

# CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 28 settembre 2015 • nuova serie **2389 (2702)**

## BOX OFFICE ITALIA – “Inside out” raddoppia



Con un calo di appena il 7%, anche il weekend **24-27 settembre** del campione Cinetel vede saldamente al comando **Inside out** (Disney): il film Pixar incassa 5,39 milioni di euro e si porta, dopo due weekend, a un totale di 13,5 M€, mantenendo l'ottima media schermo di 7.301 euro. Debutta al secondo posto **Everest** (Universal), film d'apertura di Venezia 72, con un incasso di 1,5 M€ in 464 schermi (media: 3.373 euro), seguito dalla quinta settimana di **Minions** (Universal), con 688mila euro e un totale di 22,2 M€ (i primi tre in classifica sono distribuiti anche in 3D). Perde

una posizione **Tutte lo vogliono** (01), che incassa 532mila euro con un leggero calo del 20% e un totale al secondo fine settimana di 1,39 M€. Dalla quinta all'ottava posizione quattro debutti: **Magic Mike XXL** (Warner), quinto con 504mila euro in 307 schermi (media: 1.644 euro); **Sicario** (01), sesto con 423mila euro in 259 schermi (media: 1.634 euro); **The green inferno** (Koch Media), settimo con 340mila euro in 183 schermi (media: 1.862 euro); **The transporter legacy** (Medusa), ottavo con 298mila euro in 197 schermi (media: 1.516 euro). Nono, con cinque posizioni in meno, **Fantastic 4** (Fox), 149mila euro e un totale di 1,8 M€ al terzo weekend. Altro debutto in decima posizione: **Wim Wenders – Ritorno alla vita** (Teodora, anche in 3D), che incassa 111mila euro in 84 schermi (media: 1.324 euro).

Altri debutti: **L'esigenza di unirmi ogni volta con te** (Microcinema) è 12° con 94mila euro in 99 schermi (media: 950 euro), **La prima luce** (Bim) è 15° con 71mila euro in 76 schermi (media: 936 euro), **Fino all'ultima staccata** (documentario su Valentino Rossi e altri motociclisti) è 16° con 71mila euro in 76 schermi (media: 933 euro), **Un mondo fragile** (Satine) è 24° con 19mila euro in 16 schermi (media: 1.218 euro), **Arianna** (Istituto Luce) è 31° con 13mila euro in 18 schermi (media: 731 euro).

Escono dalla Top Ten: **We are your friends** (Notorious, 462mila euro dopo due settimane), **L'attesa** (Medusa, 316mila euro dopo due settimane), **No escape – Colpo di Stato** (M2, 742mila euro dopo tre settimane), **Dove eravamo rimasti** (Warner, 727mila euro dopo tre settimane), **Amy** (Nexo Digital, 877mila euro dopo due settimane), **Città di carta** (Fox, 2,79 M€ dopo quattro settimane).

L'incasso totale del fine settimana ammonta a 10,99 milioni di euro, **+8%** rispetto al precedente weekend, **+62,38%** rispetto all'analogo weekend 2014, che vedeva esordire *Lucy* con 2,5 M€.

## Il punto

**Il mese** Nel periodo **1-27 settembre 2015** si sono incassati nel campione Cinetel **50,8 milioni di euro**, **+40,98%** rispetto al periodo 1-28 settembre 2014 e **+25,50%** rispetto al periodo 1-29 settembre 2013. Si sono venduti **7,8 milioni di biglietti**, **+36,59%** rispetto al 2014 e **+23,81%** rispetto al 2013.

**L'anno** Dal **1° gennaio al 27 settembre 2015** l'incasso complessivo ammonta a 430 milioni di euro, **+12,01%** rispetto al 2014 e **+9,32%** rispetto al 2013. I biglietti venduti sono 66,7 milioni, **+8,04%** rispetto al 2014 e **+6,15%** rispetto al 2013. Lo scorso fine settimana il saldo, rispetto all'anno precedente, era rispettivamente **+10,81%** e **+6,88%**. (Elaborazioni su dati Cinetel con la collaborazione di R. Chicchiero).

## Le quote di mercato

Nel periodo **1 gennaio-27 settembre 2015**, il campione Cinetel registra una **quota di mercato** del **cinema Usa** pari al **63,83% degli incassi**, con il 31,64% dei film distribuiti (lo scorso anno era il 50,26% con il 33,52 dei film). Il **cinema italiano**, incluse coproduzioni, è al **18,09%** degli incassi totali con il 27,40% dei film distribuiti (lo scorso anno era al 26,28% con il 27,43% dei film). Seguono la **Gran Bretagna**, **8,08%**, e la **Francia**, **4,88%**.

## BOX OFFICE USA – “Hotel Transilvania 2” e “Lo stagista inaspettato” al comando



Il weekend Usa 25-27 settembre vede due esordi in testa alla classifica: **Hotel Transilvania 2** (Sony) incassa 47,5 milioni di dollari in 3.754 cinema (media: 12.653 dollari), seguito da **Lo stagista inaspettato** (Warner) con 18,2 M\$ in 3.305 cinema (media: 5.514 dollari). Perde la prima posizione **Maze runner – La fuga** (Fox), che incassa 14 M\$ al secondo weekend, con un totale di 51,6 M\$. Guadagna una posizione, al quarto posto, **Everest** (Universal), che incassa 13 M\$ con +81,3% e un totale al secondo weekend di 23,1 M\$. Quinta posizione per **Black mass**

(Warner), 11,5 M\$ e un totale al secondo weekend di 42,6 M\$, seguito da **The visit** (Universal), 6,7 M\$ per un totale di 52,2 M\$ al terzo fine settimana. Settima posizione per **The perfect guy** (Screen Gem), 4,7 M\$ e un totale di 48,8 M\$, seguito da **War room** (TriStar), 4,2 M\$ (in totale 56 M\$). Debutta in nona posizione **The green inferno** (High Top), 3,5 M\$ in 1.540 cinema (media: 2.269 M\$), seguito da **Sicario** (Lions Gate), che passa da 6 a 59 cinema incassando 1,7 M\$ (media: 30mila dollari) per un totale di 2,3 M\$.

Escono dalla Top Ten: **A walk in the woods** (Broad Green, 27,3 M\$ dopo 4 settimane), **Mission: Impossible – Rogue Nation** (Paramount, 193,4 M\$ dopo 9 weekend), **Grandma** (Sony Classics, 5,1 M\$ al sesto weekend), **Straight outta Compton** (Universal, 160,2 M\$ al settimo weekend).

I primi dieci film incassano 125,3 M\$, +30,4% rispetto allo scorso fine settimana, +30,6% rispetto all'analogo weekend del 2014 e +36,9% rispetto al 2013. (Boxofficemojo)

## Le date dei Premi David di Donatello 2016



I Premi **David di Donatello 2016** all'eccellenza del cinema italiano della stagione saranno assegnati il prossimo **18 aprile**, in anticipo rispetto alle ultime edizioni. Per aspirare alle candidature, i film dovranno essere usciti in sala *entro il 28 febbraio*. Le cinque saranno annunciate il 22 o 23 marzo.

Le date del 2016 sono state stabilite dal Consiglio Direttivo dell'**Accademia del Cinema Italiano – Premio David di Donatello**.

## CinemaDays: promozione raddoppiata nei The Space Cinemas



Una delle caratteristiche della Festa del cinema, quest'anno denominata **CinemaDays**, è il valore aggiunto fornito dalle sale cinematografiche con ulteriori attività di promozione e di animazione a livello aziendale sul territorio.

Un primo annuncio in tal senso proviene dal circuito **The Space Cinema**, che sulla propria **pagina facebook** annuncia:

*Dal 12 al 15 ottobre potrai gustarti tutti i film che vuoi a solo 3€ e nei The Space Cinema il #CinemaDays raddoppia. Per ogni biglietto acquistato dal 12 al 15 ottobre potrete comprarne un altro a 3€ valido\* per tornare al cinema dal 19 al 22 ottobre. (\*Esclusi film in 3D ed eventi Extra).*

## Ferrero, soddisfazione per la riapertura del cinema Avorio



"Siamo particolarmente orgogliosi di questa XIII edizione di *Alice Nella Città* sezione autonoma e parallela della Festa del Cinema di Roma, che con occhio sensibile ai mutamenti delle giovani generazioni e al loro rapporto con gli adulti, esprime da anni con i suoi film una produzione di altissimo valore artistico". E' quanto dichiara **Giorgio Ferrero, presidente dell'Anec Lazio**. "Ma la nostra soddisfazione - continua **Ferrero** - è soprattutto legata alla riapertura di cinema storici che ospiteranno buona parte della rassegna. A partire dal cinema **Avorio**, chiuso dal 2009, e che ora con la sua riapertura offre un messaggio concreto, di fiducia per la città e per l'intero settore dell'esercizio cinematografico che ha bisogno di essere riqualificato e potenziato. Ma ad essere coinvolto sarà anche il Nuovo Cinema Aquila, laboratorio culturale per un quartiere di forti contrasti ma molto amato dai ragazzi, come il Pigneto". (E-Duesse)

## Un viaggio intorno al mondo con l'ACEC

"Il ministero per i Beni e le attività culturali ha rifinanziato, dopo alcuni anni, il progetto **Junior cinema**". Lo comunica l'**Acec**, che promuove **Incontriamoci! Un viaggio intorno al mondo**", rassegna di

almeno tre film per ragazzi (da scegliere tra quelli indicati in un apposito elenco redatto dalla segreteria nazionale) che 20 Sale della Comunità e 10 Circoli Ancci sono chiamati a realizzare tra il 15 ottobre e il 31 dicembre 2015. La rassegna, spiega l'Accec, "comprende una serie di opere che trattano, con uno sguardo a misura di bambino, il tema dell'intercultura, declinata sia nella dimensione dell'incontro tra persone di culture diverse e la loro integrazione, sia come conseguenza di una emigrazione, sia infine, e nella maggior parte dei casi, come sguardo partecipe sulla vita e sulle esperienze di bambini e ragazzi che vivono in altri Paesi del mondo". La scheda di adesione al progetto può essere inviata per email ([acec@acec.it](mailto:acec@acec.it)) o per fax (06.4402280) entro il 30 settembre 2015. [http://www.agensir.it/sir/documenti/2015/09/00322327\\_intercultura\\_acec\\_incontriamoci\\_un\\_viaggi.html](http://www.agensir.it/sir/documenti/2015/09/00322327_intercultura_acec_incontriamoci_un_viaggi.html)



### San Sebastian, vince l'Islanda



**Sparrows** dell'islandese Runar Runardsson, si è aggiudicato la **Conchiglia d'oro per il miglior film al Festival di San Sebastian**, 63<sup>a</sup> edizione. Il premio per il miglior regista va al belga **Joachim Lafosse**, per **Les chevaliers blancs**, che racconta dello scandalo delle adozioni illegali nel Ciad. Il premio al **miglior attore** va a **Ricardo Darín e Javier Cámara**, coprotagonisti di **Truman**, di Cesc Gay. La conchiglia d'argento per la migliore attrice è andata a

**Yordanka Ariosa**, per **Il re dell'Avana**. Su alcuni dei premi principali la giuria internazionale, diretta dalla danese Paprika Steen, non è stata unanime, per ammissione della stessa presidente, e si sono verificate animate discussioni. <http://it.euronews.com/2015/09/27/cinema-al-festival-di-san-sebastian-qualche-sorpresa-e-giuria-divisa/>

### A Cinecittà World fisica e matematica tra le montagne russe



Studiare il teorema di Pitagora osservando la torre di caduta di Erawan. Imparare cos'è una curva clotoide ai piedi del rollercoaster di Altair. Oppure conoscere le tradizioni gastronomiche dell'Antica Roma mettendo le mani in pasta e cuocendo il pane di Apicius. Insomma, **'Ciak si studia'**: tornano per la seconda stagione i **percorsi didattici di Cinecittà World**, il parco divertimenti di Roma dedicato al mondo del cinema. Il progetto nasce per fornire agli insegnanti nuovi strumenti educativi e offrire agli studenti di tutte le età l'occasione di imparare in un modo originale, divertente e coinvolgente, animando i libri di testo grazie alle attrazioni presenti nel parco. Quattro le grandi aree che racchiudono al loro interno le attività, ognuna della durata di 75 minuti e affidata alle spiegazioni di tutor esperti della materia trattata: la Fisica, la Matematica, la Storia e il Cinema. Un'anteprima di quello che verrà messo in scena a partire dal 24 marzo 2016, quando il parco riaprirà i battenti dopo la pausa invernale.

<http://www.dire.it/26-09-2015/18327-a-cinecitta-world-fisica-e-matematica-si-studiano-tra-le-montagne-russe/>

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@agisweb.it](mailto:ufficiocinema@agisweb.it)

### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**