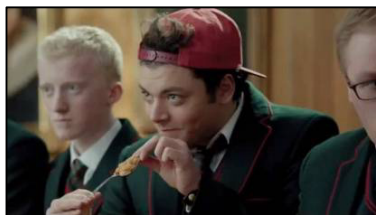


CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 8 luglio 2015 • nuova serie **2368 (2681)**

BOX OFFICE EUROPEO: "Le Prof 2" più visto in Francia. "Minions" in testa in Germania e in GB



Nel weekend 3-5 luglio, in **Gran Bretagna**, **Minions** (Universal) è ancora il film più visto e incassa 6,2 M£. L'incasso totale, alla seconda settimana, è pari 20,9 M£. Secondo **Terminator Genisys** (Paramount), al suo esordio, con 3,7 M£. Terzo **Jurassic World** (Universal) con 2,6 M£ (in totale 53,8 M£), seguito da altri due debutti: **Magic Mike XXL** (Warner) che incassa 1,5 M£, e **Amy** (Altitude Film), ritratto della musicista Amy Winehouse, che con un incasso di 523mila sterline stabilisce il record britannico per un documentario. Sesto **Spy** (Fox) con 304mila sterline (totale: 9,2 M£), davanti alla riedizione di **Star Wars – L'impero colpisce ancora** (Secret Cinema's) con 293mila sterline (totale: 1,7M£), l'evento live **Guglielmo Tell: Royal Opera** (Live Events) con 114mila sterline, e a **Mr. Holmes** (eOne) con 113mila sterline (totale: 2 M£). Decimo **Knock knock** (Entertainment) con 66mila sterline (totale: 471mila sterline).

In **Francia**, nel periodo 1-5 luglio, la commedia **Le prof 2** (Ugc, foto) esordisce subito al primo posto realizzando 914mila spettatori in 795 sale (media sala: 1.151 spettatori), davanti a un altro debutto, **Terminator Genisys** (Paramount) con 546mila presenze, e a **Inside out** (Disney) con 500 mila presenze. A seguire **Jurassic World** (Universal) con 336mila, **Un moment d'égarément** (Mars) con 146mila, **Spy** (Fox) con 105mila, e **Poltergeist** (Fox) con 68mila. A chiudere la Top Ten **Unfriended** (Universal) con 58mila, **Il racconto dei racconti** di Matteo Garrone (Le Pacte), che esordisce sul mercato francese con 54mila spettatori, e **Mustang** (Ad vitam) con 48mila.

Nel weekend 2-5 luglio, in **Germania**, **Minions** (Universal) esordisce con 8,8 M€, davanti a **Jurassic World** (Universal) con 1,9 M€ (totale: 33,9 M€). Terzo **Ted 2** (Universal) con 1,1 M€ (totale: 5,1 M€), seguito da **Insidious 3: L'inizio** (Col), al suo esordio con 501mila euro, e **Spy** (Fox) con 141mila euro (totale: 4,4 M€). Sesto **Rico, Oskar und Das Herzgebrehce** (Fox) con 87mila euro (totale: 1,6 M€), davanti a **Victoria** (Sen) con 73mila euro (totale: 1,1 M€), **Ostwind 2** (Nco) con 67mila euro (totale: 6,5 M€), e a **Tätertätää - Die Kirche bleibt im Dorf 2** (Cam) con 55mila euro (totale: 255mila euro). Decimo **Non sposate le mie figlie** (Nv) con 31mila euro (totale: 27,9 M€). (JP-Box office; ScreenDaily, Insidekino)



Usa: "Inside Out" sovrverte le stime e risulta il più visto del weekend

Contrariamente a quanto risultava dai primi risultati, a vincere la sfida del fine settimana al botteghino Usa è il film d'animazione Pixar **Inside Out** (Disney), che ha chiuso a 29,7 milioni di dollari al terzo weekend di programmazione, per un totale di 245,8 milioni. Segue a brevissima distanza **Jurassic World** (Universal) con 29,2 milioni, giunto al quarto weekend di programmazione, per un totale di 556,5 milioni di dollari.

Di Giorgi presenta il Ddl Cinema



Eliminare le troppe dispersioni di competenze, creando un soggetto unico di riferimento, il *Centro nazionale del cinema e delle espressioni audiovisive*, e finanziare il settore anche attraverso un prelievo di scopo, cioè una piccola quota degli utili realizzati dai soggetti della filiera, attraverso la diffusione delle opere. Sono due dei punti fondamentali del disegno di legge a firma della senatrice **Rosa Maria Di Giorgi** (Pd) e sottoscritto da 46 senatori di vari gruppi parlamentari, in materia di **'Riassetto e valorizzazione dell'attività cinematografiche e audiovisive, finanziamento e regime fiscale. Istituzione del Centro nazionale del cinema e delle espressioni audiovisive'**.

La prossima settimana, il 14 luglio, "ospiteremo nella sede del Partito democratico gli operatori del settore, per confrontarci su questo testo, e vedere dove intervenire" ha spiegato **Lorenza Bonaccorsi**, responsabile Cultura nella segreteria nazionale del Pd, che sottolinea "come il settore necessiti di una legge da qualche anno".

Nel riprendere 'cavalli di battaglia' di precedenti disegni di legge sul cinema che si sono arenati negli anni, come Il Centro nazionale del cinema (sul modello francese) e il prelievo di scopo, Rosa Maria Di Giorgi è conscia delle difficoltà per mettere d'accordo tutte le parti: "E' una battaglia da fare. Molti si immaginano che la cosa si fermerà come è accaduto altre volte, ma non sarà così. Il ministro dei Beni culturali ne ha già parlato, il testo entrerà a far parte delle proposte fatte direttamente dal governo. E' il momento di essere coraggiosi. questo è uno dei settori che possono aiutare a rilanciare l'Italia - sottolinea la senatrice, componente della commissione Istruzione a Palazzo Madama -. Nessuno paga volentieri. Ma se prevale la logica che da un piccolo sacrificio iniziale tutti possono crescere, il circolo può diventare virtuoso".

A settembre-ottobre "faremo con gli operatori del settore brevi audizioni, dopo si chiude. Noi vogliamo il percorso legislativo". Il ddl punta, fra i vari punti, anche sulla trasparenza nell'utilizzo dei fondi pubblici, con l'istituzione di un registro cinematografico sulla vita di ogni opera cinematografica che abbia usufruito di benefici dallo Stato; un ufficio di conciliazione che vigili sulla libera circolazione delle opere; il sostegno all'educazione all'immagine, al cinema d'essai e alle sale, soprattutto quelle più a rischio, in città e nei piccoli centri; la creazione di sanzioni con progressivi livelli di severità, dal richiamo alla sospensione dell'attività per chi trasgredisce le disposizioni. (ANSA)

Venezia: "Everest" film d'apertura



Everest, distribuito dalla Universal Pictures e diretto dal regista Baltasar Kormákur, è il film d'apertura, fuori concorso, della **72^a Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia** (2-12 settembre 2015), diretta da Alberto Barbera e organizzata dalla Biennale presieduta da Paolo Baratta. **Everest** sarà proiettato in prima mondiale il 2 settembre nella Sala Grande (Palazzo del Cinema) al Lido di Venezia.

Ispirato al tentativo di raggiungere la vetta della più alta montagna del mondo, **Everest** documenta il viaggio di due spedizioni che si imbattono in una violentissima tempesta di neve. Il coraggio degli scalatori viene messo a dura prova dalla forza della natura, che trasformerà la loro ossessione in una lotta per la sopravvivenza. Il film è stato girato in Nepal, alle pendici dell'Everest, sulle Alpi italiane (Val Senales, Trentino-Alto Adige), negli studi di **Cinecittà** a Roma e nei **Pinewood Studios** nel Regno Unito. **Universal** distribuirà **Everest** in tutto il mondo; il film sarà distribuito negli Stati Uniti a partire dal 18 settembre, inizialmente solo sugli schermi IMAX 3D e premium-large format 3D, mentre dal 25 settembre sarà diffuso in tutte le sale, anche in 2D. L'uscita italiana è prevista per il 24 settembre.

Il Premio LUX 2015 annuncia la selezione



Presentato ogni anno dal **Parlamento Europeo** per evidenziare la diversità del cinema europeo e la sua importanza nella costruzione di valori sociali e culturali, l'edizione 2015 del **Premio LUX** prende il via al **50° Karlovy Vary International Film Festival** con la presentazione dei dieci film selezionati. La selezione è stata presentata dal presidente della Commissione per gli Affari Legali del Parlamento Europeo **Pavel Svoboda**, dal membro della Commissione per la Cultura e l'Istruzione del Parlamento Europeo **Bogdan Wenta**, dalla coordinatrice del Premio LUX **Doris Pack** e dal direttore artistico di Karlovy Vary e membro della giuria del Premio, **Karel Och**.

I film sono, in ordine alfabetico: **45 Years** di Andrew Haigh, **A Perfect Day** di Fernando León de Aranoa, **Rams** di Grímur Hákonarson, **The Measure Of A Man** di Stéphane Brizé, la coproduzione italiana **Mediterranea** di Jonas Carpignano, **Mustang** di Deniz Gamze Ergüven, **Son Of Saul** di László Nemes, **Toto And His Sisters** di Alexander Nanău, **The Lesson** di Kristina Grozeva e Petar Valchanov, **The High Sun** di Dalibor Matanić. Questi film si contenderanno il Premio e saranno i protagonisti dei LUX Film Days 2015 - un'iniziativa che li farà circolare oltre il loro mercato nazionale, sottotitolandoli in 24 lingue ufficiali dell'Unione Europea e proiettandoli nei 28 Paesi membri. Il vincitore sarà svelato a fine anno a Strasburgo, e sarà inoltre reso disponibile per non vedenti e non udenti. <http://cineuropa.org/nw.aspx?t=newsdetail&l=it&did=295072>

Domani a Roma presentazione della ricerca sulle imprese dello spettacolo



Avrà luogo domani alle 11.00 presso CONFCOMMERCIO ROMA (Via Marco e Marcelliano, 45) la conferenza stampa di presentazione della ricerca "**CULTURA E SPETTACOLO A ROMA - il grido d'allarme dell'intero settore**". All'appuntamento presenti **Rosario Cerri**, presidente Confcommercio Roma, **Pierluigi Ascani**, presidente di Format Research, **Giorgio Ferrero**, presidente Anec Lazio, **Pietro Longhi**, presidente unione regionale Agis del Lazio.

Mantova, omaggio a Rondi alla Cinearena Baratta



Tra gli eventi del cinema all'aperto a Mantova, da segnalare alla **Cinearena Baratta** di corso Garibaldi, gestita da Paolo Protti, 10 serate speciali con anteprime e documentari. Il 15 luglio serata a ingresso libero con il documentario **Gian Luigi Rondi - Vita cinema passione**, con la partecipazione del regista Giorgio Treves e della produttrice Laurentina Guidotti e l'intervento di critici cinematografici, tra cui Alberto Gattini della *Gazzetta di Mantova*.

FAPAV

Relazione Agcom 2015, ecco tutti i numeri

In Italia il valore del macrosettore delle comunicazioni per il 2014 è stimato pari a 52,5 miliardi di euro, circa il 6% in meno rispetto al 2013. E' quanto emerge dalla Relazione annuale al Parlamento dell'Autorità per le comunicazioni.

http://www.corrierecomunicazioni.it/tlc/35249_relazione-agcom-2015-ecco-tutti-i-numeri.htm

Pirateria online: o la sai impedire, o la amplifichi

Gli effetti dei provvedimenti antipirateria in materia di tutela del diritto d'autore hanno avuto non solo efficacia pari a zero, ma addirittura avrebbero favorito, in certo qual modo, un'ulteriore impennata della presenza del fenomeno.

<http://nbtimes.it/editoriali/20749/pirateria-online-o-la-sai-impedire-o-la-amplifichi.html>



Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**