

# CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 21 settembre 2015 • nuova serie **2387 (2700)**

## BOX OFFICE ITALIA – Arriva "Inside out"



Il weekend **17-20 settembre** del campione Cinetel si fa forte dell'uscita di **Inside out** (Disney): il film Pixar in 723 schermi incassa 5,7 milioni di euro, con una media di 7.887 euro a schermo e, conteggiando l'incasso del mercoledì, si porta a 6,2 M€. **Minions** (Universal) perde il primato ma, al quarto weekend, incassa 1 M€ con un totale di 21,3 M€ che consolida il primato stagionale. Debutta al terzo posto **Tutte lo vogliono** (01), con 658mila euro in 363 schermi (media: 1.813 euro), seguito da **Fantastic 4** (Fox), 423mila euro al secondo weekend

e un totale di 1,5 M€. Altro debutto al quinto posto per **We are your friends** (Notorious), 293mila euro in 200 schermi (media: 1.467 euro), seguito dall'evento speciale **Amy** (Nexo) che in sei giorni incassa 835mila euro (286mila nel weekend, in 220 schermi). Settimo **No escape – Colpo di Stato** (M2), 200mila euro e un totale di 639mila dopo due fine settimana. Crolla dal terzo all'ottavo posto **Città di carta** (Fox), 167mila euro al terzo weekend con un totale di 2,7 M€, seguito da **Dove eravamo rimasti** (WB), 160mila euro e quattro posizioni in meno al secondo weekend (in totale 630mila euro). Chiude la Top Ten il debutto del veneziano **L'attesa** (Medusa), che incassa 158mila euro in 143 schermi (media: 1.111 euro).

Escono dalla Top Ten: **Self/less** (Eagle, 567mila euro alla seconda settimana), **Mission: impossibile – Rogue nation** (Universal, 5,4 M€ alla quinta settimana), **Sangue del mio sangue** (01, 320mila euro al secondo weekend), **Southpaw – L'ultima sfida** (01, 1,2 M€ al terzo weekend).

Gli altri debutti: dal concorso di Venezia **Per amor vostro** (Officine Ubu), 12° con 119mila euro in 56 schermi e la media di 2.138 euro, **Un disastro di ragazza** (Universal), 15° con 69mila euro in 106 schermi (media: 656 euro), **Via dalla pazza folla** (Fox), 16° con 69mila euro in 118 schermi (media: 586 euro), **Marguerite** (Movies Inspired), 22° con 29mila euro in 41 schermi (media: 705 euro).

L'incasso totale della fine settimana ammonta a 10,08 milioni di euro, **+35%** rispetto al precedente weekend, **+52,13%** rispetto all'analogo weekend 2014, che vedeva l'esordio al comando di *Tartarughe Ninja*.

## Il punto

**Il mese** Nel periodo **1-20 settembre 2015** si sono **incassati** nel campione Cinetel **36,5 milioni di euro**, **+33,84%** rispetto al periodo 1-21 settembre 2014 e **+24,75%** rispetto al periodo 1-22 settembre 2013. Si sono venduti **5,6 milioni di biglietti**, **+29,86%** rispetto al 2014 e **+23,34%** rispetto al 2013.

**L'anno** Dal **1° gennaio al 20 settembre 2015** l'incasso complessivo ammonta a 416 milioni di euro, **+10,81%** rispetto al 2014 e **+8,79%** rispetto al 2013. I biglietti venduti sono 64,6 milioni, **+6,88%** rispetto al 2014 e **+5,60%** rispetto al 2013. Lo scorso fine settimana il saldo, rispetto all'anno precedente, era rispettivamente **+9,88%** e **+6,07%**. *(Elaborazioni su dati Cinetel con la collaborazione di R. Chicchiero).*

## Le quote di mercato

Nel periodo **1 gennaio-20 settembre 2015**, il campione Cinetel registra una **quota di mercato** del **cinema Usa** pari al **63,46% degli incassi**, con il 32% dei film distribuiti (lo scorso anno era il 55,68% con il 33,75% dei film).

Il **cinema italiano**, incluse coproduzioni, è al **18,38%** degli incassi totali con il 27,13% dei film distribuiti (lo scorso anno era al 21,89% con il 27% dei film).

Seguono la **Gran Bretagna** con il **7,95%** degli incassi e il 7,83% dei film distribuiti, e la **Francia** con il **4,97%** degli incassi con il 9,36% dei film (lo scorso anno era al 5% con l'8,87% dei film).

## BOX OFFICE USA – “Maze Runner – La fuga” in prima posizione



Il weekend Usa 18-20 settembre vede esordire al primo posto **Maze Runner – La fuga** (Fox, budget 61 M\$) a un anno esatto dall'uscita del predecessore. Il film incassa 30,3 M\$ in 3.791 cinema, con una media di 7.993 dollari. Buon esordio al secondo posto per **Black Mass** con Johnny Depp (Warner, budget 53 M\$), che incassa 23,3 M\$ in 3.188 cinema, con una media di 7.327 dollari. Scende in terza posizione **The visit** (Universal), con 11,3 M\$ e un totale di 42,3 al secondo fine settimana. Quarta posizione per **The perfect guy** (Sony), 9,6 M\$ e un totale dopo due weekend di 41,3 M\$. Debutta al quinto posto il film d'apertura di Venezia 2015, **Everest** (Universal, budget 55 M\$), che incassa 7,5 M\$ nei 545 schermi 3D in cui è uscito (dei quali 366 Imax), con una media di 13.864 dollari per sala. Sesto **War room** (Sony), 6,2 M\$ per un totale di 49,1 M\$ al quarto fine settimana. Settima posizione per **A walk in the woods** (Broad Green), 2,7 M\$ e un totale di 24,7 M\$ alla terza settimana, seguito da **Mission: impossibile – Rogue nation** (Paramount), 2,2 M\$ e un totale di 191,7 M\$ all'ottavo fine settimana, e da **Straight outta Compton** (Universal), 1,9 M\$ per un totale di 158,9 dopo sei settimane. Chiude la Top Ten **Grandma** con Lily Tomlin (Sony Classics), 1,6 M\$ con un totale di 3,7 M\$.

Escono dalla Top Ten: **No escape** (Weinstein, 26,2 M\$ dopo 4 settimane), **90 minutes in Heaven** (Goldwyn, 3,7 M\$ dopo 2 weekend), **Un gallo con muchos huevos** (PNT, 8,2 M\$ al terzo weekend), **The transporter refueled** (EuropaCorp, 15,2 M\$ al terzo weekend).

I **primi dieci** film incassano 97 M\$, **+19%** rispetto allo scorso fine settimana, **+7,9%** rispetto all'analogo weekend del 2014 e **+39%** rispetto al 2013. *(Boxofficemojo)*

## A Torino Imu insostenibile e ricavi in calo



L'ultimo in ordine di tempo ad alzare bandiera bianca e chiudere i battenti è stato l'**Arlecchino**, sei mesi fa. I **cinema torinesi**, nella città italiana col maggior numero di schermi (40 tra sale, multisale e teatri) per abitante e i biglietti meno costosi (7,50 euro), sono in crisi. Internet e movida hanno rubato pubblico: meno 17% negli ultimi cinque anni, e poi c'è il **carico fiscale**. Quello locale, col passaggio da Ici a Imu è quasi quintuplicato: nel 2011 incideva mediamente per l'1,15% sui ricavi, quello del 2014 è al 5%. Il presidente dell'Anec piemontese, **Simone Castagno**, illustra la situazione ai Consiglieri comunali riuniti nelle commissioni Cultura e Bilancio, presiedute da **Giovanni Ventura**.

La *mission impossible* di Castagno è strappare al Comune una riduzione dell'imposta attraverso la rinuncia ad incassare la sua quota di aliquota Imu: il 3% sul totale dell'aliquota che è del 10%. In cambio gli esercenti si impegnerebbero a riqualificare le sale. Molte di esse, anche di antico prestigio, come quelle del Reposi, ne hanno bisogno ma, spiega Castagno, con 120.000 euro di Imu, pari al 7,28% dei ricavi (nel 2011 l'incidenza dell'Ici era dell'1,98%), il gestore non ce la può fare. Il vizio di fondo di una tassa basata sulle superfici, applicata a cinema e teatri, dice Castagno, è che queste attività necessitano di centinaia di metri quadrati. Altri tipi di esercizi commerciali con superfici di molte volte inferiori, producono ricavi superiori.

Per il Comune la perdita di introiti sarebbe di 225.000 euro, cifra significativa, soprattutto in tempi di finanze magre, ma forse non insostenibile. Per saperlo bisognerà interrogare i maghi del bilancio. Purtroppo, spiega **Paolo Lubbia**, dirigente del settore tributi e catasto, uno sconto del genere sarebbe contestato dagli operatori di esercizi inseriti nella medesima classe catastale (D3), come discoteche, sale per convegni, disco-pub e altri. Il risultato sarebbe, dopo i prevedibili ricorsi al Tar, l'estensione del beneficio anche ad essi con conseguente perdita delle casse comunali di altri 200.000 euro che porterebbero il mancato introito a quasi mezzo milione di euro.

L'ipotesi alternativa potrebbe essere, spiega Lubbia, di non rinunciare all'introito ma di utilizzarlo per costituire un fondo a favore degli esercenti che potrebbero attingervi per sostenere costi di riqualificazione. Prima di lasciare la sala e il tempo al Comune per le necessarie valutazioni, Castagno ricorda che l'attività di cinema e teatri è un importante moltiplicatore economico. Ristoranti, pizzerie, tabaccherie, farmacie e molti altri esercizi, in un raggio di alcune centinaia di metri attorno a questi esercizi, subiscono danni economici gravi ogni volta che un cinema chiude i battenti.

[http://www.comune.torino.it/cittagora/article\\_14048.shtml](http://www.comune.torino.it/cittagora/article_14048.shtml)

## “L’attesa” venduto in 15 territori

Ottimi risultati al mercato del Torono IFF per **L’attesa**, opera prima di **Piero Messina** interpretato da **Juliette Binoche** e **Lou de Laâge**. Il film, oltre ad aver ottenuto un’ottima accoglienza di pubblico e stampa, a oggi è stato venduto da Pathé International in 14 territori (oltre alla Francia che coproduce): Stati Uniti, Germania, Austria, Belgio, Olanda, Brasile, Corea, Australia, Nuova Zelanda, Grecia, Turchia, ex Jugoslavia, Repubbliche Baltiche e Malesia. Dopo l’uscita italiana oggi in 150 sale distribuito da Medusa, *L’attesa* arriverà nella sale francesi il 25 novembre. Il film è prodotto da Indigo Film, in collaborazione con Medusa Film in coproduzione con Barbary Films e Pathé.



## EFA: “Dancing with Maria” corre tra i documentari



15 documentari europei concorrono per l’**European Film Award** 2015. La selezione è stata annunciata nei giorni scorsi dall’Accademia del Cinema Europeo. Tra i titoli, l’italiano **Dancing with Maria** di Ivan Gergolet, presentato con grande successo alla Settimana della Critica di Venezia 2014, e il britannico **Amy** di Asif Kapadia, recente evento speciale nelle sale italiane. Tra gli altri titoli: **A Syrian love story** del britannico Sean McAllister, **Democrats** della danese Camilla Nielsson, la coproduzione **The look of silence** di Joshua Oppenheimer, lo scorso anno in concorso a Venezia. La giuria EFA voterà per la cinquina, che sarà annunciata come le altre il 7 novembre. I premi EFA 2015 saranno assegnati il 12 dicembre a Berlino.

## BREVI

### Guerra dei brevetti, Apple vince un altro round contro Samsung

Dopo la multa da 119 milioni di dollari un tribunale d’appello federale condanna il colosso sudcoreano. E gli impone di non “imitare” le soluzioni ideate da Cupertino. Ma a mettere fine alla vicenda sarà la pronuncia della Corte suprema, attesa nel 2016.

[http://www.corrierecomunicazioni.it/it-world/36453\\_guerra-dei-brevetti-apple-vince-un-altro-round-contro-samsung.htm](http://www.corrierecomunicazioni.it/it-world/36453_guerra-dei-brevetti-apple-vince-un-altro-round-contro-samsung.htm)

### Il Mise spinge sulle smart city: Vicari a capo della task force

Il gruppo di lavoro coordinerà le politiche industriali del settore. Il sottosegretario: “Presenteremo un programma che rivoluzionerà urbanistica e servizi nei centri abitati”. Due bandi in Campania per raccogliere idee innovative.

[http://www.corrierecomunicazioni.it/pa-digitale/36460\\_il-mise-spinge-sulle-smart-city-vicari-a-capo-della-task-force.htm](http://www.corrierecomunicazioni.it/pa-digitale/36460_il-mise-spinge-sulle-smart-city-vicari-a-capo-della-task-force.htm)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza “All Risk” dedicata agli Esercenti cinematografici



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all’indirizzo di posta: [ufficiocinema@agisweb.it](mailto:ufficiocinema@agisweb.it)

### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell’audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l’Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* **Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l’accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**