

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 27 agosto 2015 • nuova serie **2379 (2692)**

BOX OFFICE EUROPA – “Città di carta” e “Mission Impossible” al comando



Il botteghino inglese lamenta il gran caldo del fine settimana 21-23 agosto, che ha prodotto un calo di incassi. Al primo posto, grazie alle anteprime che lo fanno salire dal sesto al primo posto, **Città di carta** (Fox), che incassa in totale in 472 cinema 1,3 milioni di sterline al debutto. Seconda posizione per **Inside out** (Disney), che incassa 1,3 M£ raggiungendo quota 30,6 M£. Segue al debutto l'horror **Sinister 2** (eOne), 1,07 M£ in 396 cinema, tallonato da **Mission: Impossible – Rogue nation** (Paramount) con 1,04 M£ e un totale al quarto fine settimana di 16,88 M£. Quinta posizione per **Operazione U.N.C.L.E.** (WB), 916mila sterline in seconda settimana, seguito da **Pixels** (Sony) con 818mila, e da **Come ti rovino le vacanze** (WB) con 606mila. Ottava posizione per **The bad education movie** (Entertainment) con 594mila sterline al debutto in 414 cinema, seguito da **Un disastro di ragazza** e **Minions** (entrambi Universal), rispettivamente con 490mila e 389mila sterline (quest'ultimo ha raggiunto quota 44,2 M£, quinto maggiore incasso di tutti i tempi per un film d'animazione).

In Francia, nel weekend 19-23 agosto, resiste al comando **Mission Impossible 5** (Paramount), con 646mila spettatori che portano il totale dopo due settimane a 1,7 milioni. Segue al debutto la commedia nazionale **Une famille à louer** (StudioCanal) con 303mila spettatori, mentre **Minions** scende al terzo posto con 271mila presenze e un totale di 5,8 milioni al settimo weekend. Quarto **Le petit prince**, altra animazione stavolta francese, che guadagna una posizione e dopo quattro settimane supera 1,3 milioni di biglietti. Quinto al debutto l'action francese **Antigang** (SND), seguito da **Ted 2** (Universal) e da **American ultra** (Metropolitan) al debutto. Ottavo **Fantastic 4** (Fox) che dopo tre settimane superano il milione di spettatori, seguito da **Inside out** che supera i 3,8 milioni di spettatori alla decima settimana e da **Città di carta** (Fox), dopo due weekend a quota 305mila presenze. (Fonte: ScreenDaily, JP Box Office)



Le attività dell'esercizio a Venezia



L'esercizio cinematografico il 6 e 7 settembre sarà protagonista di tre appuntamenti, in occasione della 72^a Mostra del Cinema di Venezia. Si parte con il progetto **Schermi di Qualità: domenica 6 settembre alle ore 12**, sulla Terrazza Tropicana dell'Hotel Excelsior del Lido: presso lo Spazio Luce Cinecittà, verranno presentati i risultati di dieci anni di attività. **Schermi di Qualità** è il progetto speciale voluto dal MiBACT – Direzione Generale Cinema, realizzato dall'AGIS, d'intesa con le associazioni dell'esercizio (ANEC, ANEM, FICE, ACEC) che ha l'obiettivo di ampliare l'offerta al pubblico di cinema di qualità di nazionalità italiana ed europea, mediante incentivi alla programmazione destinati alle sale.

La mattina di **lunedì 7 settembre alle 12** appuntamento con la FICE, Federazione italiana cinema d'essai, per le prime anticipazioni sulla XV edizione degli **Incontri del Cinema d'Essai** in programma a Mantova dal 5 all'8 ottobre. La FICE sarà inoltre partner dell'iniziativa per i **60 anni della CICAIE**, Confederazione internazionale dei cinema d'essai (**5 settembre ore 17**, area Industry Office dell'Excelsior).

Nel pomeriggio del **7, alle 15.30**, verrà presentata la **convenzione** sottoscritta da **BNL Gruppo BNP Paribas** e le associazioni dell'esercizio **ANEC** e **ACEC** sulla **cessione del tax credit** per la digitalizzazione delle sale. Entrambi gli appuntamenti del 7 settembre si svolgeranno presso la Sala Tropicana dell'Hotel Excelsior (I piano), nello spazio dell'Ente dello Spettacolo, dove **ANEC**, **Agiscuola**, **FICE** e **Schermi di Qualità** saranno presenti con lo **stand “Professione Cinema”** per tutto il corso della Mostra del Cinema di Venezia (2-12 settembre).

Il Mercato Unico Digitale a Venezia



The European Producers Club (EPC), la Direzione Generale Cinema - MiBACT, la Biennale di Venezia e ANICA organizzano una tavola rotonda sulla **Digital Single Market Strategy** della Commissione Europea che avrà luogo il **7 settembre 2015** nell'ambito della **72. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia**. L'obiettivo dell'incontro è mettere in relazione i temi della Strategia sul Mercato Unico Digitale con il settore Audiovisivo, ragionare sui modelli di business, sul valore attuale e potenziale del mercato audiovisivo nell'economia digitale europea e sugli impatti attesi dall'attività legislativa e regolamentare illustrata nella roadmap della Commissione Europea. Interverranno: **Günther Oettinger**, Commissario UE per l'Economia e la Società Digitale; **On. Dario Franceschini**, il Ministero dei Beni e Attività Culturali e del Turismo; **On. Silvia Costa**, Presidente della Commissione Cultura e Istruzione del Parlamento Europeo; **On. Antonello Giacomelli**, Sottosegretario per le Comunicazioni del MISE.

Premio Kineo-Diamanti al Cinema all'Excelsior di Venezia



Si celebrerà **domenica 6 settembre** alle **ore 20**, alla Tenda Biennale Beach sulla spiaggia dell'Hotel Excelsior, la premiazione della 13^a edizione del *Premio Kinéo "Diamanti al Cinema"*. Tra gli ospiti attesi, **Nastassja Kinski** che ha ispirato il manifesto della 72^a Mostra e **Rupert Everett**. Le prime anticipazioni sui vincitori annunciano i registi **Francesco Munzi** e **Saverio Costanzo**; **Monica Guerritore**, **Alba Rohrwacher**; tra i giovani, **Ludovico Girardello**, protagonista de *Il ragazzo invisibile* di Gabriele Salvatores, e **Aurora Ruffino**, tra i protagonisti di *Braccialetti rossi*. Saranno quattordici i premi Kinéo 2015. L'associazione ha svolto il suo percorso con partner importanti: Ethòs Profumerie, SNCCI, Taormina Film Fest, RAI Com, ANEC e Best Movie. I premi sono decretati dal grande pubblico chiamato a votare con un'iniziativa realizzata con **ANEC**, in collaborazione con Best Movie e con una forte promozione sui social media. A corredo del responso del pubblico, i pareri di una giuria di personalità eccellenti del mondo del cinema. I più fortunati saranno ricompensati con bellissimi premi: gli amati braccialetti d'argento massiccio personalizzati con la frase celebre del film preferito, incisa a mano. Ethòs Profumerie col suo concorso a premi regalerà un weekend da sogno alla 72. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia e una notte da star! *"Siamo molto orgogliosi dell'ampiezza del voto, sottolinea Rosetta Sannelli, grazie al pubblico delle sale cinematografiche di Anec, dei social network, dei webnauti del sito Kinéo, del giornale online Best Movie e al supporto del voto competente di una giuria di esperti. Un panel vasto e diversificato dà un grande valore aggiunto all'esito del Premio Kinéo"*.

La Cicae: esercenti d'essai europei critici sulle linee guida di Europa Cinémas



La **confederazione internazionale dei cinema d'essai (CICAE)** ha espresso preoccupazione sul fatto che **Europa Cinémas** abbia "ceduto alle richieste insistenti di **Europa Creativa** a Bruxelles per abolire la **cronologia dei media**. L'abbandono delle finestre di sfruttamento e l'introduzione delle uscite simultanee cinema-Vod metteranno **a rischio l'esistenza di molti piccoli cinema** che privilegiano la **programmazione europea**", ha spiegato l'associazione. "Colpirà in particolare i cinema dei piccoli centri e dei piccoli stati, in cui il sostegno all'esercizio è scarso o inesistente. Le sale d'essai rilevano come "nessun fondo europeo o sistema di bonus di Europa Cinémas determinerà un miglioramento dei risultati delle piccole produzioni europee: una delle cause principali di tale debolezza al di fuori dei confini resta il perdurante privilegio del sostegno alla produzione, laddove quello destinato alla distribuzione, alla promozione e all'esercizio restano insufficienti".

La CICAE, che celebra quest'anno i 60 anni, rappresenta **3000 schermi di sette associazioni** di esercenti in Francia, Germania, Italia, Svizzera, Ungheria, Belgio e Venezuela e inoltre **cinema d'essai indipendenti** in Austria, Polonia, Cipro, Giappone e America Latina e ancora una ventina di festival e alcune distribuzioni di qualità. A San Servolo di Venezia è partito il 12° **Corso di formazione "Art Cinema = Action + Management"** (21 agosto-7 settembre): 50 i partecipanti (provenienti perfino da Groenlandia e Nigeria) ai seminari su temi come la programmazione di contenuti alternativi, il giovane pubblico, i nuovi modelli distributivi, la digitalizzazione e le "success stories". L'evento per i **60 anni della CICAE**, in collaborazione con il **Venice Film Market**, vedrà tra i partecipanti **Jon Barrenechea** di Picturehouse Cinemas, **Ivan Hronec** di Film Europe, **Fatima Djoumer** di Europa Cinémas, **Pierre-Emmanuel Lecerf** del CNC, **Christine Berg** del German Federal Film Board, **Peggy Johnson** del Loft Cinema, oltre ai presidenti delle associazioni nazionali. http://www.screendaily.com/5092144.article?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=Newsletter78

Nuova campagna FNCF per la "Rentrée Cinéma"



La Federazione degli Esercenti Francesi **FNCF** ha realizzato un *nuovo spot* dallo slogan "c'è sempre un cinema vicino alle vostre emozioni". Per la prima volta in collaborazione con l'agenzia "blacknegative" e diretto da Gunther Gheeraert su musiche originali di Franck Prevost, è stato girato in location naturali della Francia. Per cinque settimane, dal 12 agosto al 15 settembre, lo spot è proiettato da tutte le sale (5600 schermi), senza altri materiali promozionali. Come tutti gli anni, nello stesso periodo si promuove la settimana di sconti per i portatori del coupon BNP Paribas, **Rentrée Cinéma**: dal 12 agosto, sono messi in palio 200mila **ingressi a 3,50 euro, validi dal 9 al 15 settembre**, sul sito mabanque.bnpparibas e su facebook. BNP Paribas offrirà inoltre più di 130mila ingressi nelle sue agenzie e ai titolari di carta *We Love Cinema*.
http://www.newspress.fr/Communique_FR_290832_5686.aspx

Woody Allen: "Internet ha cambiato tutto, il cinema rischia di scomparire"

"I piccoli schermi diventano sempre più grandi... La gente si guarderà i film a casa, senza più uscire. Quand'ero ragazzo, non stavi più nella pelle all'idea di andare al cinema. Le sale erano grandi e bellissime, la gente aspettava in coda sotto la pioggia e l'intera esperienza aveva qualcosa di magico. Ora è un'altra cosa. Gli studenti di cinema e mi dicono, 'certo, Lawrence d'Arabia, l'ho visto. Quarto Potere anche'. Poi scopro che li hanno visti sull'iPhone..." **Woody Allen**, intervistato da *L'Espresso*, va dritto al punto: con internet, l'alta definizione, lo streaming e il download da casa, **l'esperienza del cinema non rischia di scomparire?** Oggi, ha detto, si preferiscono fare film di successo, poveri e brutti di contenuti, piuttosto che farne di belli ma poco interessanti per il pubblico di massa. Al ricavo riscuote si preferiscono gli incassi multimilionari. È chiaro che se gli addetti ai lavori non riusciranno a interpretare gli stimoli e gli spunti del pubblico, il cinema inteso come sala, come maxi schermo sarà destinato a estinguersi in favore di internet e lo streaming. Il pubblico, e non solo il cinema quindi, si è evoluto. I suoi interessi e le sue passioni si sono affinate. La stessa idea di esperienza cinematografica è mutata nel tempo. Oggi andare in sala significa venire travolti dalle immagini, dai colori, dall'adrenalina dell'azione. Come ha sottolineato **Meryl Streep** in un'intervista di **Antonio Monda**, quello che rimarrà di questo cinema, in futuro, saranno probabilmente le immagini. Non i dialoghi (si parla sempre di meno) o le emozioni ma i colori, i volti. Dire oggi, con certezza quale sarà il futuro del cinema è impossibile. Ma che la televisione giocherà un ruolo fondamentale è fuori discussione, e sembra saperlo anche Woody Allen che alla fine, dopo tante insistenze e rilanci, ha accettato la proposta di **Amazon**: dirigere e scrivere una miniserie televisiva.



<http://www.wired.it/play/cinema/2015/08/24/lo-streaming-fara-chiudere-il-cinema/>

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* **Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**