

# CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 15 luglio 2015 • nuova serie **2371 (2684)**

## BOX OFFICE EUROPEO – “Minions” al comando in GB, Germania e in Francia



Nel weekend **10-12 luglio**, in **Gran Bretagna**, **Minions** (Universal) è ancora il film più visto e incassa 4,1 M£. L'incasso totale, alla terza settimana, è di 27,6 M£. Debutta in seconda posizione **Ted 2** (Universal) con 3,8 M£. Terzo **Jurassic World** (Universal) con 1,8 M£ (totale: 57,1 M£), seguito da **Terminator Genisys** (Paramount) con 1,6 M£ e un totale di 7,3 M£, da **Magic Mike XXL** (Warner) con 954mila £ (totale: 3,9 M£), **Amy** (Altitude Film) con 416 mila £ (totale: 1,3 M£). Settimo **Star Wars – L'impero colpisce ancora** (Secret Cinema's) con

287mila sterline (totale: 2,1 M£), ottavo **Spy** (Fox) con 176mila sterline (totale: 9,6 M£). A chiudere la Top Ten sono due nuove uscite: la commedia **Love & mercy** (Sony) con 105mila sterline e il film di animazione di Tomm Moore **Song of the Sea** (Studiocanal) con 72mila sterline.

In **Francia**, nel periodo **8-12 luglio**, **Minions** (Universal) esordisce al primo posto realizzando 1,7 milioni di spettatori in 837 sale (media: 2.109), davanti a **Le prof 2** (Ugc) con 487mila presenze, **Inside out** (Disney) con 273mila spettatori (totale: 2,4 milioni di spettatori), **Jurassic World** (Universal) con 210mila, e a **Insidious 3: L'Inizio** (Sony), al suo esordio, con 126mila spettatori. Sesto **Un moment d'égarément** (Mars) con 91mila spettatori, seguito da due debutti: **Magic Mike XXL** (Warner) con 87mila presenze e **Microbe et Gasoil** (Studiocanal) con 32mila presenze. Nono **Comme un avion** (Ugc) con 30mila spettatori; a chiudere la Top Ten il documentario **Amy** (Mars Distribution) con 28mila spettatori al debutto.

Nel weekend **9-12 luglio**, in **Germania**, **Minions** (Universal) è ancora primo con un incasso di 9,3 M€ (totale: 21,6 M€), davanti a **Terminator Genisys** (Paramount), al suo esordio con 2,5 M€, **Jurassic World** (Universal) con 1,9 M€ (totale: 36,8 M€) e a **Ted 2** (Universal) con 1,2 M€ (totale: 6,8 M€). Quinto **Insidious 3: L'Inizio** (Col) con 484mila € (totale: 1,3 M€), seguito da due esordi: **L'A.S.S.O nella manica** (Cpl) con 305mila euro e **Adaline – L'Eterna giovinezza** (Uni) con 279mila euro. Ottavo **Victoria** (Sen) con 150mila euro (totale: 1,3 M€). A chiudere la Top Ten **Papa ou Maman** (Spl) con 128mila euro e **Rico, Oskar und Das Herzgebreche** (Fox) con 115mila euro (totale: 1,7 M€). (JP-Box office; ScreenDaily, Insidekino)

## Incontro al PD con la senatrice Di Giorgi sul ddl cinema



È stato presentato ieri, nella sede PD del Nazareno a Roma, il ddl che vede la senatrice **Rosa Maria Di Giorgi** prima firmataria e sottoscritto da 46 senatori di vari gruppi parlamentari, in materia di 'Riassetto e valorizzazione delle attività cinematografiche e audiovisive, finanziamento e regime fiscale. Istituzione del Centro nazionale del cinema e delle espressioni audiovisive'. “Questo è un testo base, un canovaccio. Quest'estate studiatelo, potrete fare le vostre osservazioni nelle audizioni che partiranno da settembre. Siamo aperti alle vostre critiche anche feroci, a tutte le vostre osservazioni per apportare cambiamenti - ha spiegato Di Giorgi, accompagnata dalla responsabile Cultura del PD, Lorenza Bonaccorsi. Le audizioni dureranno due mesi, vorremmo che la legge fosse pronta per fine anno, per essere integrata con il provvedimento sul cinema a cui sta lavorando il ministero dei Beni Culturali”.

Lo ha confermato più tardi in un diverso evento (il Rapporto Istat su cultura e territorio) anche il **ministro Franceschini**: “Stiamo lavorando come governo su un ddl cinema sulla base del fatto che è previsto dalla finanziaria, quindi è un atto dovuto. Le proposte parlamentari come quella del PD arricchiscono questo percorso e alla fine in parlamento immagino si unificheranno nella discussione. C'è bisogno di riforme, questo ddl è un contributo utilissimo”. Tra i partecipanti all'evento del PD: Nicola Borrelli, DG Cinema del MIBACT, Marcello Foti, DG del Centro Sperimentale di Cinematografia, Francesco Bruni (presidente dei 100autori), che ha affermato “si sarebbero dovute sentire le parti prima della stesura” e, per l'esercizio, Carlo Bernaschi, Luigi Grispello, Mario Lorini, Francesco Giraldo. (ANSA).

## Siae: cinema in calo del 7% nel 2014



Era previsto e la Siae lo ha certificato. Secondo i dati dello **Spettacolo nel 2014**, pubblicati ieri, il cinema è sceso sotto la soglia "psicologica" dei 100 milioni di biglietti venduti. Infatti, sono stati **98,2 i milioni di spettatori** che sono andati al cinema l'anno scorso (-7% rispetto al 2013) per un box office di 600 milioni di euro. Nel 2010 le presenze furono 120 milioni, nel 2011 si raggiunsero i 112 milioni, nel 2012 si passò a 100 milioni per salire a 105 milioni nel 2013. Il cinema è il settore che ha registrato il maggior numero di eventi, oltre 3 milioni. Il costo medio del biglietto è di 6,11 euro. La regione con il maggior numero di presenze è stata la Lombardia, con 18 milioni davanti a Lazio con 13,5 milioni e a Emilia Romagna con 9,8 milioni. <http://www.e-duesse.it/News/Cinema/Siae-98-2-milioni-di-spettatori-nel-2014-191403>

## Presentato il Rapporto Annuale dell'Ente dello Spettacolo



Un 2015 in crescita, ma non per i film italiani, che arrancano e vivacchiano, in un settore 'sostanzialmente fermo' e con troppe produzioni low budget destinate a rimanere piccole pure negli incassi. E' un quadro non del tutto rassicurante quello che si delinea intorno al cinema del Belpaese. A parlarne, il DG cinema Mibact **Nicola Borrelli** che oggi a Roma, al Centro Sperimentale di cinematografia, ha presentato insieme con la **Fondazione Ente dello Spettacolo il Rapporto 2014. Il mercato e l'industria del cinema in Italia.**

Nel 2014 l'Italia, con i suoi 201 film prodotti rispetto ai 167 del 2013, riconquista il decimo posto (è prima in Europa) nella classifica dei Paesi nel mondo che realizzano più film, ma diminuiscono gli investimenti (-3,43% rispetto al 2013), il pubblico (-4,95%) e gli incassi (-43 milioni). L'unica leva finanziaria in forte crescita è il tax credit (+20%), ma le risorse d'investimento sui film d'iniziativa italiana (194 su 201) crescono solo del 4,85%. Il che porta a una diminuzione del budget medio dei film, che è di circa 1 milione e 390 mila euro (-16% rispetto al 2013).

Proprio l'alto numero dei film italiani low budget (sotto un milione e mezzo di euro), 161 nel 2014 (circa l'83% sul totale delle produzioni) è indicato da **Redento Mori**, curatore del rapporto, come una delle cause del freno al mercato, visto che questi film nel totale, ottengono appena un 12,48% degli incassi: "chi parte piccolo resta piccolo - ha detto -. Molte di queste produzioni sono state avviate probabilmente per accedere ai fondi pubblici, ma visto che le risorse, al di là del tax credit stanno diminuendo, il fenomeno dovrebbe rallentare". **Mario Mazzetti**, responsabile dell'ufficio cinema dell'Agis, oltre a evidenziare le criticità dell'esercizio e le difficoltà gestionali, ha sottolineato che "nel 2015 i numeri del cinema in Italia finora registrano un aumento, con un +9% di incassi e +5 di presenze, anche grazie a una stagione estiva finalmente in controtendenza. Inoltre si stanno studiando iniziative per l'autunno per promuovere la visione dei film in sala". Secondo **Nicola Borrelli**, direttore generale del Cinema "i dati presentati ci consentono di essere ottimisti se ci accontentiamo di vivacchiare. Come vendite internazionali siamo residuali, anche la Danimarca fa meglio di noi. Abbiamo un settore che guarda dentro se stesso. Da tre anni la nostra quota mercato diminuisce. Il cinema in Italia è cresciuto nel 2015 ma gli incassi per i film italiani continuano a essere in calo. Saremo contenti di chiudere al 22% di quota mercato, probabilmente scenderemo al 20%, che sarebbe sotto la media europea". (ANSA)

## Netflix Italia: 150mila abbonati entro la fine dell'anno?



Entro la fine del 2015, Netflix avrà 69,9mln di abbonati, in crescita del 28% rispetto alla fine del 2014 (54,48mln). Gli abbonamenti internazionali raggiungeranno quota 26,36mln, per un incremento del 57%. La previsione è della "Global Ott Tv & Video Forecasts" della società di ricerca **Uk Digital Tv Research**. Per l'Italia, dove il servizio verrà lanciato a ottobre, la previsione è di 150mila sottoscrizioni, in linea con la Spagna, mentre in Portogallo le aspettative sono di 60mila unità. In Giappone, dove lo sbarco del servizio svod è previsto in autunno, la previsione è di 275mila abbonamenti. A fare la parte del leone sono i Paesi in cui il gruppo è già attivo da tempo, in particolare, in Uk la stima è di 4,94mln di abbonati, in Canada di 3,9mln e in Brasile di 3,33mln.

## Locarno: Meryl Streep apre manifestazione



Annunciata la selezione del 68° Festival di Locarno, dal 5 al 15 agosto. Ad aprire sarà **Ricki and the flash** (in Italia "Dove eravamo rimasti"), diretto da Jonathan Demme con Meryl Streep rocker matura alla ricerca di un equilibrio familiare. Tra il Pardo d'Onore a Michael Cimino e la retrospettiva dedicata a Sam

Peckinpah, in Concorso ci saranno Pietro Marcello con **Bella e perduta**, dedicato al pastore Tommaso Cestrono che riportò in vita la Reggia di Carditello; e poi la greca Athin Rachel Tsangari con **Chevalier**, **Cosmos** di Andrzej Zulawski, lo statunitense **James White** di Josh Mond, il coreano **Right now, wrong then** di Hong Sangsoo, **No home movie** della belga Chantal Akerman, l'olandese **Schneider vs. Bax** di Alex van Warmerdam. In Piazza Grande, **Amnesia** di Barbet Schroeder, **Bombay Velvet** di Anurag Kashyap, **Floride** di Philippe Le Guay, **La belle saison** di Catherine Corsini, **Me and Earl and the dying girl** di Alfonso Gomez-Rejon, **The laundryman** di Lee Ching, **Southpaw** di Antoine Fuqua (in uscita ai primi di settembre in Italia), **Trainwreck** di Judd Apatow e, per l'Italia, la copia restaurata de **I pugni in tasca** di Marco Bellocchio e il documentario di Mario Martone (realizzato per l'Expo 2015) **Pastorale cilentana**.

## BREVI

**Telefonia: prezzi in aumento** - I prezzi della telefonia sono aumentati nel 2015, per la prima volta nella storia: lo si evince dalla relazione annuale **AgCom** (Autorità Garante delle Comunicazioni). I costi erano finora sempre diminuiti, ma nel primo trimestre dell'anno sono risultati oltre i livelli del 2013, momento in cui era partito un forte trend al ribasso, proseguito (seppur in misura minore) nel 2014.

[http://www.pmi.it/tecnologia/prodotti-e-servizi-ict/approfondimenti/100523/prezzi-telefonia-in-aumento-agcom-lancia-lallarme.html?utm\\_source=newsletter&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=Newsletter:+PML.it&utm\\_content=14-07-2015+prezzi-telefonia-in-aumento-tariffe-e-trend](http://www.pmi.it/tecnologia/prodotti-e-servizi-ict/approfondimenti/100523/prezzi-telefonia-in-aumento-agcom-lancia-lallarme.html?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=Newsletter:+PML.it&utm_content=14-07-2015+prezzi-telefonia-in-aumento-tariffe-e-trend)

**Federico Bagnoli Rossi (FAPAV): "Soddisfazione e fiducia a 15 mesi dall'entrata in vigore del Regolamento AGCOM"** - Sono trascorsi 15 mesi dall'entrata in vigore del Regolamento **AGCOM** e, nonostante le polemiche e le divergenze d'opinione, alcune proprio di questi giorni, siamo soddisfatti dei risultati e delle attività condotte dall'Autorità in questa prima fase. L'intervento completo al link:

<http://www.key4biz.it/federico-bagnoli-rossi-fapav-soddisfazione-e-fiducia-a-15-mesi-dallentrata-in-vigore-del-regolamento-agcom/126258/>

**Parisi: "Netflix non ci fa paura, il vero nemico è la pirateria"** - L'Ad di Chili sull'arrivo del servizio di videostreaming: "Avrà l'effetto di aprire il mercato". Ma avverte: "Troppa frammentarietà, serve consolidamento a livello europeo"

[http://www.corrierecomunicazioni.it/it-world/35359\\_parisi-netflix-non-ci-fa-paura-il-vero-nemico-e-la-pirateria.htm](http://www.corrierecomunicazioni.it/it-world/35359_parisi-netflix-non-ci-fa-paura-il-vero-nemico-e-la-pirateria.htm)



Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@agisweb.it](mailto:ufficiocinema@agisweb.it)

### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**