

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 29 giugno 2015 • nuova serie **2365 (2678)**

BOX OFFICE ITALIA – “Ted 2” supera i dinosauri



Weekend 25-28 giugno sotto il segno della Universal nel **campione Cinetel**: ai primi due posti si piazzano infatti **Ted 2** e **Jurassic World**. Il film con l'orso e Mark Wahlberg incassa 1,3 milioni di euro in 560 copie (media: 2.308), mentre il *reboot* sul parco dei dinosauri incassa un altro milione di euro al terzo fine settimana in 589 copie, portandosi a un totale di 12,1 M€. In terza posizione, una in meno rispetto al debutto, **Torno indietro e cambio vita** (01), che incassa 248mila euro in 362 copie, per un totale di 964mila euro.

Altro debutto al quarto posto, la commedia dolceamaro **Ruth & Alex** (Videa), con 193mila euro in 187 schermi (media: 1.035 euro), seguita da **Unfriended** (Universal) che ne incassa 179mila portandosi al secondo weekend a un totale di 864mila. Debutta al sesto posto l'horror **Contagious – Epidemia mortale** (M2), 153mila euro in 160 copie (media: 959 euro), seguito da **Fury** (Lucky Red), che incassa 137mila euro per un totale al quarto weekend di quasi 4 milioni di euro. Altro debutto all'ottavo posto, **Big game – Caccia al presidente** (Eagle), 118mila euro in 179 copie (media: 662), seguito da **Albert e il diamante magico** (Notorious) con 53mila euro e un totale al secondo fine settimana di 223mila euro, e da **Youth – La giovinezza** (Medusa) che al sesto weekend incassa 43mila euro in 60 schermi, per un totale di 5,7 M€.

Escono dalla Top Ten: **La regola del gioco** (Bim, 221mila euro dopo due weekend), **Fuga in tacchi a spillo** (Warner, 153mila euro dopo due weekend), **La risposta è nelle stelle** (Fox, 1 M€ dopo 4 settimane), **Insidious 3 – L'inizio** (WB, 1 milione dopo 4 settimane).

Tra gli altri debutti nella Top 30: **Going clear: Scientology e la prigione della fede** (Lucky Red), 14° con 17mila euro in 15 schermi (media: 1.159 euro), **Violette** (Movies Inspired), 24° con 7mila euro in 13 schermi (media: 589 euro), **Crushed Lives – Il sesso dopo i figli** (Film Daed), 6mila euro in 9 schermi (media: 676 euro), **Bota Café** (Cinecittà Luce), 29° con 5mila euro in 9 copie (media: 639 euro).

L'**incasso complessivo** del weekend è **3,77 M€, -26%** rispetto allo scorso fine settimana, **+52,04%** rispetto all'analogo weekend 2014, che vedeva ancora *Maleficent* al comando al quinto weekend di programmazione. I primi dieci film incassano il 91,5% del totale. (Dati Cinetel)

Il punto

IL MESE – Dal 1° al 28 giugno in Cinetel si registra un **incasso** di 30,8 milioni di euro, **+36,11%** rispetto allo stesso mese 2014. Le **presenze** sono 4,7 milioni, **+24,27%** rispetto al 2014.

L'ANNO – Dal 1° gennaio al 28 giugno 2015 in Cinetel si sono incassati 329 milioni di euro, **+9,38%** rispetto all'analogo periodo del 2014; le **presenze** sono 50,9 milioni, **+5,12%** rispetto al 2014. Lo scorso fine settimana, il confronto con il 2014 era rispettivamente +8,36% e +4,22%.

BOX OFFICE USA – Si conferma “Jurassic World”



Al terzo weekend, **Jurassic World** (Universal) resiste alla vetta del **botteghino Usa del fine settimana 26-28 giugno**: il film incassa 54,2 milioni di dollari, con un totale stratosferico di 500,1 M\$. A breve distanza, stabile, **Inside out** (Disney), che al secondo fine settimana incassa 52,1 M\$ con un totale di 184,9 M\$. Debutta al terzo posto **Ted 2** (Universal), con 33 M\$ in 3.442 cinema (media: 9.587 dollari). Altro debutto al quarto posto, il film per famiglie **Max** (WB), che incassa al debutto 12,2 M\$ in 2.855 schermi (media: 4.277 dollari), seguito da **Spy** (Fox) con 7,8 M\$ al quarto weekend, per un totale di 88,3 M\$. Sesta posizione per **San Andreas** (WB), 5,2 M\$ e un totale di 141,8 M\$ al quinto weekend. Settimo **Dope** (Open Road), 2,8 M\$ al secondo weekend, per un totale di 11,7 M\$. Chiudono la Top Ten **Insidious 3 – L'inizio** (Focus, 2 M\$ e un totale di 49,8),

Mad Max: Fury Road (WB, 1,7 M\$ e un totale di 147 M\$ dopo sette settimane) e **Avengers: Age of Ultron**

(Disney, che con 1,6 M\$ porta il totale dopo nove settimane a 452,4 M\$).

Escono dalla Top Ten: **Pitch perfect 2** (Universal, 180 M\$ alla settima settimana) e **Tomorrowland** (Disney, 90 M\$ dopo sei settimane). I **primi 10 film** hanno incassato 172,8 M\$, **-27,6%** rispetto al precedente weekend, **+1,1%** rispetto all'analogo fine settimana 2014. (Fonte:boxofficeguru)

"UniCi – Unione Cinema" si presenta al pubblico



Il Consorzio ECI partecipa a *Ciné – Giornate estive di cinema* con il suo nuovo brand **UniCi – Unione Cinema**: è il nome con cui il Consorzio Esercenti Cinema Indipendenti ha deciso di presentarsi al pubblico e al mercato e lo fa in occasione di *Ciné*, la manifestazione estiva dell'industria cinematografica, in programma a Riccione da domani. Costitutosi un anno fa, il Consorzio oggi riunisce **63 cinema** con **338 schermi** in tutta Italia, che nel 2014 hanno **superato gli 11 milioni di spettatori**, pari al **12,3% del box office**. UniCi rappresenta un nuovo modello organizzativo per l'esercizio italiano, unico nel Paese perché non è un circuito di sale, ma una rete nella quale ogni cinema, mantenendo la propria identità, beneficia di strategie e di accordi comuni. **Tanti cinema, tutti unici** è il *claim* scelto per la comunicazione che sintetizza il progetto comune a cui hanno aderito strutture di diverse tipologie – dalla monosala di quartiere al multiplex – con una programmazione che spazia dal cinema d'autore ai blockbuster internazionali. I colori del **logo**, il rosso e il verde, rimandano alla bandiera italiana perché i cinema UniCi sono stati realizzati e sono gestiti esclusivamente con capitali nazionali. Da domani, 30 giugno, sarà inoltre online il **sito Internet** di UniCi: www.unionecinema.it.

"UniCi – spiega il presidente del Consorzio, **Andrea Malucelli** – è nato con l'obiettivo di unire e coordinare le forze, mantenendo comunque l'indipendenza del singolo: ogni cinema conserva il proprio nome e la propria identità, il legame con il territorio e il contatto diretto con il pubblico. In un anno abbiamo ottenuto ottimi risultati stringendo rapporti di collaborazione con la maggior parte delle case di distribuzione e con diverse aziende di servizi per le sale, volti a ottimizzare i costi di gestione. La rete si è inoltre recentemente ampliata con 10 nuove strutture, arrivando a 63 cinema, per un totale di 338 schermi, che ci consentono di essere ancora più presenti su tutto il territorio. Il settore – aggiunge Malucelli - sta dimostrando un grande interesse nei confronti di UniCi. Siamo convinti che questo modello organizzativo sia vincente e continueremo a lavorare non solo per avviare nuove collaborazioni, ma anche per farci conoscere al grande pubblico promuovendo il nostro *brand*". (Comunicato stampa)

Anec e Ente dello Spettacolo a Riccione



Mercoledì 1 luglio, al **Ciné di Riccione** (30 giugno – 3 luglio), spazio al dibattito in mattinata con il seminario (ore 9,30) "**Cosa funziona e cosa no. I generi e i gusti del pubblico**", focus sul quinquennio 2010-2014 presentato da **Anica, Anec e Anem** in collaborazione con **Box Office**. A seguire, la presentazione da parte dell'Assessore **Massimo Mezzetti** della nuova legge della **Regione Emilia Romagna** su promozione e sviluppo del cinema e dell'audiovisivo, e alle 10,30 la presentazione "**Sala cinema tra criticità e nuove opportunità: l'Anec e il rapporto annuale dell'Ente dello Spettacolo**". Gli appuntamenti si svolgeranno al 4° piano del Palazzo dei Congressi. Il programma completo nel sito: www.cinegiornate.it

Sony Digital Cinema 4K festeggia a Riccione con l'esercizio



La quinta edizione di **Ciné**, l'appuntamento estivo con le convention delle case di distribuzione e l'industria cinematografica nazionale, sta per iniziare presso il Palazzo dei Congressi a **Riccione dal 30 Giugno al 3 luglio 2015**.

Numerosi gli appuntamenti esclusivi organizzati da Sony Digital Cinema 4K presso **Sony Lounge** (di fronte al *Lungomare della Libertà* 7), uno spazio di incontro per inaugurare *Ciné* - la manifestazione promossa e sostenuta da ANICA, in collaborazione con gli esercenti di ANEC e di ANEM - e per celebrare i traguardi raggiunti. **Martedì 30 giugno dalle ore 19:45 alle ore 21**, in collaborazione con *Ciné* e **Box Office**, sarà organizzato un **Welcome Cocktail Party** per dare il benvenuto a tutti gli accreditati e per festeggiare gli ottimi risultati ottenuti nel 2014: un anno importante per Sony Digital Cinema 4K che continua a potenziare il proprio business con più di 400 proiettori Sony 4K installati su tutto il territorio italiano.

Sul Lungomare di Riccione, **giovedì 2 luglio dalle ore 13:15 alle ore 15**, tutti gli esercenti presenti alla manifestazione sono invitati al **Sony Digital Cinema Buffet Lunch**, un'occasione di incontro e di relax

per conoscere meglio la tecnologia e le soluzioni offerte dall'azienda. "Sony Digital Cinema 4K rinnova ancora una volta l'interesse e la fiducia verso le Giornate Estive di Cinema, e in particolare verso le associazioni ANEC e FICE, con le quali collaboriamo costantemente, fondamentali per continuare un proficuo dialogo con gli esercenti italiani" dichiara **Enrico Ferrari**, *Digital Cinema Solutions Account Manager per Italia, Spagna e Portogallo*. "Sony Digital Cinema 4K vuole mettere a disposizione di professionisti ed esercenti soluzioni innovative e di qualità, offrendo agli spettatori dettagli e immagini eccezionali mai viste prima".

Melzi D'Eril e il cinema di qualità: la replica dell'Accec



Francesco Melzi D'Eril, produttore e distributore della Good Films, si è lamentato degli scarsi risultati raggiunti al botteghino da molti film d'autore, ipotizzando un mancato impegno da parte della produzione e della distribuzione di questi film e adducendo il disinteresse del pubblico e lo scarso impegno dell'esercizio. Melzi D'Eril ha ragione da vendere nel dire che il film di Francesco Munzi **"Anime Nere"** meritava molti più spettatori. Ha ragione anche nell'affermare che oggi il pubblico è meno aperto e curioso verso un cinema che richiede riflessione e "attitudine alla visione".

Tuttavia, poco si è fatto negli ultimi anni per formare il pubblico al "gusto cinematografico". Parlare, però, di "quote fisse di programmazione di cinema italiano nelle sale" è antistorico. Che senso ha obbligare qualcuno a fare qualcosa senza innescare dei percorsi virtuosi che dovranno passare necessariamente attraverso la formazione e l'educazione del pubblico? Perché sottolineare che la colpa sta sempre da qualche altra parte e non pensare di liberare la distribuzione da retaggi vecchi e declinati ancora sull'analogico e non sul "sistema digitale", che tanto è costato alle sale e soprattutto alle piccole e alle sale della comunità? Perché non valorizzare al meglio il prodotto, facendo partire finalmente la multiprogrammazione? Perché non innovare dal profondo gli incentivi d'essai (premi d'essai e schermi di qualità), iniziando a premiare chi fa del cinema d'autore la sua mission e non un semplice riempitivo del lunedì pomeriggio? È giunta l'ora finalmente di dialogare con pensiero libero e di promuovere una volontà politica che incida profondamente sul sistema cinema, qualificando gli incentivi e finendola di dare tanto a pochi e poco a tanti.

Francesco Giraldo

(L'intervista a Melzi D'Eril al link: <http://www.linkiesta.it/stato-cinema-italiano-francesco-melzi-d-eril-good-films-intervista>)



Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**