

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 17 luglio 2015 • nuova serie **2372 (2685)**

LE USCITE DELLA SETTIMANA: "Babadook" primo



Babadook (Koch Media), horror australiano, è stato con un incasso pari a 103mila euro il più visto di ieri. In due giorni il film ha incassato 235mila euro. Secondo si piazza **Terminator Genisys** (Universal) con 86mila euro (totale: 1,5 M€), davanti a **Spy** (Fox), nelle sale da mercoledì, con 73mila euro e un totale pari a 154mila euro, e a **Ted 2** (Universal) con 33mila euro (totale: 3,4 M€).

A seguire **Jurassic World** (Universal) con 29mila euro (totale: 13,7 M€), **Giovani si diventa** (Eagle Pictures) con 16mila euro (in totale 207mila euro) e **Predestination** (Notorious) con 13mila euro

(totale: 612mila euro).

Tra gli altri debutti anche **The reach** (Notorious) con 9mila euro e un totale pari a 18mila euro in due giorni. Il box office di ieri ammonta a **438mila euro, -45,15%** rispetto allo stesso giorno (giovedì 17 luglio) dell'anno scorso, che vedeva tra le nuove uscite *Transformers 4*. (Dati: Cinetel)

Cinema d'estate: per i film italiani buon risultato



Ventuno spettatori su cento (21,10%) sono andati a vedere un film italiano da metà maggio a metà luglio del 2015: è questo il risultato che balza agli occhi a una prima analisi del mercato cinematografico in un periodo tradizionalmente debole per le pellicole nazionali al botteghino. Il dato è importante, se si pensa che nello stesso periodo del 2014 la percentuale di presenze per i film italiani era stata del 6,73%, mentre nel 2013 aveva raggiunto la quota dell'11,78% (sostanzialmente grazie a un solo film) e nel 2012 l'asticella si era fermata addirittura alla misera percentuale del 2,84%.

“Questo risultato è frutto dello **sforzio dei produttori**, che hanno condiviso con i distributori l'impegno a dare maggiore ampiezza al mercato dei film nazionali”, ha dichiarato **Andrea Occhipinti**, presidente dei distributori dell'ANICA. “Siamo convinti che questa sia la strada giusta. E' molto importante che il risultato di un periodo debole come quello dei mesi estivi si avvicini il più possibile alla quota di mercato che il cinema nazionale raccoglie durante il resto dell'anno”, ha concluso Occhipinti.

“**Dare al cinema italiano lo spazio che gli compete durante tutto l'anno** è la priorità che dobbiamo darci se vogliamo che i nostri film aumentino stabilmente la loro quota di mercato” ha sottolineato il presidente dell'ANICA, **Riccardo Tozzi**. “E dispiace ricordare che nei primi sei mesi del 2015 i film italiani si sono fermati al 22%, un risultato troppo basso per la nostra forza produttiva. Resta per noi fondamentale offrire prodotti sempre migliori e sempre più competitivi a un pubblico che deve essere incentivato ad andare al cinema per dodici mesi l'anno”. (COMUNICATO)

Sul comunicato stampa dell'ANICA, il **Presidente dell'ANEC, Luigi Cuciniello**, commenta: “Siamo lieti dell'inversione di tendenza evidenziata dai dati Cinetel riportati, frutto principalmente dell'exploit italiano al festival di Cannes e della commedia prodotta e distribuita da Rai Cinema a giugno. **Una strada che il cinema italiano dovrà continuare a percorrere anche in futuro**, abbandonando la tendenza a sovrappollare con le uscite nazionali i mesi da ottobre a marzo e puntando a **una stagione ininterrotta di cinema italiano**. È anche **doveroso ribadire**”, secondo Cuciniello, “**il ruolo svolto da tutto l'esercizio italiano** nel rivendicare e affermare la necessità di una stagione di cinema che non si interrompa ai primi caldi e che non trascuri il ruolo decisivo della produzione nazionale, di ogni genere e tipologia, da aprile a settembre”. “**L'esercizio cinematografico**”, aggiunge il **Presidente dell'ANEM, Carlo Bernaschi**, “**ha rappresentato uno stimolo e una sensibilizzazione costanti** per essere finalmente al passo con gli altri mercati europei, consentendo una svolta che auspichiamo sia duratura, grazie a un dialogo franco e aperto con la produzione e la distribuzione”.

Ferrero, dal 16 luglio al 16 agosto promozione per l'estate



È partita nelle sale del gruppo Ferrero Cinemas la promozione "Rinfrescati nel modo giusto", che dal 16 luglio al 16 agosto punta a incentivare le presenze degli spettatori con offerte mirate proposte dai bar presenti nelle

rispettive strutture.

Ogni cliente potrà scegliere un omaggio a scelta tra acqua e Coca Cola, "per rendere meno torrida l'esperienza cinematografica in questo periodo di forte caldo", come dichiara **Giorgio Ferrero, responsabile del circuito nonché presidente Anec Lazio**, in un comunicato stampa della società. "Regalando prodotti che in genere sono la principale fonte di guadagno dei bar, intendiamo dimostrare ancora una volta che puntiamo sul cinema, e che non abbiamo mai smesso di crederci".

Il gruppo conta su undici strutture cinematografiche, tra cui l'Adriano e l'Atlantic di Roma e i multiplex di Padova, Ragusa e Pontedera (PI).

Spike Lee a dicembre con Amazon Studios

Spike Lee sarà il regista del **primo lungometraggio targato Amazon Studios**, intitolato **Chi-raq**. Il protagonista del progetto sarà l'attrice emergente Teyonah Parris e fanno parte del cast anche Nick Cannon, Wesley Snipes, Jennifer Hudson, Angela Bassett, John Cusack e Samuel L. Jackson. Il film è stato scritto e diretto da Lee e affronterà la tematica della difficile situazione della violenza a Chicago, città in cui si sono concluse le riprese la settimana scorsa.



Ted Hope, a capo della produzione dei film targati Amazon Studios, ha dichiarato: "Spike Lee è uno dei filmmaker più unici e visionari del nostro tempo. Sarebbe impossibile trovare un regista migliore con cui lanciare il nostro studio. Ha una voce unica, uno sguardo chiaro e affronta importanti tematiche con umorismo e cuore, offrendo soluzioni e non sfruttando i problemi". Come accade con le serie tv, il film sarà messo a disposizione degli utenti di Amazon sulla propria piattaforma. Il film uscirà nelle sale americane a dicembre 2015, per poi essere disponibile con window ridotta sulla piattaforma di Amazon Prime.

http://movieplayer.it/news/spike-lee-il-suo-chi-raq-sara-il-primo-film-targato-amazon-studios_37053/

"Ant-Man" apre il Giffoni Film Festival



Sarà l'anteprima nazionale di **Ant-Man**, il nuovo capitolo dell'Universo Cinematografico Marvel, ad inaugurare la 45/a edizione del **Giffoni Film Festival**, in programma da oggi (e fino al 26 luglio) a Giffoni Valle Piana. I 3.600 giurati - provenienti da circa 50 Paesi del mondo - vestiranno le consuete magliette in gold, arancio, azzurro, verde mela, verde

bottiglia e nero opale, a seconda della sezione di appartenenza.

Nella prima giornata del Festival arrivano anche i primi ospiti. Si parte con Tea Falco, già candidata al David di Donatello 2013 come Migliore Attrice Protagonista per il film **Io e Te** di Bernardo Bertolucci e reduce dal successo della serie tv Sky **1992**, attesa alle 16.30 sul Blue Carpet della Cittadella. Subito dopo **Stefano Fresi**, apprezzato musicista e attivo compositore per cinema e tv. In programma anche la premiazione delle opere vincitrici del progetto **School Movie**, rivolto alle scuole primarie e secondarie di primo grado del territorio salernitano. Da domani al via anche il Giffoni Street Fest, con un fitto programma di 200 spettacoli gratuiti per grandi e piccini che coinvolge tutta la città. Alle 19 all'interno della Cittadella del Cinema, ci sarà, invece, il Coca Cola Day con un flash mob dedicato al tema di Giffoni, Carpe Diem, con un omaggio al film **L'Attimo Fuggente**. (ANSA).

CSC Lombardia, bando per il cinema d'impresa

Publicato sul sito www.fondazioneccsc.it il bando di selezione triennale per il **Corso di Cinema d'impresa del Centro Sperimentale di Cinematografia - Sede Lombardia**. Il bando mette a disposizione 16 posti per l'ammissione alla quinta edizione del corso, che si propone di **selezionare e formare autori e produttori altamente specializzati nel campo del Cinema d'impresa ed in particolare nella regia e nella produzione del Documentario e della Pubblicità**.

Le lezioni si svolgeranno presso la Sede Lombardia del Centro sperimentale di Cinematografia a Milano, che presto diventerà una vera cittadella del cinema. Insieme, in un'unica struttura sorgeranno il Centro Sperimentale di Cinematografia, il Museo interattivo del Cinema, la Cineteca italiana, le Scuole civiche di Milano e prossimamente anche la Lombardia Film Commission. Lo ha annunciato l'assessore alle Culture, Identità e Autonomie di Regione Lombardia **Cristina Cappellini**.



Riforma Rai in Senato, M5S minaccia ostruzionismo



Clima rovente per l'approdo al Senato della riforma Rai. Come promesso, l'opposizione ha dato battaglia e sulle barricate sono saliti **M5S** e **Forza Italia**. In mattinata sono state respinte le pregiudiziali di costituzionalità presentate dalle minoranze, prima che la discussione fosse interrotta per riprendere martedì 21 luglio come previsto dal calendario dell'Aula. E mentre riprendono le voci sul tentativo del premier **Matteo Renzi** di trovare un accordo sulle nomine dei nuovi vertici per procedere rapidamente con la sostituzione della attuale Cda attualmente in regime di prorogatio essendo scaduto a maggio, nell'aria si sentono forti le tensioni. Non perde però la speranza il Sottosegretario del MiSE **Antonello Giacomelli** che auspica la conclusione dei lavori al Senato *"in pochi giorni"*. In merito alla possibilità che il testo del Senato venga modificato alla Camera col rischio di uno slittamento a settembre dell'approvazione, Giacomelli ha chiarito: *"Questa è una valutazione generale che spetta a Palazzo Chigi che ha la visione generale delle priorità"*. *"Come si fa a far fuori i partiti dalla Rai se i partiti e governi di partiti fanno le nomine?"*, ha dichiarato al Senato **Andrea Cioffi** (M5S) che ha suggerito: *"Basterebbe adottare una norma del codice degli appalti. Tramite bandi. Il Movimento 5 Stelle ha proposto che l'Agcom emetta un bando e si scelga tra decine di persone di elevata professionalità ed alta caratura morale"*. Se il testo dovesse passare così com'è, il M5S è pronto *"farà di tutto, anche rivolgersi alla Corte Europea"*. <http://www.key4biz.it/riforma-rai-al-senato-m5s-minaccia-ostruzionismo/>

Musica, impennata dello streaming in Italia



Industria della musica in rimonta in Italia. Secondo i dati presentati da **Deloitte** per **Fimi** (Federazione industria musicale italiana), i **primi sei mesi del 2015** registrano una **crescita del 22%**, a 65,5 milioni di euro (si parla di sell-in). Nel 2014 lo stesso mercato aveva generato 53,6 milioni di euro. Procede bene anche il **mercato digitale** che passa da 22,8 a 28,1 milioni con un incremento del 23%. E adesso rappresenta il 43% del mercato. Impennata del 37% per lo **streaming**. Impennata anche per il **comparto fisico** con i cd che segnano una crescita del 21% da 30,7 a 37,3 milioni di euro.

Enzo Mazza, presidente Fimi, ha dichiarato a Key4biz: *"Il mercato nel primo semestre ha visto una **release schedule molto forte di artisti italiani** che hanno guidato il settore con numeri sicuramente interessanti. Molto significativo è stato l'impatto sul segmento album, con risultati notevoli anche sul prodotto fisico"*. Sempre forte anche il **vinile**, trainato dall'eCommerce, che sale del 72% e rappresenta oggi il 4% del mercato. Il trend è positivo anche per la musica classica che è salita del 19%. Lo **streaming** che è arrivato a rappresentare il 26% di tutto il mercato discografico ed il 62% del digitale: è cresciuto complessivamente del 37% con un valore di mercato di 17,3 milioni di euro contro i circa 12 milioni del 2014. Driver della crescita l'ampia diffusione di servizi come **Spotify**, **YouTube** o **TimMusic**. Importante anche il fatto che sempre più operatori tlc stiano integrando la musica in streaming nei loro pacchetti.

<http://www.key4biz.it/musica-impennata-dello-streaming-in-italia-37-nel-primo-semestre/>

Banda ultralarga, 30 operatori presentano il piano investimenti

“30 soggetti di tlc hanno presentato il piano per la banda ultralarga. Un numero superiore agli 8 della precedente consultazione”. Lo ha detto il vice segretario generale della presidenza del Consiglio dei Ministri, **Raffaele Tiscar**, a margine della presentazione del bilancio di sostenibilità dell'azienda di pubblica utilità **A2A**. “I risultati della consultazione, che si è chiusa qualche giorno fa, sono all'esame del Governo. Anche se ci vorrà qualche mese prima di definire il piano della banda ultralarga”, ha voluto precisare **Tiscar**. Una volta conclusa la consultazione pubblica, si inizierà a fare chiarezza sui piani d'investimento avanzati dai trenta operatori e verranno designate le aree del piano di Governo da 6,5 miliardi di euro.



A questo si è aggiunto il commento di **Giovanni Vallotti**, presidente di **A2a** e di **Utilitalia**, che ha fatto sapere che le imprese di pubblica utilità hanno presentato un 'documento formale' per il piano banda ultralarga. “Abbiamo presentato a fine giugno un documento formale al governo e ne abbiamo discusso con il sottosegretario alle comunicazioni **Antonello Giacomelli**” ha detto **Vallotti**, facendo quindi intendere che il Governo rimane molto interessato al ruolo dell'utilities nel piano della banda ultralarga. In questo senso è previsto un incontro fra il sottosegretario alle Comunicazioni **Antonello Giacomelli** e l'**Enel** prima della pausa estiva.

<http://www.key4biz.it/banda-ultralarga-in-trenta-operatori-presentano-il-piano-di-investimenti/>

ESTATE AL CINEMA 2015

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**