

# CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 22 luglio 2015 • nuova serie **2374** (2687)

## BOX OFFICE EUROPA – “Ant-Man” e “Minions” ai vertici



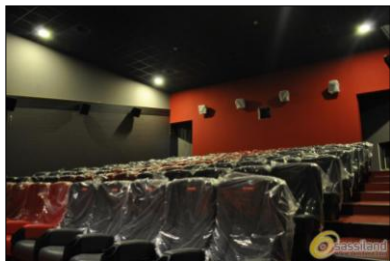
In Gran Bretagna, nel weekend **17-19 luglio**, si piazza al primo posto **Ant-Man** (Disney), con 4 milioni di sterline in 550 cinema. Al secondo posto **Minions** (Universal), con 2,7 M£ al quarto weekend, per un totale di 32,3 M£, seguito da **Ted 2** (Universal), con 1,4 M£ che portano il totale a 7 M£ dopo due settimane. **Jurassic World** (Universal) è quarto con 1,1 M£ e un totale di 59,5 M£, primo film ad avvicinarsi alla soglia dei 60 milioni dopo *Skyfall*. Il **Maastricht Concert di André Rieu** (CinemaLive, serata evento) incassa nella sola giornata di sabato 18 un milione di sterline, piazzandosi al quinto posto. Sesta

posizione per **Terminator Genisys** (Paramount), 822mila sterline e un totale di 9,2 M£. Seguono **Magic Mike XXL** (Warner) con 524mila sterline e **The Gallows** (WB) con 335mila sterline, al debutto in 315 cinema. Con 315mila sterline, il documentario **Amy** (Altitude) si piazza al nono posto, con un totale di 2 M£. Chiude la classifica la riedizione di **The Empire strikes back** (Secret Cinema), con 303mila sterline e un totale alla settima settimana di 2,6 M£.

In **Francia** sono invece i **Minions** a dominare la classifica nel **weekend 15-19 luglio**, con 881mila presenze alla seconda settimana e un totale di oltre 3 milioni. Seconda posizione per **Ant-Man** con 421mila presenze e un totale di 523mila. Terza la commedia **Les Profs 2** (UGC), 320mila spettatori alla terza settimana e un totale di 2,1 milioni. Quarto **Inside out** (Disney), 224mila presenze e un totale dopo cinque settimane di 2,8 milioni. Quinto **Terminator Genisys** (Paramount), 141mila spettatori e un totale di 1,1 milioni, seguito da **Jurassic World** (126mila presenze, in totale 4,7 milioni) e da **Insidious 3 – L'inizio** (Sony), 83mila presenze. Ottavo, al debutto, **Woman in gold** (SND): 75mila presenze in 181 sale, seguito da **Un moment d'égarément** (Mars), 71mila presenze e un totale di 690mila dopo 4 settimane, e dal thriller spagnolo **La isla minima**, 53mila spettatori al debutto in 85 sale. (ScreenDaily, JP Boxoffice)



## Matera, ad agosto apre la multisala “Red Carpet”



Era attesa da tempo l'apertura del **primo multisala materano**. L'inaugurazione è prevista per il **12 agosto**, mentre il 10 è prevista la cerimonia con le Autorità. Sarà la prima struttura multisala – ubicata nella zona industriale di La Martella – a funzionare nella città dei Sassi e tra le prime in Basilicata e Puglia a dotarsi di ultimissime tecnologie come proiettori con risoluzione **4K** e impianto audio **Dolby Atmos** (al momento un'esclusiva nella zona).

Il **Red Carpet** – questo il nome del multisala – avrà **8 sale per un totale di circa 1000 comode poltrone**, come conferma **Giovanbattista Petruzzi**, amministratore unico di Magic Light Beam, la società proprietaria della struttura: “Abbiamo puntato soprattutto sulla comodità e sulla tecnologia, per garantire il massimo comfort allo spettatore”. La proprietà del cinema punta molto su Internet, infatti gli utenti potranno prenotare i posti o acquistare i biglietti e stamparli da casa, accedendo alle sale evitando le code in biglietteria; il costo del biglietto sarà allineato ad altre strutture simili, ma durante la settimana saranno lanciate delle promozioni che consentiranno un risparmio per gli spettatori.

Il multisala è stato realizzato esclusivamente con fondi privati e la posizione scelta è strategica perché conta di servire una clientela non solo materana ma anche pugliese (Gravina e Altamura) oltre a quella di tutti paesini lucani limitrofi.

[http://www.sassiland.com/notizie\\_matera/notizia.asp?id=37079&t=matera\\_ad\\_agosto\\_apre\\_il\\_cinema\\_multisala\\_si\\_chiamera\\_red\\_carpet](http://www.sassiland.com/notizie_matera/notizia.asp?id=37079&t=matera_ad_agosto_apre_il_cinema_multisala_si_chiamera_red_carpet)

## Il Museo del Cinema di Torino compie 15 anni



Il **Museo Nazionale del Cinema** alla **Mole Antonelliana** compie 15 anni. Inaugurato il 20 luglio del 2000, da allora è stato **visitato da 7 milioni e mezzo di persone**, diventando il museo più visitato in Piemonte e ponendosi all'8° posto a livello nazionale.

In 15 anni la Mole ha ospitato 107 mostre, oltre 500 eventi, 300 riprese cinematografiche e produzioni televisive. Il Museo ha contribuito al restauro di oltre 150 film e le sue collezioni attualmente contano oltre 2 milioni di pezzi.

Interrogato su quali saranno i festeggiamenti per il compleanno, il **direttore Alberto Barbera** ha risposto: «Stiamo pensando a qualcosa di veramente speciale, da realizzare in autunno. Non una mostra, ma un grande evento, da ricordare».

[http://www.ansa.it/piemonte/notizie/2015/07/18/museo-cinema-alla-mole-compie-15-anni\\_61e8f939-a8af-4157-](http://www.ansa.it/piemonte/notizie/2015/07/18/museo-cinema-alla-mole-compie-15-anni_61e8f939-a8af-4157-9850-5c061c1243e7.html)

9850-5c061c1243e7.html

## Box office mondiale: Universal supera i 5 miliardi di dollari

È l'anno dei traguardi per la **Universal Pictures**: la major ha infatti appena superato i 5 miliardi di dollari in incassi mondiali in tempo record. Grazie al successo globale di film come **Cinquanta Sfumature di Grigio**, **Fast & Furious 7**, **PitchPerfect 2**, **Jurassic World** e **Minions** la Universal ha raggiunto gli 1,7 miliardi di dollari negli USA e i 3,3 miliardi di dollari nel resto del mondo in poco più di sei mesi e mezzo, battendo in velocità qualunque altra major abbia mai raggiunto i cinque miliardi globali. Il successo più recente è ovviamente quello di **Jurassic World**, che ha superato i 600 milioni di dollari negli Stati Uniti e a breve supererà il miliardo e mezzo nel mondo. **Minions**, nel frattempo, ha superato il mezzo miliardo di dollari in tutto il mondo e deve uscire ancora in diversi paesi.

(The Hollywood Reporter/Bad Taste)



## Bernaschi: "sull'estate i produttori italiani non hanno mantenuto le promesse"



In merito alle recenti comunicazioni ANICA sulla stagione estiva italiana, **Carlo Bernaschi**, presidente ANEM, ha dichiarato che "l'esercizio cinematografico non è soddisfatto dell'andamento del mercato estivo e le promesse fatte all'inizio dell'anno dai produttori italiani non sono state purtroppo mantenute. Se il raffronto degli incassi anziché dal 15 maggio 2015 si sviluppa dal 1° giugno, includendo i film di Cannes, assistiamo a un crollo della **produzione italiana al 10,24% degli incassi**, ovvero solo 4,5 milioni di euro incassati contro i 43 milioni di incassi totali, di cui solo l'80% è riferibile al prodotto statunitense. Da notare che ben il 50% degli incassi nel periodo 1 giugno – 19 luglio (pari a circa 21 milioni di euro) è dovuto a film distribuiti dalla **Universal**, a cui va un particolare **ringraziamento dell'esercizio italiano**".

Per Bernaschi, i conteggi stagionali definitivi saranno prodotti a fine estate (l'ultimo weekend di agosto) ma già oggi "la tendenza appare chiara e preoccupante. Se la produzione italiana proseguirà su questa strada l'esercizio, in questi mesi impegnato in un difficile rinnovo del CCNL (ovviamente basato su 14 mensilità), potrebbe chiedere un contratto stagionale a 8 mesi di effettivo impegno lavorativo", conclude il presidente ANEM.

<http://agis.telpress.it/news/emailattach/2015/07/21/RPR35DD20150721104615790.pdf>

## Produttori Usa: "girare in Italia ora è più facile, torneremo spesso"

"Girare in Italia ora è più facile, oltre alle migliori maestranze del mondo adesso avete anche una solida idea di business. Speriamo di piacervi perché saremo qui spesso". Lo ha detto **Mark Canton**, produttore americano di blockbuster come **300** e film d'autore come **Cake** e **Letters to Juliet** promuovendo le misure di facilitazione per le produzioni internazionali ora vigenti in Italia che sono state illustrate al 13° **Ischia Global Film Music Fest** nel corso del convegno **Filming in Italy. Focus Campania**. In particolare sono stati presentati il meccanismo del tax credit, il nuovo portale **Bussola cinema del Mibact** e dieci progetti selezionati dalla **Film Commission Regione Campania** che potrebbero incontrare l'interesse di partner internazionali. "Cineasti italiani come Sorrentino hanno oggi un impatto simile a quello di maestri italoamericani come Scorsese – ha detto Canton, da anni nel Board del festival diretto da Pascal Vicedomini. Ho chiesto alla produttrice Darina Pavlova di diventare mia partner per investire e lavorare qui".

<http://www.blitzquotidiano.it/cinema/cinema-produttori-usa-girare-italia-ora-2235890/>



## Fazio e Littizzetto doppiatori per i "Minions"



La coppia più improbabile e divertente della tv si riunisce sul grande schermo per dare voce ai due personaggi 'chiave' dei **Minions**, in uscita il 27 agosto. Questa volta i buffi esserini gialli trovano rifugio nella casa della cattivissima Scarlet Sterminator e del marito scienziato, impegnati a conquistare il mondo, e doppiati nella versione italiana dal duo di *Che tempo che fa*, **Fabio Fazio e Luciana Littizzetto**. In originale, Scarlett Sterminator è doppiata da **Sandra Bullock**. «Anche nei **Minions** abbiamo riproposto le nostre solite dinamiche – ha dichiarato l'attrice, nell'ambito della presentazione del film alla stampa – io sono cattivissima e lui è fesso". **Fazio** finalmente può liberarsi della sua nomea da 'buonista' che lo perseguita da sempre. "Tutti dicono che è buono", commenta la **Littizzetto**, "non è vero: è l'uomo più cinico che conosco". "Non è che sono cinico, sono ligure." Le risponde **Fazio** tra le risate del pubblico.  
[http://www.primissima.it/cinema\\_news/scheda/fazio-littizzetto\\_sono\\_i\\_cattivissimi\\_dei\\_minions/](http://www.primissima.it/cinema_news/scheda/fazio-littizzetto_sono_i_cattivissimi_dei_minions/)

## BREVI

### Fibra ottica: prezzi in calo e contenuti extra

Fibra ottica in Italia: maggiore copertura, prezzi inferiori per gli abbonamenti e contenuti extra compresi nell'abbonamento: ecco le tariffe degli operatori a confronto.

[http://www.pmi.it/tecnologia/prodotti-e-servizi-ict/approfondimenti/100752/fibra-ottica-in-crescita-prezzi-in-calo-contenuti-extra.html?utm\\_source=newsletter&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=Newsletter:+PMI.it&utm\\_content=20-07-2015+fibra-ottica-prezzi-in-calo-e-contenuti-extra](http://www.pmi.it/tecnologia/prodotti-e-servizi-ict/approfondimenti/100752/fibra-ottica-in-crescita-prezzi-in-calo-contenuti-extra.html?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=Newsletter:+PMI.it&utm_content=20-07-2015+fibra-ottica-prezzi-in-calo-e-contenuti-extra)

### Skuela.net: due teenager su tre guardano film da mobile

Secondo il sondaggio per la Polizia di Stato realizzato su un campione di 1.500 ragazzi, due su cinque utilizzano il Pc, fisso o mobile. E i più giovani iniziano a essere più diffidenti nei confronti dei contenuti pirata

[http://www.corrierecomunicazioni.it/media/35506\\_skuolanet-due-teenager-su-tre-guardano-film-da-mobile.htm](http://www.corrierecomunicazioni.it/media/35506_skuolanet-due-teenager-su-tre-guardano-film-da-mobile.htm)

### Regno Unito: pirateria come contraffazione

Si medita di estendere a 10 anni la pena massima per la violazione del copyright mediata dalla Rete: aperta una consultazione pubblica

<http://punto-informatico.it/4259112/PI/News/regno-unico-pirateria-come-contraffazione.aspx>

ESTATE AL CINEMA 2015

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@agisweb.it](mailto:ufficiocinema@agisweb.it)

### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**