

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 30 settembre 2015 • nuova serie **2390 (2703)**

BOX OFFICE ESTERO – “Everest” conquista il botteghino



Everest (Universal) si conferma al comando del box office della **Gran Bretagna** nel **weekend 25-27 settembre**: nel secondo weekend incassa 2 milioni di sterline, per un totale di 6,8 M£. **Legend** (StudioCanal) incassa nel terzo weekend 1,8 M£, il più alto incasso in GB (13,2 M£ il totale) per un film con il divieto ai minori di 18 anni. Terza posizione per **Maze Runner: La fuga** (Fox) con 1,1 M£ e un totale di 6,9 M£. Quarto posto per **Miss you already** (eOne), che debutta in 437 cinema incassando, anteprime comprese, 486mila

sterline, seguito da **Inside out**, che al decimo weekend incassa 430mila sterline, per un totale ad oggi di quasi 38 M£. **Solace** (Entertainment) si piazza al sesto posto al debutto con 340mila sterline in 332 cinema, seguito da **The visit** (Universal) con 310mila sterline, con un totale di 2,5 M£ al terzo fine settimana. Ottava la riedizione di **The Empire strikes back** (Fox/Secret Cinema), 294mila sterline e un totale di 6,3 M£. Chiude la Top Ten **Pixels** (Sony), con 165mila sterline e un totale di 8,3 M£.

In Francia, stesso primato: **Everest** stacca al debutto 258mila biglietti in 376 schermi, seguito da un altro film di Venezia 72, **Marguerite** (Memento Films) con 185mila presenze alla seconda settimana (in totale 450mila) e da **Solace** (Snd) con 119mila spettatori. Quarto **Straight outta Compton** (Universal), 116mila spettatori e un totale di 335mila, seguito da **Premiers crus** (Snd), 103mila biglietti al debutto. Altro esordio francese in sesta posizione: **Boomerang** (Ugc), 99mila presenze in 268 sale, seguito da **Operazione U.N.C.L.E.** (WB), da **The transporter legacy** (EuropaCorp) e, al nono posto, da **Dio esiste e vive a Bruxelles** (Le Pacte) che finora ha ottenuto 694mila presenze. Chiude la classifica all'esordio **Knock knock** con Keanu Reeves (Synergy), con 55mila presenze in 189 sale. Dopo tre settimane, **Youth** di Paolo Sorrentino (Pathé) scende all'11° posto con un totale di 254mila spettatori. (ScreenDaily, JP Box Office)

Incontri del Cinema d'Essai, sul sito Fice il programma



E' disponibile, sul sito www.fice.it, il programma completo della quindicesima edizione degli **Incontri del Cinema d'Essai** in programma dal 5 all'8 ottobre a Mantova. Gli incontri sono stati presentati a Mantova oggi. Alla presentazione sono intervenuti Domenico Dinoia, presidente Fice, Mattia Palazzi, sindaco di Mantova, Paolo Protti, presidente Comitato di Gestione Schermi di Qualità ed esercente del Cinema Ariston, Graziano Mangoni, direttore della Fondazione Banca Agricola Mantovana.

Stefano Benni rifiuta il Premio De Sica



Lo scrittore e poeta bolognese **Stefano Benni** ha rifiutato il **Premio Vittorio De Sica**, a lui assegnato, "perché patrocinato dal ministero dei beni culturali". In un post sulla sua pagina Facebook, Benni ha scritto: "Scelgo di non accettare. Come i governi precedenti, questo (con l'opposizione per una volta solidale), sembra considerare la cultura l'ultima risorsa e la meno necessaria. Non mi aspettavo questo accanimento di tagli alla musica, al teatro, ai musei, alle biblioteche".

Il **Premio Vittorio De Sica**, istituito nel 1975 da **Gian Luigi Rondi**, viene attribuito annualmente a personalità sia italiane che straniere che si siano distinte, nella loro intera carriera come nel corso dell'anno in esame, nel cinema e nelle altre arti, ma anche nell'ambito della cultura, delle scienze e nella società. I premi consistono in una medaglia realizzata dallo scultore Pericle Fazzini. Tra i vincitori del Premio possono essere ricordati: Vittorio De Sica, Ingmar Bergman, Marcello Mastroianni, Alberto Sordi, Mariangela Melato, Ennio Morricone, Federico Fellini, Akira Kurosawa e, più recentemente, Alessandro Baricco, Luis Bacalov, Ferzan Ozpetek, Aldo Ciccolini e molti altri ancora.

Netflix in Italia dal 22 ottobre



Netflix, la rete di internet tv, arriverà in **Italia dal 22 ottobre**. E' di oggi al data ufficiale. Gli abbonamenti partiranno da 7,99 al mese e gli utenti di internet in Italia potranno guardare in streaming documentari, serie originali, film e altri programmi da tutto il mondo. Sarà possibile accedere a Netflix da smart tv, tablet, smartphone, computer e da una serie di console per videogiochi connessi a Internet oltre che da Apple Tv e Google Chromecast. (ANSA)

Leone Film Group ha siglato un accordo pluriennale con Netflix International BV per la distribuzione OTT in Italia per la seconda "finestra" pay di recenti uscite cinematografiche e di titoli di library in servizio Subscription Video On Demand non esclusivo (SVOD). "Tale accordo – si legge nel comunicato – consente a Leone Film Group di incrementare e diversificare le fonti di ricavo, nonché di incrementare la visibilità dei ricavi futuri. L'accordo testimonia la qualità della library e dei titoli nella pipeline di Leone Film Group".

Sale della Comunità, oggi si svolta



Di seguito un estratto dell'articolo a firma Adriano Bianchi, presidente dell'Associazione Cattolica Esercenti Cinema pubblicato dall'Avvenire lo scorso 28 settembre.

Non si vede, ma accade. In questi primi giorni d'inizio autunno le parrocchie e gli oratori italiani si animano. Famiglie, catechisti, bambini, sport, attività.

La trasformazione digitale e la sparizione della pellicola cinematografica ha comportato l'investimento per l'acquisto del nuovo proiettore di circa 50mila euro per ogni sala. Soldi che sono arrivati anzitutto dalla gente delle nostre parrocchie. Qualche bando regionale c'è stato, qualche aiuto da parte di qualche benemerita fondazione è arrivato, qualche diocesi si è mossa. L'ultima, in ordine di tempo è la **convenzione stipulata tra Bnl, Acec e Anec** per la cedibilità del credito nella digitalizzazione e presentata recentemente alla Mostra di Venezia. Un'opportunità in più che andrà sfruttata al meglio.

A oggi **550 sale hanno superato lo scoglio. Altre 150 potrebbero farlo a breve. Almeno 200 hanno mollato la presa.** Chi si è digitalizzato lo deve però alla tenacia soprattutto dei volontari. Sono loro che non hanno smesso di fare iniziative e di sollecitarle le istituzioni. In Italia oggi le sale cattoliche ormai all'avanguardia dal punto di vista tecnologico, garantiscono al cinema di raggiungere i piccoli comuni e località più sperdute. Lo fanno con prezzi popolari e con programmazioni sia di qualità che di svago. Le nostre sale si sono anche aperte al teatro, ivi compreso quello sacro (grazie alle circuitazioni nazionali promosse da Acec, Federgat e Cei) e, in accordo con le scuole, fanno crescere con progetti educativi mirati il pubblico del futuro. Dove sono presenti sono certo un'opportunità, ma, soprattutto al Sud, avrebbero bisogno di essere maggiormente integrate anche attraverso l'apporto associative che l'Acec offre, perché possano esprimere al meglio il loro valore e il servizio che le Chiese. Resta ancora molto da fare, ma la passione e l'impegno non mancano.

Andrea Malucelli confermato presidente ANEC Emilia Romagna



Si è tenuta ieri l'assemblea dei soci **Anec Emilia Romagna** per il rinnovo delle cariche sociali: **Andrea Malucelli** è stato riconfermato presidente. Bolognese, classe 1970, ingegnere, Malucelli, che è anche Presidente di **Agis Emilia Romagna**, ha alle spalle una lunga tradizione familiare nell'esercizio ed è attualmente l'amministratore unico di **Cinedream**, multiplex di 8 schermi a Faenza, di **Victoria multiplex** a Modena e di altre sale in regione. Le altre cariche regionali:

Vice Presidente Paolo Leonardi, Consiglio direttivo: Gina Agostini, Erik Protti, Alessandro Morandi Berselli, Delegato Piccolo Esercizio Morris Donini, Delegato Multicinema Roberto Ferrari, Tesoriere: Eugenio Fuschini.

Fondo Italia-Germania, aperte le iscrizioni



C'è tempo fino al 15 dicembre per richiedere l'accesso al **Fondo di sviluppo Italia-Germania**, istituito un anno fa dal **Mibact** e il **FFA** tedesco. Il budget annuale destinato al supporto dello sviluppo di progetti di coproduzione tra i due paesi è di **100mila euro** (di cui il 50% messo a disposizione dal Mibact e l'altro 50% dal FFA).

Sono eleggibili, ai fini del sostegno, i progetti di lungometraggio, indipendentemente dal genere (film di finzione, animazione, documentario), prodotti in regime di co-produzione tra Italia e Germania e destinati a un prioritario sfruttamento nelle sale cinematografiche. L'ammontare destinato a ogni singolo progetto può variare da un minimo di 10mila a un massimo di 30mila euro.

<http://cineuropa.org/nw.aspx?t=newsdetail&l=it&did=299479>

BREVI

Ok a due decreti per evitare aumento accisa benzina e per decoro scuole - Il Consiglio dei ministri del 29 settembre 2015 ha dato il via libera al decreto legge sulle misure urgenti per la finanza pubblica. Il testo evita l'aumento dell'accisa sui carburanti che sarebbe dovuta scattare dal 30 settembre 2015. A compensazione dei relativi effetti finanziari si provvede, per l'anno 2015, mediante quota parte delle maggiori entrate dalla *Voluntary disclosure* per la regolarizzazione dei capitali detenuti all'estero, attestate e acquisite dall'Agenzia delle Entrate nel medesimo anno.

<http://www.regioni.it/newsletter/n-2798/del-29-09-2015/ok-a-due-decreti-per-evitare-aumento-accisa-benzina-e-per-decoro-scuole-14374/>

Viola: "Sì al Mercato unico digitale o la Ue resterà una nana" - Il direttore della Dg Connect della Commissione europea: "Se l'Europa resta ostaggio di 28 mercati differenti non raggiungerà una dimensione comparabile ai mercati di Cina e Usa e non sarà mai quel laboratorio che permette alle nostre aziende di competere globalmente"

http://www.corrierecomunicazioni.it/it-world/36603_viola-si-al-mercato-unico-digitale-o-la-ue-resterà-una-nana.htm

Cinema, il web trampolino di lancio per i giovani talenti - Iniziative come quella de 'Il Protagonista 2.0' vogliono parlare ai più giovani dell'importanza di sostenere la creatività quale motore della produzione artistica, promuovendo i talenti emergenti tramite masterclass e attività formative.

<http://www.key4biz.it/cinema-il-web-trampolino-di-lancio-per-i-giovani-talenti/>

È libero "Anakata", l'ultimo dei pirati di The Pirate Bay - Gottfrid Svartholm è infine uscito di prigione dopo una complessa vicenda giudiziaria. Che però non ha oscurato il più noto sito di file sharing.

<http://www.lastampa.it/2015/09/29/tecnologia/libero-anakata-lultimo-dei-pirati-di-the-pirate-bay-H1NXnKXPYOKuwCbWqUNdsJ/pagina.html>

Libertà d'espressione: Gli Ordini di blocco per ragioni di copyright violano la Carta dei diritti Fondamentali della UE. Di Fulvio Sarzana.

<http://fulviosarzana.nova100.ilsole24ore.com/2015/09/30/liberta-despressione-gli-ordini-di-blocco-per-ragioni-di-copyright-violano-la-carta-dei-diritti-fondamentali-della-ue/>

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**