

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 20 luglio 2015 • nuova serie **2373** (2686)

BOX OFFICE ITALIA – “Spy” al primo posto



Nel weekend **16-19 luglio** del campione Cinetel è la commedia **Spy** (20th Century Fox) a conquistare la vetta della classifica, con un incasso di 515mila euro al debutto in 284 schermi (media: 1.816 euro). Il film con Melissa McCarthy precede l'horror Koch Media **Babadook**, che incassa 478mila euro al debutto in 231 schermi, con una media più alta di 2.072 euro. Scende dal primo al terzo posto **Terminator Genisys** (Universal), 456mila euro e un totale di 1,9 M€ al secondo weekend. Quarta posizione per **Jurassic World** (Universal), 204mila euro al sesto fine settimana, per un totale di 13,9 M€. Quinto posto, dal secondo, per **Ted 2** (Universal), che incassa 178mila euro portando l'incasso totale a 3,6 M€ al quarto weekend.

Stabile in sesta posizione **Giovani si diventa** (Eagle), 109mila euro al secondo weekend (in totale 299mila), seguito da **Predestination** (Notorious), 86mila euro e un totale di 685mila, e dal debutto **The reach – Caccia all'uomo** (Notorious), che incassa 68mila euro in 168 schermi (media: 404 euro). Nona posizione per **Big game – Caccia al presidente** (Eagle), 48mila euro (dopo quattro weekend è a 418mila euro) e da **Torno indietro e cambio vita** (01), 28mila euro e un totale di 1,3 M€ al quinto weekend.

Escono dalla Top Ten: **Il nemico invisibile** (Barter, 121mila euro alla seconda settimana), **Poltergeist** (Fox, 637mila euro dopo tre weekend), **Ruth & Alex – L'amore cerca casa** (Videa, 480mila euro dopo quattro settimane). Altro debutto nella Top 30: **Entourage** (Warner), 22° con 9mila euro in 48 schermi (media: 201 euro).

L'incasso totale del fine settimana ammonta a 2,5 milioni di euro, **-8%** rispetto al precedente weekend, **-35,88%** rispetto all'analogo weekend 2014, che vedeva esordire al primo posto *Transformers 4 – L'era dell'estinzione* con quasi 3 milioni di euro di incasso.

Il punto

Il mese Azzerato il forte vantaggio dello scorso weekend rispetto a luglio 2014: nel periodo **1-19 luglio 2015** si sono **incassati** nel campione Cinetel **11,2 milioni di euro**, **+0,06%** rispetto al periodo 1-20 luglio 2014 e **-24,98%** rispetto al periodo 1-21 luglio 2013. Si sono venduti **1,8 milioni di biglietti**, **-2,55%** rispetto al 2014 e **-27,58%** rispetto al 2013.

L'anno Dal **1° gennaio al 19 luglio 2015** l'incasso complessivo ammonta a 341,9 milioni di euro, **+9,05%** rispetto al 2014 e **+6,36%** rispetto al 2013. I biglietti venduti sono 53 milioni, **+4,87%** rispetto al 2014 e **+3,18%** rispetto al 2013. Lo scorso fine settimana il saldo, rispetto all'anno precedente, era rispettivamente **+9,79%** e **+5,39%**. (Elaborazioni su dati Cinetel con la collaborazione di R. Chicchiero).

BOX OFFICE USA – “Ant-Man” batte i Minions



Il weekend Usa **17-19 luglio** vede esordire al primo posto il film Marvel **Ant-Man** (Disney, budget 130 M\$), che incassa 58 milioni di dollari in 3.856 cinema, con una media di 15.052 dollari a schermo. Negli altri mercati in cui è uscito, il film ha incassato 56,4 M\$ (in Italia arriverà il 12 agosto). Secondo posto per **Minions** (Universal), che in seconda settimana incassa 50,2 M\$ per un totale di 216,7 M\$. La commedia **Trainwreck** (Universal, budget 35 M\$), protagonista Amy Schumer, debutta in terza posizione con 30,2 M\$ in 3.158 cinema (media: 9.575 \$). Con un calo limitato del 34%, **Inside out** si piazza al quarto posto con un incasso di 11,7 M\$ che porta il film, al quinto weekend, a 306,4 M\$. Quinto è **Jurassic World** (Universal), 11,4 M\$ per un totale di 611,1 M\$ al sesto fine settimana.

Scende in sesta posizione **Terminator Genisys** (Paramount), 5,4 M\$ e un totale di 80,6 M\$ alla terza settimana (il film ha incassato il 71% del totale dai mercati esteri), seguito da **Magic Mike XXL** (Warner), 4,5 M\$ e un totale di 58,6 M\$, e da **The Gallows** (WB), 4 M\$ per un totale di 18 M\$. Nona posizione per **Ted 2** (Universal), 2,7 M\$ con un totale di 77,4 M\$, seguito da **Mr. Holmes** con Ian McKellen al debutto (Miramax/Roadside Attractions), che incassa 2,5 M\$ in 363 cinema (media: 6.857 dollari).

Escono dalla Top Ten **Self/Less** (Focus, 10,3 M\$ in totale alla seconda settimana), **Max** (WB, 37,9 M\$ dopo 4 weekend) e **Baahubali: the beginning** (BSC, 6,5 M\$ al secondo weekend). I **primi dieci** incassano 180,6 M\$, **+38%** rispetto allo scorso anno, **+4%** rispetto al 2013, mentre rispetto allo scorso fine settimana si registra un calo del 10,8%.
(*Boxofficemojo*)

Netflix in Italia a 6 euro al mese



Abbonarsi a **Netflix** costerà in Italia "l'equivalente di 7-9 dollari, come accade in tutti gli altri 60 paesi in cui siamo presenti. Qualcosa di più per lo streaming in 4k". Lo ha annunciato **Ted Sarandos**, *Chief content officer* di **Netflix**, che ha scelto la XIII edizione dell'**Ischia Global Fest** per svelare alcuni dettagli in vista del debutto italiano del gigante Usa video on demand in streaming, previsto per ottobre. Davanti a una platea che ha riunito il Gotha del mondo radiotelevisivo italiano, dal presidente dei produttori **Apt Marco Follini**, **Stefano Balassone** dell'**Anica**, il direttore generale cinema del ministero per i Beni culturali **Nicola Borrelli** e una folta rappresentanza di produttori, tra i quali **Matilde Bernabei** della **Lux Vide**, **Marco Chimenz** di **Cattleya** e **Iginio Straffi** di **Rainbow**. Proprio con il produttore marchigiano **Netflix** ha già siglato un accordo, commissionando alla casa di **Straffi** una serie del cartone animato di 13+13 puntate **Regal Academy**, assicurandosi i diritti per l'intera library delle serie precedenti e la distribuzione internazionale dell'ultimo film delle **Winx**, mentre è già in sviluppo un quarto lungometraggio.

"Il prossimo anno vorremmo spendere 5 miliardi di dollari per la programmazione globale", ha detto **Sarandos** incontrando alcuni produttori, senza però dare cifre specifiche su quanto l'azienda abbia in programma di investire in Italia. L'Italia sarà gestita come gli altri paesi direttamente dalla casa madre americana attraverso "l'entità europea con base ad Amsterdam. Avremo pochi dipendenti locali per il marketing e le relazioni e lavoreremo con i fornitori locali di banda larga". Proprio sull'ultrabroadband Sarandos si è detto convinto che "il tasso di penetrazione della banda larga italiana, che sappiamo essere un po' indietro, crescerà rapidamente". Nei programmi di **Netflix** ci sono **produzioni locali di qualità**. "Il nostro investimento sarà proporzionale a due fattori, il numero di abbonati e l'andamento globale nel mondo dei prodotti italiani". "Nei 60 paesi in cui siamo presenti non abbiamo distrutto il sistema, è solo cambiata la varietà dell'offerta, ci sono stati più investimenti e più pubblicità, e i consumatori hanno avuto anche maggiore qualità. La torta continua a crescere per tutti".

http://www.corrierecomunicazioni.it/it-world/35476_netflix-in-italia-a-6-euro-al-mese.htm

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**