

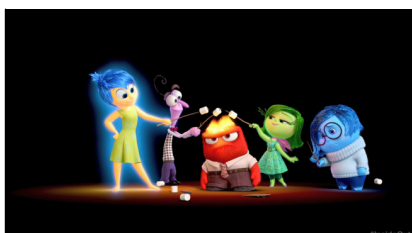
CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 30 luglio 2015 • nuova serie **2377 (2690)**

**CineNotes sospende le pubblicazioni per la pausa estiva.
A tutti i lettori Buone Vacanze e arrivederci al 24 agosto.**

BOX OFFICE EUROPA – In GB primo “Inside Out”, i “Minions” al comando in Germania e in Francia



In **Gran Bretagna**, nel **weekend 24-26 luglio**, esordisce al primo posto **Inside out** (Disney) con un incasso di 7,3 M£ in 608 schermi (media: 12.000 sterline), davanti a **Ant-Man** (Disney) con 2,5 M£ e un totale di 9,6 M£ dopo due settimane. Terzo **Minions** (Universal) con 2,2 M£ (totale: 37 M£), davanti a **Southpaw** (Entertainment), al suo esordio, con 1,6 M£, e a **Jurassic World** (Universal) con 1,2 M£ (totale: 61,5 M£). Sesto **Ted 2** (Universal) con 729mila sterline (totale: 8,7 M£), seguito da **Terminator Genisys** (Paramount) con 490mila sterline (totale: 10,3 M£), e da **Bajrangi Bhaijaan** (Eros International) con 407mila sterline (totale: 1,7 M£). Nono **The Empire strikes back** (Secret Cinema) con 304mila sterline (totale: 3,2 M£). A chiudere la Top Ten **Magic Mike XXL** (Warner) con 276mila sterline (totale: 6,3 M£).

In **Francia**, nel **weekend 22-26 luglio**, **Minions** (Universal) continua a essere in testa con 880mila spettatori in 837 schermi (media copia di 1.051 spettatori). Il totale è pari a 4,2 milioni di spettatori alla terza settimana. Secondo **Ant-Man** (Disney) con 385mila presenze (totale: 1 milione di presenze), seguito da **Les Profs 2** (UGC), con 360mila spettatori (totale: 2,6 milioni di spettatori). Quarto **Pixels** (Warner), al suo esordio, con 300mila. Quinto **Inside out** (Disney) con 280mila (totale: 3,1 milioni) davanti a due esordi: **Southpaw** (Nsd) con 240mila in 196 schermi (media: 1.364), e **Pitch perfect 2** (Universal) con 160mila in 332 schermi (media: 482). Ottavo **Jurassic World** (Universal) con 125 mila (totale: 4,9 milioni). Nono **Terminator Genisys** (Paramount) con 115 mila spettatori (totale: 1,3 milioni), davanti a **Nos futurs** (Gaumont), al suo debutto, con 110mila spettatori.

In **Germania**, nel **weekend 23-26 luglio**, è ancora primo **Minions** (Universal) con 4,6 M€ (totale: 38,7 M€), davanti a due esordi: **Magic Mike XXL** (Warner) con 1,7 M€, e **Ant-Man** (Bv) con 1,5 M€. Quarto **Unfriended** (Universal) con 1,1 M€ (totale: 3,3 M€), seguito da **Jurassic World** (Universal) con 1 M€ (totale: 40,6 M€). Sesto **Terminator Genisys** (Paramount) con 999mila euro (totale: 6,9 M€), davanti a **Kartoffelsalt** (T2), al suo debutto, con 899mila euro. Ottavo **Ted 2** (Universal) con 472mila euro. Nono **Taxi Teheran** (Wtk), al suo esordio, con 223mila euro. A chiudere la Top Ten **Insidious 3** (Col) con 178mila euro (totale: 2,1 M€).

(ScreenDaily, JP Boxoffice, Insidekino)

Quartetto d'italiani al Lido: Marco Bellocchio, Messina, Gaudino e Guadagnino



Un festival di autori, molte star annunciate, tante opere prime e confermato il poker italiano in concorso (**Bellocchio - Gaudino - Messina - Guadagnino**). Sarà così la 72^a edizione della **Mostra Internazionale di Venezia** (2-12 settembre) presentata da Paolo Baratta e Alberto Barbera (rispettivamente presidente della Biennale e direttore artistico). Un'edizione nel segno “di una compagine tra le più varie” e con un fil rouge (“legato a fatti reali”). Intanto gli italiani. Ovvero: **Per amor vostro** di Giuseppe Gaudino, **Sangue del mio sangue** di Marco Bellocchio, **A Bigger Splash** di Luca Guadagnino e **L'attesa** dell'esordiente Piero Messina. Quattro film, un titolo in più del solito “un segnale forte e positivo per cinema italiano, ma attenti - spiega Barbera - a non illuderci troppo. Il fatto che abbiamo avuto tre grandi film in concorso a Cannes e quattro ora a Venezia non vuol dire che la salute del cinema italiano sia ottima. Si fanno ora purtroppo, con gli stessi soldi, 250 film contro i 120 degli anni scorsi. E questo a scapito della qualità”.

Ma per l'Italia arrivano, tra *fuori concorso* e sezione *Orizzonti*, altri cinque film. *Fuori concorso* ci saranno quello del recentemente scomparso Claudio Caligari, **Non essere cattivo**; il docu di Franco Maresco, **Gli uomini di questa città io non li conosco** e il film di Gianfranco Pannone, **L'esercito più piccolo del mondo**. Mentre in *Orizzonti*: **Pecore in erba** di Alberto Caviglia e **Italian Gangster** di Renato

De Maria. Aumenta poi il numero dei film in concorso, ventuno, ma sempre con il criterio della qualità. Spiega Barbera "se quest'anno ci saranno più star sul tappeto rosso è solo un caso. E questo non perché Venezia si pone contro il mercato, ma non ci si adagia neppure. Noi attraversiamo il cinema facendo però delle scelte". Un festival, comunque, nel segno anche degli Usa e dell'America Latina. In concorso ci saranno infatti il film dell'artista e vedova di Lou Reed, Laurie Anderson, dal titolo **Hearth of a Dog** dedicato al marito; **Equals** di Drake Doremus; **Beast of No Nation** di Cary Fukunaga; la coproduzione britannica **The Danish Girl** di Tom Hooper e **Anomalisa** di Charlie Kaufman e Duke Johnson. Dal Sud America Lorenzo Vigas con **Desde allá** e Pablo Trapero con **El Clan**. E ancora Aleksandr Sokurov, Atom Egoyan, Amos Gitai, Jerzy Skolimowsky. Attesissimo anche il docu di Martin Scorsese di 16 minuti, **The audition**, commissionato da due Casinò asiatici, con un cast straordinario: Leonardo Di Caprio, Robert De Niro e Brad Pitt. Nel film di apertura **Everest** di Baltasar Kormakur poi attesi Josh Brolin, Keira Knightley, Emily Watson e Jake Gyllenhall. E ancora tra i film ricchi di star sicuramente il già annunciato fuori concorso **Black Mass** di Scott Cooper con Johnny Depp, Peter Sarsgaard, Kevin Bacon, Dakota Johnson e Benedict Cumberbatch. Tra le novità di questa 72/ma edizione anche delle master class di autori che si terranno ai giardini del Casinò (150 posti a sedere e altrettanti in piedi). Ingresso libero per assistere, prima delle rispettive proiezioni, a incontri con Tornatore, Amelio e soprattutto con Vasco Rossi. (ANSA)

Primo semestre 2015: 3D e contenuti alternativi incidono sul prezzo medio?



Il **prezzo medio del biglietto** è stato, nel primo semestre 2015, pari a 6,45 euro nel campione Cinetel, contro i 6,20 del primo semestre 2014. I dati di maggio hanno dimostrato che l'incidenza della mancata effettuazione della Festa del Cinema è stata elevata nel segnare la differenza tra il valore degli incassi e quello delle presenze. Per valutare le altre possibili cause, sono stati rilevati da Cinetel l'andamento del 3D e dei contenuti alternativi.

Il 3D, nonostante la ripresa con l'uscita di alcuni blockbuster recenti, in realtà ha un'incidenza complessiva inferiore rispetto al 2014: su 302,3 milioni di euro incassati nel 2014, 27,2 derivavano dai film in 3D (il 9%, il 6,57% delle presenze, ossia 3,2 milioni di biglietti sui 48,7 complessivi); nel 2015, sui 330,7 M€ incassati, solo 11,2 vengono dal 3D, ossia il 3,39% (il 2,37% delle presenze, ossia 1,2 milioni sui 51,2 totali). Tra i 12 titoli in 3D usciti nei primi sei mesi del 2015, solo 3 hanno superato il milione di euro: 3,7 M€ per **Jurassic World** (il 29,63% del totale incassi, il 22,83% del totale presenze), 3,4 M€ per **Avengers: Age of Ultron** (il 20,65% degli incassi del film, il 15,87% degli spettatori), 1,4 M€ per **Exodus: Dei e re** (il 23,67% degli incassi totali del film, il 17,92% delle presenze). Paragonabile a quest'ultimo per incasso complessivo è **Spongebob: fuori dall'acqua**, 4,8 M€ di cui però solo 315mila dal 3D (il 6,16%). Se **Home – A casa**, che ha incassato 3 M€, ha incassato solo il 2,25% dal 3D (70mila euro), **Il libro della vita** si è fermato a 130mila euro complessivi, di cui appena 1.197 euro dal 3D (0,91%). Altre percentuali interessanti dal 3D: **Jupiter – Il destino dell'universo** (19,99%), **San Andreas** (15,51%), **Mad Max: Fury Road** (12,32%). Il prezzo medio del 3D è stato 9,22 euro nel 2015 contro 8,50 del 2014.

I **contenuti alternativi** sono invece in crescita: 5,7 M€ nel 2015 (5 nel 2014) ma meno spettatori: 641mila nel primo semestre '15 contro i quasi 703mila di un anno fa. L'incidenza di tali eventi è stata dell'1,72% per incassi (2014: 1,66%), 1,25% per spettatori (2014: 1,44%), con un prezzo medio passato dai 7,16 € del primo semestre 2015 agli 8,88 del semestre appena trascorso.

Gli Autori al Ministro Franceschini: sostenga emendamento degli onorevoli Benemati e Portas



Anac-autori cinematografici, 100autori-Associazione dell'Autorialità Cinetelevisiva e WGI seguono attentamente il dibattito sul Disegno di legge sulla concorrenza in corso in questi giorni alla Commissione Attività Produttive e Finanze della Camera ed esprimono forte preoccupazione per l'emendamento che riguarda la libera circolazione dei film, che rischia di avere il parere negativo del Governo, attraverso il Ministero dello Sviluppo Economico. Gli autori italiani chiedono pertanto al Ministro Franceschini un'incisiva pressione sia nei confronti del MiSE che dei relatori, onorevoli Fregolent e Martella, affinché sostengano l'emendamento **Portas** e **Benamati** (PD) n. 16.01 che limita al 25% la concentrazione massima della quota di mercato in capo ad un unico soggetto che direttamente o indirettamente oggi può persino ricoprire i ruoli sia di esercente che di agente per la distribuzione. L'adozione di questo provvedimento rappresenterebbe un primo e forte segnale verso la liberalizzazione del settore della distribuzione, settore che attualmente non consente a tutti l'accesso al mercato alle stesse condizioni, impedendo di fatto la circolazione e la visibilità delle opere cinematografiche.

Riapre a Sabbiadoro il Cinema Cinecity



Dopo molti anni di inattività, riapre il Cinema **Cinecity** di Lignano Sabbiadoro grazie all'unione tra **CEC di Udine** e **Cinemazero di Pordenone**. L'attesa Opening Night è programmata per lunedì 3 agosto: a partire dalle 21.00, verranno proiettati il corto *Lignano* (dall'archivio della Cineteca del Friuli) e *Seven Chances*, prezioso gioiello di Buster Keaton con l'accompagnamento live della Zerorchestra.

La grande sala, che dopo la ristrutturazione appena completata può contare su ben 600 posti e sui moderni impianti di proiezione digitale, può infatti ospitare anche convegni e altri eventi, e non sarà aperta solo durante l'estate ma durante tutto l'anno.

Su queste basi si fonda la proposta che vedrà passare sullo schermo, nei prossimi giorni, i più grandi successi della stagione cinematografica, da *Jurassic World* a *Fast & Furious 7* e *Mad Max: Fury Road*, passando per *Ted 2*, *50 sfumature di grigio* e gli *Avengers*. Non mancherà il cinema d'autore, con i nuovi film di Sorrentino-Garrone-Moretti, e non mancherà la commedia made in Italy, con *Noi e la Giulia*, *Si accettano miracoli* e *Se Dio vuole*. Naturalmente, spazio alle famiglie con *Big Hero 6*, *Cenerentola*, *Spongebob – Fuori dall'acqua*, e spazio anche ai brividi con i migliori horror estivi, ogni martedì, a cominciare dalla rivelazione australiana *Babadook*. Da non dimenticare, infine, gli appuntamenti con i film in lingua originale per aprire le porte anche ai turisti stranieri e ai cultori del cinema.

Ferzan Ozpetek vince il Moviemov_Italian Film Festival



Si è conclusa il 26 luglio scorso ad Hanoi (Vietnam) la V edizione del **Moviemov_Italian Film Festival** (21 - 26 luglio 2015) con la vittoria, decretata da una giuria popolare formata dal pubblico vietnamita presente in sala durante le proiezioni, del film "Allacciate le cinture" di **Ferzan Ozpetek**. Il regista aveva già vinto le edizioni 2010 e 2011 di Bangkok con "Mine Vaganti" e "Magnifica Presenza". "Sono contento che il pubblico del sud est asiatico si riconosca nel mio cinema ed è la terza volta che mi premiano come miglior film", commenta Ferzan Ozpetek al momento della proclamazione. Migliaia le presenze del pubblico vietnamita per vedere la selezione dei migliori film italiani della stagione cinematografica appena conclusa e gli attori intervenuti a presentarli: oltre a Ozpetek e Minaccioni anche la madrina **Valeria Solarino**, l'attore **Stefano Fresi** e l'attore/regista **Pippo Delbono**.

Un successo che, come già avvenuto nelle precedenti edizioni nelle tappe asiatiche di Bangkok e Manila vinta lo scorso anno da **Paolo Sorrentino** con "La Grande Bellezza", ha portato gli organizzatori a prevedere ulteriori proiezioni dei film per far fronte alla richiesta dei tanti spettatori rimasti fuori dalle sale. Grande successo anche per la distribuzione dei film presentati, che sicuramente aprirà le porte dell'Oriente al cinema italiano proprio come è già avvenuto per Ferzan Ozpetek che, dalla sua prima presentazione al MovieMov di Bangkok, ha sempre visto i suoi film distribuiti in questi Paesi.

Toronto Festival, in programma anche Youth



Ci sarà anche **Youth-La giovinezza** in programma al **Toronto Film Festival** che ha annunciato oggi i primi titoli in programma dal 10 al 20 settembre. Il film di Paolo Sorrentino sarà nella sezione *Special Presentations*. Film di apertura del festival sarà **Demolition** di Jean-Marc Vallée.

Per quanto riguarda i film della sezione Gala, tra gli altri, oltre a *Demolition* saranno presentati **Freeheld** di Peter Sollett, **Legend** di Brian Helgeland, **The Martian** di Ridley Scott, **The Program** di Stephen Frears, **Septembers of Shiraz** di Wayne Blair e **Stone Wall** di Roland Emmerich. Per quanto riguarda la sezione *Special Presentations*, ci saranno anche **Beasts of no Nation** di Cary Fukunaga, **Black Mass** di Scott Cooper, **Colonia** di Florian Gallenberger, **The Danish Girl** di Tom Hooper, **Dheepan** di Jacques Audiard e **Guilty** di Meghna Gulzar. Nelle prossime settimane saranno ufficializzati anche gli altri titoli in cartellone. <http://www.e-duesse.it/News/Cinema/Toronto-Film-Festival-c-e-anche-Sorrentino-191792>

Il cartone cinese "Monster Hunt" incassa in sole due settimane 185 milioni di euro



(LA REPUBBLICA) Il cartone cinese **Monster Hunt** è diventato il film più lucrativo di tutti i tempi in patria: ha incassato 1,27 miliardi di yen, circa 185 milioni di euro, in appena due settimane in sala. Il film d'avventura, girato in 3D, mischia attori in carne ed ossa a personaggi animati, raccontando di un mondo in cui umani e mostri si affrontano in una lotta secolare. Il regista, Raman Hui, è stato tra i creatori di *Shrek* per la Dreamworks.

Diane Keaton in "The Young Pope", questa settimana le riprese al via



L'attrice premio Oscar **Diane Keaton** sarà al fianco del plurinominato agli Oscar **Jude Law** nelle 8 puntate della serie **The Young Pope** diretta da **Paolo Sorrentino**. La Keaton interpreterà Suor Mary, una suora originaria degli Stati Uniti che vive in Vaticano. A Jude Law il ruolo del protagonista Pio XIII, al secolo Lenny Belardo. Le riprese della serie, che è una coproduzione Sky, HBO e Canal +, sono iniziate questa settimana.

Altri protagonisti della serie saranno annunciati a breve. *The Young Pope* racconta il controverso inizio del pontificato di Pio XIII, al secolo Lenny Belardo. Un personaggio complesso e contraddittorio, così conservatore nelle sue scelte da rasentare l'oscurantismo ma allo stesso tempo straordinariamente pieno di compassione per i più deboli. Un uomo di potere, che caparbiamente resiste a coloro che corteggiano il Vaticano, senza il timore di perdere consensi. A proposito della serie, Sorrentino ha affermato: "I segni evidenti dell'esistenza di Dio. I segni evidenti dell'assenza di Dio. Come si cerca la fede e come si perde la fede. La grandezza della santità, così grande da ritenerla insopportabile. Quando si combattono le tentazioni e quando non si può fare altro che cedervi. Il duello interiore tra le alte responsabilità del capo della chiesa cattolica e le miserie del semplice uomo che il destino (o lo Spirito Santo) ha voluto come Pontefice. Infine, come si gestisce e si manipola quotidianamente il potere in uno stato che ha come dogma e come imperativo morale la rinuncia al potere e l'amore disinteressato verso il prossimo. Di tutto questo parla *The Young Pope*". <http://news.cinecitta.com/IT/it-it/news/53/64416/diane-keaton-suora-per-paolo-sorrentino.aspx>

Netflix: per lo sbarco in Italia accordo con la Tim



Telecom Italia e Netflix insieme per la tv on demand. La compagnia italiana ha firmato un accordo con la società Usa grazie al quale i clienti Tim potranno accedere direttamente a **Netflix** attraverso il set-top box di TimVision. Secondo Telecom l'accordo sarà la chiave di volta per lo sviluppo della banda ultralarga in Italia. I clienti **Tim** potranno accedere facilmente in modalità *on demand* ai contenuti di Netflix, leader globale dell'Internet Tv, che offre una grande selezione di film e serie

televisive originali e pluri-premiare, oltre ad una sezione dedicata ai più piccoli.

http://www.corrierecomunicazioni.it/tlc/35693_netflix-in-italia-il-debutto-e-con-tim.htm

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**