

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 6 luglio 2015 • nuova serie **2367** (2680)

BOX OFFICE ITALIA – “Ted 2” conserva il primo posto

Nel weekend 2-5 luglio nel campione Cinetel: è ancora la coppia Universal **Ted 2 - Jurassic World** in cima alla classifica, anche se gli incassi risentono dell'assenza di prime visioni di rilievo. **Ted 2** incassa 647mila euro al secondo weekend, con un totale ad oggi di 2,6 M€. **Jurassic World** aggiunge 490mila euro a un totale che, dopo quattro settimane, ammonta a 13,1 M€. Seguono due debutti: **Poltergeist** (Fox) con 258mila euro in 307 schermi (media: 842 euro), e **Predestination** (Notorious) con 242mila euro in 182 schermi (media: 1.332 euro). Al quinto posto, dal terzo, la commedia italiana 01 **Torno indietro e cambio vita**, che al terzo weekend incassa 112mila euro per un totale di 1,1 M€. In sesta posizione **Ruth & Alex** (Videa), 110mila euro e un totale al secondo weekend di 374mila euro. Settimo **Big game - Caccia al presidente** (Eagle), 89mila euro e un totale di 257mila, seguito da **Contagious - Epidemia mortale** (M2), 80mila euro e un totale di 303mila. Chiudono la Top Ten due debutti targati Warner: **Duri si diventa** (75mila euro in 148 schermi, media 508 euro) e **Annie - La felicità è contagiosa** (distribuito negli Usa dalla Sony a Natale; incassa 61mila euro in 146 schermi, media 128 euro).



Escono dalla Top Ten: **Fury** (Lucky Red, 4 milioni di euro dopo 5 settimane), **Unfriended** (Universal, 973mila euro dopo 3 weekend) **Youth - La giovinezza** (Medusa, 5,7 M€ dopo 7 settimane), **Albert e il diamante magico** (Notorious, 274mila euro dopo 3 settimane).

L'incasso complessivo del weekend è **2,5 M€**, **-33%** rispetto allo scorso fine settimana, **+43,5%** rispetto all'analogo weekend 2014, che vedeva debuttare in testa *Le origini del male*. I primi dieci film incassano l'84,5% del totale (lo scorso weekend erano al 91,5%). (Dati Cinetel)

Il punto

GIUGNO – Dal 1° al 30 giugno in Cinetel si è registrato un **incasso** di 32,2 milioni di euro, **+35%** rispetto allo stesso mese 2014. Le **presenze** sono 4,9 milioni, **+23,74%** rispetto a giugno 2014. Rispetto al 2013 il dato è invece negativo (rispettivamente -11,91% e -14,46%), mentre rispetto al 2012 si registrano +89,46% e +80,90%.

L'ANNO – Dal 1° gennaio al 5 luglio 2015 si sono incassati 333,9 milioni di euro, **+9,52%** rispetto all'analogo periodo del 2014; le **presenze** sono 51,7 milioni, **+5,20%** rispetto al 2014. Lo scorso fine settimana, il confronto con il 2014 era rispettivamente +9,38% e +5,12%.

BOX OFFICE USA – Dinosauri sempre in vetta



Nel fine settimana **3-5 luglio**, della Festa dell'Indipendenza, è sempre **Jurassic World** (Universal) a dominare il botteghino **Usa**, con 30,9 milioni di dollari al quarto weekend di programmazione e un totale di 558,2 M\$ (il record della settimana è quello del più breve tempo impiegato a superare la soglia dei 550 M\$ in patria); negli altri mercati, il film ha già incassato 827 milioni di dollari. Seconda posizione, a un soffio di distanza, per **Inside out** (Disney), che al secondo weekend incassa 30,1 M\$ per un totale dopo 10 giorni di 246,1 M\$. Debutta soltanto al terzo posto **Terminator Genisys** (Paramount, budget 155 M\$), che incassa 28,7 M\$ (44,1 comprese le anteprime del giovedì) in 3.758 cinema (media: 7.637 dollari). Nei mercati internazionali in cui è uscito, il film con Schwarzenegger ha incassato 74 M\$. Altro debutto in quarta posizione: **Magic Mike XXL** (Warner Bros, budget 15 M\$) incassa 12 M\$ in 3.355 cinema (media: 3.589 dollari); il film è uscito di mercoledì con anteprime al martedì, per un incasso complessivo di 27 M\$.

Quinta posizione per **Ted 2** (Universal), che perde il 67% rispetto al debutto incassando 11 M\$ per

un totale di 58,3 M\$. Sesto il cinofilo **Max** (WB), che incassa 7 M\$ per un totale di 25,7 M\$, seguito da **San Andreas** (WB), che incassa 3 M\$ al sesto fine settimana e si porta a un totale di 149 M\$. **Spy** (Fox) incassa 5,5 M\$ al quinto fine settimana, per un totale di 97,9 M\$. L'indipendente **Me and Earle and the dying girl** (Fox Searchlight) estende la programmazione incassando 1,3 M\$ per un totale di 4 M\$, seguito in decima posizione da **Dope** (Open Road) con 1,1 M\$ e un totale di 14,1 M\$.

I **primi dieci** film incassano 130,6 M\$, **+13,3%** rispetto allo scorso anno e **-40,4%** rispetto al 2013, che vedeva l'uscita di *Cattivissimo me 2*. Rispetto al precedente fine settimana, il saldo è **-24,9%**.

Il cinema torna a crescere, +5% di presenze e + 9,5% di incassi nel primo semestre 2015



Il **mercato cinematografico del 2015** è partito bene. Da gennaio a giugno 2015 sono andati al cinema **più di 51 milioni di spettatori** (nello stesso periodo del 2014 erano stati quasi 49 milioni), con una **crescita del 5%**. Il relativo **incasso** è stato di **oltre 330 milioni di euro** contro i 302 dell'anno precedente, con un **incremento del 9,5%**. "Questo non significa che abbiamo superato tutti i problemi, ma è un dato che ci fa ben sperare in una chiusura dell'anno in positivo, e che ci spinge a lavorare insieme con maggiore determinazione", hanno concordato a Riccione, in apertura del Ciné, **Andrea Occhipinti**, **Luigi Cuciniello** e **Carlo Bernaschi**, rispettivamente presidenti dei distributori dell'ANICA e degli esercenti di ANEC e ANEM.

Le associazioni sono impegnate nell'organizzazione di due momenti di forte **promozione per il cinema in sala**, da celebrare nell'ottobre 2015 e nella primavera del 2016, sulla scorta delle iniziative degli altri paesi europei. ANEC, ANEM e ANICA hanno costituito un gruppo che sta lavorando all'iniziativa promozionale di ottobre, supportate dal MiBACT, coinvolgendo agenzie di comunicazione e sponsor nella costruzione della comunicazione dell'evento.

Francia, la "Fête du Cinéma" chiude a -16%



Il gran caldo ha contribuito al bilancio negativo della **Fête du Cinéma 2015 in Francia**: i risultati della promozione, svoltasi per la 31^a volta da domenica 28 giugno a mercoledì 1 luglio, denotano un **calo del 16%** rispetto allo scorso anno, nonostante un'offerta ricca e diversificata a **4 euro**. Gli spettatori sono stati **2,5 milioni**, 685mila nel giorno iniziale (-32% rispetto al 2014). Lunedì in aumento (+8%), martedì in calo del 14%, mercoledì in ripresa grazie alle nuove uscite. La Fête du Cinéma è organizzata dalla **FNCF**, l'associazione degli esercenti, con **BNP Paribas**, per l'11° anno sponsor unico dell'evento che prosegue la promozione per i suoi clienti dal 2 all'8 luglio (sono oltre 330mila i coupon distribuiti attraverso il sito mabanque.bnpparibas, sulla pagina Facebook e attraverso welovecinema).

In Francia nei primi cinque mesi flessione del 6,9% degli spettatori



Nel mese di maggio le presenze nei cinema francesi sono state pari a 14,9 milioni, **in calo del 28,4%** rispetto al 2014. Lo rivela il CNC in un comunicato stampa, sottolineando che nei primi cinque mesi dell'anno il totale di spettatori è pari a 88,78 milioni, **in calo del 6,9%** rispetto al 2014. Da gennaio a maggio la quota di mercato dei film francesi è stimata **al 38,2%** (48,9% nei primi cinque mesi del 2014) e quella dei film americani **al 46,8%** (41,4% nel periodo di gennaio-maggio 2014).

Nel corso degli ultimi 12 mesi, la quota di mercato dei film francesi è stimato al 39,4%, quella dei film americani al 47,6% e quella di altri film al 13%.

ANAC, Francesco Martinotti alla presidenza



Dopo un mandato "dalla durata eccezionalmente lunga", come lui stesso lo ha definito, Ugo Gregoretti lascia per motivi personali la presidenza dell'**ANAC**.

L'esecutivo, che lo ringrazia per l'attività svolta, ha nominato presidente **Francesco Ranieri Martinotti**.

<http://news.cinecitta.com/IT/it-it/news/53/64199/francesco-ranieri-martinotti-neopresidente-anac.aspx>

Emilia Romagna, per la produzione bando di 1,1 milioni



Parte il primo bando per la produzione come frutto dell'approvazione, in **Emilia Romagna**, della legge regionale sul cinema n.20. Il bando sarà di 1,1 milioni di euro, di cui 700mila per le produzioni nazionali e 400mila per le produzioni regionali. La legge è stata presentata dall'assessore alla cultura dell'Emilia Romagna, **Massimo Mezzetti** a Riccione nell'ambito delle giornate **Ciné**. "La legge - ha dichiarato l'assessore - è nata come frutto di un lavoro condiviso con tutte le realtà regionali che operano nel cinema. Una legge fortemente voluta da tutto il consiglio, tanto è vero che non ha ricevuto voti contrari. Il percorso legislativo ha visto la collaborazione dell'assessorato alla cultura, di quello al turismo, alle attività produttive e al lavoro". La legge non vuole supportare solo la produzione, ma anche la promozione del cinema sul territorio, la formazione e lo start up delle imprese. Per l'esercizio si sta lavorando a un **nuovo bando per la digitalizzazione dei cinema**, coinvolgendo l'assessorato alle attività produttive e i fondi Fesr (fondi europei di sviluppo regionale). <http://www.e-uesse.it/News/Cinema/Emilia-Romagna-bando-di-1-1-1-milioni-di-euro-per-la-produzione-190964>

Napoli, riapre al Vomero il Cinema Arcobaleno



A fine agosto riaprirà il **Cinema Arcobaleno** al Vomero con il nome "Arcobaleno 3.0", dopo la chiusura lo scorso 26 gennaio 2014 a causa di problemi di gestione e affitti salati. Il cinema riapre grazie all'impegno della **famiglia Mirra**, proprietaria del Teatro Diana e già gestore del cinema Plaza, che riporta al Vomero l'attività che aprì nel 1958 con il nome Cinema Stadio. La proprietà rimarrà nelle mani dell'architetto Francesco Baratta.

Il nuovo Annuario Siae direttamente online



Quest'anno la tradizionale presentazione dei dati statistici SIAE sullo spettacolo non avverrà per mezzo di conferenza stampa. I dati raccolti nell'Annuario 2014 saranno pubblicati direttamente sul sito della Società Italiana degli Autori ed Editori (www.siae.it) e disponibili per la consultazione in vari formati a partire dal 15 luglio 2015.



Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**