

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 4 settembre 2015 • nuova serie **2382 (2695)**

I debutti del giovedì – Minions ancora primo, secondo posto per “Città di carta”



Minions (Universal) continua ad essere il film più visto nelle sale italiane e nella giornata di ieri ha incassato 772mila euro in 711 schermi, con un media copia di 1.086 euro. L'incasso totale è pari 11,3 M€. **Città di carta** (Fox), al suo esordio, è secondo e incassa 321mila euro in 315 schermi (media: 1.021 euro). Terzo **Mission: Impossible – Rogue nation** (Universal) con 88mila euro (totale: 4,1 M€), seguito da tre debutti: **Southpaw- L'ultima sfida** (01 Distribution) con 82mila euro in 282 schermi, **Sinister 2** (Koch Media) con 76mila euro in 173 schermi, **Operazione**

U.N.C.L.E (Warner Bros) con 47mila euro in 288 schermi. Altro esordio in settima posizione, **Un'occasione da Dio** (Eagle Pictures) con 32mila euro in 147 schermi, davanti a **Ant-Man** (Disney) con 26mila euro (totale: 4,3 M€). A chiudere la Top Ten **Taxi Teheran** (Cinema) con 22mila euro, e **Come ti rovino le vacanze** (Warner) con 15mila euro.

Gli altri debutti: **Storie sospese** (Pablo) è 20° con 2.289 euro, **Bolgia totale** (Asap Cinema) è 21° con 1.853 euro. Il box office di ieri è di **1,5 milioni di euro, +8,78%** rispetto allo stesso giorno (4 settembre) dell'anno scorso, che vedeva tra le nuove uscite *Colpa delle stelle* e *I mercenari 3*. (Dati Cinetel)

VENEZIA 1 - Cedibilità tax credit digitale, presentazione convenzione BNL-ANEC-ACEC



In occasione della 72^a Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia, **BNL Gruppo BNP Paribas** e le associazioni dell'esercizio cinematografico **ANEC** e **ACEC** presenteranno la convenzione che hanno sottoscritto per la cedibilità del tax credit digitale.

La convenzione consente alle sale cinematografiche che investono nella digitalizzazione degli schermi di usufruire del beneficio contributivo previsto dal **Mibact** mediante la cessione del tax credit all'istituto bancario. Alla presentazione intervengono **Luigi Abete**,

Presidente BNL Gruppo BNP Paribas, **Luigi Cuciniello**, Presidente ANEC, **Don Adriano Bianchi**, Presidente ACEC.

VENEZIA 2 - Il 7 settembre presentazione degli Incontri del Cinema d'Essai

Lunedì 7 settembre, alle ore 12.00 presso la Sala Tropicana dell'Hotel Excelsior del Lido, nello spazio dell'Ente dello Spettacolo, la **Federazione Italiana del Cinema d'Essai** presenterà la XV edizione degli **Incontri del Cinema d'Essai**, in programma a **Mantova dal 5 all'8 ottobre**. Anche quest'anno si conferma la collaborazione tra la FICE e la Biennale Cinema di Venezia: diverse anteprime presentate agli **Incontri del Cinema d'Essai** provengono infatti dalla Mostra di Venezia.

Alla presentazione del 7 settembre hanno già confermato la loro partecipazione, oltre al Presidente FICE **Domenico Dinoia** e a **Paolo Protti**, esercente dell'Ariston che ospita le proiezioni: **Nicola Borrelli**, Direttore Generale Cinema del MIBACT, **Mattia Palazzi**, Sindaco di Mantova, **Martha Capello**, presidente AGPCI e, per la Biennale di Venezia, il direttore organizzativo Cinema-Danza-Musica-Teatro **Luigi Cuciniello**.



Alla riuscita degli **Incontri del Cinema d'Essai** contribuiscono il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, il Comune di Mantova, la Fondazione Banca Agricola Mantovana, la Mantova Film Commission e la Regione Lombardia.

VENEZIA 3 - Open Sky assicura la diretta web streaming dei convegni della Mostra



Come lo scorso anno, **Open Sky Cinema** è presente a Venezia, ospite della **Fondazione Ente dello Spettacolo** e, al fianco dell'industria cinematografica, documenta la vita del festival offrendo al pubblico professionale **le dirette streaming** dei principali eventi e **le interviste** a protagonisti e personalità del cinema: distributori, produttori, manager, esercenti, sulla base dell'esperienza maturata lo scorso anno assieme all'**ANEC**. Il numero di sale servite in Italia e in Europa, l'integrità e la qualità dell'immagine e del suono, l'affidabilità del segnale – in diretta, in simultanea con più sale, in alta definizione, in 2D e in 3D – il servizio di assistenza, i rapporti con le major, le case di distribuzione nazionali e quelle indipendenti rendono oggi Open Sky Cinema il leader nel DCP delivery via satellite e on demand e nella trasmissione di live show.

Tra gli eventi in programma al Lido di Venezia **trasmessi in diretta da Open Sky Cinema**: la presentazione dell'Ente dello Spettacolo "I Millennials: la fruizione di film e cinema": anticipazioni del Rapporto Giovani a cura dell'Istituto Toniolo e Fondazione EdS", in data odierna (tra i relatori, le presidenze ANEC e FICE). **Domenica 6 settembre** alle 12 la presentazione **Schermi di Qualità** a consuntivo di dieci anni di attività (relazione principale di Bruno Zambardino). **Lunedì 7 settembre** alle 9 la tavola rotonda sulla **Digital Single Market Strategy** della Commissione Europea (intervengono l'On. Silvia Costa, presidente del Comitato cultura ed educazione del Parlamento Europeo, e l'On. Antonello Giacomelli, sottosegretario alle comunicazioni). Sempre lunedì 7, alle 12 la **presentazione FICE** degli Incontri del Cinema d'Essai di e, alle 15,30, la presentazione della **convenzione BNL-ANEC-ACEC** per la cessione del tax credit digitale. **Venerdì 11** alle 17 il **Premio "Leoncino d'Oro AGISCUOLA"** (nel corso della cerimonia sarà consegnato il **Premio "Schermi di Qualità"**).

Le dirette e le interviste di Open Sky Cinema sono visibili nei siti openskycinema.it, openskylive.it/veneziamostra, entespettacolo.org e sul canale **YouTube** di Open Sky Live

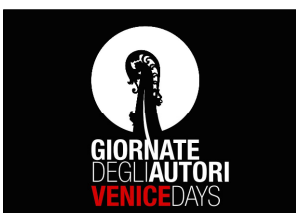
VENEZIA 4 - Seconda edizione del Premio Assomusica: "Ho visto una canzone"



Assomusica, l'Associazione Italiana degli Organizzatori e Produttori di Spettacoli di Musica dal Vivo, in occasione della 72^a Mostra del Cinema presenterà la seconda edizione di **"Ho visto una canzone"**, premio collaterale riservato al brano musicale originale di particolare rilevanza artistica, scelto tra tutte le colonne sonore dei film rappresentati alla Mostra. Il Premio verrà consegnato **giovedì 10 settembre, ore 12**, al Lido di Venezia, presso lo spazio della Fondazione dell'Ente dello Spettacolo, Sala Tropicana 1 dell'Hotel Excelsior.

Ad attribuire il Premio la giuria composta da: **Saturnino**, musicista, compositore e produttore discografico italiano, dal '91 bassista di Jovanotti; **Stefano Mainetti**, compositore e direttore d'orchestra, autore di colonne sonore; **Salmo**, rapper, beat maker e writer; **Simon Luca**, cantautore, compositore, produttore musicale, autore e sceneggiatore; **Renato Tortarolo**, giornalista e critico per Il Secolo XIX; **Michele Anselmi**, critico cinematografico e giornalista; **Stefano Senardi**, discografico.

VENEZIA 5 - Venice Days, gli autori battono cassa ai big di Internet



"È evidente a tutti che il consumo di prodotto audiovisivo è radicalmente mutato e assistiamo ad una grande transizione; si è passati da una programmazione predefinita verso un unico dispositivo, il televisore, ad una visione "multi screen" in cui lo spettatore ha a disposizione più piattaforme/dispositivi – tablet, smartphone e Pc – e fruisce dei contenuti che lui stesso sceglie senza vincoli di tempo e di luogo... Chi sfrutta il cinema e l'audiovisivo deve contribuire a finanziarli e le grandi compagnie devono restituire al settore una quota dei guadagni, come accade in molti altri paesi ma non ancora in Italia". È muovendo da questo presupposto che **Anac** e **100 autori chiedono a Parlamento e governo di mettere mano ad una riforma della disciplina del settore cinematografico** in modo "che chiunque realizzi profitti dallo sfruttamento di contenuti audiovisivi, come in particolare le aziende Over-the-Top del web (**Google, Youtube, Apple** ad esempio, che realizzano ricavi enormi), abbia l'obbligo

di reinvestirne una parte nel settore audiovisivo, contribuendo così al finanziamento di film e di prodotti italiani, dato che i finanziamenti all'audiovisivo sono enormemente calati negli ultimi anni". Per far sentire la loro voce le due associazioni **hanno prodotto un video** che verrà **proiettato prima di ogni film** in programma, attraverso il quale raccontano con immagini di repertorio, grafica, musica e parole quanto sia cambiato il mondo dell'audiovisivo dal 1965 – anno del varo della legge sul sistema di finanziamento dell'industria cinematografica nazionale – ad oggi.

Guai a negare agli autori di cinema e televisione il sacrosanto diritto di chiedere a Parlamento e governo di sostenere l'industria televisiva e cinematografica, specie nazionale, ma **l'iniziativa delle due associazioni sembra anacronistica** e, a tratti paradossale nell'ideazione e nella realizzazione.

Il **testo completo** dell'articolo al link: <http://www.ilfattoquotidiano.it/2015/09/02/venice-days-gli-autori-di-cinema-e-tv-battono-cassa-ai-big-di-internet-e-questo-il-futuro/2002451/>

Bruxelles lancia una consultazione pubblica sul geoblocking



La **Commissione Europea** ha lanciato una **consultazione pubblica sulla Direttiva del 1993 sulle trasmissioni satellitari e via cavo**, come primo passo verso la revisione della direttiva sul copyright per i contenuti audiovisivi on line. Obiettivo della consultazione è aiutare a predisporre una strategia per il **Mercato Unico Digitale** sull'impatto della legislazione europea sui servizi di broadcast, dalla radio a Internet.

La Commissione è convinta che l'attuale quadro normativo, che consente ai titolari dei diritti di vendere i diritti in alcuni stati membri limitandoli in altri (il cosiddetto **"geo-blocking"**), sia troppo rigido per il settore audiovisivo on line. Le procedure per l'acquisizione dei diritti per la trasmissione satellitare e via cavo sono stabilite dalla direttiva del 1993. La strategia del Mercato Unico Digitale della Commissione Europea punta a prescindere dai confini interni UE: negli ultimi 20 anni il panorama dei media si è rivoluzionato e la Commissione spera di modificare la direttiva per promuovere un mercato senza confini che adotti la creatività e protegga i titolari dei diritti.

La consultazione è aperta alle istituzioni degli Stati membri, ai broadcaster, gli autori, i produttori audiovisivi e discografici, gli esecutori, gli enti di gestione collettiva, gli operatori cavo e satellitari, gli *Internet service providers*, i consumatori e ogni altro rappresentante dell'industria interessata. **Il termine ultimo è il 16 novembre**. Pur essendo una delle priorità della Commissione Juncker, la riforma del copyright non appare al centro della strategia del Mercato Unico Digitale resa nota lo scorso maggio. Il cambio di marcia non appare correlato alle critiche piovute dagli autori, da molti professionisti del settore e da alcuni governi nazionali, come la Francia. In Parlamento Europeo, la Commissione per gli affari legali (JURI) ha adottato una posizione più moderata, chiedendo alla Commissione di ripensare la questione del geo-blocking.

<http://www.euractiv.com/sections/infosociety/brussels-launches-public-consultation-geo-blocking-317091>

YouTube diventa tv? Servizi pay entro il 2015



Oltre un miliardo di utenti e dieci anni di popolarità. Forte di questi numeri **YouTube** si prepara al grande salto intraprendendo la strada di media globale, con un occhio alla tv e ai canali di intrattenimento. Entro il 2015 la piattaforma di condivisione video dovrebbe lanciare due servizi di abbonamento sulla falsariga non solo di **Apple Music e Spotify** ma anche di **Sky e Netflix**, che da ottobre sbarca in Italia. In pratica, si tratterebbe dell'estensione della formula già applicata a **YouTube Music Key** (servizio per lo streaming musicale a pagamento lanciato a novembre scorso in fase sperimentale) e di un altro servizio al momento senza nome che farà pagare gli utenti per alcuni contenuti. "In questo modo - fa notare il blog *The Verge* - il sito sarebbe un mix di contenuti gratis, supportati da annunci e anche a pagamento".

La piattaforma di condivisione video ha esigenza di monetizzare la sua popolarità. Secondo indiscrezioni riportate dal *Wall Street Journal* qualche mese fa, **YouTube** non genera infatti molti ricavi: nel 2014 sono stati 4 miliardi di dollari grazie ad una maggiore raccolta pubblicitaria. Ma, tolte le spese per i contenuti e l'infrastruttura tecnologica, la società "è più o meno in pareggio". Obiettivo di **Google** sarebbe dunque far fare il grande salto a **YouTube**, da archivio video a media globale, tv compresa. Un cambio culturale già avviato dai **giovannissimi che oramai guardano contenuti video più sulla piattaforma e in mobilità, che seduti davanti alla televisione**. Se le indiscrezioni si riveleranno giuste, **YouTube** metterebbe dunque mettere a punto canali a pagamento con abbonamenti differenziati per categoria. Non lontano da quello che già fanno emittenti televisive come **Sky e Mediaset** che propongono "pacchetti" online dei contenuti più diversi (sport, film, intrattenimento). Senza contare la corazzata Netflix, che da ottobre sbarca anche in Italia.

http://www.corrierecomunicazioni.it/it-world/36108_youtube-diventa-tv-servizi-pay-entro-il-2015.htm

Primo piano sull'Autore 2015 dedicato a Liliana Cavani



Si svolgerà ad Assisi dal 23 al 28 novembre la XXXIV edizione di **Primo piano sull'Autore**, dedicato quest'anno a **Liliana Cavani**. Come sempre, la rassegna è dedicata alla rilettura dell'opera di un protagonista della cultura cinematografica italiana. In questi anni ad Assisi si sono avvicinati Carlo Lizzani, Ermanno Olmi, Dino Risi, Alberto Lattuada, Pietro Germi, Michelangelo Antonioni, Lina Wertmuller, Luigi Comencini, Gillo Pontecorvo e nelle ultime edizioni Pupi Avati, Lino Banfi, Gina Lollobrigida, Neri Parenti e Giuseppe Tornatore. L'edizione 2015, diretta da **Franco Mariotti** e promossa dall'associazione culturale Amarcord in collaborazione

con il Comune di Assisi e il contributo del Mibact, sarà un omaggio alla carriera di una straordinaria autrice, definita "regista, donna, provocatrice, cattolica del dissenso, intellettuale laica e trasgressiva".

Il programma prevede la proiezione, al cinema Metastasio di Assisi, dei film dell'autrice e la tradizionale tre giorni (26-28 novembre) con la regista, che incontrerà gli studenti dell'Università per Stranieri di Perugia e delle scuole superiori del comprensorio, e presenzierà all'evento sugli scenari futuri del cinema italiano e le nuove tendenze della comunicazione cinematografica. A chiudere la rassegna, l'assegnazione dei premi della XXIV edizione del **premio Domenico Meccoli – ScriverediCinema**. (Cinecittà News)

L'EFA apre le votazioni per il "People's Choice Award"



Ogni anno, il **People's Choice Award** dell'EFA permette agli appassionati di cinema di tutta Europa di eleggere il proprio film preferito. Quando la **European Film Academy** invita i suoi membri, i registi, gli attori e le attrici più importanti d'Europa, a partecipare agli European Film Awards, il People's Choice Award punta i riflettori sul destinatario principale dei film: il **pubblico**. Le votazioni di quest'anno sono appena iniziate e si concluderanno il 31 ottobre. Gli elettori - che possono esprimere il proprio voto sul sito ufficiale dell'EFA - avranno la possibilità di unirsi ai vincitori e ai nominati alla cerimonia di premiazione a Berlino, il 12 dicembre.

I candidati sono **Un piccione seduto sul ramo riflette sull'esistenza** di Roy Andersson (foto), **Forza maggiore** di Ruben Östlund, **Leviathan** di Andrei Zvyagintsev, **Marshland** di Alberto Rodríguez, **Samba** di Olivier Nakache e Eric Toledano, **Non sposate le mie figlie** di Philippe de Chauveron, **The imitation game** di Morten Tyldum, **Il sale della Terra** di Wim Wenders e **Juliano** Ribeiro Salgado, **Victoria** di Sebastian Schipper e **White God** di Kornél Mundruczó. Tra i vincitori delle scorse edizioni: *La sposa turca* di Fatih Akin, *Volver* di Pedro Almodóvar e l'anno scorso *Ida* di Paweł Pawlikowski.

<http://cineuropa.org/nw.aspx?t=newsdetail&l=it&did=297999>

The Space lancia la Easy Card ricaricabile

The Space lancia la EASY CARD. La carta, a disposizione dall'1 settembre 2015 al 31 agosto 2016, è utilizzabile per ottenere, sino alla concorrenza dell'importo della ricarica, biglietti di ingresso e/o consumazioni al bar in tutti i cinema del circuito sino al 31 dicembre 2016. Il costo dell'attivazione è di 1€. Al momento dell'acquisto, deve essere caricata con un importo di almeno 50€. Le promozioni dedicate EASY CARD sono sempre consultabili su www.thespacecinema.it; tariffe e vantaggi nell'acquisto di biglietti e prodotti possono differire da cinema a cinema e sono soggetti a modifiche.



Successo delle arene a Milano. E riapre l'Ariosto



Riapre a Milano, completamente ristrutturato e moderno, l'**Ariosto**. La sala, della parrocchia Santa Maria Segreta, sfugge all'eutanasia cui era destinata ed entra nella famiglia dell'Anteo e dell'Apollo. Genitori-gestori: **Lionello Cerri** e **Sergio Oliva**. Gli stessi che incassano l'incredibile **successo estivo delle arene all'aperto**. Oltre cinquantamila spettatori (paganti) nel giro di due mesi, per vedere un film sotto le stelle. Nonostante migliaia di iniziative (gratuite) del fuori Expo. «Moltissimi spazi erano occupati. E vista la concorrenza che c'era in termini di offerta per tutta la città non ci aspettavamo certo un risultato del genere», ammette Cerri che con il suo SpazioCinema, all'Ariosto, sostituisce dopo quarant'anni la famiglia Bruciamonti.

I cinema all'aperto di AriAnteo l'anno scorso erano al Conservatorio, a Palazzo Reale, all'Umanitaria e al Castello. Stavolta si sono trasferiti in location meno centrali. Al Mercato Metropolitano, seicento posti a sedere in Porta Genova («Per il successo viene prorogato fino a fine settembre», annuncia Cerri). Lì c'è stato, tra l'altro, il tripudio delle due serate «Fantascienza sotto le stelle». Per l'occasione è stato montato un proiettore analogico con lenti anamorfiche. Alla visione di **2001: Odissea nello spazio** di Kubrick e **Interstellar** di Christopher Nolan hanno partecipato in centinaia. E poi, all'Arena civica. E ai chiostri dell'Incoronata, zona Brera, di fianco all'Anteo, in mezzo alle case: «Un sogno», lo definisce Cerri. «Il primo esperimento in Italia di multisala all'aperto, con cuffie wireless distribuite agli spettatori per la visione simultanea di due film per platee diverse».

http://milano.corriere.it/notizie/cronaca/15_agosto_30/exploit-cinema-all-aperto-staccati-oltre-50-mila-biglietti-nell-estate-eventi-gratuiti-d2d533fa-4ef3-11e5-ad01-b0aa98932a57.shtml

BREVI

La UE taglia il budget per il Programma MEDIA 2016

Il programma MEDIA di Europa Creativa vedrà la riduzione del bilancio 2016 da 104,5 a 103,4 milioni di euro. Si prevede inoltre la riduzione di un milione di euro nel bilancio 20161

<http://www.screendaily.com/news/eu-cuts-media-programme-budget-for-2016/5092453.article>

'La rivoluzione digitale rilancerà l'audiovisivo'. Intervista a Federico Bagnoli Rossi (FAPAV) Rilancio dell'audiovisivo e lotta alla pirateria al centro dell'intervista al Segretario Generale FAPAV Federico Bagnoli Rossi.

<http://www.key4biz.it/la-rivoluzione-digitale-rilancera-audiovisivo-intervista-a-federico-bagnoli-rossi-fapav/129319/>

Italiani i più dipendenti dalla Tv tradizionale: non decolla il video online Ricerca Ihs sul consumo di vecchia e nuova Tv in Europa e Usa. Italia in testa alla classifica dell'utilizzo di Tv lineare. All'opposto, britannici al minimo storico.

http://www.corrierecomunicazioni.it/tlc/36165_italiani-i-piu-dipendenti-dalla-tv-tradizionale-non-decolla-il-video-online.htm

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**