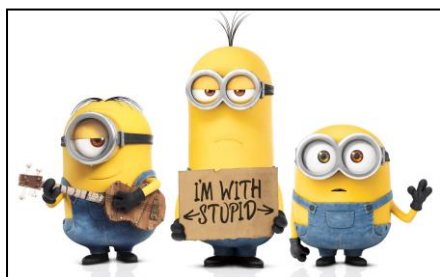


CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 1 luglio 2015 • nuova serie **2366 (2679)**

BOX OFFICE ESTERO – “Minions” debutta al primo posto in Gran Bretagna



Nel weekend 26-28 giugno, in Gran Bretagna, **Minions** (Universal) esordisce subito al primo posto con un incasso di 11,5 M£. Secondo **Jurassic World** (Universal) con 5,7 M£ (totale: 48,9 M£), davanti a **Spy** (Fox) con 630mila sterline (totale: 8,6 M£). Seguono **Mr. Holmes** (eOne) con 396mila sterline (totale: 1,6 M£), e la riedizione di **Star Wars – L'impero colpisce ancora** (Secret Cinema's) con 275mila sterline (totale: 1,4 M£). Sesto **Entourage** (Warner) con 271mila sterline, seguito dall'horror statunitense **Knock knock** (Entertainment), al suo esordio con 250mila sterline. A chiudere la Top Ten **La risposta è nelle stelle** (Fox) con 205mila sterline (totale: 989mila sterline), **San Andreas** (WB) con 196mila sterline, **Slow West** (Lionsgate), al suo debutto, con 140mila sterline.

In Francia, nel periodo 24-28 giugno, **Jurassic World** realizza 543mila spettatori in 859 sale e porta il totale, alla terza settimana, a 3,6 milioni di spettatori. A seguire **Inside out** (Disney) con 512mila presenze, davanti alla commedia francese **Un moment d'égarément** (Mars), al suo esordio con 199mila presenze. Quarto **Spy** (Fox) con 150mila spettatori, davanti a tre *new entry*: **Poltergeist** (Fox) con 118mila spettatori, **Unfriended** (Universal) con 91mila, **Gunman** (StudioCanal) con 70mila. Ottavo **San Andreas** (WB) con 57mila, seguito da **Comme un avion** (Ugc) con 44mila. A chiudere la Top Ten **Mustang** (Ad vitam) con 42mila spettatori.

Nel weekend 25-28 giugno, in Germania, **Jurassic World** è ancora in testa e incassa 5,3 M€ per un totale, alla terza settimana, di 30,8 M€. Secondo **Ted 2** (Universal), al suo esordio con 3,1 M€, davanti a **Spy** (Fox) con 471mila euro (totale: 4,2 M€), **Rico, Oskar und Das Herzgebreche** (Fox) con 301mila euro (totale: 1,4 M€), **Poltergeist** (Fox) con 244mila euro (totale: 3,9 M€), **Victoria** (Sen) con 232mila euro (totale: 995mila euro), **Ostwind 2** (Nco) con 224mila euro (totale: 6,4 M€), e **San Andreas** (WB) con 230mila euro (totale: 5,3 M€). A chiudere la Top Ten **Pitch perfect 2** (Universal) con 175mila euro (totale: 10,3 M€), e **Tätertää - Die Kirche bleibt im Dorf 2** (Cam), al suo esordio, con 127mila euro.

(JP-Box office; ScreenDaily, Insidekino)

Che la Festa sia con voi!



Un esame della **Festa del Cinema** (e non solo) nei diversi mercati europei ha caratterizzato la sessione pomeridiana di martedì 30 giugno a **Ciné**: il seminario organizzato da Box Office con Anec, Anem e Anica ha visto sul palco, con **Antonio Autieri** e **Stefano Radice**, l'esercente spagnolo – e vicepresidente Unic – **Jaime Tarrazon**, che ha illustrato le caratteristiche salienti della **Fiesta del Cine**, dal 2013 caratterizzata dalla registrazione sul sito Internet dedicato come condizione per ricevere l'accredito, che dà diritto al prezzo scontato di 2,90 euro nei tre giorni della manifestazione (quattro per l'edizione 2015, causa concomitanti semifinali di Champions League). Una formula che ha rilanciato la promozione del grande schermo, con 1,9 milioni di biglietti venduti ad aprile 2014 e 2,2 ad ottobre dello stesso anno, con un calo a 1,6 milioni nella recente edizione (si replica in autunno).

Tarrazon ha illustrato la forte copertura mediatica sia tv che radio e web, con 1768 notizie diffuse e quasi tre ore di copertura radiotv, inclusi i principali telegiornali con tanto di interviste a spettatori in coda, per lo più giovani: budget non elevato (nel 2014 appena 25mila euro dal ministero della cultura, da sempre poco sensibile alle istanze dell'industria cinematografica; il resto proveniente da sponsor e dalle categorie), uno spot semplice e accattivante.

Radice ha ricordato i tratti salienti della **Fête du Cinéma** francese, giunta alla 31ª edizione proprio in questi giorni e accompagnata dal *Printemps du Cinéma* in primavera e dalla *Rentrée au Cinéma* a settembre: con l'eccezione di alcune recenti edizioni che prevedevano lo svolgimento nell'arco di una settimana, sono tre le giornate di svolgimento, dalla domenica al martedì, con grande successo di pubblico e

l'intervento di uno sponsor come Bnp Paribas, un concorso a premi e il prezzo unico quest'anno a 4 euro. Se in Germania non esistono promozioni nazionali, ma qualcosa è allo studio, il pezzo forte della promozione britannica è stato illustrato da **Phil Clapp**, direttore generale dell'associazione degli esercenti e presidente Unic, in collegamento video: i tradizionali *Orange Wednesdays*, sponsorizzati dalla compagnia telefonica con un coinvolgimento di 7,5 milioni di spettatori l'anno, sono stati sostituiti dallo scorso aprile da **Merkaat Movies**, sponsorizzato con molti milioni di sterline investiti in una promozione massiccia da *compare-the-market.com*, sito specializzato nel raffronto tra tariffe di servizi per lo più assicurativi e bancari, di proprietà del magnate russo Alexander Orlov: chiunque effettui una transazione dal sito citato acquisisce il diritto al **2x1** ogni settimana per un anno, a scelta il martedì o il mercoledì. È presto per trarre bilanci dalla nuova sponsorizzazione, di sicuro il massiccio investimento promozionale ha apportato grandi benefici al cinema in un'annata caratterizzata peraltro da buoni risultati al botteghino, con spot di grande effetto e una sensibilità verso tutte le tipologie di distribuzione e di esercizio. L'incontro è proseguito con gli interventi dei presidenti Anec **Luigi Cuciniello**, Anem **Carlo Bernaschi**, e dei distributori Anica, **Andrea Occhipinti**, che hanno annunciato i lavori in corso per una **Festa del Cinema a ottobre**.

Cuciniello, nella promozione del cinema progetto organico



L'intervento del presidente Anec al convegno di Box Office sulla promozione - "Intervengo con una certa invidia per i colleghi inglesi e spagnoli. Certamente siamo indietro in Italia: credo che manchi una consapevolezza generale sul cinema e sulla promozione, si promuovono i singoli film ma non c'è un lavoro di sostegno complessivo al cinema". Con queste parole ha esordito **Luigi Cuciniello**, presidente esercenti **Anec**, al convegno "È qui la festa?" sulla promozione in alcuni mercati europei. "Le nostre associazioni - ha proseguito Cuciniello - stanno lavorando in questo senso ma i dati sono inconfutabili. Per la

Festa del cinema realizzata a maggio nel 2013 avevamo registrato 2,2 milioni di presenze, circa 2 milioni un anno dopo. Quest'anno nella stessa settimana di maggio, senza Festa, abbiamo registrato solo 870mila presenze. Ora stiamo cercando di agire con Anica e Anem e un gruppo di lavoro sull'edizione di ottobre per poi farne un'altra ad aprile 2016. Penso sia fondamentale prendere spunto dalle logiche degli altri paesi. La Festa funziona se è una vetrina strutturata in un progetto che va sviluppato per tutto l'arco dell'anno". Il presidente dell'associazione degli esercenti ha inoltre aggiunto: "Lo spettatore dimostra di gradire la leva del prezzo, che però va gestito con attenzione per non svendere il cinema, comunicando in modo efficace le proposte. L'offerta di prodotto non è secondaria, non tutti sono disponibili quando invece si dovrebbe puntare per alcuni titoli proprio al periodo scelto per la promozione, certi film sarebbero più adatti per la festa del cinema. Si potrebbero anche coinvolgere attori e registi per fare da volano alla comunicazione. Anche i David di Donatello potrebbero essere una vetrina importante e incrociarsi con una promozione nelle sale. Ma la promozione del cinema, per funzionare, va vista in modo organico".

<http://www.e-duesse.it/News/Cinema/Cuciniello-progetto-organico-sul-cinema-190825>

Le criticità e le opportunità per la sala – Il Rapporto Annuale dell'Ente dello Spettacolo

Sala cinema tra criticità e nuove opportunità è il titolo dell'incontro promosso dall'**Anec** e dalla **Fondazione Ente dello Spettacolo** che si è svolto il 1° luglio a Riccione durante **Ciné**. Spunto dell'incontro la settima edizione del Rapporto annuale della Fondazione Ente dello Spettacolo, che si occupa del mercato e dell'industria cinematografica e che quest'anno contiene un'**appendice curata dall'Anec** dedicata alla redditività della sala cinematografica. I contenuti della sezione sono stati sintetizzati da **Mario Mazzetti**, responsabile dell'Ufficio Cinema Agis, a cominciare da un'indagine, realizzata dall'Associazione, sui bilanci di un campione di imprese di esercizio che ha dimostrato quanto il settore stia attraversando una fase di profonda sofferenza economica. In particolare si è rilevato il ruolo fondamentale del contributo statale per l'esercizio: dall'indagine risulta infatti che soltanto il 15% delle imprese del campione raggiunge il pareggio di bilancio senza il sostegno pubblico. Partendo da questi dati, nella sezione sono state esaminate le diverse criticità del settore come gli ingenti costi fissi di gestione, in particolare quelli connessi all'immobile aumentati in maniera esponenziale per effetto del riordino della fiscalità locale; la sensibile diminuzione delle entrate pubblicitarie; il venir meno della leva per finanziare le ristrutturazioni delle sale.



Su questi temi è intervenuto il presidente dell'Anec, **Luigi Cuciniello**, evidenziando alcuni problemi del mercato, come l'esigenza di una politica distributiva differenziata, con un calendario ragionato delle uscite, e una diversificazione dei generi proposti dalla produzione italiana. Ma occorre affrontare anche il problema della fiscalità, per alleviare il peso cui sono sottoposte le sale che hanno visto negli ultimi anni un aggravio dei tributi di oltre il 100%. Insieme alle difficoltà Cuciniello ha voluto evidenziare anche alcune

positività. “Riscontriamo – ha detto - una consapevolezza crescente della centralità della sala anche nelle altre realtà della filiera e questo ci fa ben sperare. Una consapevolezza che inizia a dare i primi frutti: nell’ultima riunione della Consulta Cinema presso il MiBACT, è stata messa a verbale la necessità che una quota del Fus sia destinata a interventi specifici per l’esercizio. È una presa di posizione importante”. Il presidente dell’Anec ha inoltre sottolineato la confermata volontà da parte del Ministero di saldare nel 2015 e nel 2016 i crediti accumulati dagli esercenti sui contributi in conto capitale.

All’incontro è intervenuto anche il direttore generale della Fondazione Ente dello Spettacolo, **Antonio Urrata**, che ha offerto qualche anticipazione sui contenuti del Rapporto annuale, che verrà presentato a Roma il prossimo 15 luglio. “Senza entrare nel merito dei risultati, posso anticipare che lo spazio d’intervento del Rapporto si è allargato ulteriormente. Ad esempio ci siamo dedicati quest’anno alle strategie di promozione del prodotto e abbiamo inaugurato un focus ad hoc dedicato alla produzione internazionale. Iniziamo dal cinema cubano: una delegazione di filmmaker dell’isola sarà presente il 15 luglio a Roma per raccontare la realtà produttiva del proprio paese. Con il cinema cubano abbiamo incominciato un dialogo molto positivo lo scorso dicembre a L’Avana, durante il Festival del cinema latino. Inoltre, insieme al *Rapporto* sarà presentata una nuova collana editoriale, dedicata alle questioni economiche del cinema: il primo numero sarà dedicato ai cortometraggi”.

Sabaudia Film Fest, primo festival della commedia italiana dal 10 al 18 luglio



Si terrà a Sabaudia dal 10 al 18 luglio il **Sabaudia Film Fest**, promosso ed organizzato dal Comune di Sabaudia. La prima edizione del festival dedicato alla commedia italiana, fortemente voluta dal Sindaco Maurizio Lucci, è diretta dal critico giornalista cinematografico **Franco Montini**, presidente del Sindacato Nazionale Critici Cinematografici Italiani (SNCCI), ed è realizzata dall’agenzia di comunicazione integrata **Zigzag** di Andrea Zagami. Il **Sabaudia Film Fest** propone una sezione composta da 8 fra le più riuscite commedie dell’ultima stagione cinematografica e una sezione composta **da 5 opere prime** selezionate fra le commedie uscite al cinema nella stagione cinematografica 2014/2015; una retrospettiva di 6 film sulla “commedia balneare” dal titolo **Filmare** e una serie **di incontri con** registi e autori, denominati **Confronti**, per discutere della storia della commedia italiana e del suo futuro.

Tanti gli ospiti che saliranno sul palco del Sabaudia Film Fest per presentare i film o partecipare agli altri eventi della manifestazione: **Paola Cortellesi, Riccardo Milani, Luca Argentero, Anna Foglietta, Edoardo Leo, Vincenzo Salemme, Paolo Genovese, Sabrina Impacciatore, Paolo Giaccio, Paolo Mieli, Luigi Abete, Luigi Lonigro, Bruno Zambardino, Andrea Purgatori, Francesco Bruni, Margherita Buy, Marco Giallini, Simona Izzo, Luca Miniero, Maria Sole Tognazzi.**

Sarà il pubblico, attraverso una votazione, a decretare il vincitore **del premio per la miglior commedia** tra gli 8 film proposti. (COMUNICATO)

AriAnteo, dal 1 luglio la prima multisala all’aperto con audio in cuffia senza fili



Dal 1° luglio due nuove location per il cinema all’aperto di Milano: **AriAnteo Arena Civica** e **AriAnteo Chiostro dell’Incoronata**, la prima multisala all’aperto con due schermi dotati di un sistema audio stereo in cuffia wireless. Momentaneamente abbandonati gli spazi di Palazzo Reale, Umanitaria e Conservatorio, il 1° giugno di quest’anno è stato inaugurato in zona Navigli, all’interno del Mercato Metropolitano, AriAnteo Porta Genova e, dal 1° luglio al 31 agosto, si accenderanno anche gli schermi di AriAnteo Arena Civica e AriAnteo Chiostro dell’Incoronata. Si parte il 1° luglio in Sala 1 con **Se dio vuole**, commedia di Edoardo Galeone con Marco Giallini e Alessandro Gassman. In Sala 2 invece sarà la volta di **Il sale della terra**, documentario di Wim Wenders su Sebastião Salgado.

Ad AriAnteo Chiostro dell’Incoronata il pubblico potrà preacquistare i biglietti presso le casse del cinema Anteo, evitando la coda serale. Entrambe le arene avranno un punto ristoro attivo durante tutta la serata. La programmazione come sempre proporrà al pubblico milanese i migliori successi della stagione passata, film di recentissima uscita, ma anche alcune anteprime, tra cui **Taxi Teheran** di Jafar Panahi, Orso d’Oro alla Berlinale 2015, **Giovani si diventa** di Noah Baumbach, strepitosa commedia interpretata da Ben Stiller e Naomi Watts nei panni di una coppia di intellettuali newyorkesi alle prese con la crisi della mezza età e **Love is in the air** di Alexandre Castagnetti, commedia romantica su due ex amanti che si ritrovano su un volo intercontinentale. Prosegue inoltre la collaborazione con l’Orchestra de I Pomeriggi Musicali con la manifestazione **7 concerti per 7 notti d’estate** che coinvolgerà il 3 luglio AriAnteo Arena Civica, e il 10 e 31 luglio AriAnteo Chiostro dell’Incoronata, sala 1. Per le informazioni: www.spaziocinema.it

Mediaset strizza l'occhio a Vivendi



Intervento a tutto campo di **Pier Silvio Berlusconi**, vicepresidente e amministratore delegato di **Mediaset**, nel corso della conferenza stampa di presentazione dei palinsesti per la prossima stagione televisiva. Berlusconi ha cercato di chiarire i futuri passaggi della strategia del Biscione alle prese con un mercato in piena trasformazione per l'arrivo dei francesi e per lo sbarco a ottobre dell'americana **Netflix**. Con **Vivendi**, con la quale i colloqui vanno avanti da mesi, ha detto: *"Stiamo approcciando dei possibili progetti di sviluppo che non riguardano solo Premium o l'Italia, ma hanno a che fare più in generale con i contenuti sia free che pay"*. Non si tratta però di trattative che verranno chiuse nell'imminenza. Berlusconi ha annunciato che *"a breve"* potrebbe essere definito l'accordo tra **Telecom Italia** e la pay tv del Biscione per un'offerta commerciale congiunta. Riguardo alle voci circa un possibile ingresso di Mediaset in Telecom, il top manager ha chiarito: *"Nella vita tutto può succedere, ma è molto difficile"*. 'No comment' invece sui rumors che parlano di una recente offerta di **Sky** per Premium, ribadendo al momento *"non ci sono accordi che portino a qualcosa"*.

<http://www.key4biz.it/mediaset-strizza-locchio-a-vivendi/>

BREVI

Banda ultralarga, salta ufficialmente il DI Comunicazioni

Il sottosegretario alle Comunicazioni Antonello Giacomelli: 'Il decreto sulla banda ultralarga non ci sarà'. Al suo posto, ma solo in autunno, una delibera del Cipe per la parte che riguarda gli incentivi pubblici.

<http://www.key4biz.it/banda-ultralarga-salta-ufficialmente-il-di-comunicazioni/>

Napoli, cineforum estivi in ginocchio per il digitale: Parco del Poggio in forse

Il DCP obbligatorio da quest'anno è costoso. E se Arcimovie salva l'arena di San Sebastiano, si cerca una soluzione per far partire «Accordi e Disaccordi» ai Colli Aminei

http://corriere.delmezzogiorno.corriere.it/napoli/spettacoli/15_giugno_25/cineforum-estivi-messi-ginocchio-sistema-digitale-proiezione-parco-poggio-forse-c49df662-1b4c-11e5-a7fa-5ec63fc42c0c.shtml



Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**