirinto*. (Dati Cinetel)

## BOX OFFICE ESTERO

In **Francia**, nel **weekend 30 settembre-4 ottobre**, **Everest** (Universal) conferma il primato con 246mila presenze, per un totale al secondo fine settimana di 559mila. Stabile anche **Marguerite** (Memento Films), che dopo tre settimane supera i 700mila spettatori. **Solace** (SND) con Anthony Hopkins si conferma terzo con 810mila presenze complessive al quarto fine settimana, come del resto **Straight outta Compton** (Universal), che ha raggiunto le 459mila presenze. Seguono **Premiers crus** (SND), dramma francese con 232mila spettatori dopo due settimane, e la commedia **Boomerang** (UGC, 226mila presenze dopo due settimane). **Operazione U.N.C.L.E.** è settimo, seguito dall'unico debutto della settimana, **L'odeur de la mandarine** (Metropolitan), film nazionale che realizza 71mila presenze. Seguono **Dio esiste e vive a Bruxelles** (Le Pacte, 779mila spettatori dopo cinque weekend) e **Transporter legacy** (EuropaCorp, 561mila presenze dopo quattro settimane).



In **Gran Bretagna** lo scorso weekend gran debutto per **Sopravvissuto – The martian** (Fox), il migliore per un film di Ridley Scott in patria, con 6,5 milioni di sterline (di cui 1,6 nelle anteprime) in 585 cinema. Secondo **Legend** (StudioCanal), 1 M£ al quarto weekend per un totale di 15,3 M£. Terzo **Everest** con 849mila sterline al terzo fine settimana e un totale di 8,73 M£. Quarto il **Macbeth** con Michael Fassbender (StudioCanal), 746mila sterline al debutto in 399 cinema, seguito da **Lo stagista inaspettato** (WB) con 732mila sterline al debutto in 431 cinema, mentre **Maze Runner: La fuga** (Fox) incassa 600mila sterline,

con un totale di 7,9 M£ al quarto weekend. Settimo **Miss you already** (eOne) con 202mila sterline, seguito da **Inside out** (all'undicesimo fine settimana ha totalizzato 38,1 M£) e da **The visit** (Universal, in totale 2,8 M£)

## Anec Lombardia: "Milano deve continuare a essere una città per il cinema"



La possibile chiusura della multisala **Apollo spazioCinema** e il ridimensionamento della multisala **Odeon TheSpace** sono due pessime notizie, e molto bene fanno la stampa e i social network a interrogarsi sul destino dell'offerta cinematografica nella città di Milano.

Al contempo è bene sottolineare che il sistema delle sale cinematografiche, dopo quindici anni di ingenti investimenti nella ristrutturazione delle sale esistenti e nell'adeguamento tecnologico (per ultimo la digitalizzazione del sistema di proiezione), è entrato in uno stato di sofferenza che ha compromesso notevolmente la capacità reddituale e di investimento. A fronte di un aumento generale dei costi di gestione (costo del lavoro, costi energetici, tributi locali, manutenzione impianti, ecc.) il sistema delle sale ha subito una generale contrazione delle entrate. In questo contesto è dolorosamente comprensibile la scelta delle Proprietà Immobiliari di dismettere l'attività cinematografica a fronte di più sostanziose offerte da parte dei "Grandi Marchi".

Ad essere penalizzato da questa grave situazione è tutto il cinema italiano e il cinema di qualità che trova proprio nelle sale e multisale cittadine il proprio punto di forza. E la città di Milano è un esempio significativo. Gli sforzi degli imprenditori del settore diretti alla realizzazione o rinnovamento delle strutture cinematografiche, pur senz'altro necessari, da soli non sono più sufficienti.

Oggi, molto più che in passato, un nuovo e necessario sviluppo delle sale cinematografiche nelle città è possibile solo con un'azione sinergica tra Operatori privati, Stato, Regioni ed Enti Locali, diretta a porre in essere norme e meccanismi di intervento efficaci (così come avvenuto nella vicina Francia).

E' indispensabile che lo Stato emani nuovi provvedimenti mirati a incentivare gli investimenti in nuove strutture e nell'ammodernamento delle sale esistenti. Mentre Regione ed Enti Locali dovrebbero avere maggiore considerazione per il ruolo sociale svolto dalla sala cinematografica salvaguardandone l'attività e promuovendone la funzione culturale. *(Comunicato)*

## Conferenza Europa Cinémas a Praga, adesioni entro il 25 ottobre



Dopo Atene nel 2013, sarà **Praga** ad ospitare la 19<sup>a</sup> **Conferenza di Europa Cinémas**, dal 27 al 29 novembre 2015. Tre giorni di dibattiti e seminari sulla circolazione dei film europei, sulle strategie di "audience development" e sulle attività innovative su programmazione e marketing. Circa 500 gli addetti ai lavori attesi tra esercenti, distributori, produttori e venditori di tutta Europa.

La Conferenza è **aperta a tutti gli esercenti europei**, che aderiscano o meno a Europa Cinémas. Il termine per l'adesione è **domenica 25 ottobre 2015**. Per informazioni, per il programma e le

modalità di registrazione, consultare il sito: <http://www.europa-cinemas.org/en/Activities/Network-conferences>.

## Dinoia (Fice): positiva offerta di film di qualità per i prossimi mesi, ma per tutto l'anno serve prodotto



"Il cinema d'essai ogni giorno affrontano numerose difficoltà per portare avanti la propria attività, ma i film visti in questi giorni a Mantova ci consentono di guardare ai prossimi mesi con maggiore ottimismo, nella convinzione di poter offrire un prodotto di qualità al nostro pubblico". Questo il commento di **Domenico Dinoia**, presidente della FICE, Federazione Italiana Cinema d'Essai, in chiusura degli **Incontri del Cinema d'essai** che hanno riunito a Mantova oltre seicento operatori da lunedì scorso a ieri, 8 ottobre. Dopo la carenza di uscite dello scorso periodo estivo, Dinoia auspica inoltre che finalmente i cinema di qualità abbiano un prodotto adeguato da offrire dodici mesi l'anno.

Positivo il bilancio che il presidente della FICE fa della manifestazione, giunta alla quindicesima edizione e svoltasi a Mantova per il settimo anno consecutivo. "Abbiamo presentato ventuno anteprime, molte delle quali aperte al pubblico, e diversi trailer dei film in uscita nei prossimi mesi. Abbiamo inoltre avuto un numero molto alto di accreditati, a conferma che la manifestazione è molto apprezzata non soltanto dagli esercenti, ma anche da tutti gli operatori del settore".

La manifestazione ha offerto anche occasioni di approfondimento e confronto con i rappresentanti della distribuzione, della produzione e del MiBACT. Il presidente della FICE è soddisfatto anche della

risposta del pubblico che ha seguito con partecipazione e interesse sia le anteprime sia gli incontri con gli artisti. "Sono sette anni che la città di Mantova ci ospita e ci segue con grande attenzione, grazie anche al consolidato rapporto con l'amministrazione comunale". (NOTIZIE DI SPETTACOLO)

### Congresso degli esercenti francesi a Deauville



Riunitisi a Deauville in occasione del 70° **Congresso della Federazione Nazionale dei Cinema Francesi (FNCF)**, i professionisti del cinema hanno fatto il bilancio, piuttosto favorevole, della situazione del loro settore d'attività, che l'anno scorso ha attirato **208,97 milioni di spettatori** (cioè 3,35 ingressi per abitante). È anche vero che la Francia dispone di un parco sale molto importante (**2020 strutture per un totale di 5647 schermi**, di cui 149 multiplex che rappresentano 2074 schermi) e di un'eccellente copertura territoriale, come dimostra il rapporto "La geografia del cinema" pubblicato dal CNC: l'anno scorso 1644 comuni francesi sono stati forniti di una sala cinematografica e Parigi si distingue su scala mondiale con 404 schermi in 87 strutture. Si noti che, tra i numerosi dati statistici resi pubblici, 1116 cinema sono stati classificati "d'essai" nel 2014 e che il prezzo medio del biglietto nelle sale francesi (tasse incluse ed eccetto i biglietti omaggio) è di 6,24 euro. Infine, una delle conclusioni dell'indagine Publixciné invita gli esercenti all'ottimismo, poiché l'81% degli intervistati ritiene che **il cinema resti il miglior modo per vedere un film** (contro il 7,6 % della televisione, il 4,9 % di Internet, il 3,9 % di DVD o Blu-ray, e soltanto il 2,6 % del video on-demand).

L'ottima condizione globale della distribuzione francese, però, presenta alcune criticità, specialmente per quanto riguarda la piccola distribuzione (il 73% delle sale) coi suoi problemi legati all'**accesso ai film**: i distributori sono riluttanti a fornire alle piccole sale le opere nelle prime settimane d'uscita ed esigono un "tutto schermo" alquanto sproporzionato per loro, specialmente i monosala che lavorano invece sulla **multiprogrammazione** per poter soddisfare il loro pubblico.

La questione della futura abolizione del **VPF** (contributo obbligatorio dei distributori agli esercenti nell'ambito del passaggio al digitale delle sale, realizzatosi molto velocemente in Francia) è oggetto di discussione, poiché gli esercenti hanno constatato che i loro costi di diffusione sono in aumento rispetto all'epoca del 35mm. Infine, si può notare in sordina uno sgretolamento dell'unanimità che nel 2014 aveva favorito l'istituzione del prezzo di **4 euro per gli spettatori minori di 14 anni**. Le sale del gruppo CGR hanno trasformato l'offerta l'estate scorsa fissando un nuovo prezzo di 4,50 € a spettacolo e alzando la soglia ai minori di 16 anni.

<http://cineuropa.org/nw.aspx?t=newsdetail&l=it&did=299820>

### La Norvegia introduce uno sgravio fiscale del 25% per le produzioni estere



Il governo norvegese l'anno prossimo supporterà gli sforzi dell'industria cinematografica locale per attrarre produzioni cinematografiche e televisive internazionali attraverso un sistema di incentivi che offre **ai produttori esteri un rimborso del 25% sulle spese in Norvegia** (fino a €5 milioni).

Il Ministro della Cultura **Thorhild Widvey** ha annunciato che ha stanziato €4,7 milioni nel budget cinematografico dell'anno prossimo di €87 milioni - in aumento del 5% rispetto al 2015 - per la nuova iniziativa, che sarà amministrata da Bergen, il punto di passaggio per le location cinematografiche più spettacolari della Norvegia. "La Norvegia ha una marcia in più quanto a location cinematografiche - oltre a un'industria cinematografica professionale e competente, abbiamo una ricca storia culturale, e un paesaggio naturale e culturale unico. Con il sistema di incentivi, vogliamo rafforzare il vantaggio competitivo della Norvegia", ha detto la Widvey. Il valore più basso della valuta norvegese si aggiunge al nuovo interesse della Norvegia come location cinematografica.

Nel 2016, il sostegno del governo per due o tre fondi regionali (invece degli attuali cinque) sarà quasi raddoppiato a €2,1 milioni, e potrà essere combinato con il sistema di incentivi per realizzare un pacchetto attraente per i produttori internazionali. La nuova politica di stato sottolinea anche che la **tassa pubblica su film e video**, che ha pagato per le attività dell'associazione cinematografica Film & Kino, andrà direttamente al Tesoro. Il Norwegian Film Institute svolgerà la maggior parte del lavoro dell'associazione.

### Il copyright che piace agli Usa



Le negoziazioni sono concluse: gli Stati Uniti stanno imponendo l'estensione del copyright fino a 70 anni dopo la morte dell'autore e il pugno duro nei confronti delle tecnologie di aggiramento delle misure a tutela dei contenuti. L'accordo *Trans-Pacific Partnership (TPP)* è arrivato alla sua stesura finale. Il TPP è il trattato di

regolamentazione e di investimenti regionali che dovrebbe - tra l'altro - regolare la **lotta alla contraffazione nel commercio tra alcuni stati** (tra cui Stati Uniti, Messico, Canada e Nuova Zelanda): fin dall'esordio delle sue negoziazioni, nel 2014, è stato tuttavia considerato il naturale erede dell'*Anti-Counterfeiting Trade Agreement (ACTA)*. Ora, anche se il testo ufficiale rimane ancora riservato alle diplomazie internazionali, la Nuova Zelanda ha confermato che l'impostazione adottata in sede di negoziazione rimane proprio quella di ACTA, riflettendo in maniera preponderante un punto di vista a stelle e strisce per la proprietà intellettuale. Quella di Washington, d'altra parte, è un'impronta incentrata soprattutto su brevetti, indicazioni geografiche, diritto d'autore e misure anti-aggiramento delle tecniche di protezione dei contenuti digitali, come i DRM, fortemente segnata dall'influenza degli aventi diritto, ed in particolare di Hollywood e delle maggiori etichette discografiche.

<http://punto-informatico.it/4275376/PI/News/tpp-copyright-che-piace-agli-usa.aspx>

### Hollywood: Disney annuncia tutti i film delle prossime stagioni cinematografiche



Disney ha aggiornato il calendario delle proprie uscite, in programma dal 2017 al 2020 negli Stati Uniti, e ha reso pubblica un listino di 19 film. Molti i titoli di punta in arrivo, tra nuove storie originali e sequel, compresi **Cars 3** e **Gli Incredibili 2**.

Tra le date ufficializzate ricordiamo anche **Toy Story 4**, che è stato posticipato al 15 giugno 2018. Sono state inoltre svelate le uscite di sei film basati su supereroi targati Marvel, come **Black Panther**, il sequel **Ant-Man and the**

**Wasp e Captain Marvel**.

<http://www.e-duesse.it/News/Cinema/Hollywood-i-film-Disney-fino-al-2020-194332>

### BREVI

#### Vivendi conferma: deteniamo il 19,9% di Telecom Italia e puntiamo al lungo periodo

Marco Patuano: 'un ulteriore rafforzamento di quello che si sta dicendo da tempo circa l'interesse strategico e non tattico di Vivendi per Telecom Italia'.

<HTTP://WWW.KEY4BIZ.IT/VIVENDI-CONFERMA-DETENIAMO-IL-199-DI-TELECOM-ITALIA-E-PUNTIAMO-AL-LUNGO-PERODO/>

#### Federico Bagnoli Rossi (FAPAV): 'Tutela dei contenuti? Più responsabilità ai giganti del web'

Serve una maggiore cooperazione degli intermediari del web per le politiche di contrasto alla pirateria: l'auspicio è che la Commissione UE voglia cogliere l'occasione del Mercato Unico Digitale.

<HTTP://WWW.KEY4BIZ.IT/FEDERICO-BAGNOLI-ROSSI-FAPAV-TUTELA-DEI-CONTENUTI-PIU-RESPONSABILITA-AI-GIGANTI-DEL-WEB/135576/>

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@agisweb.it](mailto:ufficiocinema@agisweb.it)

#### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**