

# CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 5 ottobre 2015 • nuova serie **2392 (2705)**

## BOX OFFICE ITALIA – “Inside Out” resiste al comando



È sempre **Inside out** della Disney il campione d'incassi nel **weekend 1-4 ottobre**: il cartone animato Pixar incassa altri 3,8 milioni di euro in 706 schermi (media: 5.494 euro, con un calo del 29%) e si porta a un totale di 18,7 M€. Debutta al secondo posto **Sopravvissuto – The martian** (Fox), 2,2 milioni di euro in 424 cinema (media: 5.340 euro), seguito da **Everest** (Universal), che perde una posizione incassando 1,1 M€ per un totale, al terzo weekend, di 3,2 M€. In quarta e quinta posizione due debutti, rispettivamente **Padri e figlie** (01), che incassa 1 M€ in 394 schermi (media: 2.626 euro), e **Io e lei** (Lucky Red), 707mila euro in 243 schermi (media: 2.911 euro). Perde tre posizioni **Minions** (Universal, anche in 3D come il trio di testa), 486mila euro al sesto weekend per un totale di 22,8 M€. Settimo, al debutto, **Straight outta Compton** (Universal), 344mila euro in 170 schermi (media: 2.025 euro), seguito dall'evento speciale **Roger Waters: The wall** (Nexo Digital), che in sei giorni incassa 972mila euro, di cui 313mila nel fine settimana in 213 schermi (media: 1.470 euro). Nona posizione (dalla sesta) per **Sicario** (01), 251mila euro e un totale di 823mila dopo due weekend, seguito da **Magic Mike XXL** (Warner) con 225mila euro e un totale al secondo fine settimana di 960mila.

Escono dalla Top Ten: **Tutte lo vogliono** (01, 1,7 M€ al terzo weekend), **The green inferno** (Koch Media, 611mila euro al secondo weekend), **The transporter legacy** (Medusa, 463mila euro dopo 2 settimane), **Ritorno alla vita** (Teodora, 189mila euro dopo 2 settimane), **Fantastic 4** (Fox, 1,8 M€ dopo 4 fine settimana).

Gli altri debutti nella Top 30: **A Napoli non piove mai** (Mediterranea, 13° con 101mila euro in 31 schermi e la media di 3.271 euro a schermo), **Appuntamento con l'@more** (15° con 80mila euro in 86 schermi), **Barbie principessa rock** (Universal, 20° con 34mila euro in 36 schermi in due giorni), **Pecore in erba** (25° con 19mila euro in 19 schermi).

L'incasso complessivo del weekend è **11,8 M€**, **+7%** rispetto allo scorso fine settimana, **+68,21%** rispetto all'analogo weekend 2014, che vedeva *Lucy* al comando per il secondo weekend, seguito da cinque debutti sotto il milione di euro. (Dati Cinetel)

## Il punto

**Settembre** – Dal 1° al 30 settembre in Cinetel si registra un **incasso** di 54,5 milioni di euro, **+46,40%** rispetto allo stesso mese 2014. Rispetto allo stesso mese 2013, l'aumento è del **32,63%**, mentre rispetto al 2012 si registra un calo del **4,38%**. Le **presenze** sono 8,4 milioni, **+41,39%** rispetto al 2014 e, rispetto agli anni precedenti, rispettivamente **+30,99%** e **+1,68%**.

**L'anno** – Dal 1° gennaio al 4 ottobre 2015 si sono incassati 445,9 milioni di euro, **+13,43%** rispetto all'analogo periodo del 2014; rispetto al 2013 l'aumento è del **10,17%**, **+4,21%** rispetto al 2012. Le **presenze** sono 69,1 milioni, **+9,22%** rispetto al 2014; rispetto al 2013 si registra **+6,95%** e, rispetto al 2012, **+7,52%**. Lo scorso fine settimana, il confronto con il 2014 era rispettivamente **+12,01%** e **+8,04%**.

## Le quote di mercato

Dal 1° gennaio al 4 ottobre il **cinema Usa** registra in Cinetel una quota di mercato del **64,04%** degli incassi (285,3 M€) con 344 film (il 31,85% del totale), mentre il **cinema italiano**, incluse coproduzioni, è al **17,82%** (79,4 M€) con 332 titoli che rappresentano il 30,7% del totale. Seguono il **cinema britannico**, con l'**8,41%** degli incassi, il **cinema francese** (**4,76%**) e il **cinema australiano** (**1,51%**). Un anno fa, il cinema Usa registrava una quota del 50,26% con il 33,52% dei titoli, mentre il cinema italiano era al 27,33% con il 31,38% dei titoli e un incasso di 157,3 M€. La Gran Bretagna segnava l'8,78%, la Francia il 5,23%.

## BOX OFFICE USA – “Sopravvissuto” con onore



Nel weekend 2-4 ottobre, **Sopravvissuto** (Fox, budget 108 milioni di dollari) debutta al primo posto con un incasso di 55 milioni di dollari in 3.831 cinema (media: 14.357 \$): è il secondo miglior debutto del mese di ottobre negli Usa, e all'incasso vanno aggiunti i 45,2 milioni di dollari incassati negli altri mercati. **Hotel Transilvania 2** (Sony) perde il primato ma incassa 33 M\$ con un totale al secondo weekend di 90,5 M\$. Sale dal decimo al terzo posto **Sicario** (Lionsgate), che in 2.620 cinema incassa 12 M\$ per un totale di 15 M\$.

**Lo stagista inaspettato** (Warner) incassa 11,6 M\$ piazzandosi quarto al secondo weekend, con un totale di 36,5 M\$, seguito da **Maza runner: la fuga** (Fox), che incassa 7,6 M\$ al terzo fine settimana, per un totale di 63,2 M\$. Sesta posizione per **Black Mass** (WB), 5,9 M\$ al terzo weekend con un totale di 52,5 M\$. Settima posizione per **Everest** (Universal), 5,5 M\$ in terza settimana e un incasso complessivo di 33,1 M\$. **The visit** (Universal) è ottavo con 3,9 M\$ (in totale 57,6 M\$), seguito da **War room** (TriStar, 2,8 M\$ e un totale di 60,5 M\$) e da **The perfect guy** (Screen Gem, 2,4 M\$ per un totale di 52,6 M\$). Debutta all'11° posto, con un'uscita limitata a 448 sale Imax, **The walk** (WB), incassando 1,5 M\$.

Esce dalla Top Ten **The green inferno** (HTR, 5,9 M\$ dopo due weekend).

I **primi 10 film** incassano 139,9 M\$, **+11,3%** rispetto al precedente weekend, **+2,7%** rispetto

## Premi Fice: Matteo Garrone, Maria Sole Tognazzi, e Ivano De Matteo tra gli artisti d'essai dell'anno



**Matteo Garrone, Maria Sole Tognazzi, Ivano De Matteo, Alessandro Borghi, Paolo Fresu, Ondina Quadri** sono tra gli artisti che riceveranno il **Premio FICE per un anno di cinema d'essai**, nel corso della XIV edizione degli **Incontri del Cinema d'Essai**. **Matteo Garrone, Maria Sole Tognazzi, Ivano De Matteo** riceveranno il premio come migliori registi italiani per il cinema d'autore. Ad essere premiato come attore dell'anno è **Alessandro Borghi**, interprete di *Non essere cattivo* e *Suburra*. **Ondina Quadri** riceverà il premio come attrice

emergente dell'anno. Premio speciale al musicista **Paolo Fresu** per il "felice connubio tra Musica e Immagini" nel film *Torneranno i prati* di Ermanno Olmi. Per il recupero dei Classici del Cinema verrà premiato **Gianluca Farinelli**, direttore della Cineteca di Bologna mentre come distributore d'essai dell'anno il premio va a **Stefano Jacono** di Movies Inspired.

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@agisweb.it](mailto:ufficiocinema@agisweb.it)

## CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Riservato ai soci Agis. Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**